

第四届中国—中东欧国家博览会首日,中东欧商品采购签约24.9亿元 中东欧+,机遇更广阔

浙报观察

5月22日,宁波国际会展中心人头攒动。第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会首日,中东欧商品采购签约活动便创下24.9亿元采购额。波兰牛奶、保加利亚护手霜堆满展台,来自斯洛文尼亚的乐队在人群中演奏……最引人注目的,是展馆内国别的增加——除了中东欧14国,还有英国、法国、德国等9个“非中东欧国家”的商品亮相。

这是一场“中东欧+”的盛会。加号,不仅意味着更多的伙伴,还代表着更多合作方式、更多机遇、更高的合作能级。

“十年前,我们只敢想怎么把中东欧的红酒卖到浙江;现在,连跨国企业都来和我们讨论,怎么通过中东欧布局欧洲市场。”宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧的感慨,道出了这场盛会的深意。作为连续四届参展的“全勤生”,陈慧的“购物车”从波兰牛奶扩展到保加利亚保健品,她的企业见证了中东欧商品在华渗透率的飞跃。

从看得见到摸得着

本届中东欧博览会,展览正从单纯的“展示”向更丰富的“体验”升级。

刚踏入中东欧博览会现场,一处充满童话色彩的“公园”吸引了大量游客前来体验。展厅内,地面和墙面布满了几何形的图案,游客只需戴上VR眼镜,便可以开启一场前所未有的沉浸式旅程。这是来自匈牙利的虚拟现实科技馆VR公园。

“很多人觉得VR技术发展受限,但其实还远远没到终点。”该项目的中方合作团队负责人贾斌说,目前许多VR公司把目光局限于游戏领域,事实上,VR在博物馆、科技馆等场景还有很大应用潜力。

匈牙利在VR领域起步较早,在内容开发中更加注重以精美的美术设计、富有文化内涵的故事设计留住观众,这也将是国内VR体验未来的发展方向。今年4月,奥乐奇境VR乐园宁波熊出没欢乐港湾店完成试运营正式对公众开放,这是匈牙利VR乐园在中国的首家门店。

“这是我第一次来参加中东欧博览会。”来自北马其顿的玛瑞纳此次参展,带来了尚未上市的健康食品,如蛋白棒、麦片等,供消费者品尝。

这些产品的独特之处在于,全程未添加任何糖分,而是以果干来保证口感,让消费者在摄入蛋白质、胶原蛋白的同时,既能享受美味,又不用担心长胖。

“越来越多的中国人开始关注健康饮食和生活方式,这和我们的产品非常契合。”她告诉记者,希望通过这次展会,寻找长期稳定的合作伙伴,打开中国市场。

在塞尔维亚展区,“毛孩子”样式的包装产品格外吸睛。“中国家庭中的宠物猫狗,很多已经步入老龄化,所以宠物保健品的需求很大,但是国内的配套产品还不够完善。”宁波保税区八二国际贸易有限公司连锁事业部总经理袁昉说,国内的宠物产品主要以刚需食品为主,保健品产品仅占1%左右。

贸易往来只是第一步。浙江金融职业学院教授张海燕分析:“全球产业链重构的焦虑中,中东欧成了‘缓冲带’——中国企业通过它学习欧洲规则,欧洲企业通过它顺畅供应链。”

开展首日,借助中东欧博览会平台,“跨国药企对话浙江”活动在宁波举办。百时美施贵宝、萌蒂、爱施健、阿斯利康、诺华、赛诺菲等近20家药企中国区负责人参会。省卫健委、省药监局、省医保局有关负责人参会,在圆桌会阶段,就跨国药企提出的相关意见和建议进行了回应。

“浙产好物”亮相中东欧博览会

本报宁波5月22日电 (记者 李华 通讯员 任思捷) 22日,在中国—中东欧博览会“浙江精品”主题展区现场,观众争相体验贝发多语种实时互动翻译机。这款通过了“品字标”浙江制造认证的翻译机凭借多语种实时互译、专业场景精准识别等突破性功能“圈粉”无数,频频获得国际客户点赞。

在“浙江精品”主题展区,这样的“浙产好物”还有不少。香薰高速吹风



本届中东欧博览会首次推出魅力中东欧展区,以“书、艺、画、印、游”五大板块汇聚了文化、体育、旅游、出版、时尚、教育、艺术等人文交流领域的展品,展示中东欧各国文化风情。

右,市场发展空间极大。

他指向展柜,塞尔维亚宠物保健品品牌Vetplanet Doo与顶尖的兽医学院和研究机构合作,主要生产宠物营养补充剂和补充食品,原材料100%纯天然,不含转基因生物,对于犬类、猫类等小动物非常友好。

今年上半年,该品牌作为试点,进入宁波中东欧国家特色商品常年馆,还签署了中国区域战略合作暨全权营运商授权,这也是塞尔维亚原装生产的宠物保健品产品首次进入中国市场。

从贸易往来到规则互认

来自斯洛伐克的展商Vladimir,这次除了参展,还计划去宁波舟山港走走看看。“中东欧是中国进入欧洲的窗口,而浙江是中国开放的窗口。”他从合作伙伴那里拿到了一张物流航线图——宁波舟山港与中东欧5个港口开通海运航线,去年集装箱运输量达到78.6万标箱。这条“黄金水道”,让企业看到了从中东欧出发布局亚太市场的捷径。

数据印证了这份热情:2024年,浙江与中东欧国家的贸易总额达到1827亿元,其中自中东欧国家进口达到197.5亿元,比2021年增长64%。今年一季度,实现进出口468.4亿元,同比增长15.7%,其中进口50.6亿元,同比增长13.5%。

贸易往来只是第一步。浙江金融职业学院教授张海燕分析:“全球产业链重构的焦虑中,中东欧成了‘缓冲带’——中国企业通过它学习欧洲规则,欧洲企业通过它顺畅供应链。”

开展首日,借助中东欧博览会平台,“跨国药企对话浙江”活动在宁波举办。百时美施贵宝、萌蒂、爱施健、阿斯利康、诺华、赛诺菲等近20家药企中国区负责人参会。省卫健委、省药监局、省医保局有关负责人参会,在圆桌会阶段,就跨国药企提出的相关意见和建议进行了回应。

有参会企业跟记者分享,通过这样的活动,能深入了解浙江的相关政策,也能让相关部门了解跨国企业最新的科技。未来,企业将加大在浙投资力度,引入更多的创新技术和产品,助力浙江构建可持续的生物医药产业创新生态,参与到浙江打造全球生物医药产业高地的行动中。

规则互认的突破,为“中东欧+”增添一把火。开展首日,第七届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会在宁波举行,中东欧商品输华“绿色通道”是与会代表讨论的热点话题之一。会上宣布,保加利亚西红柿、克罗地亚金枪鱼获准输华。截至目前,中东欧相关国家已有126种农食产品准入,累计注册3430家境外农产品企业。

近年来,随着准入评估制度不断优化,通关效率大幅提升,波兰琥珀啤酒、拉脱维亚鱼罐头、塞尔维亚李子干等越来越多中东欧美味涌入中国市场,丰富消费者的选择。这是中国市场对中东欧的诚意,也向全球市场发出了“欢迎”的讯号。克罗地亚一家参展商对记者表示了他的期待:“现在,我们想让浙江消费者能吃到‘海里最新鲜的那一口鱼’。”

从卖商品到织链条

在主宾国斯洛文尼亚展区,蝙蝠飞机已不是第一次参加中东欧博览会,但仍然吸引了众多客商驻足。有关负责人介绍,该项目已在中国江苏投资设厂,此外,宁波投促部门正积极与企业接触,借力浙江的低空经济发

展,探索更多的商业机遇。

这样的“双向赋能”已成常态——浙企三花集团在波兰投资的2家企业,分别生产汽车零部件和家电零部件。投资一方面为企业带来了丰厚的收益,2024年实现销售收入达1.5亿欧元;另一方面也为当地提供700多个就业岗位。

“过去我们输出商品,现在输出生

态。”浙江省商务厅负责人点明了中东欧合作的跃迁。

“这个是我们主推的几款泳池机器人,它们搭载智能识别、遥控光通讯等创新技术,可适配多种泳池场景,为用户提供全天候自动化清洁服务。”首次参展,宁波博尔富泳池设备有限公司负责人介绍,希望通过中东欧市场拓展欧洲高端消费场景。

“这正是我们要的智能企业。”保加利亚客商Ognyanov介绍,他还和英国的商有着密切的联系。此次来参加中东欧博览会,他不仅想要采购中国技术先进的产品,还想把中国的智慧解决方案介绍到欧洲更多国家。

一组数据可以勾勒“织链条”的成功:截至2024年底,欧盟企业累计在华实际投资1500多亿美元,中国累计对欧直接投资近1100亿美元。中欧投资合作已进入“双向快车道”。

除了工业科技,美食区飘来的香气,则让“中东欧+”的合作多了烟火气。

5月21日下午,作为第四届中国—中东欧国家博览会的“序章”,“舌尖上的相遇—中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”在宁波老外滩启幕——主办方打造了百人长桌宴,长桌上,浙江特色美食与中东欧风味佳肴错落摆放,雪菜黄鱼的鲜香与匈牙利牛肉汤的浓郁交织,红膏炝蟹的咸鲜与巴尔干肉肠的醇厚碰撞……

“这些商品背后是文化认同。”张海燕说,“当浙江家庭用波兰牛奶做双皮奶,中东欧客商喝龙井茶,产业链就有了情感的黏性。”

从商品到技术,从港口到人心,这场盛会早已超越贸易,成为“机遇”本身的代名词。

当“中东欧+”的朋友圈持续扩容,浙江正在证明:全球化不是零和博弈的战场,而是共同成长的沃土。在这里,每一次握手都能织就新的纽带,每一次对话都在书写未来的答案。

(本报记者 拜喆喆 张源)

费用减免约10%。

“针对出口产品进入国内市场,我们推出了便利的措施,特别是3C产品准入方面,开通了绿色通道。”宁波市市场监管局合格评定处处长徐文明表示,出口产品如果在国际上获得了相关检测认证,国内相关认证公司可以直接采信认证结果,将大幅缩短检测和认证的周期,企业获证周期可以从原来1个多月缩短到7个工作日,相应费用也可大幅减免。”

成效为一级指标,包含10个二级指标和26个三级指标的指数体系,反映重点城市与中东欧国家合作现状与质量。

“作为城市发展的重要推动力,城市间的创新要素交流融合、紧密合作有助于形成互利共赢、共同发展的城市群创新生态。”中国—中东欧国家创新合作研究中心执行主任王波表示,希望通过指数发布,激励更多国内城市加入到与中东欧国家的创新合作中来。

中国(城市)—中东欧国家开放创新合作指数发布

本报宁波5月22日电 (记者 翁云蕾 通讯员 甬科宣) 22日,“中国(城市)—中东欧国家开放创新合作指数(2025)”在宁波发布。这是该指数第二次编制发布,宁波、杭州分列全国第五和第六。

该指数基于中国城市与中东欧国家开放创新合作的主要特征,以国内27个城市为样本,构建了以开放沟通

浙江表彰省自强模范和助残先进

本报讯 (记者 沈吟) 记者近日从省残联获悉,为进一步弘扬社会主义核心价值观,凝聚扶残助残的社会共识,省政府决定对20名省自强模范、20家省助残先进单位和20名省助残先进个人予以通报表彰。

距离上一次省自强模范和助残先进表彰已时隔6年。这些年来,我省残疾人事业蓬勃发展,涌现出一批时代特色鲜明、事迹突出感人、社会影响广泛的自强模范和助残先进。

本次获表彰的自强模范中,有数据工程师、技能能手、电商创业者、文艺工作者等,残疾人自强不息、实现人生价值的道路更加多元。

郭百岭通过知识改变命运,从华中科技大学研究生毕业后加入阿里巴巴,成为一名数据工程师。这位轮椅上的工程师,作为核心志愿者全程参与“高德轮椅导航”无障碍公益产品项目研发,还成立助残公益幸福团,带动同事和朋友加入助残队伍。郑云海苦练食品雕刻技艺,赢得国际金奖,还匠心育苗,将技艺倾囊相授,为杭

城餐饮行业培养输送技能人才。赖建华虽然身有残疾,但多次见义勇为,成功救助溺水人员3人,传递社会正能量……

残疾人身残志坚的前进道路上,也离不开社会各界的关心与帮助。记者看到,这次获表彰的助残先进集体中,既有公益组织、爱心企业,也有基层残联、村社等;助残先进个人中,既有特教老师、残疾人事业工作者,也有公务员、企业负责人等,全社会扶残助残的氛围日益浓厚。

浙江华川实业集团有限公司是全省安置残疾人就业人数最多的企业,共安置残疾人690余人,公司完善特殊关爱机制,打造残疾人“爱的港湾”。湖州市吴兴区彩虹公益服务中心7年来坚持开展视障人群陪跑活动,让视障者走出家门,激发对生活的热爱和信心。申屠永军长期坚守在服务残疾人一线,为残疾人打造“幸福港湾”。沈江十余年如一日深耕特殊教育,助力每个特殊孩子绽放生命光彩。

礼赞,自强不息的你;致敬,心怀大爱的你。

千博入企行动在金华启动 计划三年为浙江引进千名博士专家

本报金华5月22日电 (记者 傅颖杰 叶星辰) 22日,“天下英才浙江行”活动暨“千博入企”行动启动仪式在金华举办。活动由浙江省政府驻上海办事处主办,来自复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海应用技术大学等10余所在沪高校、科研机构的博士专家和在浙企业代表参加。

当天,来自上海各大高校、科研机构的博士专家与金华市企业进行了结对签约。复旦、交大等相关高校、科研机构的专家与金华市企业代表就深化产学研合作交流发言。启动仪式后,70余家金华企业与60余名博士专家进行了闭门洽谈,聚焦新材料、新能源、生命健康、人工智能、集成电路、智能制造等产业进行分组对接。

近年来,浙沪两地协同助推科技创新与产业创新深度融合的步伐不断加快,上海高校多、人才多、转化应用需求多,浙江民间经济活力足、产业转化能力强、应用场景多,两地发挥“龙头带动、各扬所长”的优势,在人才交流、产业合作、区域协同

等方面取得显著成效。

浙江省驻沪办主要负责人表示,为更好放大上海人才“溢出效应”,为科技成果转化提供更大舞台,加快人才与企业的双向赋能,推动科技创新和产业创新深度融合,省驻沪办聚焦创新浙江建设,推出“千博入企”行动,计划以三年为周期,为浙江引进千名博士专家、攻克千项技术难题、落地千个产学研项目,以政企同心、校地协同、产研互促之势,推动政产学研高效协同、深度融合。

据悉,“千博入企”行动自筹备以来,浙江省驻沪办已面向上海等长三角地区30多家高校和科研机构,发动210余名高校博士、教授及专家,推动沪浙人才资源高效对接,为提高科技成果转化和产业化水平、培育发展新质生产力提供有力支撑。

截至目前,“千博入企”行动通过全面深入的需求排摸、资源统筹、精准匹配,第一批已有48个产学研项目在金华开展有效对接。

“村歌嘹亮”主题展演走进嘉兴

本报嘉兴5月22日电 (记者 林婧) 22日晚,浙江省文联强基工程——“艺美共富路 唱响村之歌”2025全省村歌嘹亮主题展演暨“与人民同行”文艺志愿服务走进嘉兴秀洲专场演出,在秀洲区王店镇南梅村文化礼堂精彩上演,这也是2025全国首场强基工程——“村歌嘹亮”主题展演活动。

展演现场,嘉兴、杭州、衢州、宁波等地的文艺志愿者和基层文艺团队带来10余首村歌轮番唱响,为观众送上一场精彩纷呈的视听盛宴。其中,嘉兴共有3首村歌入选:丁桥镇“碰头潮”合唱队的《海潮有信》、王店镇建林村村歌队的《村嫂摄影队》和丰义村文化礼堂小合唱团的

《丰山溢水的村庄》。“我们想借这支村歌,展现农村美景、邻里乡情和乡风文明,表达广大人民群众对美好生活的热爱。”《村嫂摄影队》表演团队代表说。

此次活动是乡村文化魅力的生动展现和文艺志愿服务扎根基层的鲜活实践,不仅为当地村民带来了一场文化盛宴,丰富了广大群众的精神文化生活,也通过文艺的形式助力乡村振兴,让村歌的旋律与时代同频共振,让文艺之花在乡村大地绚烂绽放。

该活动由中国文联文艺志愿服务中心指导,浙江省文联主办,浙江省文艺家志愿者服务总团、嘉兴市文联、秀洲区委宣传部承办。

民法典颁布五周年检察开放日活动举行

本报杭州5月22日讯 (记者 王婕 通讯员 阮家骅) 2025年5月是第五个“民法典宣传月”,主题为“美好生活 民法典相伴”。22日,由省检察院、杭州市检察院举办的民法典颁布五周年检察开放日活动举行,来自办案一线的检察官讲述发生在老百姓身边的典型案例。

据统计,2021年以来,我省共办理民

(上接第一版)

“数字未来”板块集合了一众浙江文化科技尖兵,向人们展示机械手臂书法表演、AI影视体验、元宇宙文旅场景等前沿应用,呈现了浙江因地制宜发展新质生产力的文化新业态。

传统文化也在科技助力下焕发出蓬勃生命力。充满雅韵与国风的“古韵今辉”板块,集纳了来自全省各地的文化产业创意成果。在海宁展位,改良版的马面裙轻盈灵动,AR试衣镜前挤满了观众;温州瓯绣把山水绣成了“会呼吸的画”;仙居花灯更是璀璨夺目。此外,丝绸、越窑青瓷、黄酒等传统工艺和产品的文创及衍生品,将传统魅力与现代风尚相融合,成了备受观众喜爱的文化IP。

省属文化企业是浙江文化传播的主力军,也是本届文博会浙江展区的重要代表。浙报集团重点展示了传播大脑、《第一视点》栏目等成果;浙江广电集团为观众呈现了《第一视点》栏目和“中国蓝新闻”“Z视介”平台及象山海影城“奔跑吧乐园”的特色内容;浙江出版联合集团携《浙江文丛》系列、《仰望星空:共和国功勋孙家栋》、《家国记忆》等精品图书亮相;省文投集团

推出了文交所数字资产互动展示、省古建院文物保护事中数字化管理平台等。

本届文博会还推出了“版权促进传统文化传承创新”主题展。浙江版权馆围绕“潮起之江·寻美民艺”主题,组织宁波、瑞安、桐乡、龙泉等4个省级民间文艺版权保护与促进试点地区参展,展示近年来我省扎实开展民间文艺版权保护与促进工作,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的优秀案例。

“非遗文创”板块除了陈设琳琅满目的非遗文创产品,重点展示创新的非遗跨界产品。温州匠人将千年螺钿技艺镶嵌在国际美妆外壳,安吉茶农以古法炒制的白茶裹上国潮包装,丽水畲族银匠锤打出一枚枚融合现代设计理念的蝴蝶耳坠……生动展现非遗在传承中创新、在创新中发展的生动实践。

据悉,本届文博会,浙江展区着重展示浙江推进高水平文化强省建设的创新实践与时代价值,旨在为文化产业高质量发展贡献智慧与力量。

文博会是一扇窗,透过这扇窗,人们看到新时代的浙江,正手持技术创新之笔,饱蘸厚重历史文化之墨,书写着充满浙江韵味、时代风采的文化产业华章。