

# 科技要向善 科普要靠谱

周国君

飞未峰

位长期从事科普公益人士的话说,科技要向善,科普要靠谱。这应当是科普人的集体使命。

我们正迎来新一轮科技革命与产业变革。科技的快速发展,也让我们不得不去思考一些重大的问题,我梳理了三个方面,也想借此来谈一谈,以求教于大家,就是为何成立沈括科普基金会,接下来我们做什么、怎么去做。

**第一,人工智能时代来临:如何用好科技,破除“AI淘汰人类”的焦虑?**当前,人工智能技术飞速发展,ChatGPT、DeepSeek、Sora等新一代大模型不断刷新认知边界,也让不少人产生“AI会替代我们”的焦虑。我认为,真正应该警惕的,不是人工智能本身,而是我们是否具备与AI同行的能力。

我多次说过,“不是AI淘汰了人类,而是懂AI、会用AI的人可能会淘汰那些不会用AI的人”。我们今天倡导“科技向善”,首要任务是让更多人拥有理解、使用、驾驭新技术的能力,把人类生存发展的主动权永远掌握在自己手里。这不只是科学家的责任,也应该是普通公民特别是青少年成长过程中的必修课。

“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧。”当科技突飞猛进,我们要做的不仅仅是恐惧,而是用知识武装自己,从而从“技术恐惧”走向“技术共生”,实现“人人懂科技、人人会科技”的社会图景。推动科学技术特别是人工智能等前沿科技的社会化普及,让AI成为人人可用的工具,而不是少数人的特权。

**第二,面对信息汹涌时代:如何坚持科学理性,守护公众认知边界? 伪科学、假科普是**

公众深恶痛绝的现象。从“量子速读”“返祖基因”到“水变油”“虫草包治百病”,这些披着科技外衣的伪概念,误导公众、危害社会,在健康领域表现尤甚。

科技的进步,并不天然带来认知的进步。在信息爆炸的今天,点开手机各种平台信息,真伪难辨。这需要广大公众具备更高的科学素养和判断能力。我们不能只追求技术的狂飙,而要同步构建与之匹配的理性认知的防火墙。

要以“科学传播”为利剑,揭露伪科学,厘清真与伪、信与疑的边界。用通俗的语言解构复杂的现象,让公众在面对“伪创新”“新瓶旧酒”时,有质疑的能力,也有分辨的底气。基金会未来将在这一方面着重投入,支持健康科普、生态科普、前沿技术科普等领域,打造一批有影响力、有辨识度的系列内容与平台。

**第三,科学启蒙从娃娃抓起:如何激发下一代的科学兴趣与想象力?**科学家精神的根源,在于好奇心。沈括为何能横跨天文、地理、物理、医学等多个学科?源于他永远不满于“听说”,而是要“亲见”“亲测”。

激发青少年对科技的好奇心、探索欲,是科普基金会工作的又一重心,就是要引导孩子“学科学”“爱科学”。基金会发布了包括航天航空科普等多个专项基金,将支持推出面向青少年的系列科普内容、课程体系及科普活动,走进校园、走入山区,让每个孩子都有接触科学的机会。我们也将推动支持为乡村儿童、特殊儿童提供可感可触的科学感知环境,让科技公平服务于更多人群,尤其是弱势人群。

我们发布了基金会出资设立“沈括科普奖”的信息,就是要建立有效的激励机制,动员一切有识之士有能之才参与科普创作,其中突出支持在青少年科学教育中作出贡献的个人和团体,让优秀科普工作者被看见、被激励、被尊重;我们还启动了第二届浙江科学传播大赛,期待有更多面向青少年科学教育的优质作品涌现。

设立沈括科普基金会,不是一时突发奇想,不是短期的项目推动,而是一项长期的基础建设和价值选择。我们将在科普人才的培养与激励,优质科普内容的生产与传播,系统化科普活动的开展,科技惠民、精准帮扶,推动国际合作与交流等方面做好系统支持。

社会化科普,不是某一个组织可以单打独斗完成的,而是需要政府、企业、媒体、科研机构、社会等多元力量协同共建。众人拾柴火焰高,基金会应当成为超级的开放和链接者。

沈括有云:“广学而精研,审问而笃行。”科普,既要广,也要精;既要问,也要行。

科技向善,科普靠谱,我们期待用社会化科普的路径,向助人、向公平、向未来而努力。

浙江,是一片创新的热土,也是科学精神的摇篮。相信沈括科普基金会的设立,就是要在科技向善与社会创新结合上,探索出一条符合实际遵循规律顺乎人性的科普行动路线,并将其打造成为名副其实的阳光工程、创新工程、希望工程、良心工程和美好工程,通过社会化科普的创新行动,蓄积和凝聚更多科技向善的力量,为加快创新浙江建设、促进全民科学素养提升和社会全面发展、提前实现现代化贡献应有之力。

本报安吉5月25日电 (记者 朱承叶诗蕾) 25日清晨,安吉县天荒坪镇大溪村薄雾未散,“踏峰破浪”越野赛在海拔400至900米的群山间鸣枪开跑,数百名越野跑爱好者踏着露水,沿林道蜿蜒而上。8岁的朱千晟快速攀上陡坡,母亲干女士拄着登山杖紧随其后——这场允许小朋友参与的社区赛,以“低门槛、高颜值”的定位,吸引700余名选手参与,八成选手来自县外。

这条潮流十足的越野赛道,昔日是村民运毛竹的小道。改变源于赛事主理人、首批“余村全球合伙人”陈镇宇独特的乡村运营理念——借鉴香港麦理浩径、日本熊野古道等经验,将生态资源与体育赛事深度融合,在蜿蜒山径间开辟出一条文体旅融合发展的新路径。陈镇宇说,团队用两年时间将“大余村”范围内荒废的林道、古道串联成线,打造出10条主题越野路线,并招引一线潮玩品牌合作,已在湖州举办20余场活动。

运动潮玩遇见绿水青山,赛事流量转化为共富增量。赛道起点,村民戴舒瑶支起小吃摊现做现卖,1小时营业额300元,超过平时一整天。围观赛事的村民,家家户户有民宿。“深山饭店”民宿老板娘卢姐喜笑颜开:“住了好多参赛选手,几乎满房。”

大溪村党总支书记查李苏盘起“三本账”:生态红线守住了,闲置资源盘活了,村民钱袋子鼓了。更关键的是,赛道串联起多个自然村,发展较为薄弱的深山村也因赛事迎来大批游客。据统计,赛事助力村内餐饮民宿增收超30万元。

“以前是村干部前头干、村民边上看,现在报名当志愿者的名额都要抢!”感慨背后是乡村运营思维的升级。安吉县文体旅游局副局长何海军说,今年全县推出“跟着赛事去旅行”活动,选手凭参赛号码可享藏龙百瀑、江南天池等30个景区半价优惠,周边民宿还推出“延时退房、接送、早餐提前供应”等增值服务,力图将“过客”变“常客”。

陈镇宇指着地图上的一条虚线,他们正在规划的“大余村100公里徒步线”已完成踏勘——从余村出发,一路串联大溪村、龙王村、九亩村、银坑村,最终形成闭环。这条线路的打造,将进一步整合“大余村”片区的生态、文化资源,撬动安吉山村的共富新篇。

## 深圳文博会,浙江展区持续吸睛

(上接第一版)

文化也在以新的形式融入旅游场景。安吉古城国家考古遗址公园现场搭建的古越文化数字展示工程,在不足10平方米的空间里,以3D效果数字影片还原考古现场。观众置身其中,当年的发掘现场和神秘的古越文明近在眼前。遗址公园工作人员告诉记者,园区围绕“考古、博物、艺术、生活”主题,形成了涵盖考古、研学、旅游的文旅产业链。

黄酒、瓷器、丝绸、茶叶,这些最具浙江辨识度的文化元素和产品,在本届文博会以多重形式亮相。

“为了适应年轻人的口味和审美,我们研发出不同品类的新酒饮,以及黄酒相关文创如冰箱贴等。”绍兴黄酒小镇管委会工作人员徐丹说,小镇将江南水乡韵味和黄酒文化融为一体,致力打造“产业+文化+旅游+社区”的文旅融合模式。

## 文化的多重打开方式

浙江展区就像一枚切片,透过它,人们看到浙江在推进“文化+民生”进程中,如何将传统文化有机融入现代生活场景,让文化用起来、动起来。

余东农民画、舟山渔民画,以鲜艳的色彩、优美的线条和饱满的故事内容,引来众多观众观赏。

舟山渔民画家蒋德叶以海沙渔民画为基础,开发渔民雨伞、手绘木盘等十余种衍生品,深受消费者喜爱。“通过这样的形式,可以让渔民画艺术更深入百姓生活,让更多人认识渔民画。”蒋德叶说。

文化不仅是乡村生活的点缀,也在助力乡村振兴。

一枚枚非遗蚕花,在展会现场“绽放”得格外绚烂,这是桐乡市河山镇八泉村重点展示的内容。该村依托当地丰富的蚕桑文化资源,开发一系列以蚕桑文化为主题的乡村旅游项目,目前业务已经拓展至旅游、民宿经营、文化创意等多个领域,成了村里的引流密码。

无论是民间艺术,还是传统文化,浙江参展企业都在用自己的方式寻找更多样的打开方式,让艺术和文化真正融入当下、融入生活。

南孔元素的公筷公勺、冰箱贴等,将南孔文化融入现代场景;越窑青瓷打造的口红、化妆盒,让非遗技艺与潮流时尚完美融合;仙居花灯则变身家用床头灯、小夜灯;曾经装裱字画用的绫绢,被制成了团扇、手提包,让绫绢文化融入大众生活中。

东方美学与现代潮流相融,传统文化与数字科技相接,古老的技艺、往日的风物,正在之江大地重新焕发容光。

安吉『大余村』掀起越野热潮

## 第七届中国国际茶叶博览会在杭落幕 茶博问茶,跨界新体验



在第七届中国国际茶叶博览会现场,各种新茶饮受到年轻人的青睐。

本报记者 徐文迪 摄

的“天然盟友”。

记者了解到,2024年,伴随茯砖茶、千两茶制作技艺入选联合国人类非物质文化遗产名录,安化实现黑茶综合产值268亿元。目前,安化黑茶正以“产品多元化+品牌国际化”战略拓展全球市场,2025年目标实现综合产值300亿元。5天的茶博会里,安化通过“百名网红直播茶博会”等线上活动,进一步激活年轻消费群体对黑茶的认知与认同。

正如一位传统茶企参展商所言:“年轻人不是不爱传统茶,而是需要传统茶学会‘用他们的语言说话’。”

### 新茶食加速崛起

茶界,一场“从饮到食”的革命正在发酵。本届茶博会首设“新茶食·新茶饮”主题展区,吸引20余家茶叶深加工食品厂商和众多头部代表品牌参展。

“新茶食是以茶树等可食用植物相应部位为原料,经现代技术处理,将茶与众多食品相结合产品的统称。”浙江大学茶叶研究所所长王岳飞告诉记者,相比“新茶饮”,“新茶食”涵盖更广更多元,其概念更加契合当下生活场景和时代需求。

俗话说,中国人开门七件事,柴米油盐酱

醋茶,从“饮茶”到“吃茶”,“新茶食”方兴未艾,是茶产业顺应大食物观发展的一次革新。越来越多的非茶企业正跨界进军“新茶食”赛道。

茶博会现场,一款上线仅1月有余就爆卖1万单的新品——由无菌食品科技(上海)有限公司联手杭州茶厂有限公司打造的龙井小麦精酿啤酒成为“香饽饽”。

“我们萃取明前一级龙井茶与小麦液一起酿造,这款啤酒的龙井茶含量达到每升12.5克。初入口是啤酒特有的麦芽醇香,转而龙井茶特有的香气在舌尖氤氲开来,入口后还带有回甘,层次丰富。”无菌食品科技市场部负责人朱婉婷向记者透露,5天内试饮近400升,一举收获40多个意向采购商。

“新茶食”也为传统茶企打开了新市场。

浙江华茗园茶业有限公司带来了抹茶手指饼干、抹茶粒粒脆、抹茶芝士小脆等烘烤糕点。“2016年起进入‘新茶饮’,2020年开始涉足‘新茶食’,这两块大板块的收入占比逐渐攀升,是公司销售额的主要增长点。”企业负责人胡娟媚说,目前,华茗园已成为浙江省茶叶饮品配料技术的创新基地,出产的茶、茶粉、茶萃取液等已成为星巴克、可口可乐等知名食品饮料企业的原料。

浙江九舟茶业有限公司展台的龙井茶冰淇淋摊位前排起购买长龙。“我们进场稍晚,客户们提供的最好公共产品。这些年,重大案件虽少了,但邻里纠纷等时有发生,影响群众生产生活安全。”

“茶食”不小看。除了强化侦破力量,所里创新思路,将治安重点转向“防发案、除隐患”,在6个治安比较复杂的村组建立“治安调解理事会”,还联合镇村成立由1000多名志愿者组建的“四明红哨”队伍。

2024年除夕夜,家家户户沉浸欢乐中,民警和志愿者却依然坚持在山间田头巡逻。一辆停在山脚的可疑车辆引起警觉,他们连夜进山搜寻,一起非法捕猎案被当场查获。

目前,梁弄镇已连续10年“无上访、低警情”。今年1月至5月,可防性案件和电诈案件万人发案数均为余姚全市最低。镇党委书记李明说:“有这样的环境,我们只管安心谋发展。”

“保障治安是我们的基础工作,光把分内事做好,这还远远不够。”梁弄派出所的民警们说,不仅要当平安的守护人,还要做共富的促进者。

企业创富,他们护一程。去年以来,梁弄派出所牵头组建“红锋共富联盟”,把警务室开进20余家企业,提供产权保护等

服务,已帮助相关企业挽回各项经济损失近百万元。

群众致富,他们扶一程。前几年的大病,让五桂村村民宣永强花光了积蓄。生活拮据,木匠活无力再干,他成日郁郁寡欢。

原副所长张阳发现后,常在走村入户时为他打气、谋划。得知他想办民宿,却不知从哪入手,张阳一有时间就上门,义务当起“跑腿小哥”“装修监理”“推广大使”。2023年,民宿开业。眼下,宣永强的年收入已达6万余元。

帮残疾村民联系农技培训、为在家妇女介绍保洁工作、协调企业设立“爱心岗”……看似不起眼的一程,对于这些村民,就是向着美好生活的一大步。

### 红色熔炉

理想信念是入所第一课,也是人生必修课

从警为了什么?

去年3月,26岁的葛锡淡考入公安队伍,被分配到了梁弄。基层没有轰轰烈烈的大案,都是琐碎平常的纠纷,加上方言不通,他有些失落:“考出了大山,考进了深山。”

让年轻民警树立理想信念,梁弄派出所一直十分重视。“我们把它当作民警入所第一课,也是一辈子的‘必修课’。”梁弄派出所教导员徐洋涛说。

梁弄有23处革命旧址,这片红色热土上留下了可歌可泣的革命故事,流淌着无私奉献、艰苦奋斗等革命精神。梁弄派出所通过“瞻丰碑、观旧址、忆征程”等课程,“读一本红色书籍、讲一个革命故事”等实践,从红色资源中汲取养分,将红色教育作为育警铸魂的重要抓手,让年轻民警读懂“人民警察”的分量。

为培育职业责任感、推进人才队伍建设,他们还强化“以老带新”制度,让爱岗敬业、奉献拼搏等精神扎根民警内心。

黄沛年是“老黄调解室”的负责人,工作经验丰富。所里安

排他当葛锡淡的师父。一次调解摊位纠纷,葛锡淡单枪匹马出了警。没想到,因他缺乏经验,摊主怒上心头,摊位纠纷差点变成警民矛盾。黄沛年匆匆赶来,顶着数落,仔细听完诉求,耐心劝导至深夜,才让双方消了气。

自己闯祸,却让50多岁的师父挨骂,葛锡淡心里不是滋味,也很羞愧。从此,他再也不敢轻忽,还主动练起梁弄话,一步步走熟认熟了辖区农户。

王老伯家的西瓜地遭了小偷,葛锡淡冒雨连夜追踪排查,不到12小时抓获了犯罪嫌疑人。听着王老伯的连连感谢,他想起入所“第一课”上的内容,“一代人有一代人的使命。革命先辈为民族解放和人民幸福浴血奋战,当代人民警察更应尽心服务群众、守护美好生活。”

筑牢初心,梁弄派出所还开展“助一户贫困户”实践活动,每位民警每年坚持帮扶一户家庭。岭头村里,家庭困难的小黄在民警连续10年接力下,顺利读完大学,走上了工作岗位。

近年来,黄一鸣、徐立峰、鲍锡文等优秀民警先后荣立个人二等功、三等功。四明山中,青松挺立。一代代民警淬炼成长,将“为了人民”的誓言写在红土地上。

背包民警,坚守在四明山上