

科技要向善 科普要靠谱

周国辉



5月20日,又值国家的科技活动周,一个值得铭记的日子。在省委、省政府亲切关怀和省级有关部门大力支持下,浙江省沈括科普基金会正式成立了。这是我们以沈括之名、以科普为桥,探索“科技向善”社会化路径的生动实践。

2025年,恰逢绿水青山就是金山银山理念提出20周年,也正值新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》施行元年。在这样一个重要的时间节点设立沈括科普基金会,而且选择在刚刚主导构建的“三体计算星座”全球首发成功的之江实验室举行成立大会,颇具特殊意义,可以说意味深长。

8年来,之江实验室不忘初心、不辱使命,经过开拓性的探索、改革和奋斗,开始在智能计算科研领域发力,并且成为全球首发,这对一个年轻的实验室来说,具有很强的标志性意义。我们成立沈括科普基金会,也应当志存高远。这是科学技术普及法修改施行后浙江乃至全国最先成立的科普基金会,要用改革创新的实际行动和实际成效来回应科创时代国家和人民的呼唤。

此时此刻,我自然想到了930年前的北宋科学家沈括。他是杭州本土的科学巨人、人文先贤。他写下的《梦溪笔谈》,被英国学者李约瑟称为“中国科学史上的坐标”。用沈括命名新成立的科普基金会,就是要把历史与现实和未来贯通起来,传递一种超越时代的科学精神,就是要求真、务实、向善。用一

位长期从事科普公益人士的话说,科技要向善,科普要靠谱。这应当是科普人的集体使命。

我们正迎来新一轮科技革命与产业变革。科技的快速发展,也让我们不得不去思考一些重大的问题,我扼要梳理了三个方面,也想借此来谈一谈,以求教于大家,就是为何成立沈括科普基金会,接下来我们做什么、怎么做。

第一,人工智能时代来临:如何用好科技,破除“AI淘汰人类”的焦虑?当前,人工智能技术飞速发展,ChatGPT、DeepSeek、Sora等新一代大模型不断刷新认知边界,也让不少人产生“AI会替代我们”的焦虑。我认为,真正应该警惕的,不是人工智能本身,而是我们是否具备与AI同行的能力。

我多次说过,“不是AI淘汰了人类,而是懂AI、会用AI的人可能会淘汰那些不会用AI的人”。我们今天倡导“科技向善”,首要任务是让更多人拥有理解、使用、驾驭新技术的能力,把人类生存发展的主动权永远掌握在自己手里。这不只是科学家的责任,也应该是普通公民特别是青少年成长过程中的必修课。

“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧。”当科技突飞猛进,我们要做的不应该是恐惧,而是用知识武装自己,从而从“技术恐惧”走向“技术共生”,实现“人人懂科技、人人会科技”的社会图景。推动科学技术特别是人工智能等前沿科技的社会化普及,让AI成为人人可用的工具,而不是少数人的特权。

第二,面对信息汹涌时代:如何坚持科学性,守护公众认知边界?伪科学、假科普是

公众深恶痛绝的现象。从“量子速读”“返祖基因”到“水变油”“虫草包治百病”,这些披着科技外衣的伪概念,误导公众、危害社会,在健康领域表现尤甚。

科技的进步,并不天然带来认知的进步。在信息爆炸的今天,点开手机各种平台信息,真伪难辨。这需要广大公众具备更高的科学素养和判断能力。我们不能只追求技术的狂飙,而要同步构建与之匹配的理性认知的防火墙。

要以“科学传播”为利剑,揭露伪科学,厘清真与伪、信与疑的边界。用通俗的语言解构复杂的现象,让公众在面对“伪创新”“新瓶旧酒”时,有质疑的能力,也有分辨的底气。基金会未来将在这一方面着重投入,支持健康科普、生态科普、前沿技术科普等领域,打造一批有影响力、有辨识度的系列内容与平台。

第三,科学启蒙从娃娃抓起:如何激发下一代的科学兴趣与想象力?科学家精神的根源,在于好奇心。沈括为何能横跨天文、地理、物理、医学等多个学科?源于他永远不满足于“听说”,而是要“亲见”“亲测”。

激发青少年对科技的好奇心、探索欲,是科普基金会工作的又一重心,就是要引导孩子“学科学”“爱科学”。基金会发布了包括航天航空科普等多个专项基金,将支持推出面向青少年的系列科普内容、课程体系及科普活动,走进校园、走入山区,让每个孩子都有接触科学的机会。我们也将推动支持为乡村儿童、特殊儿童提供可感可触的科学感知环境,让科技公平服务于更多人群,尤其是弱势群体。

第七届中国国际茶叶博览会在杭落幕 茶博问茶,跨界新体验



在第七届中国国际茶叶博览会现场,各种新茶饮受到年轻人的青睐。

本报记者 徐文迪 摄

的“天然盟友”。

记者了解到,2024年,伴随茯砖茶、千两茶制作技艺入选联合国人类非物质文化遗产名录,安化实现黑茶综合产值268亿元。目前,安化黑茶正以“产品多元化+品牌国际化”战略拓展全球市场,2025年目标实现综合产值300亿元。5天的茶博会里,安化通过“百名网红直播茶博会”等线上活动,进一步激活年轻消费群体对黑茶的认知与认同。

正如一位传统茶企参展商所言:“年轻人不是不爱传统茶,而是需要传统茶学会‘用他们的语言说话’。”

新茶食加速崛起

茶界,一场“从饮到食”的革命正在发酵。本届茶博会首设“新茶食·新茶饮”主题展区,吸引20余家茶叶深加工食品厂商和一大批头部代表品牌参展。

“新茶食是以茶树等可食用植物相应部位为原料,经现代技术处理,将茶与众多食品相结合产品的统称。”浙江大学茶叶研究所所长王岳飞告诉记者,相比“新茶饮”,“新茶食”涵盖更广泛多元,其概念更加契合当下生活场景和时代需求。

俗话说,中国人开门七件事,柴米油盐酱

醋茶,从“饮茶”到“吃茶”,“新茶食”方兴未艾,是茶产业顺应大食物观发展的一次革新。越来越多的非茶企业正跨界进军“新茶食”赛道。茶博会现场,一款上线仅1月有余就爆卖1万单的新品——由无囤食品科技(上海)有限公司联手杭州茶厂有限公司打造的龙井小麦精酿啤酒成为“香饽饽”。

“我们萃取明前一级龙井茶与小麦液一起酿造,这款啤酒的龙井茶含量达到每升12.5克。初入口是啤酒特有的麦芽醇香,转而龙井茶特有的香气在舌尖氤氲开来,入口后还带有回甘,层次丰富。”无囤食品科技市场部负责人朱婉婷向记者透露,5天内试饮近400升,一举收获40多个意向采购商。

“新茶食”也为传统茶企打开了新市场。浙江华茗园茶业有限公司带来了抹茶手指饼干、抹茶粒干脆、抹茶芝士小脆等烘烤糕点。“2016年起进入‘新茶饮’,2020年开始涉足‘新茶食’,这两大板块的收入占比逐渐攀升,是公司销售额的主要增长点。”企业负责人胡美娟说,目前,华茗园已成为浙江省茶叶饮品配料技术的创新基地,出产的茶、茶粉、茶萃取液等已成为星巴克、可口可乐等知名食品饮料企业的原料。

浙江九舟茶业有限公司展台的龙井茶冰淇淋摊位前排起购买长龙。“我们进场稍晚,

我们发布了基金会出资设立“沈括科普奖”的信息,就是要建立有效的激励机制,动员一切有识之士有能之才参与科普创作,其中突出支持在青少年科学教育中作出贡献的个人和团体,让优秀科普工作者被看见、被激励、被尊重;我们还启动了第二届浙江科学传播大赛,期待有更多面向青少年科学教育的优质作品涌现。

设立沈括科普基金会,不是一时突发奇想,不是短期的项目推动,而是一项长期的基础建设和价值选择。我们将在科普人才的培养与激励,优质科普内容的生产与传播,系统化科普活动的开展,科技惠民、精准帮扶,推动国际合作与交流等方面做好系统支持。

社会化科普,不是某一个组织可以单打独斗完成的,而是需要政府、企业、媒体、科研机构、社会等多元力量协同共建。众人拾柴火焰高,基金会应当成为超级的开放和链接者。

沈括有云:“广学而精研,审问而笃行。”科普,既要广,也要精;既要问,也要行。

科技向善,科普靠谱,我们期待用社会化科普的路径,向助人、向公平、向未来而努力。

浙江,是一片创新的热土,也是科学精神的摇篮。相信沈括科普基金会的设立,就是要在科技向善与社会创新结合上,探索出一条符合实际遵循规律合乎人性的科普行动路线,并将其打造成为名副其实的阳光工程、创新工程、希望工程、良心工程和美好工程,通过社会化科普的创新行动,蓄积和凝聚更多科技向善的力量,为加快创新浙江建设、促进全民科学素养提升和社会全面发展、提前实现现代化贡献应有之力。

做茶十年,去年才开始涉足‘新茶饮’‘新茶食’,但也是踩准了节拍,仅一年的时间,整个板块就从无到有,一举增长至总销售额的近七成。”公司负责人张黎表示。

全链条科技跃迁

科技创新加持下,中国茶业正发生从种植到消费的全链条变革。

产业链源头,浙江茶业正加速推进品种创新。茶博会上,记者看到了一些继安吉白茶之后,浙江白叶茶的后起之秀——“中白4号”等。它相比经典品种“白叶1号”白化度更高,保证鲜爽口感,茶多酚含量更低,又减少了饭后失眠的影响。截至目前,浙江已获早生优质、叶色特异等新品种权茶树品种96个,申请茶树品种登记94个,为进一步提升茶叶品质提供了基础支撑。

生产加工环节,茶叶机械化最难的一环“采茶”也有了突破性进展。在浙江馆,一台打着“小茗采春茶,完整不伤芽”标语的小茗茶叶采收机吸引不少人驻足。出品方绍兴春茗科技有限公司的负责人表示,这种与中国农科院茶叶研究所联合研发的新款采茶机,利用首创的梳叶分区切割和原位立姿输送技术保护幼芽,先梳理后切割,采得的芽叶完整度超九成。相比市面上大部分采茶机,不仅能保证茶叶产量,而且缩短机采间隔期,使茶树在采摘后能迅速恢复生长。

在一杯好茶到达舌尖的“最后一公里”——泡茶、饮茶端,变革也正在发生。“现代抹茶”“宋韵抹茶”“抹茶拿铁”……浙江馆内,一台拥有多种泡茶技能的胶囊抹茶机格外吸引眼球,只需1至3分钟,即可完成从胶囊喂入到成品出茶的全流程。“这台‘径山牌智能抹茶机’是我们历时两年打造,将整套传统点茶技艺通过现代智能化技术展现的台式设备。”杭州径山茶发展有限公司工作人员徐丽娜说。

据统计,浙江目前拥有规模以上茶机生产企业50余家,茶机种类达100多种,茶机生产量、销售额占全国总量的65%以上,总产值43亿元,茶机厂家数量、茶机种类、生产量、销售额均为全国第一。

(本报记者 来逸晨 通讯员 裴云峰 周文佳)

本报安吉5月25日电(记者 朱承叶诗蒂)25日清晨,安吉县天荒坪镇大溪村薄雾未散,“踏峰破浪”越野赛在海拔400至900米的群山间鸣枪开跑,数百名越野跑爱好者踏着露水,沿林道蜿蜒而上。8岁的朱干晟快速攀上陡坡,母亲张女士拄着登山杖紧随其后——这场允许小朋友参与的社区赛,以“低门槛、高颜值”的定位,吸引700余名选手参与,八成选手来自县外。

这条潮味十足的越野赛道,昔日是村民运毛竹的小道。改变源于赛事主理人、首批“余村全球合伙人”陈镇宇独特的乡村运营理念——借鉴香港麦理浩径、日本熊野古道等经验,将生态资源与体育赛事深度融合,在蜿蜒山径间开辟出一条文体旅融合发展的新路径。陈镇宇说,团队用两年时间将“大余村”范围内荒废的林道、古道串联成线,打造出10条主题越野路线,并招引一线潮玩品牌合作,已在湖州举办20余场活动。

运动潮玩遇见绿水青山,赛事流量转化为共富增量。赛道起点,村民戴舒瑶支起小吃摊现做现卖,1小时营业额300元,超过平时一整天。围观赛事的村民,家家户户有民宿。“深山饭店”民宿老板娘卢姐喜笑颜开:“住了好多参赛选手,几乎满房。”

大溪村党总支书记李苏盘起“三本账”:生态红线守住了,闲置资源盘活了,村民钱袋子鼓了。更关键的是,赛道串联起多个自然村,发展较为薄弱的深山村也因赛事迎来大批游客。据统计,赛事助力村里餐饮民宿增收超30万元。

“以前是村干部带头干、村民边上看,现在报名当志愿者的名额都要抢!”感慨背后是乡村运营思维的升级。安吉县文旅局副局长何海军说,今年全县推出“跟着赛事去旅行”活动,选手凭参赛号码可享藏龙百瀑、江南天池等30个景区半价优惠,周边民宿还推出“延时退房、接送、早餐提前供应”等增值服务,力图将“过客”变“常客”。

陈镇宇指着地图上的一条虚线,他们正在规划的“大余村100公里徒步线”已完成踏勘——从余村出发,一路串联大溪村、龙王村、九亩村、银坑村,最终形成闭环。这条线路的打造,将进一步整合“大余村”片区的生态、文化资源,撬动安吉山村的共富新篇。

深圳文博会,浙江展区持续吸睛

(上接第一版)

文化也在以新的形式融入旅游场景。安吉古城国家考古遗址公园现场搭建的古越文化数字展示工程,在不足10平方米的空间里,以3D效果数字影片还原考古现场。观众置身其中,当年的发掘现场和神秘的古越文明近在眼前。遗址公园工作人员告诉记者,园区围绕“考古、博物、艺术、生活”主题,形成了涵盖考古、研学、旅游的文旅产业板块。

黄酒、瓷器、丝绸、茶叶,这些最具浙江辨识度的文化元素和产品,在本届文博会以多重形式亮相。

“为了适应年轻人的口味和审美,我们研发出不同品类的新酒饮,以及黄酒相关文创如冰箱贴等。”绍兴黄酒小镇管委会工作人员徐丹说,小镇将江南水乡韵味和黄酒文化融为一体,致力打造“产业+文化+旅游+社区”的文旅融合模式。

文化的多重打开方式

浙江展区就像一枚切片,透过它,人们看到浙江在推进“文化+民生”进程中,如何将传统文化有机融入现代生活场景,让文化用起来、动起来。

余东农民画、舟山渔民画,以鲜艳的色彩、优美的线条和饱满的故事内容,引来众多观众观赏。

舟山渔民画画家蒋德叶以海沙渔民画为基础,开发渔民画雨伞、手绘木盘等十余种衍生品,深受消费者喜爱。“通过这样的形式,可以让渔民画艺术更深入百姓生活,让更多人认识渔民画。”蒋德叶说。

文化不仅是乡村生活的点缀,也在助力乡村振兴。一枚枚非遗蚕花,在展会现场“绽放”得格外绚烂。这是桐乡市河山镇八泉村重点展示的内容。该村依托当地丰富的蚕桑文化资源,开发一系列以蚕桑文化为主题的乡村旅游项目,目前业务已经拓展至旅游、民宿经营、文化创意等多个领域,成了村里的引流密码。

无论是民间艺术,还是传统文化,浙江参展企业都在用自己的方式寻找更多样的打开方式,让艺术和文化真正融入当下、融入生活。

南孔元素的公筷公勺、冰箱贴等,将南孔文化融入现代场景;越窑青瓷打造的口红、化妆盒,让非遗技艺与潮流时尚完美融合;仙居花灯则变身家用床头灯、小夜灯;曾经装裱字画用的绶绢,被制成了团扇、手提包,让绶绢文化融入大众生活中。

东方美学与现代潮流相融,传统文化与数字科技相接,古老的技艺、往日的风物,正在之江大地重新焕发容光。

排他当葛锡谈的师父。一次调解摊位纠纷,葛锡谈单枪匹马出了警。没想到,因他缺乏经验,摊主怒上心头,摊位纠纷差点变成警民矛盾。黄沛年匆匆赶来,顶着数落,仔细听完诉求,耐心劝导至深夜,才让双方消了气。

自己闯祸,却让50多岁的师父挨骂,葛锡谈心里不是滋味,也很羞愧。从此,他再也不敢轻忽,还主动练起耍弄话,一步步走熟认熟了辖区农户。

王老伯家的西瓜地遭了小偷,葛锡谈冒雨连夜追踪排查,不到12小时抓获了犯罪嫌疑人。听着王老伯的连连感谢,他想起入所“第一课”上的内容,“一代人有一代人的使命。革命先辈为民族解放和人民生活浴血奋战,当代人民警察更应尽心服务群众、守护美好生活。”

筑牢初心,梁弄派出所还开展“助一户贫困家庭”实践活动,每位民警每年坚持帮扶一户家庭。岭头村里,家庭困难的小黄在民警连续10年接力下,顺利读完大学,走上了工作岗位。

近年来,黄一鸣、徐立峰、鲍陶文等优秀民警先后荣立个人二等功、三等功。四明山中,青松挺立。一代代民警淬炼成长,将“为了人民”的誓言写在红土地上。

背包民警,坚守在四明山上

服务,已帮助企业挽回各项经济损失近百万元。

群众致富,他们扶一程。前几年的大病,让五桂村村民宣永强花光了积蓄。生活拮据,木匠活无力再干,他成日郁郁寡欢。

原副所长张阳发现后,常在走村入户时为他打气、谋划。得知他想办民宿,却不知从哪入手,张阳一有时间就上门,义务当起“跑腿小哥”“装修监理”“推广大使”。2023年,民宿开业。眼下,宣永强的年收入已达6万余元。

帮残疾村民联系农技培训、为在家妇女介绍保洁工作、协调企业设立“爱心岗”……看似不起眼的一程,对于这些村民,就是向着美好生活的一大步。

红色熔炉

理想信念是入所第一课,也是人生必修课

从警为了什么?

去年3月,26岁的葛锡谈考入公安队伍,被分配到了梁弄。基层没有轰轰烈烈的大案,都是琐碎平常的纠纷,加上方言不通,他有些失落:“考出了大山,考进了深山。”

让年轻民警树立理想信念,梁弄派出所一直十分重视。“我们把它当作民警入所第一课,也是一辈子的‘必修课’。”梁弄派出所教导员徐洋涛说。

梁弄有23处革命旧址,这片红色热土上留下了可歌可泣的革命故事,流淌着无私奉献、艰苦奋斗等革命精神。梁弄派出所通过“瞻丰碑、观旧址、忆征程”等课程,“读一本红色书籍、讲一个革命故事”等实践,从红色资源中汲取养分,将红色教育作为育警铸魂的重要抓手,让年轻民警读懂“人民警察”的分量。

为培育职业责任感、推进人才队伍建设,他们还强化“以老带新”制度,让爱岗敬业、奉献拼搏等精神扎根民警内心。

黄沛年是“老黄调解室”的负责人,工作经验丰富。所里安