



普陀打造“海岛篮球赛事之城”解锁体旅融合新范式

王柯影 邬文敏

“比赛进入最后的决战时刻,现在广工大的球员稳稳地拿住了球权,全场观众屏息以待。进了!广工大以1分的优势绝杀对手,完成了这场惊心动魄的逆转胜利!”CUBAL东南赛区赛场上,青春的热血如烈火般燃烧,好似普陀四周澎湃涌动的浪潮,昭示着普陀生生不息的活力。

2024年以来,舟山市普陀区以“改革创新突破”为主线,聚焦打造“海岛篮球赛事之城”,大力引进培育高水平篮球赛事,着力协同各方力量、创新办赛模式、做优公共服务,推动文旅体深度融合发展,实现了从“赛事激情”到“消费热情”的转化。

在篮球落地的声声中,普陀一步步迈向体育让生活更美好、文旅体融合让海岛县发展更富美的愿景。

一场顶级赛事 引流普陀全域新消费

“普陀和篮球是一次双向奔赴。”

对普陀来说是一举多得。篮球赛事能够吸引大量观众和参与者,可以提升一座城市的知名度和影响力,促进文化交流和城市形象塑造,更能带动当地餐饮、住宿、旅游等相关产业发展,促进城市经济拔节生长。

对篮球赛来说,这里软硬件设施完备。普陀具备举办高水平篮球赛事的条件。乘后亚运时代东风,普陀加大公共体育设施的建设投入,并升级打造了专业场馆,热衷体育的城市氛围、成熟的旅游优势……吸引全国各地的球队和球迷选择普陀。

3月22日—30日,第26届中国大学生篮球一级联赛东南赛区的比赛在舟山市普陀区举行。为期9天的精彩赛事让普陀成为全网焦点



2024又见普陀“全民篮球季”星辰大海·最美海岸线街头篮球挑战赛

——据统计,该赛事举办期间,中央、省、市、区四级媒体发布以该赛事为主题的新闻报道总观看量达1.2亿次,直播平台全网观看量突破2.3亿人次。

聚焦“赛事流量”向“城市留量”转化。普陀联合本地餐饮、住宿、百货等百家优质商户推出“门票1:1配套消费券”“赛事定向满减券”等总额超200万元的消费福利活动,赛事期间住宿、餐饮营收分别同比增长34%和12.7%。

主赛事之余,精心策划村“BA”主题,加入农副产品推广。如海岛高飞(摸高)挑战赛的奖品设置有展茅街道的三色草莓、东港街道的芦花稻米、虾峙镇的沟头井猪肉等,富含海岛文化特色。这些奖品让海岛乡村的农特产品被更多人知晓,销往更广阔的天地。

比赛结束后,普陀立即推出“跟着赛事去旅行”精品游线,为教练、运动员、观众推介周边乡镇,全面带动蚂蚁、桃花、东极等旅游岛消费增量。

“这里海鲜好吃、风景优美,在这边



迟名尊 摄

东港雾海

打比赛可以缓解压力,下次要带家人一起来玩。”广东工业大学参赛选手对这次参赛之旅点赞不已。

打好“创新牌” 在优化发展环境上下功夫

如何让各大赛事方愿意来放心来想再来普陀办赛?普陀用实际行动说话。

“我们打造‘海岛篮球赛事之城’,不是一次性的口号,而是要让篮球和普陀融为一体,让热爱体育在普陀蔚然成风。”普陀区文广旅体局有关负责人介绍,“做好后勤服务保障很重要,必须展现专业性。”

为了一体化筹备冬令营与东南赛,普陀区成立工作专班,引进专业赛事运营公司,实行赛事推进任务清单化、标准化,从氛围营造、赛事组织、宣传推广到后勤保障,环环相扣,确保各项任务落实落细。协调多方力量,采取“镇(街道、管委会)+区属单位”组团模式,温暖的全流程保障体系涵盖接机接站、应援助威、宣传推介等环节。

借力浙江优势,创新办赛模式。基于“数字浙江”建设走在全国前列,普陀将数字智能巧用在办赛模式创新上。如以2025年中国大学生篮球冬令营为平台,做到了AI运动直播系统赋能沉浸式观赛体验、大数据分析构建科学训练体系。

打造“海岛篮球赛事之城”,实现“文

体惠民”是出发点。“我们要打造这座城,初心是为了实现‘群众家门口看球赛’,更长远的意义在于为市民提供优质的公共体育服务空间,同时为普陀经济发展贡献文体力量。”从普陀体育馆改造升级到学校、机关企事业单位篮球场地对外开放,从推出公益观赛专场到创新“全民篮球季”系列活动……普陀践行“文体惠民”的初心正在以行动变成现实。

时刻紧绷“安全弦”,在为普陀来普陀的每一位群众提供“安全舒适有礼”的“普陀环境”。一方面强化文旅服务效能,实现群众办证、企业开办“一网通办”100%网申率及办结率;另一方面提升执法效能,加强文旅市场、文保单位及广电安全监管,推进安全生产治本攻坚三年行动,力争“一人一码一图”管理及文保安全设施“双百”覆盖。

打好“融合牌” 赛事城市打造 和产业链发展相辅相成

先明白一个底层逻辑——打造一座“海岛篮球赛事之城”的本质是为了什么?答案是促进文旅体深度融合,促进普陀经济增长和共同富裕。为了成功打造篮球赛事之城,普陀多措并举大力发展文旅体融合产业链,实现了“自

我造血赋能”。

招商引资,项目为王。普陀创新招商机制,组建专业团队赴京沪杭精准对接,CUBAL东南赛区招商额超200万元。坚持“项目为王”,加速推进“千项万亿”项目“星辰大海上的天空之城”建设,积极谋划半升洞洞库文旅综合体等项目落地;培育夜间经济与海岛特色业态,谋划海上夜游等“小而美”项目,引进专业运营团队,为文旅产业注入新动能。

打造品牌,升级全链条。围绕文旅消费品牌创建行动,打造“吃住行游购娱”全链条高品质体验,持续擦亮“普陀鲜味”“普陀福集”“普陀有礼”等品牌。接下来,将重点推出普陀“十景十菜十礼十宿”,引进举办市场化音乐节,推进“文艺赋美”进商圈等;借力普陀山机场中国香港航线开通,拓展港澳台客源市场,全面提升旅游服务质量。

一场篮球赛,半部发展经。CUBAL东南赛区收官后,第七届亚洲大学生篮球锦标赛将于5月23日在普陀体育馆拉开帷幕,奏响普陀这座“海岛篮球赛事之城”的焕新序曲——以体育为支点,以旅游为助攻,在“体育+旅游”的赛场上完成一记漂亮的得分,不仅点燃了消费新引擎,更打出了城市发展的“关键球”。

(图片由普陀区文化和广电旅游体育局提供)

嵊泗 因岛制宜点亮“海上明珠”

王柯影 邬文敏



花鸟村

晨光熹微时,薄雾如纱般笼着蓝白小屋,海浪轻拍礁石的声音和着远处灯塔低沉的鸣响,唤醒了这颗东海上的明珠——花鸟岛。

在舟山市嵊泗县,花鸟岛以其独特的自然风光和浪漫主题成为嵊泗海岛旅游的闪光点,映射出嵊泗文旅升级发展的生动实践。

从花鸟岛的成功经验可以窥见,嵊泗正以“守正、提质、创新”的底色,推动全域旅游的全面升级。全县通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径,打造了一批特色主题岛屿,在此“棋盘”上,以建设“泗礁本岛+黄龙岛”和东部马鞍列岛联动的两大景区为目标,下好“片区组团发展战略”的妙手棋,谋定了以点拓面、串珠成链的全域旅游化旅游棋局。

从全局谋划一域,以一域服务全局。“一张蓝图绘到底”的思维是嵊泗将自身打造成为长三角地区独具特色的海岛旅游胜地的重要法宝,在走好海岛县高质量发展共同富裕特色之路中,嵊泗因此脱颖而出。

聚焦一处主题岛 花鸟岛打造精品文旅 的特色实践

花鸟岛,岛如其名——沿着蜿蜒的渔村小径漫步,脚下是缀满野花的石板路,两旁矮墙内探出簇簇绣球与三角梅,仿佛闯入了莫奈的油画世界。

2024年,嵊泗全面推进花鸟爱情岛主题岛建设,投入6600万元,完成风貌改造一期工程。在婚庆产业方面,招引落地全国婚庆服务独角兽企业“婚礼纪”,“花鸟礼物”“岛与书房”等新业态落地运营。在文旅产品方面,开通“花鸟—嵊山—枸杞”海上交通环线,开发“花鸟有喜”等主题文化产品。在营销创新方面,借助阿里巴巴共富结对的资源,开发花鸟数字攻略、推出花鸟互动直播,各类媒体总曝光量超5亿。

花鸟岛有多浪漫?一对对准备踏上花鸟岛举办集体婚礼的准新人感触最深。5月20日,今年的花鸟岛“520”集体婚礼将如期而至。“去年就来考察过路线了,鲜花簇拥的南岙沙滩‘520爱情跑道’、暮色降临后的荧光蓝海——整座海岛让我们感觉充满惊喜,很期待今年的集体婚礼。”一位浙江的准新娘笑着说。

2025年4月,浙江省文化广电和旅游厅公布了入境旅游创新发展先行试点

名单,嵊泗县花鸟岛成功入选。5月10日,新修订的《婚姻登记条例》正式施行,婚姻登记“全国通办”同步落地嵊泗。在入境游试点和婚姻登记新政策加持下,嵊泗将继续提升花鸟岛特色风貌,推进花鸟岛特色风貌提升建设项目建设二期工程,聚力打造“东海第一浪漫爱情岛”。

俯瞰整座嵊泗城 描绘全域旅游 促共富新图景

2024年,嵊泗文旅在“十四五”规划的关键一年中,奋力冲刺——以政府产业资金带动经营主体参与文旅产业发展,实现了4A级景区镇县域全覆盖、主题岛屿新面貌打造、海洋体育新格局构建、公共文化新服务提升的“满盘活”。

“海岛县高质量发展共同富裕特色之路”何以走出“嵊泗特色”?可以用“守正、提质、创新”六个字来概括。

以守文化保护传承之正为本,夯实海岛文化底蕴需要久久为功。

厚重文脉,托举着这座海岛。嵊泗的陆域面积不大,只有86平方千米,却拥有各级非物质文化遗产代表性项目共82项。

面对丰富的非物质文化遗产,嵊泗



花鸟灯塔

坚持“保护为主、传承优先”理念,扎实推进文化遗产保护工作。开展文物安全检查128家次,完成14处县级文保单位“四有档案”编制;建成海洋公园共富工坊,非遗空间等载体,正式出版《嵊泗渔歌》国遗书籍,打造“海上良渚”文博金名片……以系统保护和传承创新为“鸟之双翼”,嵊泗的非遗得以展翅高飞,为带动海岛文旅发展赋能。

嵊泗文旅发展要完美收官,必须提质“更上一层楼”。

安上“加快谋划景区提质升级”和“加快快线建设”两轮,让全域旅游驶入“快车道”。据了解,嵊泗将锚定5A级景区创建目标,以“一区二景三地”规划引领全域升级;全新策划“海上良渚·福缘千年线”等“嵊泗新十景”,打造“十景连线”。

嵊泗将全面打响“百年渔场”“嵊泗八鲜”品牌,谋划打造海鲜特色餐饮商圈,做精做特海岛民宿产品。

同时,定制式培育海上影视基地,联合高校,策划创作一批嵊泗辨识度高、游客体验性强的旅游营销精品。

探索打造影视服务“飞地”,积极引进微网剧、慢综艺,推动“影视+旅游”融合发展,提升嵊泗知名度。

此外,嵊泗将在海上运动赛道发力,加快打造“3+1”赛事体系,即海钓、帆船、路跑三个品牌赛事加一个舟山市社区运动会嵊泗站系列赛。持续推动海洋运动业态落地,帆船、桨板等多项内容在基湖沙滩等核心景区实现常态化运行,实现体育产业与文旅产业“比翼双飞”。

嵊泗还将海上运动赛道发力,加快打造“3+1”赛事体系,即海钓、帆船、路跑三个品牌赛事加一个舟山市社区运动会嵊泗站系列赛。持续推动海洋运动业态落地,帆船、桨板等多项内容在基湖沙滩等核心景区实现常态化运行,实现体育产业与文旅产业“比翼双飞”。

无论是向往自然美景的旅行者,还是海上运动发烧友,抑或是美食爱好者……在嵊泗的每一域山海间,总有一处风景为你而设。

精品海岛旅游产品,利用“线上+线下”立

体营销展现海岛旅游新魅力。

以创文旅体融合发展之新为要,“旅

游+”百业经济发展展现嵊泗特色。

旅游离不开食住行的满足以及休闲

娱乐活动。嵊泗在发展“旅游+”百业上,

全面考虑了游客的这些需求。

利用海洋优势,嵊泗将全面打响“百

年渔场”“嵊泗八鲜”品牌,谋划打造海鲜

特色餐饮商圈,做精做特海岛民宿产

业,构建以民宿为核心,涵盖餐饮、购物、

娱乐等多元业态的产业生态链。

同时,定制式培育海上影视基地,联

合高校,策划创作一批嵊泗辨识度高、游

客体验性强的旅游营销精品。

探索打造影视服务“飞地”,积极引进微

网剧、慢综艺,推动“影视+旅游”融合发展,

提升嵊泗知名度。

此外,嵊泗将在海上运动赛道发力,

加快打造“3+1”赛事体系,即海钓、帆

船、路跑三个品牌赛事加一个舟山市社

区运动会嵊泗站系列赛。持续推动海

洋运动业态落地,帆船、桨板等多项内

容在基湖沙滩等核心景区实现常态化运

行,实现体育产业与文旅产业“比翼双飞”。

蓝海同渔舟共舞,夕霞与岛礁同辉。

无论是向往自然美景的旅行者,还是海上

运动发烧友,抑或是美食爱好者……在嵊

泗的每一域山海间,总有一处风景为你而设。

(图片由嵊泗县文化和广电旅游体育局提供)



花鸟岛塔线