

打造底蕴深、活力足、消费旺的人文魅力中心城区 上城：续写“人文经济学”新篇章

张梦月 褚陈静 李凌婧

夏衍故里,再迎盛典。5月19日至23日,首届夏衍电影编剧周在杭州市上城区举行,本届编剧周包含四大核心活动,将在杭州大剧院举办荣誉颁授仪式,揭晓第十九届夏衍杯优秀电影剧本征集活动评选结果,发布2023—2024夏衍年度荣誉电影剧本,并启动第二十届夏衍杯征评活动。

为期一周的盛会,道不完光影交织的重重回响。上城,镌刻着钱塘文脉与宋韵风骨的历史文化名城中心城区,不仅是夏衍先生的故乡,更已成为浙江影视精品创作的核心基地,正朝着打造长三角影视产业集群全速迈进。

在这座把“宋韵今辉”写进城市封面的城区,文化基因是吴山天风与钱塘潮信共同谱写的“交响曲”,传唱着关于传承与创新的动人篇章。今年,上城区旨在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,促进文化资源资源优势转化为区域发展胜势,续写“人文经济学”新篇章,全力打造“底蕴深、活力足、消费旺”的人文魅力中心城区。

历史文脉的“数字转译”

《哪吒2》里,定海神针缓缓坠入龙宫,为孙悟空的横空出世埋下伏笔。而在杭州,定海神针的“后继之力”已准备就绪——

接棒者,正是国产动画电影《斗战胜佛之猴王诞生》。该片由上城区影视企业浙江淘影影视文化有限公司制作发行,讲述少年悟空的成长故事,预计最快将于2026年暑期档上映。

走进淘影影视,映入眼帘的是一张张画风精美的电影海报。“影片从2020年开始剧本创作,历时5年多,已经进入中期制作阶段。”影片总监制、总制片,淘影影视董事长张传宇说。

2019年成立的淘影影视,可谓是“六年磨一剑”,自公司成立以来专注于制作这部国产动画。“我们希望通过悟空这个家喻户晓的影视IP,向观众传递不断突破桎梏、永不言败的向上精神,唤起当下年轻人的斗志。”

浙产电影是浙江文化的重要组成部分。从四大名著里走出的宝藏IP,怎样幻化为大银幕上的“高光时刻”?“文化+科技”的强强联手至关重要。

影片总导演兼编剧李航介绍,《斗战胜佛之猴王诞生》有着强大的幕后创作团队,比如美术导演蔡志超,参与了《大鱼海棠》《哪吒2》等知名动画的视觉概念设计。“随着项目推进,还有来自全国各地的优秀动画制作团队陆续加入,为这部动画电影注入源源不断的创意活力与技术实力。”

蓄势待发的“斗战胜佛”,缘何会在上城诞生?“有深厚的历史文化底蕴,才有优秀作品的开花结果。”张传宇点出了答案。

今年6月,淘影影视将“举家”搬迁至凤凰山南影视基地。这里集聚了上城区构建影视全产业链生态的“星星之火”,目前已有佳平影业、睿宸影视等龙头企业及午山影视等新锐力量,业务覆盖投资、创作、制作、宣发等关键环节。

“近年来,上城影视产业持续在海内外电影盛事中绽放光彩。”上城区文化创意产业发展中心负责人的娓娓道来中,笔者捕捉到了上城影视产业厚积薄发的力量——先后推出电影《热烈》《济公之降龙降世》、电视剧《麦香》《鸡毛飞上天》《大浪淘沙》《富春山居》、纪录片《定风波》等一大批“叫好又叫座”的影视精品,入选全国、省、市“五个一工程”奖优秀作品奖数量常年位居全省前列。

随着人工智能、元宇宙等新质生产力的持续赋能,上城的文化创意产业正乘风而起:在湖滨步行街,“滨次元2.0”版本正在设计研发,新版本将全面开源一张湖滨商圈3D视觉定位系统(VPS)和一套不断升级的数字空间运用工具,让每一位消费者在进入步行街时,能通过手机或移动头显身临其境。

“尊重历史文脉才能有效舒展城市脉络,我们将为湖滨的可视化人文环境提供专属的交互平台,让漫步于现代化商圈的游客能身临其境感受这里的古



改造提升后焕然一新的晓霞弄

马丁 摄

往今来。”负责“滨次元2.0”平台开发的杭州新势界科技有限公司负责人王一男说。

从数字内容,到数字视听;从游戏动漫,到演艺文创,上城开辟出了“文化+科技”深度融合的独特赛道——历史文脉提供永恒的内容母题,科技创新持续注入裂变能量。今年,上城区将以国家(杭州)短视频基地为核心,加快横塘里大视听产业园、毛戈平时尚中心等特色集群建设,大力推动凤凰里向文化艺术创新品牌集聚地转型,力争文化产业增加值增长6.5%以上。

市井风情的“二次生长”

早晨9时,南泊山咖啡主理人打开位于晓霞弄的店门,“为了这家店,我盼了4年。”与咖啡店一巷之隔,对于新到来的“邻居”,79岁的住户倪定珍同样十分欢喜。“我住了毛20年,没想到这条巷子还有簇簇新的一天。”

今年“五一”假期前夕,上城区“二十三坊巷”改造攻坚项目局部率先焕新亮相,以晓霞弄为提升试点提升街区整体形象。3家茶咖品牌入驻并启动试运营,通过引进年轻业态重塑城市记忆,激

活老街“二次生长”。

坐落于凤凰山麓的二十三坊巷,如一卷摊开的南宋临安城坊图,凝固了杭州800多年的城市记忆。面对杭州城里烟火气的市井风情,该如何“动刀”,既解决功能性问题,又保留街巷的历史肌理?

“我们的改造提升,主要聚焦在立面改造、公共空间提升、店招更新等方面。”紫阳街道十五奎巷社区党委书记任庆伟说。

在立面改造方面,紫阳街道不仅完成了对晓霞弄的屋顶翻新、管道更换,还对核心区域雨棚、保笼、晾衣架等进行统一改造,并设计加入“巧思”,如十五奎巷和城隍牌楼巷采用了不同的空调外机罩样式,十五奎巷为汉字艺术体,城隍牌楼巷为城隍阁图案。在店招方面,根据“一店一特色”的原则,在保留江南春、江南渔哥这类特色店招的同时,对一些简陋破旧的店招进行重新设计。

改造和提升,是城市有机更新的两面。在二十三坊巷完成旧城改造的同时,原来一些闲置的空间资源也被用来提升商业业态。

晓霞弄,这条以“晓霞回望”为重要打卡机位的City Walk路线,是许多年轻人口中“包出片”的“杭州版绿野仙踪”。南泊山咖啡主理人正是看中了吴山景区身处闹市的客流量,她将晓霞弄开出的3家新店形容为年轻人爬山的“能量补给站”,“有年轻人户外徒步和景区自带的流量,生意自然就来了。”

老底子与新业态相逢,碰撞出的是生活温度与商业活力。上城区文旅集团相关负责人介绍,目前,3家店铺日均营业额较5月1日开业当日均已实现100%增长。“下一步,我们将持续攻坚,力求实现文化价值与商业效益协同提升,为城市有机更新与微改造实践提供示范样本。”

“打造一批多元化的文化消费新场景、文化数智新体验、文化艺术新空间,让更多‘网红打卡点’转化为‘热门消费地’。”这是上城区今年加快推进文化资源价值转化,实现文化价值和商业消费双提升的目标。在湖滨、清河坊、馒头山、皋亭山,一个个文旅项目的“新试验场”正逐一打开——

比如在皋亭山下,“桃花坞”乡村文化博物馆集群3个场馆已完成升级扩

建,新桃花艺术馆于近期正式动工,首批相关特色文创产品也全新亮相。“待到明年春暖花开时,崭新的杭州桃花坞将在皋城村亮相,期待它可以成为一颗文化种子,播撒在皋亭山下丰饶的文化沃土中,生长出群众喜闻乐见的文化品牌。”丁兰街道相关负责人说。

没有围墙的“文化共鸣”

“高楼上揽件,小巷里穿梭;春风里坚守,寒夜里拼搏。争分夺秒,信守承诺,我就是普通的快递小哥……”今年4月初,在彭埠街道“埠一样·早春街头音乐会”上,身穿蓝色骑手服的外卖小哥刘凤叶走上舞台高歌一曲。动人的嗓音和“跨界”的反差,赢得了在座听众的满堂掌声。

刘凤叶演唱的,是由他本人作词、上城区文化馆馆长王厚琦谱曲的《小哥的歌》,也是他的首支“个人单曲”。从穿梭街巷的“风雨骑士”变身崭露头角的“街头歌王”,他笑称:“音乐就像是随餐送出的第二份外卖,送餐时顺带给顾客带来欢乐。”

最初,接过刘凤叶写的手稿,王厚琦读出了外卖小哥日常的苦与甜。不过,要成为一首朗朗上口的歌曲,还需要下一些功夫。“我请了专业朋友一起详谈,改写歌词。”在学会这首歌并公开表演后,王厚琦鼓励刘凤叶坚持唱歌,并为他介绍了杭州市总工会的专业声乐老师,继续系统学习音乐。

外卖小哥的成功追梦,是上城区以人为本、文化惠民的生动剪影。

在这方圆122平方公里内,“转角遇见文艺”时时刻刻都在发生着——王厚琦介绍,上城区全域精心培育7个文艺赋美点位,织就了覆盖全年龄、全时段的个性化文艺网络,“对于上城来说,文艺赋美不是简单将演出搬到户外,而是希望不同群体都能找到情感共鸣。”

钱塘江畔,四季青街道在钱江新城森林公园打造的“森林音乐会”,将歌曲《七里香》《清明雨上》化作白领们的解压密码。“午休2小时”的特别企划,让中央商务区楼宇群响起更具青春质感的韵律节拍。

以文惠民、以文润城,触手可及的不只是音乐。

漫步上城街巷,一座座“没有围墙的博物馆”悄然成型。近年来,上城区通过构建博物馆群落,吸纳更多特色文博型机构,让更多公园、街区、老建筑等都能体现文博功能,让市民游客们日常生活中就能接触到丰富的文化资源。

比如杭州南宋德寿宫遗址博物馆新近开幕的“宫苑筑新——南宋官式建筑艺术展”,通过馆企联动模式,为观众揭开南宋官式建筑的神秘面纱;瓊伝凤庐森林古慧美术馆内,“来清河坊 品老房子的故事”图片摄影展,让观众穿行于长廊,欣赏老房子与居民的温情记忆……

没有高墙阻隔艺术,没有门槛筛选观众,只有持续生长的文化毛细血管,将美与温度输送到每个角落。在上城,文化惠民不是一句口号,而是嵌入日常的切身体验。这座城区正用最质朴的方式诠释:文化的最高价值,是让每个普通人都能触摸到精神的光亮。它书写着“文化共享”的新范式,让千年文脉真正化作市民可感、可知、可参与的生活诗行。



在湖滨步行街,游客使用滨次元“湖滨消费指南”。

曹坚 摄



外卖小哥刘凤叶在早春街头音乐会表演
(图片由彭埠街道提供)

首届夏衍电影编剧周在杭州举行
(图片由上城区委宣传部提供)

淘影影视工作人员正在制作《斗战胜佛之猴王诞生》
(图片由淘影影视提供)



为钱江新城楼宇青年举办的“森林音乐会”

(图片由四季青街道提供)

阔步向前看杭州