

# 习近平就越南前国家主席陈德良逝世 向越共中央总书记苏林和越南国家主席梁强致唁电

新华社北京5月24日电 5月24日，中共中央总书记、国家主席习近平就越南前国家主席陈德良逝世向越共中央总书记苏林、越南国家主席梁强致唁电，代表中国共产党、中国政府和中国人民表示沉痛哀悼，向陈德良家属致以诚挚慰问。

习近平指出，陈德良同志是越南党和国家卓越领导人，为越南国家发展和革新开放事业作出了重要贡献。作为中国人民的老朋友，陈德良同志为中越

两党两国关系发展作出了不懈努力。我相信，在以苏林同志为首的越共中央坚强领导下，越南党、政府和人民必将化悲痛为力量，在社会主义建设事业中不断取得新的成就。

## 近百项中外前沿技术亮相中东欧博览会“数智中东欧”板块 一场科技秀里的活力与机遇

本报记者 吉文磊 王 波

5月22日至25日，第四届中国—中东欧国家博览会在宁波举行。作为本次展会的重头戏，“数智中东欧”板块首次开展。这是一场以“黑科技”为主角的舞台，中外37家企业参展，集中展示了人工智能、机器人技术、通航科技等领域的近百项前沿技术和产品。这场科技秀的高人气，也让人看见了跨区域开放合作的活力与广阔前景。

走进1400平方米展区，记者最先感受到的是人气。依靠前肢倒立的机器狗，超越时空的VR体验区，轻触就“刷屏”的高分辨率“魔墙”……一大批智能科技吸引参观者“拍拍拍”。

斯洛伐克的一家医疗设备公司今年带来了3D打印技术。见众人好奇，现场负责人艾利克斯展示了一款样品，只见他轻轻一放，样品就严丝合缝地“补”在头颅模型的缺损处。“我们的产品采用钛合金材料，通过CT扫描和3D打印技术，能完美修复头骨，可大大减轻病患痛苦，减少排异反应和副作用。”

艾利克斯是第一次来中国，相较于他这张“新面孔”，隔壁的“老朋友”匈牙利公司佰路得带来的产品是魔墙。

魔墙究竟“魔”在哪里？7块55英寸的屏幕无缝拼接成一体，持续滚动播放着历史建筑的高清图片，带来震撼的视觉冲击。记者轻轻动手指，匈牙利著名景点链子桥的图片便跃然眼前。在高分辨率的呈现下，夕阳的余晖、潺潺的水流、岸边的大树……每一个细节都清晰可见，仿佛触手可及。

“数智技术，能让历史文化和风土人情可触摸。这是我们产品的卖点。”现场负责人赵军宝介绍，为了增加沉浸感，魔墙还支持360度全景虚拟游览技术，观众可随时随地对景点进行“漫游”。

“黑科技”不仅仅是实体产品，还可以是以技术为基础的系统服务。比如来自斯洛伐克的马丁·扎加克，此次虽然没有带来实体产品，但还是吸引了不少中国采购商的目光。他分享的企业自主研发的航空气象监测系统，可通过

在机场附近建设专业气象站实现复杂天气的预警，目前已经在云南、海口落地。

“中国非常重视发展低空经济，我相信接下来还有很多合作机遇。”马丁·扎加克告诉记者，中国正在低空经济领域构建涵盖研发制造、运营服务、基础设施等全链条的产业生态，他希望能够借助博览会进一步抢占市场先机。

近年来机器人在国内大热。本次展会，上海智元机器人、浙江宇树科技、云深处等携人形机器人、四足机器人、工业机器人等最新产品同台竞技。

在展厅的一角，宁波本土企业均普的工作人员依次将几个瓶子递给机器人，轻轻放在它的“鼻子”下。随着一声提示音响起，机器人精准地报出了物品的名称：“这是玫瑰香水。”“这是波兰的葡萄酒。”机器人的鼻子为何如此灵？现场工作人员告诉记者，关键在于鼻子上的4个传感器：“每个传感器会对气味分子具体分析，并梳理成不同分析曲线，通

过数据库比对后可进行精准判定。”

与机器人同样大热的，还有虚拟现实技术，后者是今年不少中外企业参展的共同选择。比如来自匈牙利的奥乐奇境虚拟现实乐园，在现场吸引了不少体验者。而国内前段时间大火的灵伴科技AR眼镜，也吸引了不少人的目光。

采访中，一位来自乌克兰的展商慕名来到灵伴科技的展台。“这么小巧、这么轻。”他说，由于经常往返于世界各地，急需一款可以带上飞机的AR眼镜，以满足在旅途中的需求。这款AR眼镜可同时展现三个界面，让他眼前一亮。

“他的反馈让我们对欧洲市场更有信心了。”灵伴科技的工作人员说。据介绍，灵伴科技的首款AR眼镜在海外市场的销量已经稳定在每年5万台，而他们即将推出的新款AR Spatial，预计将于今年6月在亚马逊平台正式上架，与海外消费者见面。



### 街头汇演

5月24日晚，2025年杭州市街头艺术汇演在拱墅区新天地广场开启。本次汇演突破传统舞台形式，将流行演唱、现代舞蹈、马戏、近景魔术等演出形式嵌入多元表演空间，营造“工业+奇幻”沉浸式观演体验。

本报记者 董旭明 摄

## 嘉善组建专家库助力企业提升自主创新能力 引一位科技副总 打通一个科创圈

本报讯（记者 顾雨婷 通讯员 陈浩 郝林强）一早，位于嘉善的晋亿实业股份公司研发中心里，“科技副总”杨现亮与企业工程师正讨论非调质钢工艺紧固件的开发。“新工艺能减少两道生产工序，从源头降本。”目前，新产品已小批量试生产，可助力企业拓展人形机器人、低空经济等领域的新订单。

杨现亮是上海大学（浙江）高端装备基础件材料研究院的紧固件首席工程师。“请来一位‘科技副总’，打通一个‘科创圈’。”嘉善县科技局副局长吕鸣秋

说。近年来，嘉善探索构建企才合作新模式，引导科研院所优势资源与企业深度对接，建立完善“科技副总”选派制度，打通专家背后的科创“朋友圈”资源，助力企业自主创新能力提升。“科技副总”聚焦企业和高校院所在技术转移、成果转化上存在的供需矛盾问题，协助企业开发产品，助其制订发展战略，推动产学研合作、共建创新平台等。目前，全县已累计选派32名“科技副总”进企业，共建联合实验室10个，助力全县规上企业研发机构设置率达86.8%。

打造链上“大脑”，建起“科技副总”人才库。嘉善结合县域产业定位，推动长三角创新要素高效聚合，引进浙江大学长三角智慧绿洲创新中心、嘉善复旦研究院、祥符实验室、上善院等四大省内外创新载体。目前，四大载体集聚科研人员超1200人，成为数字经济、生命健康、新能源等产业链上的“最强大脑”。在此基础上，嘉善遴选100余名专家建立“科技副总”专家人才库，同时形成涵盖百家企业、近百项技术攻关任务的需求库，双向匹配选派“科技副总”下沉。今年以来，已促成

16家企业与科研院所合作。

“科技副总”走进车间，许多难题迎刃而解。嘉善整合“科技副总”个人、科研院所及背后高校等资源，为企业提供技术解决方案。浙江中科尚弘离子装备工程有限公司与上海微电子所、复旦大学微电子学院联合申报国家重大科技专项，预计可获得近亿元资金扶持；浙江群展精密紧固件股份有限公司成功研制出耐高温材料紧固件，价格下降三分之一，使用寿命提高30%，产品被上汽通用系列品牌采用；（下转第二版）

### 在“中国旅游日”主会场感受文旅新气象

## 到宁海，沉浸式体验生活美学

本报讯（记者 陈醇 通讯员 吴坤 陈亚茹）五月的宁海，因第二十三届“徐霞客开游节”的举办而格外热闹。今年，随着“中国旅游日”主会场活动落地宁海，这座浙东小城迎来了文旅热潮。这个月，宁海持续推出系列文旅活动。据统计，5月以来，宁海全域累计接待游客71.1万人次，同比增长13.8%，带动消费超8亿元，两项数据均创历史新高。

“徐霞客开游节”这一已举办23届的文化IP持续升温，正是宁海推动重要“大景区”建设、探索文旅新模式的缩影。

曾默默无闻的小渔村骆家坑村，如今因绵延数里的四季花海而成为游客新宠，

花丛中画室、茶室等新业态随处可见。每到节假日，这里农家乐翻台率提升3倍。在另一个小渔村加爵科村，村民静静将村中的旧房屋改造成“日落茶歇”茶饮店，并在码头边建成观景平台。“一杯茶饮不仅买到了落日星空，更买到了渔村的生活美学。”一位上海游客如此评价。

“游客要的不是一张门票，而是一段有温度的生活体验。”宁海县文广旅游局局长张畅芳看着骆家坑村的实时监控画面，深有感触。人流如潮背后是文旅发展模式的迭代。当下的游客需求已从单一的观光游览转向文化体验、社交互动和情感共鸣的复合需求，消费场景也从传统景

区延伸至全域生活空间，这一转变在宁海旅游实践中得到了充分回应。近年来，宁海依托“大景区”战略，将城区、温泉、古镇、滨海、乡村五大场景编织成网，将整座城市打造成可体验、可消费、可共创的生活剧场，实现旅游价值升级。

数据显示，宁海全域沉浸式体验项目贡献了旅游总收入的六成以上，远超传统门票收入。如今，宁海也已成为宁波首个省5A级景区区域、“国字号”全域旅游示范区。

漫步宁海，一个个生活化的文旅新空间，正悄然嵌入大街小巷、山野村庄。在宁海，一杯咖啡也能喝出不同的

“诗与远方”。深潭镇“温泉咖啡”搭配非遗泥金彩漆体验，前童古镇的“豆腐咖啡”还原《徐霞客游记》中的豆腐宴……“宁海村咖”品牌将咖啡与温泉、海风音乐、观景栈道融合，衍生出20余种特色场景，带动农特产品年销售超千万元。

今年，霞客古道沿线的露营地成为游客的新宠——白天，他们坐在改造自老旧厂房的文创空间里远程办公，与隔壁非遗匠人制作的船模、竹编作品隔空对话；傍晚，村民自发组织的稻田音乐会准时开场，电子音乐与渔歌号子交织。正如游客所言：“在宁海，每一处风景都是生活现场。”

产销两端织出新天地

——「义乌外贸一线故事」系列报道之三

本报记者 黄慧仙 黄云灵 俞刘东

千余台高速无缝内衣机全速运转，纱线飞快地卷入机器，短短几分钟，一件件无缝背心已初具雏形；再经染色、裁剪、拷边、烫标等工序，产品便源源不断地发往世界各地……这是天派针织股份有限公司的生产车间每天都在发生的场景。

作为全球无缝针织行业龙头企业，天派针织聚焦面料、款式开发，长期与众多国际知名品牌深度合作，2024年，其产品出口占比达70%。今年一季度，企业出口额达3亿元，同比增长8.5%，其中对美出口2.1亿元。

关税战刚开始时，天派针织对美出口业务虽受到一定影响，但经过与客户的商谈谈判，仍保持了稳定。最近，随着中美大幅降低双边关税水平，原先暂停出口美国的订单已全部恢复生产。这几天，天派针织的外贸经理一直忙着与美国客户沟通，商量出货问题。同时，不少新的对美订单正在洽谈中。

“眼前的危机暂时解除了，但从长期发展来看，我们还是要练好内功，这样可以更从容地应对随时可能到来的风浪。”织“好”产销两端，是我们持续保持韧性与活力的重要原因。”经过这次关税战，浙江省无缝针织行业协会会长、天派针织股份有限公司董事长王晋国的发展思路也更加明确清晰——创新提质、市场拓新，在产销两端“织”出新天地。

走进天派针织研发楼一楼展厅，一排排色彩各异的背心、短裤、塑身衣等无缝针织服装映入眼帘。

“我们的国外客户群类型比较完整，从品牌方到连锁店、精品店、网上超市等各个渠道均有覆盖，目前主要直接服务于一些中高端品牌。”王晋国告诉记者，基于高度的客户黏性，企业在部分高附加值产品上有着较大的定价话语权，“实际上，关税战中，我们在对美产品输出中仍能占据主导地位。”

王晋国的自信很大一部分来自于企业在研发上的持续投入——以“新品”“潮品”“爆品”提升竞争力。

临近下班时间，天派针织研发副总曹春霞还在电脑前忙着梳理一段时期以来团队新研发的面料资料及订单数据。

去年上半年，一款由企业自主研发的塑身面料给她留下了深刻印象。“这款面料舒适度、弹性好，透气、亲肤，单价虽然较高，但一推出就有外国客户首单下了10万单，一年过去还有客户陆续下单。”

曹春霞所在的企业研发团队由三四百人组成，从设备、原材料到工艺均可开展研发。团队每年推出数十种新面料，款式更是多达上千种。“相比五六年前，如今每年开发的款式越来越多，开发周期也明显缩短。”曹春霞说。

产品“焕新”的速率，以生产方式“革新”为支撑。

最近，在位于义乌佛堂镇五洲大道的天派针织新厂区内，几栋新楼的建设还在忙碌进行中。这是天派未来工厂智能无缝纺织时尚生产基地。

王晋国告诉记者，天派未来工厂智能无缝纺织时尚生产基地将大数据、物联网、人工智能等前沿技术广泛应用于生产全过程，实现从原材料采购、生产排程、质量控制到成品出库的全链条数字化管理。项目建成后将节省大约30%的人员，并可提高一倍的产能。

除了生产端的创新之外，王晋国的另一条“解题思路”是不把鸡蛋放在一个篮子里——在市场上再突破，针对美国市场探索新的成本摊派模式，同时发力新兴市场。

“面对上升的关税成本摊派，我们承担一部分，剩余部分则由品牌方消化。”在王晋国看来，这是维持与客户长远关系，最大限度保证出货率和企业现金流的必要选择，“不过随着关税成本下降，谈判又回到利润分配问题上，谁多分担点，谁少分担点，同样需要一番周旋。”他笑着说，商场上的谈判总是因势而变，储备几套方案能让企业未来面对新情况时，提高谈判效率。

贸易合作“朋友圈”也在不断拓展。

从前几年贸易风波中在东南亚建工厂，到去年的多次出国考察市场，王晋国和公司团队一直在无缝针织的全产业链中寻求“突围”路径。

目前，天派针织已完成在柬埔寨的生产基地建设，他们还计划在非洲国家布局更多新的生产基地；近期，新发展的迪拜连锁店客户将派资深团队到公司考察、洽谈合作。据王晋国透露，天派针织正与更多国家加强原料、研发、生产等环节的合作关系，逐步在南美、大洋洲、欧洲等地培养新的市场。

在生产端以技术创新为经，在销售端以市场开拓为纬，关税战后，天派针织将继续“织”出一张更加紧密结实的全球销售网。