

# 千年西湖 从杭州走向世界

叶怡霖

杭州,西湖,是两个紧紧相连的词。这座城与这片湖,始终在相互成就中书写传奇。

杭州自古因西湖闻名四海。近年来每逢节假日,西湖都以高客流量位居全国热门景区前十、浙江首位,刚刚过去的“五一”假期,西湖单日客流量创历史新高。

美景与人文不仅吸引游客,更是叩响了这座城市沟通世界的大门;2011年,西湖冠上世界文化遗产之名,以沉淀千年的文化景观,站上了世界舞台。

如今正迈向国际化大都市的杭州,也不断赋予西湖新的时代内涵。文化传承有了新的表达,生态文明实践出和谐共生的故事,数字技术正在让景区更加便捷……这里既有江南韵味,又充满现代气息。

西湖引领杭州走向世界,杭州赋能西湖拥抱未来。新时代的西湖,将全面做好“保护、管理、研究、利用、民生”五篇文章,在“城湖相依”中对标一流,走向世界。



西湖鸳鸯 孙潇娜 柯兰 摄



西湖全景

## 文化的西湖 自然人文的交融

西湖美在何处?

社交平台上曾有这样一个热议的话题:一眼就能认出西湖水。来过西湖的游客纷纷晒出他们的珍藏照片,西湖水总是看起来清澈温润,哪怕不以岸边景色为底,也能一眼认出独属于西湖的美感。

这并非一日之功。

自2002年西湖综合保护工程伊始,西湖持续在优化生态环境、保护文化遗产等多方面发力,做好“保护第一”的文章。

每周,杭州西湖风景名胜区水域管理处生态科技科科长杨俊都要到水域的12个监测点,采集样本并进行分析。“为了让水质更健康,西湖不间断进行‘清肺手术’,实现西湖水‘一月一换’。”杨俊说。

水质好了,生态环境有了更大的变化。在最近的一次生物多样性调查中,发现有1223种陆生高等植物、238种陆生脊椎动物、250种水生生物以西湖为家。

如果说水是西湖的明眸,那么遍布湖山之间的历史遗迹就是她厚重的文脉。

2024年10月,8K超高清纪录片《飞来峰》将这座国宝级文物——飞来峰造像搬上荧幕,让观众得以细品它的精

妙。这份视觉盛宴的背后,是持续近二十年的文物守护——自2005年起的三期保护工程,已解决飞来峰90%的造像面流水问题和70%的渗透水问题。“第四期保护工程即将启动,我们将继续研究如何攻克山石渗水和风化等难题。”灵隐管理处相关负责人说。

从流动的湖水到不动的石刻,多年来,西湖在诉说着同一个故事:这座千年名湖始终以文化为魂、生态为核,书写着自然之美与人文之韵融合的新篇。

## 人民的西湖 主客共享的生态

初春太子湾的郁金香、秋天产生“美拉德效应”的苏堤、冬季银装素裹的宝石山……位于南山路上的西湖博物馆内有一块大屏幕,轮流播放来自市民游客的摄影作品,展示着不同视角下“大家的西湖”。

二十多年来,全天候免费开放的西湖,已经成为杭州市民游客共享的大公园。

西湖畔多个公园、名人故居等,都有向公众开放的平价餐饮、茶座;环湖骑行、跑步,成为世界各地运动爱好者前来打卡的经典项目;贯穿一年四季的花展、花境,让市民游客得以一览江南园林艺术的精妙……在西湖,每个人都能找到亲近“一线美景”的方式。

今年“五一”假期,西湖景区单日客流量创历史新高,叠加西湖“景城相融”的独特地理风貌,给景区管理与保护工作带来了不小的挑战。

“数字经济之城”杭州,率先在西湖来了一场技术赋能的景区管理试验。2019年,西湖景区开启景区数字化建设,给西湖装上了一颗“数字大脑”。

以景区客流量管理为例,借助人工智能技术,在管理端,热门景点实时游客量可自动识别,自动预警,提醒管理部门及时采取分流、限流等措施。在游客端,游客只需在手机上点一点,就能查看景点舒适度,可根据红、黄、绿三种提示选择错峰游览。

时代在变,西湖“还湖于民,还景于民”的理念始终未变。如今,西湖正以更精细化的管理,托起湖光山色之美。

## 世界的西湖 文明互鉴的坐标

西湖不仅是市民游客热爱的旅游胜地,作为杭州首个世界文化遗产,她更以独特的文化引力架起文明互鉴的桥梁。

2019年,杭州与意大利维罗纳签订世界遗产地友好关系协议,两个同样拥有经典爱情故事与世界文化遗产的城市,就此开启跨越山海的“双城之约”。

意大利木雕艺术家斯特凡诺对此深有感触——今年元旦前夕,他带着

手工雕刻的作品首次来到中国。“爱在西湖”新年文化活动的市集上,当无人机将维罗纳圆形剧场绘制在西湖夜空时,他惊叹道:“太惊喜了,两地的古老文化在数字时代焕发新的生命力!”

这场湖畔的相遇,正是杭维两地深度交流的缩影。从“中意世界文化遗产地结好论坛”上的保护经验分享,到穿梭于湖光山色间的“中意爱情巴士”,再到丰富多彩的中意爱情文化周活动……去年11月,杭州与意大利再签署《中华人民共和国杭州市与意大利共和国维罗纳市合作议定书》,两座城市以爱为媒,在文化遗产活化、文旅融合创新中不断书写“因爱起航、文化结缘、民心续缘”的篇章。

西湖的文化磁场,同样吸引着时尚界的目光。2024年末,香奈儿高级手工坊大秀选址曲院风荷,秀场灵感源自品牌创始人珍藏的西湖乌木漆屏风。T台上,东方美学成为巴黎时尚的“缪斯”,这场跨越时空的对话,不仅让西湖山水成为世界级时尚基因的载体,更让杭州再次站在世界的聚光灯下。

西湖不仅是杭州的西湖,更是世界的西湖。西湖的历史文化积淀和东方哲学意蕴,是我国优秀传统文化中闪闪发光的明珠。在杭州建设国际化大都市的进程中,西湖将坚持守正创新,做好中华文化传播使者,打造文明交流的重要窗口。



太子湾郁金香花展 魏志阳 摄

(图片由杭州西湖风景名胜区管委会提供)

## 迈入“后亚运、两万亿、超大城市”这一年—— 数据里看杭州阔步向前

### 提质升级新突破



全市生产总值 **21860亿元**

增长  
**4.7%**

稳居全国城市  
**第8**

占全省比重  
**24.3%**

### 科技创新新图景



首个国家实验室入轨运行



新增全国重点实验室 **15家**  
总数达 **33家**

### 开放发展新收获



杭州与意大利维罗纳签订合作议定书

国际保护知识产权协会成立 **127年**  
来首次在中国举办世界知识产权大会,  
落地 **杭州**

▲ 良渚论坛  
▲ 杭州国际日  
▲ 全球数字贸易博览会  
▲ “世界市长对话·杭州”  
等主要国际会议圆满举办

成功创建  
**“标准国际化创新型城市”**

《世界城市名册》  
排名跃居全球 **65位** 创历史新高

一般公共预算收入 **2640.3亿元**

连续 **3年**  
居全国第 **4**

其中税收占比  
**86.5%**

连续 **15年**  
居全国副省级城市第 **1**

经营主体破 **200万户**

企业总产值 **100万户**

成为全国第 **4** 个企业超百万户的副省级城市

全社会用电量破 **千亿千瓦时**

全域供电可靠性首次跃居全国主要城市第 **1**

进出口总额达 **8549亿元**

增长 **6.4%**

独角兽企业 **34家** 居全国第 **4**

连续 **3年** 居全球科技集群第 **14位**

连续 **5年** 新引进 **35岁以下** 人才  
每年超 **35万名**

连续 **14年** 入选

“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”

(数据整理 李如)