



绿水青山间崛起生态工业 淳安：以水兴工 绿色发展

王柯宇 李雯琦 杨 奇

坐拥“天下第一秀水”，大自然将一方好山好水慷慨赠予淳安，也赋予了当地发展的“金饭碗”。作为全省唯一的特别生态功能区，在保护与发展的辩证关系中，如何把“生态资本”真正转化成百姓的“富民资本”，是淳安一以贯之的奋斗目标。

因水而兴，向水而为。绿水青山间，淳安勾勒出一幅高质量发展的生态工业画卷。今年一季度，淳安规上工业增加值增速10.3%，位于杭州市前列。



千岛湖俯瞰图

保护与发展的新探索

对于“七山一水二分田”的浙江来说，淳安是典型的山区县：八成县域划入生态红线，多规叠加后可规划建设空间变得更小。

这些年，淳安始终没有放松对生态的守护。绝不以牺牲环境为代价换取经济一时发展、绝不放低环保门槛作为招商引资优惠条件、绝不在接受产业转移中接受环境污染——“三个绝不原则”，淳安人坚守至今。

既要树保护之责，也要破发展之题。只有坚持优势经济，把长板做长，才能找到属于自己的产业钥匙。

不同的产业，有着不同的特质。有的产业像候鸟，哪里生产成本低就会飞向哪里。生态产业则不同，高附加值的环境优势，不可替代。淳安的优势，就在满目的青山绿水中。

水资源是淳安最大的优势之一。一直以来，淳安县域生态环境质量处于全国前列，千岛湖水质为地表水Ⅰ类标准，是国内水质最好的大型湖区之一。



淳安县水饮料综合服务中心

上世纪90年代，淳安水产业扬帆起航，就此串联起当地发展水饮料的星星之火。

经过多年的发展实践，淳安在保护与发展的时代命题中正进行新探索——把绿色作为高质量发展的底色，坚定不移地走以水润农、以水兴工、以水活旅的生态优先、绿色发展之路。

拿以水兴工来说，淳安将专心致志聚焦水产业，持之以恒引活水、壮龙头、拓赛道、聚集群，力争水产业营收突破200亿元。

除了农夫山泉、千岛湖啤酒等龙头企业，近年来，淳安积极引活水，承德露露、铂燕燕窝、一方水饮超级工厂等优质项目纷至沓来。纵观这些项目，都有相同的特点——对生态环境的门槛要求极高；千岛湖的好水好生态，带来了更高竞争力。

经济开发区是地方发展的主阵地。淳安经济开发区以水饮料为主导产业，打造“一园一主业”特色产业平台，一批“含绿量”高的好项目正加速聚集。

“今年，我们将树牢‘项目为王’发展理念，力争全年新签约亿元以上产业项目10个以上。”淳安经济开发区管委会主要负责人介绍，做大产业集聚规模，推动产业向多元化、集聚化、高端化、融合化发展。



千岛湖啤酒小镇

“靠水喝水”的新滋味

“有点甜”的水产业，一直是淳安“绿水青山就是金山银山”转化的鲜活代表。

观察淳安水饮料龙头企业的新动作，不少聚焦于迭代创新与强链补链。比如，千岛湖啤酒今年将投入3亿元进行技术改造，增加啤酒饮料生产线项目，提高生产效率和品质。

从单一的生产饮用天然水到开发各类水饮料产品，千岛湖畔，淳安正积极拥抱风口，主动求变。

“过去，开发利用度低、产品结构单一，曾是淳安水饮料产业的痛点。随着水饮料产业不断向纵深发展，淳安更注重产业细分赛道，在多元化、个性化发展的同时，形成集聚效应。”淳安经济开发区管委会主要负责人认为，只有多面出击，才能充分发挥千岛湖的资源禀赋优势。

如今，“靠水喝水”的淳安喝出了更多新滋味。不仅仅是当“大自然的搬运工”，淳安现有水饮产业已形成包装饮用水、蛋白饮料、功能性饮料、酒类等7条细分赛道，“链主型”企业、新锐水饮品牌纷纷落地，集聚了67家水饮料企业。

多元布局，进一步推动产业链联动。淳安果蔬汁赛道的代表企业——夏首健康饮品有限公司，自主研发鲜果冷压缩技术，不仅能四季出产鲜榨果汁，还能为周边企业提供鲜果加工服务。

在东方鸿鹄（杭州）科技有限公司的研发实验室内，NFC果汁、“五白水”“五红水”“五黑水”等新产品成为公司今年主推的饮品。“接下来，我们将研发更多养生系列新产品，满足市场的多元化选择。”公司CEO助理王刚预计，今年产值将超6亿元。

除了研发新品、开拓市场，做强产业链也在东方鸿鹄的计划中。“从一个工厂到一条产业链，我们将引进瓶瓶盖制作、纸箱包装等企业，进一步打通水饮料产业链的上下游。”王刚说。

同时，威士忌产业也成为淳安发力的新蓝海。目前，淳安已集聚千岛湖威士忌、奥歌诗丹迪淳岸威士忌等5个威士忌项目，项目数量占全省比重超八成，年产值将超20亿元。在这条细分赛道上，淳安的目标是打造“威士忌中国最佳产区”。

当“靠水喝水”的附加值不断提高，

淳安还积极构建水饮料产业发展生态圈，提升水饮料产业集群的整体竞争力。

走进淳安县水饮料综合服务中心，只见展架上陈列着各式各样的“淳安造”水饮料产品。这个中心不仅是一个“窗口”，还是“多面手”：集检测、销售、生产孵化等功能于一体，撮合水饮料产业链上下游各类资源，打通代工通道、提供共享展销，成为水饮料行业外地客商来淳安的第一站。

生态工业的新进化

生态起笔，工业运笔，作为山区县的淳安，如何以更高标准践行“绿水青山就是金山银山”理念，做深“水”文章？

以水兴工，意味着做强主业和做长链条并举。在淳安，从卖水到卖生态、卖品牌，一二三产融合发展，使得水产业链不断延伸。

工旅融合，成为淳安生态工业向上攀登的一大支点。今年“五一”假期，弥漫着麦芽香气的千岛湖啤酒小镇迎来“丰收”：接待游客6.9万人次，同比增长21.3%。

在杭州千岛湖啤酒有限公司党委副书记、副总经理郑名传看来，啤酒的“定义”一直在与时俱进：不仅是产品，也是吸引游客的“展品”。“依托千岛湖这个旅游

大IP，景点在哪里，我们的产品就销到哪里。”郑名传说，2017年，在千岛湖啤酒工厂旁拔地而起的千岛湖啤酒小镇，成为淳安最早探索工旅融合的水饮项目之一。

这几年，啤酒小镇一直在进化——在传统观光游的基础上，打造可玩可看可体验的旅游新产品，吸引游客团建、研学、亲子游。“目前，公司旅游收入已占到整体营收的10%，持续催化千岛湖啤酒的品牌效应。”郑名传说。

度假型的威士忌项目，也推动工旅融合纵深发展，给淳安水饮料产业带来更大想象空间。目前，淳安落地的5个威士忌项目，都把工旅融合列入发展规划，

建链，今年淳安将绘制先进制造产业图谱，在符合当地特质的细分领域开展精准招商。

先芯科技、爱萨尔干细胞、英特尔电子……越来越多的先进制造企业来到淳安，点燃发展的新动能。

产业主平台发挥主引擎作用，今年淳安经济开发区将强化基金、协会、企业三大载体招商，聚焦水饮料、先进制造两大产业赛道，紧锣密鼓地洽谈对接知名品牌企业，同时做好企业梯度培育，构建产业生态圈，力争全年完成规上工业总产值超100亿元，实现规上工业增加值10%以上。



常芯科创园效果图

威士忌主题公园、威士忌主题餐饮等业态呼之欲出。

探索生态优势转化为发展优势的更多方法，对环境质量要求高的先进制造产业，成为淳安生态工业的另一大赛道。

浙江常淳科技有限公司半导体芯片及存储智能化制造工厂落地仅一年多时间，公司继续投资10亿元，布局打造一个集研发、生产、销售等于一体的常芯科创园。“好生态就是好的生产力，千岛湖空气好，是芯片封装测试的天然车间。”公司联合创始人、执行总裁展国彬给出了扎根淳安的理由。

解剖常淳科技这只“麻雀”，可以看到淳安先进制造产业突围的思路。“从制造到智造，我们将重点招引对生态环境要求高、小而美的企业。”淳安县经济开发区管委会相关负责人介绍，为了精准

站在新起点，淳安正以更创新的姿态，探索生态工业的“解法”。千岛湖水，将泛起更多涟漪。



奥歌诗丹迪淳岸威士忌项目



千岛湖淳安经济开发区

（本版图片由淳安县委宣传部、淳安经济开发区提供）