

# 五年为期，看制度优势和战略定力

中国新闻名专栏  
之江观察

“十四五”即将收官，“十五五”已进入议事日程。习近平总书记近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示，强调要坚持科学决策、民主决策、依法决策，把顶层设计和问计于民统一起来，加强调研论证，广泛凝聚共识，以多种方式听取人民群众和社会各界的意见建议，充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验，为高质量完成“十五五”规划编制工作明确了指导原则、指明了工作路径。19日，省委常委会召开会议强调，要一体深入学习贯彻习近平总书记在部分省市区“十五五”时期经济社会发展座谈会上的重要讲话和对浙江工作的重要讲话重要指示批示精神，坚持把“八八战略”作为总纲领总方略，着

力续写好“八八战略”这篇大文章。

大规划中，有温暖的“小切口”。

在之江文化中心感受一把千年竹纸文化、从萧山国际机场三期出发奔赴下一场山海、乘坐沪苏湖高铁体验在长三角“横”着走的速度与激情……这些重点项目，是浙江人身边的民心工程、民心项目，同时，它们都属于我省“十四五”期间安排的245个重大建设项目。国之大计、省之大计，就这样照进了我们每个人的生活。从国家到县域，从沿海到内陆，我们专心致志做好自己的事，“发展”二字的含金量，实实在在落脚于每个人的生活里。一件事接着一件事做，不知不觉中我们又将跨过一个五年。五年规划始终将“人民满意”作为根本标尺，我们的成就，正是一个又一个五年里为群众做“温暖而具体的事”不断达成的。

稳定的规划，提供稳定的预期。

五年规划正是如此，并形成发展规划与发展战略的有机衔接。当下，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我们仍需坚持长期主义，坚定清醒地把长远目标贯穿于新的五年规划中。中国的现代化进程并非一帆风顺，但是只要我们锚定2035年基本实现社会主义现代化目标，踏踏实实、勤耕不辍，就一定能实现梦想。同时，我们更要从这种定期规划的设计和五年一次的锚定中，深刻理解我们的制度特色和制度优势。共产党人做事从来都是这样，久久为功、坚定执着，千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。有这样的制度优势，何愁克服不了困难，解决不了难题？因此，当下我们更要坚定信心，不为外扰所动。无论科技创新还是社会治理、民生保障，做任何事都须多一分战略定力。

绘好“十五五”蓝图，离不开问计于民、群

策群力。5月20日起，“十五五”规划编制工作网络征求意见活动开展，广大网民可进入相关页面建言献策，有关意见建议将汇总整理后提供给中央决策参考。“十五五”规划不仅是未来五年我国国民经济和社会发展规划，同时这五年也处于2035年基本实现现代化目标的关键衔接期，具有极其重要的战略意义。对浙江来说，“十五五”期间“高质量发展建设共同富裕示范区”仍是战略目标，仍应全力以赴落实落细各项任务，努力为全国推动共同富裕、推进中国式现代化提供省域范例。编制规划，也应充分吸收基层经验、一线答案，真正反映民意、贴近民心，让决策从“纸上”落到“地上”时更具实效、更有温度。

“千头万绪的事，说到底是千家万户的事。”每一个五年，都是中国人对未来的规划和憧憬。五年为约，高质量完成“十五五”规划编制工作，让国事和家事更好地双向奔赴。

## 市场痛点中蕴藏机遇

士土绒

近日，某位艺人主理的卫生巾品牌上线发售，当天就销量爆单，因现货紧缺，二手平台甚至出现了高价转卖的现象。这样的销售“战绩”让不少人吃惊：在商业领域，难道一众企业家还竞争不过一个艺人吗？

事实上，该艺人的成功，与明星效应关系不大，更重要的，还是他抓住了时机。大家或许还记得，今年的央视“3·15”晚会，曝光的首个案例就是母婴卫生用品行业乱象：某企业长期购买纸尿裤和卫生巾生产厂家的残次品、下脚料等生产垃圾，翻新之后再次销售，整个过程没有任何消毒措施。

再往前推，去年，有网友发现，多个品牌的卫生巾长度“缺斤少两”，媒体调查发现，就连不少知名品牌也踩着国家标准下限生产，行业问题逐渐凸显。

在这样的情况下，市场急需一批诚信企业来重振信心，消费者也盼望着优质品牌来满足需求。因此，此次该艺人入局卫生巾行业，受到消费者关注，与其说受益于自身人气，莫若说是他找准了市场的痛点。当然，产品本身质量如何，依然要接受市场检验。

无论是谁，只要能生产优质产品来满足消费者需求，就应该得到肯定。外来者入局，或许能引发“鲶鱼效应”，激发行业生机，这值得期待。但是，消费者如此信任一个艺人跨界制作的卫生巾，她们甚至跑到雷军的社交媒体中“许愿”。面对这样的黑色幽默，不知那些砸了卫生巾行业招牌的始作俑者，如今是否羞愧？此中的教训值得行业所有参与者认真吸取。

此次，艺人跨界入局卫生巾行业，引起不少人热议。但现象背后，实质是一个严肃的产品安全问题。卫生巾对每一位女性来说都非常重要，是一生中长期使用的一种生活必需品，直接关系到女性的身体健康。这样的产品理应得到足够的重视。

市场的痛点，不应只是肇事者留下的苦果，实际上也是有责任感企业的机遇。与其说女性朋友是在拥护一家明星企业，不如说她们是在抒发自己的心声。有长远眼光的企业应该听取这个声音，看到其中的机遇，瞄准痛点，踏踏实实做好产品，以诚信和品质赢得“她们”回心转意。同时，监管部门应该帮助行业确立起更加科学的标准和规范，施以更严格的监管，真正推动这个关乎民生的行业走上健康可持续发展之路。

画中话



### 快递包装绿意渐浓

新修订的《快递暂行条例》对快递包装进行了全面、系统的规定。当前，快递企业对绿色包装的探索初见成效。例如，海南某快递网点荔枝寄递有了“新装”——丰调箱。它与常规纸箱的最大区别就是箱体上多了4个白色气阀，能自动调节箱内气体浓度，延长水果保鲜时间，而且更轻。这不仅降低了发运成本，也提高了打包效率。

王成喜 作

· 资 讯 ·

打造创新策源新高地

## 吴兴区举办教科人融合发展对接会

王晨曦

五月的湖州，生机勃勃，人才济济。在第九届全国科技工作者日即将来临之际，为深入贯彻教育、科技、人才“三位一体”融合发展的战略要求，汇聚创新创业磅礴力量，5月20日，湖州市吴兴区教科人融合发展对接会暨湖州师范学院“首届科技活动月”正式揭幕。

大会先后推介了“环东部科创圈”平台及政策，发布“揭榜挂帅”企业技术攻关需求榜单，并介绍了湖州师范学院与吴兴区意向合作的科技成果，同时也囊括了湖州师范学院—吴兴区“教科人融合产业学院”揭牌、“科技副总”及“产业教授”聘任等一系列落到实处的教科人融合发展活动。

“创新是产业转型升级的源头活水，高校是城市创新发展的最佳合伙人。”吴兴区相关负责人介绍，今年，该区按照“西有科学谷，东有科创圈”的

总体构想，在湖州东部新城首批布局“环东部科创圈”九大基地，构建“众创验证—孵化加速—量产壮大”的科创转化模式，实现空间共享、政策协同、服务接力，加快推动科研成果从“书架”到“货架”。

强劲的科技创新势头为吴兴区的高质量发展提供了有力支撑。2024年，吴兴区高新技术产业增加值占比为77.1%，居湖州市榜首。“揭榜挂帅”企业技术攻关需求榜单的发布，正是吴兴区积极引导全区企业加速转型升级、持续激发科技创新内生动力的一个鲜明信号。聚焦企业面临的技术瓶颈，该区吸引高校和科研机构的力量共同攻关，有效促进产学研深度融合。

地校合作是教科人融合发展战略中的关键一环。此次会议上揭牌亮相的“教科人融合产业学院”，旨在面向物流装备、美妆、童装三大主导产业，

对应构建省级优势专业和微专业，精准开展“三装”产业紧缺急需的人才培养和成果转化，打造全省有标杆力、引领力的教科人融合平台。与此同时，吴兴区与湖州师范学院签署了新一轮全面战略合作协议，双方在招才引智、产教融合等领域的合作将迈上新台阶。此外，产业链、供应链、创新链、人才链“四链”联盟的签约以及多个地校创新创业项目的成功签约，也将进一步深化产学研合作。这一系列的真招实招生动诠释了新时代教科人改革为区域产业高质量发展赋能的强劲动力。

湖州师范学院诞生于吴兴区，一直以来都与吴兴经济社会发展同频共振。据悉，2022年至今，湖州师范学院承接吴兴区机关事业单位、企业委托的横向科研项目290余项，项目合同经费超5000万元，百万元以上项目9项。

“当前，吴兴正全力打造智能装备、高端新材料等战略性新兴产业集群，这与我校智能装备产业学院等‘3+1平台’的学科布局高度契合。未来，学校将依托‘环东部科创圈’平台，推动创新链与产业链深度融合，打造长三角教科人融合示范高地。”湖州师范学院副校长盛因才说。

吴兴因人才而不凡，人才因吴兴而不凡。吴兴区主要负责人表示，作为湖州市的主城区、首位区，吴兴正加快打造欣欣向荣的新青年城市，将全力支持高校人才创新创业和科研团队开展前沿研究，通过优化平台、基金、环境等服务，着力推动“产业链、供应链、创新链、人才链”深度融合，努力让实验室的“技术种子”在地方结出“产业硕果”，为地方经济社会的高质量发展和高等教育的创新变革注入强劲动力。

科技赋能强根基

## 创新融合促蝶变

省特科院助力电梯产业高质量发展

郭黎霞 陈心意

近日，省电梯产业创新发展共建活动在湖州南浔举行。活动现场，多项促进产业发展的举措“应声落地”：国家电梯产品质量检验检测中心（浙江）总部基地落户南浔、湖州电梯产业集群区市场监管一站式服务平台启用和特种设备科教融合学院南浔电梯产业学院揭牌成立……

浙江作为全国电梯制造业的领跑者，整机及部件总产值突破千亿元，占全国30%、全球20%。在这张“产业金名片”的背后，是浙江省特种设备科学研究院（以下简称“省特科院”）始终将科技创新作为驱动产业转型升级的核心引擎，助力电梯产业高质量发展。

**科技筑基 锻造产业核心竞争力**

作为全国电梯质检领域的“国家队”，省特科院在2014年建成的国家电梯产品质量检验检测中心（浙江），具备电梯产品95%以上的全项目检测能力，是国内最先进的电梯产品检验实验室之一。

十余年里，国家电梯质检中心累计检验电梯超100万台，排除缺陷20余万条，完成近3万台电梯整机及部件的型式试验，为浙江电梯产业的高质量发展提供有力的技术支撑，助力浙江打造国内乃至全球最主要的电梯生产制造基地。

2019年，省特科院将国家电梯质检中心分基地落户南浔，为当地近300家电梯生产企业提供家门口的检验检测、技术帮扶、人员培训、科技创新等综合服务，助力南浔电梯产业实现2024年产量超10万台、总产值超150亿元。

与此同时，面对“双碳”目标，省特科院主动担纲行业“领航者”。以沃克斯迅达电梯为例，在国家电梯质

69岁的退休运动员想办卡，被健身房拒绝；为65岁母亲和年迈外婆租房，3天被拒20次；70岁以上老人报旅行团，旅行社称无法接待……近日，媒体报道一些老年人屡屡在各种消费场景中“被劝退”，引发关注。

一些商家之所以有钱不赚，主要是对可能存在的风险有所顾虑，担心老年人突发身体状况等。不可否认，老年人在不少消费场景中确实会面临更多的审视，商家的某些顾虑也可以理解。值得注意的是，如今一些商家或平台，“一刀切”地将“年龄限制”上升为行业惯例，把个体特性放大为群体共性，仅仅以年龄为由而不考虑实际情况，就拒绝为老年人提供服务或交易，难免给人一种“年龄歧视”的不良观感。

这种卡年龄的做法，弊端是多方面的，不仅忽视了老年人的精神文化需求以及参与社会生活、公共事务的渴望，也不利于发展银发经济、激发消费市场活力。

数据显示，截至2024年末，我国65岁及以上老年人口已超2亿，占全国人口的15.6%。庞大的银发族中，不少人身体健康、腿脚灵活、思维活跃。生存保障之外，他们还深切渴望着社交活动、娱乐体验等方面的满足，有着较强的消费意愿和消费实力。《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》显示，我国银发经济规模约为7万亿元。

可见，今时的银发族已非同往昔。对于商家来说，如果还是以传统的、固有的思维方式来看待银发市场，忽视银发群体的多元需求和消费实力，就可能错失搭上银发经济发展快车的机遇。

消除固有偏见，释放银发经济活力，要从市场、制度和观念等多方面寻求解法。

首先，对于商家来说，要认清银发市场的巨大潜力，及时捕捉银发族的真实需求，积极拓宽消费场景和渠道。与其简单地以年龄为标准为银发族消费设置隐形门槛，不如在服务上多做一些适老化改造，推动银发经济产品和服务向精细化、多样化方向发展，满足银发族需求的同时，也为自己找到“掘金”机会。比如，多地铁路部门开通了“银发旅游专列”，打造“车上休憩+车下体验”适老化旅游模式，就受到多方好评。

同时，相关部门应加大政策支持力度，解决市场和消费痛点，消除企业后顾之忧。鼓励企业创新银发产品和服务，给予积极进行适老化改造的企业税收优惠、资金支持等奖励。引导市场创新风险分担机制。以租房市场为例，可鼓励保险公司开发“老年人租房意外险”，借鉴国外的租赁担保公司制度等。

消除偏见，除了市场和制度发力，还要从观念上迭代升级。老吾老以及人之老，在新时代也当有新的内涵。比如，重新理解“老去”的价值。每一个鲜活的个体背后，不仅是无数个被重新定义的商业可能，昭示着银发经济的可观前景、巨大内需潜力，也孕育着从“养老”到“享老”的重大飞跃。老去，是我们必然抵达的港湾。消除偏见、多方参与、多措并举，让今天的银发族更好地融入社会，也是托举起我们共同的未来。

检中心支持下，企业通过制定绿色电梯评价标准、升级节能技术，实现原材料利用率提升10%、水资源消耗降低5%、电梯运行能耗下降最高达40%。不仅为行业树立标杆，更推动浙江电梯产业在全球低碳竞争中抢占先机。

**融合创新 激活高质量发展新动能**

当下，是电梯产业转型升级的重要节点，是迈向智能化、绿色化、高端化的关键阶段。

省特科院将以南浔总部基地为牵引，联合国家电梯产业技术创新战略联盟、高校科研院所，组建“产学研用”协同创新联合体。同时，通过开放实验室资源，助力企业、科研院所降低创新成本，加速技术成果产业化。

整合计量、认证、知识产权等资源建成的湖州电梯产业集群区市场监管一站式服务平台，将充分发挥“整体市监”优势，面向南浔电梯生产企业，辐射长三角特种设备生产单位和上下游相关企业，提供全生命周期的服务，促进电梯产业结构调整 and 转型升级。

产业升级，人才为先。省特科院联合高校与企业共建的南浔电梯产业学院，探索“理论+实操+考证”的产业学院一体化人才定向培养模式。同时，省特科院选派5名产业导师深入企业，开展产业工程师联合培养，实现人才输送从课堂到车间的“无缝衔接”。此外，省特科院还将建设电梯科技馆，把安全教育融入社会科普，筑牢产业安全群众基础。

未来，省特科院将以改革创新的精神，全省攻坚、全域协同，推动科技优势转化为产业优势，推动电梯产业向高端化、智能化、绿色化转型升级，为浙江构建现代化产业体系贡献力量。

## 临海市小芝镇：以乡村片区组团发展 创新写好共富答卷

蒋雨希

一条24公里的环线公路，串联起沿线村庄的生态景观与特色产业，成为游客争相打卡的“最美农村路”。这是台州临海市小芝镇的一条风景线，也是一条共富纽带。而其背后的成功密码，正是小芝镇探索出的“片区组团”发展模式。

近年来，小芝镇通过整合资源、跨村联建、产业协同，构建起“重点村+周边村”组团联动的发展新格局，为乡村振兴注入新动能。

**以片区联动促进资源流动**

“柳溪村生态旅游资源丰富，南丰村、石桥村人文景观比较有吸引力，如何让串，将整个片区的旅游路线打通，让更多青年创业项目落地？”在“诗画田园”片区联席会上，片区负责人的发言引起大家思考。

当前，小芝镇以党建联建为纽带，将地缘相近、产业相似、人文相连的村

庄纳入同一发展片区，成立“诗画田园”“乐活小芝”党建联建，改变传统“单村作战”资源分散弱势，共同解决问题。例如，依托环线公路沿线村庄的生态优势，以柳溪村作为龙头村，联合下里村、南丰村、石桥村共同打造“诗画田园”片区，推进胜坑、石牛坑传统村落整村开发，做大高端民宿集群，实现文旅融合发展。

**以抱团发展推动产业共富**

产业发展从单一走向“农文旅”融合。小芝镇因地制宜组团式发展乡村“土特产”，提升片区产业整体竞争力。例如，在“乐活小芝”片区重点包山村，为做强百年传统细米产业，该村新建产业园，成立强村公司，由专车将公司生产的半成品细米面送至有闲置劳动力的农户家中进行晾晒加工，农户可以直接将加工成品对外销售，也可由公司按统一回收

价进行回收，辐射带动了片区内400余户农户实现“家门口就业”，人均年增收超5万元。

同时，该片区的联建村充分挖掘各村产业特色，实现资源互补。“我们村花积山合作社种有大批茶叶、猕猴桃，之前销售主要靠合作社老板自己的渠道，现在通过片区组团，既能在邻村的茶叶综合交易市场上销售，也能在隔壁村的共富工坊直营店里销售，游客来小芝镇参观游玩的时候都可以将农产品作为伴手礼带回去。销量提升了，家家户户都有了收入。”南胡村党支部书记何顺富高兴地说。

**以优化服务实现文明善治**

在南胡村老年食堂内，老人们围坐在大圆桌一起吃饭。“村老年食堂让自己村和附近村的老人都可以来吃饭。个别行动不便的老人，我们会把饭菜打包送去，比起他们在家做饭，既方便也比较划算。”南胡村老年食堂工作人员说道。

便民服务圈优化民生服务供给。通过乡村组团发展，小芝镇整合片区卫生、教育、养老资源，打造了“20分钟便民服务区”，如设立两家中心厨房，面向片区内老年人提供送餐上门服务；建立临海市首家乡镇卫生院名医工作室，邀请市级医院专家定期坐诊；优化校网布局，提供学生校车接送服务，全镇实现“一中学一小学一幼儿园”全公办教育格局。

此外，小芝镇以党建引领基层治理，组织村民代表、志愿者等参与解决村内环境整治、纠纷排查、矛盾化解等工作，让治理的“最后一公里”成为群众幸福的“最美零距离”。

善谋全局者，得以谋一域。从“单村突围”到“片区共富”，小芝镇探索出一条“强村带弱村、资源变资产”的乡村振兴路径，创新写好共富答卷。

服务不该「卡年龄」

朱浙萍

分类信息

联系电话:(0571)85310538

遗失声明

李建平遗失远洋二级轮机长证书，证书编号：330902197912076359，声明作废。