

温岭“曙光首照地”，向“新”而行

郭海峰 孔也 赵西冷

台州温岭，这座东海之滨的迷人小城，正以“曙光首照地·东海好望角”为核心IP，将文旅业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业，以“向新而行”的姿态，书写文旅高质量发展的新篇章。

业态创新 重构文旅产业链

文旅产业的深层变革，在于跳出“景点打卡”的单一模式，向全产业链要效益。温岭的破局之道是融入新思维、搭建新场景，推动业态跨界融合。

在石塘镇千年曙光碑下，悬挑在崖壁之上的曙光湾酒店完成主体结顶，初具雏形，将在明年5月开门营业。这是石塘文旅产业转型升级、美丽蜕变的关键落笔。作为浙江省扩大有效投资“千项万亿”工程2024年重大建设项目，东海好望角全域旅游提升项目总投资75亿元，创温岭史上文旅项目投资额之最，将对石塘的曙光湾、曙光碑、石塘新村、元龙岙沙滩、后山、油库、海岛等8个片区进行分区分期的全域旅游提升改造，打造浙江滨海引人入胜的精彩目的地。

一个项目就是一个新的增长点，一批项目就是一个新的增长极。不单在曙光湾，去年年底，滨海新城精品线路一期已实现从黄泥新村至七彩小岛全线贯通，如今，东起七彩小箬村，西至千年曙光园的精品线路二期也已开工建设，预计将于2026年对游客开放。

为了将丰富的文旅资源转化成优秀的文旅体验，温岭圆满完成黄金海岸跑山赛、东海民宿旅游季、石塘吉他音乐周、海角诗会等文艺赋能活动，将石塘半岛建造成为艺术风情海岸。而七彩研学基地、林家一餐厅、悬崖咖啡、歌手作文创等新业态的引入，让游客进一步从“匆匆过客”变为“深度体验者”。

另外，涵盖旅游服务、智慧体验、交通接驳等功能的石塘半岛旅游度假区集散中心正在建设，能为游客提供更智能化、便捷化的服务。

民宿更新 打造文宿经济产业带

当山海之间的新项目、新业态吸引游客“走进来”，民宿经济的升级则让更多人“留下来”。石塘半岛以“浙韵千宿”品牌为引领，推动旅游民宿示范升级，打造文宿经济带。

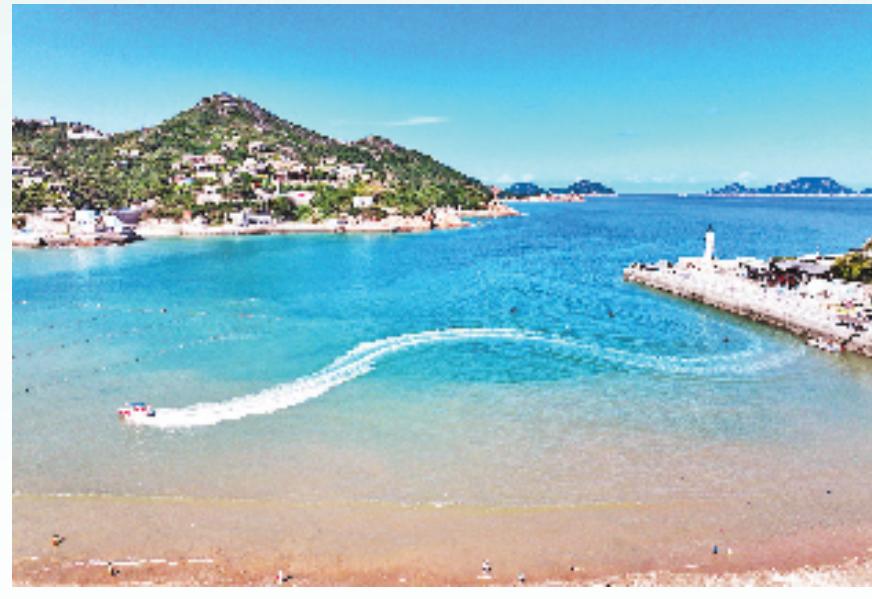
石塘半岛，以其古朴的石屋和蔚蓝的海岸线，吸引无数摄影爱好者和文化探寻者。近些年来，石屋在修缮保护的基础上，被开发成为民宿，并不断地丰富着内涵。从最初的农家乐到品质高、体验好的高端民宿，再到如今与在地文化深度融合的“文宿”，石塘通过音乐艺术、石屋手作、烹饪海鲜、民俗节庆等文化体验，让每一栋石屋，向游客诉说渔村的历史与渔民的生活哲学。

通过对石屋分级保护、分类利用，石塘还依托当地渔民文化、闽南文化，打造



了一批民俗展览馆、海滨图书馆等文化产业，使石塘成为一座更具东方魅力的文化艺术小镇。如今，石塘已有50多家旅游民宿相继开业，每年吸引游客达100多万人次。

与石塘隔海相望的，是温岭海山风



金沙湾 吴鹏飞 摄

情的另一面——坞根镇。眼下的坞根镇，华丽变身为“田间舞台”，乡村旅游正发展得如火如荼。坞根镇花溪村以“囍事花溪”项目为核心，通过策划、规划、建设、运营、推广“五位一体”的乡村振兴新模式，充分挖掘本地的婚俗文化、灰雕艺术、千年古樟树等文化元素，打造了“喜柿山谷”景区化主题民宿村落，推出花坞戏剧节、乡村文化旅游节、非遗文创周等特色文化节庆活动，每年吸引游客15万人次以上，自2019年以来累计带动镇域消费超1.8亿元，实现村民增收与乡村振兴的双赢。

空间焕新 建设城市文化客厅

文旅高质量发展，既要深耕山海，也需要点亮城市。温岭以“三馆合一”的形式将温岭市文化中心打造成城市文化客厅，通过高雅艺术与惠民服务相结合，将文化流量转化为经济增量。

去年5月，文化中心全新投入使用，一年来，已成为市民游客假期打卡新地标。今年年初，文化中心引入热门音乐剧《锦衣卫之刀与花》，2000张票5分钟售罄，其中60%观众来自上海、杭州等外地城市。

为承接演出流量，温岭打包全域文

旅游资源，推出凭票享5折景区门票、百县千碗美食9折等优惠，联动酒店、民宿为观众提供专属折扣。当演出票变成“全域旅游消费券”，流量便不再是过客，而是留量。

值得关注的是，为了让更多的人能来看演出，此次售票50%以上的票价不超过200元，让文旅惠民落到了实处。据统计，自启用以来，文化中心举办舞台剧、音乐会、音乐剧等演出120场，其中公益性质演出53场，剧院观众达10万余人次。

向新而行，从山海之间的业态焕新，到民宿集群的共富实践，再到城市文化客厅的活力迸发，这座“曙光首照地”的每一步探索，既绘山海，也写民生，更答共富。



(图片由温岭市文化和广电旅游体育局提供)

从“产业高地”到“文旅热土”

金东区 探路文旅高质量发展“双生密码”

邬文敏

角原创流行歌曲大赛等活动，更成为金东的“流量密码”。2024年，金东全域旅游接待游客1639.3万人次，过夜游客增长33.3%，文旅综合收入突破156亿元，三项增速首次领跑金华市。

文旅与产业的共生共荣，让金东从“匆匆过客”的驿站，蜕变为“深度体验”的目的地。2024年，全区还新增35个“15分钟品质文化生活圈”，353场文艺赋能活动惠及88.6万人次，原创广场舞《荷田甜》摘得省赛金奖，正如一位新金东人所言：“这里不仅有奋斗的舞台，更有生活的温度。”

非遗匠心 文脉赓续点亮“人文魅力”

金东的“年轻”，在于敢破敢立。金东以“考古前置”改革守护文明根脉，全年完成初审67宗。下牌塘古民居修旧如旧、“金东区方志馆”揭牌，古婺窑火、锦林佛手亮相世界舞台，历史与当下在此碰撞出独特的人文引力。

非遗传承更成为文化赋能的突破口，在非遗匠人培育全流程体系下，

153名各级传承人带动相关产业收入超30亿元，将非遗技艺与现代生活深度融合。以“非遗+”思维，在景区、文化驿站等场所开设“周末非遗集市”，800余个面塑、竹编等非遗团体入驻，带动就业超1万人。金东区联合高

校、设计公司推动非遗创意转化，开发文创产品，销售额达3000万元。“当指尖技艺成为指尖经济，文化传承便有了内生动力。”金东区文旅局相关负责人说。



金漪湖云蝶中心 胡赣昌 摄

文旅热土的崛起，离不开年轻人的共创。在八仙积道片区，“归乡”IP赋予的既是游子对故土的眷恋，更是文旅赋能乡村振兴的密码。“当农田长出‘星空露营基地’，青石板路弥漫创客的咖啡香，当村里有了‘网红气质’，年轻人自然愿意回来。”金东区文旅局相关负责人说。2025年，金东谋划推进31个亿元以上文旅项目，随着龙头殿国际旅游度假区、天堂庵生态康养基地等项目落地，愈发吸引资本与人才“双向奔赴”。

更多布局在此铺展：国家4A级景区、省级夜间消费集聚区等高等级平台培育创建如火如荼；“六畅”主题百场活动、百县千碗美食地标打造等促消费举措有序推进；“归乡”IP深化运营、爆款活动联动引流打法升级……金东文旅“长红”有根基、有未来。

从产业高地到文旅热土，金东以独特的“文化算法”，让硬核产业与文化共舞，让古老技艺与青春共鸣，破解文旅高质量发展方程式。

好人不是独行侠 而是火种

吕关廷的故事，恰是永康好人群体的生动剪影。在这些平民英雄身上，“坚持”如同火种般在人与人之间传递：有下水救人的退伍老兵，有照顾3个非亲非故老人的“编外儿子”……

这些持续发光的平民英雄，正以星星之火，带动更多人投身助人为乐的行动中。

永康好人的故事仍在续写，关于文明与温暖的城市叙事，不会有终章。

永康：好人微光点亮城市文明

孔也 王馨雨 陈瑶

人”观影专场、“敲锣打鼓敬好人”、“榜样倡文明 全民见风尚”主题宣传等形式，进一步营造崇德向善、见贤思齐的良好氛围，有力有效推进好人培育选树。截至目前，已有6人入选“金华好人”。

益满丽州 传递一座城市的温度

在物质生活日益丰富的今天，永康深入挖掘凡人善举不仅是对个体的敬意，更是对“益满丽州”县域文明实践品牌的具象化表达。一直以来，永康市坚持大张旗鼓地对“身边好人”进行广泛宣扬，坚持礼遇身边好人，让好人荣誉不再“静悄悄”，让获奖

者有面子，让城乡居民有参照。多年来，通过“好人上村晚”“身边好人故事会”“好人宣讲‘声’入人心”等载体推动好人好事“飞入寻常百姓家”，变“领荣誉”为“送荣誉”，让身边好人不仅仅上“主席台”，更要走向“大舞台”，让那些隐于市井的温暖力量走向台前，让普通却非凡的民间英雄的正能量故事温暖百姓。文明有温度，善举有力量。

凌晨三点的生命“守护者”

当城市还在沉睡时，外科医生吕关廷的一天已经悄然开启。自1999年被确诊原发性帕金森综合征后，凌晨三点起床成了吕关廷的日常。震颤的双手、僵直的肢体没有让他向命

今年以来，金华永康市着力构建丰富多元的好人关爱礼遇体系。永康市文明办持续组织开展“万朵鲜花送好人”、“礼遇好人”观影专场、送达好人暖心包等服务，树立“德者有得、好人好报”的鲜明导向。通过“礼遇好



(图片由永康市文明办提供)