



国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指引，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想

觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底是人的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

党的二十大以来，精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走的信仰根基不断厚植——

(下转第五版)

习近平同法国总统马克龙通电话 国际形势越是复杂 中法越要作出正确战略抉择

新华社北京5月22日电 5月22日下午，国家主席习近平应约同法国总统马克龙通电话。

习近平指出，去年5月我访问法国，双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神，并为其赋予新的时代内涵。此后，中法合作又取得许多新进展。双方要加强战略沟通，凝聚共识。抓住机遇，深化投资、航空航天、核能等传统领域合作，拓展数字、绿色、生物医药、银发

经济等新兴领域合作。增进人文交流，促进人民友好。

习近平强调，今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国，是战后国际秩序的缔造者、建设者，应该加强团结合作，共同维护联合国权威和地位，维护国际贸易规则和世界经济秩序，践行真正的多边主义。国际形势越是复杂，中法越要作出正确战略抉择，共同做维护国际秩序的可靠力量、促进全球增

长的开放力量、引领多边合作的进步力量。

习近平指出，中方始终视欧洲为多极世界的独立一极，支持欧盟加强战略自主，在国际事务中发挥更重要作用，愿同欧方携手应对全球性挑战，达成更多既造福双方、也有利于世界的成果。

马克龙表示，法中、欧中关系至关重要，具有世界意义。无论国际形势如何变化，法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。愿

同中方加强经贸投资及各领域务实合作，保持双边关系良好发展势头，推动法中关系取得更大发展。面对快速变化的国际形势，法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调，承担起联合国安理会常任理事国的责任，防止热点问题升级外溢，共同维护世界和地区和平稳定。欧中应进一步密切沟通对话，维护共同利益。

两国元首还就乌克兰危机、巴以冲突、伊朗核等共同关心的国际和地区问题深入交换了意见。

高标准不是“没苦硬吃”

——“义乌外贸一线故事”系列报道之一

本报记者 夏丹 何贤君 通讯员 吴峰宇

毛斌也曾愁容满面：“要么让出一部分利润，帮客户分担关税；要么就转战其他市场。”

不过，双童很快做出了抉择：在尽量稳住美国市场的同时，加速落地“向欧洲行”的全新战略决策。

今年4月初，双童成立了上海销售公司，主攻欧洲市场。这是公司成立30多年来第一次在义乌之外组建销售团队。“之前已经有了想法，但没想过会这么快。关税战加速催化了决策的落地。”毛斌说。

看似是美国市场受阻后的无奈之举，细聊之后，记者却发现，选择此时加大火力瞄准欧洲市场，是双童看准契机的主动作为。

契机正是欧盟已正式公布的、极为严苛的零关税法案。该法案将于2025年底起实施。

说它严苛，并非虚言——不用家电生

产的产品，不要；原材料无法溯源的产品，不要；原材料即便能溯源，但不是来自合规区的，也不要；生产纸吸管的原料树，都必须来自允许砍伐区域。

按理说，美国挥舞关税大棒、欧洲提高准入标准，会让企业陷入左右为难的尴尬境地。但双童却有自己的坚持——向要求更苛刻的欧洲市场寻求增量，绝不是“没苦硬吃”，而是“吃苦是福”。

“双童吸管是按支卖，不是按吨卖。现在欧洲市场对吸管要求越来越严，这对长期坚持高标准的我们来说，反而是难得的机遇。”毛斌直言不讳，“因为高标准必将淘汰一部分低品质产品，从而腾出更多市场空间。”

双童数十年围绕一支吸管，始终坚持精益制造，并投入重金进行智能化改造，提升自身柔性制造水平，满足全球客户多

样化的产品需求。“比如一家客户要求车间生产视频保留一年，大多数同行只能望而却步。”毛斌说。

“当别人觉得门槛太高打算放弃的时候，双童反而以更大力度布局欧洲市场。”说话间，毛斌手指窗外，“你们看，我们工厂屋顶已铺满了光伏板，生产可全部用绿电。”

如今双童6000多平方米的工厂屋顶上，铺满了1500多块单晶硅光伏板，每年可有效利用1400多个小时，能发85余万度绿电。同时，公司还积极开拓渠道，寻找合规原材料，提高产品品质。

当然，向欧洲行，并不意味着放弃美国市场。“不管怎么样，美国老百姓还得用吸管。”毛斌透露，一个实力较强的美国客户，在美国将关税加到145%后，下单反而比之前更多。

(下转第四版)

中东欧博览会 “黑科技”纷呈

5月22日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波开幕。本届博览会首次设立数智中东欧展区，国内领军企业如宇树科技、云深处、灵伴科技等携人形机器人、四足机器人、AR交互技术惊艳亮相；浙江人形机器人创新中心、均普研究院、智昌集团等宁波本地企业同台竞技。中东欧国家也带来“黑科技”盛宴：匈牙利的大空间多感官虚拟现实科技VR公园，让观众身临其境遨游数字世界。图为一位斯洛伐克嘉宾在灵伴科技展台体验AR眼镜。

本报记者 董旭明 林云龙 摄

美食成就产业 家门口来就业 嵊州小笼包工人紧缺，速来

作车间里一片忙碌景象：擀面皮、包馅料、上蒸笼……200多双巧手在流水线上翩翩起舞，70万个蒸笼包每日从这里出发，通过冷链物流销往千家万户。

每条流水线两侧，穿戴白衣白帽白口罩的工人们，捻皮、填馅、捏褶，五六秒钟便完成一个标准的“鲤鱼嘴”。“嵊州小笼包工艺独特，用的是老面发酵，面皮太软，无法用机器替代人工，主要以传统方式手工包馅。”董事长刘少君解释。

这两年，嵊州小笼包产业引进先进的速冻技术和机器生产线，实现了从小作坊式生产向规模化生产的转变。然而，传统工艺的特殊要求限制了产量增长。刘少君坦言：“虽有扩产需求，但招不到人。”

在浦口街道，越鲜食品有限公司也面临同样困扰。在公司直播室，多名主播同时在线，与用户频频互动……“一季销售同比增长约10%，但生产跟不上市场需求。”总经理张钢给记者算了一笔账：一名工人白天能包三四千个小笼包，即便实行两班倒，还是来不及。目前还缺30多人，尤其是熟练工。

“根源在于产业爆发式增长。”嵊州市商务局副局长张军荣分析缺工原因时说。许多小笼包企业是近两年创办的，短时间内劳动力市场“供不应求”。目前，一名熟练的小笼包工人月收入在七八千元，高的甚至可以过万元。

为扶持小吃产业发展，缓解用工需

求，嵊州推出系列政策措施，广开公益培训课程。在嵊州市农民培训学校里，云南媳妇徐柳梅紧盯培训老师指尖翻飞的动作，围裙上沾满面粉。“白天送孩子上兴趣班，晚上自己来‘兴趣班’。”她笑道，四五十岁的年纪最不好找工作，学会这门手艺就能在家门口就业。

该培训学校校长李康义介绍，仅2024年就有超500名学员接受专项培训，许多被吸纳到小笼包产业链中，既缓解当地就业压力，又有助于农民增收。

记者了解到，嵊州自5月22日起启动小笼包技能“万人大培训”，首批学员近千人；后续将增设81个培训点位，培养更多嵊州小吃专业技能人才。

市的文化企业(单位)的展位错落有致，搭配精巧。移步换景间，处处是充满浙江气质的人文味与科技感。

入口处的曲面屏上，只见神徽纹样如星河倾泻，AI算法将刻符密码逐帧拆解，让在场观众直观感受来自远古时代的幽深与神秘。这是本届文博会浙江展区的核心展品《良渚·文明之光》。作为最具代表性的浙江文化名片之一，良渚文化标志性的玉琮、玉璧等精美展品也亮相序厅。

“文化名片”昭示着浙江的厚重历史，“数字未来”则展现浙江在数字浪潮中迸发的磅礴力量。

“数字未来”板块最大的“明星”当属来自杭州宇树科技有限公司的机器人G1和机器狗GO2。面对围观人群，两位“明星”展现“社牛”属性，表演起炫酷的街舞，还和观众热络互动。宇树科技行业销售经理李子雄告诉记者，公司目前研发的机器人，可应用于电力巡检、消防、文旅服务等多个场景。

青绿色主色调的浙江展区，尽显清新典雅。来自全省11个设区

(下转第二版)

温州市洞头区打造海创空间提供一站式服务 让青年为海岛注入新活力

本报讯 (记者 尤建明 蒋欣如 赵琛琛 通讯员 王俊) “2022年以来，洞头每年上岛青年超3000人，拉动常住人口连续3年正增长，去年人口同比增长2.47%。”温州市洞头区委组织部相关负责人日前介绍，“我有一所房子，面朝大海，春暖花开……”这首诗正是洞头吸引青年合作创业的真实写照。

广袤乡村已成为高校毕业生等青年群体就业创业的新舞台，然而山野之路多崎岖，乡村创业资源服务相对分散，不少人感叹“返乡容易留乡难”。为了降低青年返乡下乡成本，我省探索打造一站式服务乡

创空间，洞头的海创空间就是其中典型做法之一。

“面朝大海，创业的点子也多了。”来自贵州的王鹏艳在洞头区东屏街道东岙村安家已有半年。她所在的海创空间名为“青村108大队”，灵感源自该村的108间民宿。这里有“先体验、再创业”的服务模式，为上岛青年提供创业指导、融资支持、餐饮住宿等全链条服务。海创空间运营方与民宿主签订协议，通过一次性奖补政策，让青年“7天免费食宿”，沉浸式体验洞头风土人情，同时也盘活旅游淡季民宿闲置空间。

(下转第四版)

短新闻竞赛

本报讯 (记者 金波 金梁 阮帅 通讯员 叶彬彬) 嵊州制作小笼包的工人紧缺！有意愿者，速来！

有着悠久历史的嵊州传统老面小笼包，是一款红遍全国的“平民美食”。近日，记者在当地采访时发现，随着直播电商和冷链技术的快速发展，嵊州小笼包产业迎来前所未有的发展机遇：市内主营速冻小笼包的企业多达53家，年产值达50亿元。随之而来的问题是：缺工。据该市人社部统计，目前该行业总用工缺口达千余人。

嵊州剡花食品有限公司的小笼包制