

青年江

构建与年轻人同频共振的文旅新磁场

孔也 叶国祥

在四省边际的山水之间，一座古城正以青春之名焕发新生。衢州市衢江区，这片承载姑蔑千年文脉的土地，如今成为Z世代争相打卡的“文旅新磁场”。

2024年，衢江以150部短剧破圈，吸引5万青年奔赴；2025年，超百亿元文旅投资、数十场国际赛事蓄势待发。当体验“潮”起来、文化“活”起来、青年“聚”起来，衢江用一场文旅深度融合的青春实验，向世界发出邀请：与年轻同行，赴一场可触可感的文旅之约。

紧抓“时与势” 重大项目硬核支撑 “破屏”更破局

“横屏有横店，竖屏来衢江”，这是衢江抢占短视频赛道的果敢布局。2024年6月，由厂房改造的美高短剧超级工厂正式投用，6.6万平方米的园区内，拥有200余个现代场景，可容纳30个剧组同步拍摄，是目前全国面积最大、场景最丰富、产

业链最齐全的竖屏制作基地。仅半年时间，这里便产出短剧150部，总充值数突破5亿元，成为竖屏短剧的“造梦基地”。

不止于“流量变现”，衢江更以产业链思维布局未来。2025年1月，《衢江区微短剧产业扶持政策》出台，从资金、场景到衍生服务等全面加码，推动“流量高地”向“产业生态”升级。

一边是现代感十足的短剧工厂，一边则是唐风宋韵的沉浸式街区，投资5亿元的汉唐商业街项目将于今年底竣工，皇宫、县衙、御花园等古建筑群，不仅为短剧拍摄提供“古风影棚”，更将为游客打造“穿汉服、逛市集、遇主演”的沉浸式体验，实现“拍剧即引流，场景即景点”的文旅闭环。

重大项目是文旅腾飞的“脊梁”，更“硬核”的谋划正在衢江的文旅版图上徐徐展开：衢州海洋世界将于今年10月全面营业，填补四省边际大型海洋场馆空白；青少年球类训练基地、姑蔑博物馆将拓展全域文旅体验网络；天悦广场亚朵酒店、兴悦大厦悦禧酒店等将完善城市游配套；三陶文化研学基地、峡川镇东坪村“柿浦民宿”项目将推动乡村旅游高质量发展……32个总投资超百亿元的文旅项目全面发力，形成“建成一批、开工一批、储备一批”的滚动发展格局。

紧系“枝与叶” 资源禀赋年轻表达 出彩又出圈

如何让年轻人“愿意来、玩得嗨”？



浙西短剧超级工厂

从“观景”到“入戏”

构建与年轻人同频共振的文旅新磁场

孔也 叶国祥



2025衢江六春湖登高赛

衢江给出的答案是：以“文旅+”嫁接年轻基因，用年轻人的热爱对话年轻人。

以短剧为媒，让山水人文“自带流量”。原创短剧《我在衢江当大神》将药王山、天脊龙门的险峻奇观搬上荧幕，带动取景地游客增长2.5万人次，产生消费1200万元。《尊师李太白》中，李白的关门弟子杨逸飞“穿越”至杜泽老街、衢江东方爱情街、衢江区非遗馆等地，让创意剧情与风景、文化、美食、非遗相融合，视频播放量超2000万，弹幕纷纷刷屏“求取景地打卡攻略”。2024年，衢江通过系列热播剧吸引超5万游客打卡取景地，用“竖屏经济”重塑文旅流量入口。衢江区文广旅体局相关负责人介绍，今年，衢江将推出3条剧情体验线路，让游客化身剧中角色，在药王山寻访“仙草”，在杜泽老街解锁剧情任务；并在汉唐商业街配套“短剧节”“粉丝见面会”等活动，让游客“既是看剧人，更是剧中人”。

瞄准Z世代的“热血基因”，衢江用赛事经济成为“年轻化”突破口。王者荣耀争霸赛的技能音效、国际青年街舞大赛的律动、两头洞野攀红点赛的呐喊……全年超200场赛事活动，涵盖电竞、街舞、攀岩、赛艇、马拉松等领域，衢江以“四季有爆款、月月有热点”的节奏，让城市始终充满年轻荷尔蒙。赛事不是终点，而是年轻人认识衢江的起点。数据显示，2024年衢江青年游客占比突破40%，Z世代用脚步为这座城的“年轻指数”投票。

瞄准“数字游民”新群体，衢江打造东坪村“乡村硅谷”，构建与环境共生的学习空间，配套古道漫步、篝火露营，吸引学习者“边工作边度假”。在国潮消费催化下，衢江通过发展“后备厢经济”，让土特产变身潮品。衢江谢继空饼成功获评2024年“浙江特色伴手礼”，蛟龙小黄姜曾入选G20杭州峰会晚宴指定用姜，还有20款“衢江印记”伴手礼将陆续推出，打造成年轻人的“社交通货”。

“我们不仅提供景点，更创造一种生活方式。”衢江区文广旅体局相关负责人表示，衢江正构建起“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬养生”的全季乡旅图景。

紧握“魂与脉” 文化内核精研深耕 “含心”又“含金”

文旅融合的深层逻辑，在于文化认同与情感共鸣。衢江以“姑蔑文化”“杨炯文化”“二十四节气”等特色IP为支点，用年轻化表达重构文化吸引力。

皇朝墩遗址和石角山古城遗址的考古发掘、姑蔑古国考古遗址博物馆的数字化建设，让沉睡的文物“活”起来；婺剧《云中杜鹃》、歌曲《稻·古》等文艺作品，将传统文化与现代艺术嫁接；杨炯清廉文化、千里岗红色资源，则通过研学游、旅居式体验焕发新生。2025年，衢江将

启动《杨炯出巡》“国遗”申报，推动文化资源向文旅精品转化。

文旅的本质是创造向往。2025年，衢江的“文旅方程式”愈发清晰：短剧工厂目标千部短剧、25亿元营收，带动就业2万人次，剑指“长三角最具影响力的微短剧产业基地”；积极培育“三电”“三游”等新兴产业，依托体育馆、环亚O酒店等资源，带动上下游相关文旅体产业发展；全面造势，开展旅游活动、品牌体育赛事、文化活动等上百场……衢江正以“创新无界”的姿态，持续扩容“青春朋友圈”。

短剧的镜头对准山水，当赛事的汗水洒向古道，当非遗的匠心邂逅科技，衢江用实践证明：文旅融合的终极答案，是让古老的土地永远年轻。



“燃野衢江·爱在双桥”青年衢江露营生活季活动

(图片由衢州市衢江区文化和广电旅游体育局提供)

以文化之韵 融生态之景 创文旅之新

定海勾勒“两廊一城一湾”

王柯影 邬文敏 陈雨柔

化韵味，定海立足“十五古”系列文化精髓及生态资源，因地制宜打造特色文旅精品点位200余个，布置三毛祖居等为代表的人文资源点位，打造了“东海百里文廊”诗意图画廊。

场景搭台 深入实施“文化+”创新发展战略

在“两廊一城”建设取得显著成效的基础上，定海区以“文化+”发展战略，通过三大创新举措推动文旅产业高质量发展。在业态创新方面，聚焦古城布局国风摄影、书院、非遗茶室等新中式多元业态，聚焦“两廊”培育了与特有文化相印证的千亩古禅林、三毛梦里茶社等特色项目，形成了传统与现代交融的消费新场景。同时，创新研发“定有好礼”系列主题性文创产品，让定海文旅可以被

“带走”。

在营销创新方面，成功举办世界定向排位赛、“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛等国际赛事，推动文化与旅游、体育融合裂变，持续扩大国际影响力。

文旅融合 把群众服务到位是“落脚点”

从大处着眼，全民化共享文旅新生活。古城微更新改善人居环境；打造国家一级图书馆定海区图书馆，成为云廊麓、大海边的公共文化服务“一体化”阵地；升级全域旅游导览导视系统……无论是在地居民还是游客，在定海，你都能共享一份品质文化新体验。

从细处入手，突出旅游环境提质，发力“吃住行游购娱”全要素。从“定海米

道”精致美食到露亭高星级酒店项目，再到舟山鸦片战争纪念馆等亲子研学游线打造……定海一直以来都将市民游客放在心上，希望能为之带来高品质文化旅游体验。接下来，定海将持续升级全要素，再打造一批媲美“海岛觅春·百里胜景”主题线路的精品主题游线，为市民游客吃住行游奉上有品质有特色的“定海体验”。

身处舟山腹地，定海深知推动文旅深度融合意义重大，要挑的担子也更重，以“两廊一城一湾”即东海云廊、东海百里文廊、定海古城、定海湾滨海示范段的四大文旅项目建设布好棋局，推动定海生态、文化价值转化，在文旅深度融合中，探索了一条具有定海特色的海岛共富之路。

风物长宜放眼量，棋局已经布好，定海文旅未来可期。

与山海相拥 与星月相望

在星辰大海间听岱山的文旅新故事

王柯影 邬文敏

12.35%。

续写新故事 一张蓝图谱新篇

讲新故事离不开项目持续牵引。2025年，岱山预计投资9.68亿元布局11个美丽渔港示范点重点实施类项目，“文体商旅”四轮驱动打造海岛发展新引擎——双峰新城文体中心即将投运塑造城市新地标；竹屿新区14余万方商业综合体加速集聚首店经济；围绕本岛东北部滨海休闲度假带建设，鹿栏晴沙打造高能级景区，龙头田园综合体融入高端民宿；阿卡萨觅境度假综合体重塑“海上蓬莱”高端旅居样本。这些硬核项目将夯实岱山文旅产业根基，助力书写新时代的“山海经”。

讲新故事离不开守文化之正。2025年，岱山高质量推进第四次全国文物普查，开展“文化和自然遗产日”“跟着四普

去旅游”等宣传活动。同时，开展非物质文化遗产传承薪火行动，通过举办非遗大联展、出版《岱山非遗大观》等方式，成为传播岱山非遗的“扩音器”。

“岱山非遗资源丰富，非遗助力共同富裕是深挖文化价值的行动方向。”岱山县文广旅体局有关负责人表示，目前，已成功培育创建一批非遗茶空间、非遗工坊，拓展“非遗+”新经济。

讲新故事离不开品牌打造。做深“跟着X去旅行”系列文章，特别聚焦“跟着赛事去旅行”品牌，依托海岛资源优势，重点培育风筝板、沙滩高尔夫等特色赛事，2025年计划举办海岬马拉松、海岛徒步等6场品牌活动；推进骑行城市建设，打造最美海岸之路及燕黄线海岬公园骑行线路；升级省级运动休闲基地，完善沙滩高尔夫等体旅融合载体，以赛事经济激活全域旅游新动能。

讲新故事离不开业态升级。为了实

现产业扩容和消费升级目标，要在拓展文旅业态、加大产业融合力度上做加法。其中“月光经济”值得期待，岱山将策划鹿栏晴沙夜经济活动，丰富夜间消费场景。同时，聚焦旅游服务行业的特定技能培育，提高高文旅人才技能素质，提升行业服务质量。

心中有丘壑，眉间显山河。岱山县里装着奔向星辰大海的浩瀚梦想，在讲好文旅深度融合新故事时必将绽放出属于“全国知名的海洋运动休闲岛和海洋民俗体验岛”的璀璨光芒。



(图片由岱山县文化和广电旅游体育局提供)

打磨三年 岱山蓝图终成型

2022年，舟山市出台《舟山市城市海岸线文化旅游产业发展计划实施方案》，被称为“星辰大海”计划。

三年来，岱山踏实践行“星辰大海”计划，以文旅深度融合工程为主抓手，用好生态地理资源做优海岸线旅游链、坚持全员招商做全文旅产业链、文化赛事

赋能做新体旅融合链，乘上了发展计划的“东风势”。

依托海岸线打造海岸文旅链，是岱山打造现代化海岛、迈向高质量发展新阶段的重要规划之一。目前，岱山已全面推进美丽渔港风情海岸带、东北部海岬公园—鹿栏晴沙滨海运动海岸带、秀山东部金滩长廊海岸带等海岸带建设，实现了“绿水青山就是金山银山”理念指导下的价值转化。

项目兴则经济兴。美丽渔港示范段列入市“星辰大海”计划，全力推进岱山海岛公园建设，东沙古渔镇完成4A级景区创建现场验收，鹿栏晴沙通过4A级景区景观质量评价，岱山获评浙江省全域旅游示范县。此外，建成蓬莱森林公园等重大文旅项目，招引精品度假业态，打造岱山海岬半程马拉松、海岛公园徒步大赛等品牌体育赛事。2024年，岱山接待全域旅游人次291.5万人次，同比增长

2.35%。

续写新故事

一张蓝图谱新篇

讲新故事离不开守文化之正。2025年，岱山高质量推进第四次全国文物普查，开展“文化和自然遗产日”“跟着四普

去旅行”等宣传活动。同时，开展非物质文化遗产传承薪火行动，通过举办非遗大联展、出版《岱山非遗大观》等方式，成为传播岱山非遗的“扩音器”。

“岱山非遗资源丰富，非遗助力共同富裕是深挖文化价值的行动方向。”岱山县文广旅体局有关负责人表示，目前，已成功培育创建一批非遗茶空间、非遗工坊，拓展“非遗+”新经济。

讲新故事离不开品牌打造。做深“跟着X去旅行”系列文章，特别聚焦“跟着赛事去旅行”品牌，依托海岛资源优势，重点培育风筝板、沙滩高尔夫等特色赛事，2025年计划举办海岬马拉松、海岛徒步等6场品牌活动；推进骑行城市建设，打造最美海岸之路及燕黄线海岬公园骑行线路；升级省级运动休闲基地，完善沙滩高尔夫等体旅融合载体，以赛事经济激活全域旅游新动能。

讲新故事离不开业态升级。为了实



中国旅游日
China Tourism Day