

诗画浙江
美好旅程



中国旅游日
China Tourism Day

以水活旅 品牌兴城

淳安 写好绿水青山间的共富答卷

王柯影 邬文敏 方路鹏 付丽莉

千岛湖的清晨，月光岛畔的艺术家以粼粼湖面为天然画布，指尖灵动间，水上浮雕在涟漪中渐次舒展轮廓；200公里环湖骑行绿道如翡翠丝线蜿蜒于湖岸，一端系着啤酒小镇的欧陆风情，一端连着文渊狮城的徽派记忆。晨光渐盛，湖畔民宿集群从沉睡中苏醒，星空帐篷在朝阳的轻抚下泛着柔和微光，渔民摇橹划开湖面——这便是杭州淳安，一座艺术与自然共生、传统与现代交织的湖畔梦境。



心泊千岛

从绿水青山到品牌IP 县域旅游创新发展之路越走越宽

淳安拥有“湖光天色入画来”的自然风光，环境质量处于全国前列，境内的千岛湖，被誉为“天下第一秀水”。依托一湖秀水，淳安坚持改革创新，在40多年的探索实践中，将旅游作为经济发展的突破口，大力实施旅游强县战略，成功地走出了一条“以湖兴旅、兴旅强县、强县富民”的发展道路。

近年来，淳安锚定“世界级‘千岛湖+’度假目的地”目标，坚持以“湖”为核

心，谋篇布局“千岛湖，不止于湖”大IP下的融合发展文章。坚持以水活旅，大力构建观光游、休闲游、赛会游、康养游、主题游“五位一体”的县域旅游品牌体系，培育千岛湖独具优势的观光休闲、康养度假、户外运动、会议会展、婚恋旅行产业，成功创建国家级旅游度假区，跻身全国县域旅游综合实力十强，形成水饮料、旅游两个百亿级产业。

做精康养度假产品 打造具有千岛湖辨识度的 康养旅游新样板

在浙江，若问康养度假去哪里，千岛湖频频被提起。这里拥有独一无二的山水生态之美，拥有一级国控断面水质，空气中负氧离子含量高达6.2万个/立方厘米，是名副其实的“天然氧吧”。

淳安依托千岛湖优质的生态资源，大力发展中医药康养产业，种植了黄精、铁皮石斛、覆盆子等“淳六味”道地中药材。为满足不同游客的需求，淳安多家高端酒店民宿，均推出了瑶钵理疗、自然疗愈、中药膳食茶饮等服务。同时，结合中药产业发展，加大浙西中药材交易市场、艾浙里康养产品、中医药博物馆、新安国药馆与酒店、旅行社的联动，形成具有辨识度的特色康养体验线路。

“在这里，不仅能放松身心，还能体验养生药膳美味，真正实现了快乐休、健康养！”一位来自上海的游客感慨道。

随着健康理念逐渐被广泛重视，淳安正以独特的山水生态优势和自然休养型空间，吸引越来越多的游客前来体验“休闲+康养”的新型度假方式。

创新“超级骑行周末”玩法 打造高质量体旅融合新高地

为了打造一座“运动之城”，近年来，淳安聚焦“车轮”“水上”“路跑”三大优势赛道，持续深化“3+X”赛事体系，编制《淳安县水上运动休闲项目布点与发展规划》，打造界首国家级自行车训练基



湖光天色

地、龙川湾省级铁人三项训练基地，制定发布“体育旅游赛事月历”，推出一批“跟着赛事去旅游”线路产品。2025年，预计举办全国赛艇马拉松、千岛湖马拉松等各类赛事50余场，其中2025环千岛湖公路自行车赛设立季度赛、积分赛、总决赛，并引进2025 UCI Gran Fondo Hangzhou Qiandao Lake世界系列赛中国杭州千岛湖站（公路自行车），成功输出“此生必骑千岛湖”IP。

面对“如何让千岛湖骑行热度更高”这一命题作文，淳安率先推出创新玩法——超级骑行周末。一是周末常态化骑行新玩法，针对“东北湖区艺境山水骑行线”等精品路线，季节性周末分时段交通管控，为骑行爱好者开辟一条集安全、美景、服务等于一体的绿色通道；二是团队预约制骑行模式，落实500人以上团队提前15天申请并提

供交通管控保障服务，提升骑行者的体验感和满意度。

未来，淳安将成为一座自行车友好城市——不断完善服务体系，包括建设

骑行友好酒店，创新高铁“人车同载”运输服务，布局旅游驿站，全面提升一座骑行城市的服务软实力。

领跑“婚登”新策赛道 打造全国标杆性婚恋旅游目的地

2025年5月10日，婚姻登记“全国通办”开始实施，淳安创新推出“一个婚登中心（月光岛）+县域多个户外颁证基地”相融合的婚恋文旅新模式，将5A级景区婚姻登记中心与多个户外颁证基地有机串联。5月20日，月光岛将完成婚登中心一楼装修，同步推出月老牵线、同心锁、好望角三大核心景观及月老赐福特色体验项目。届时，新人可在此一站式完成登记、颁证、打卡胜。据统计，今年预计将有超过25万对新人在这里留下幸福印记。

同时，结合文旅地标特性推出啤酒小镇灯塔（千岛之印）、珍珠半岛阿尔法

塔（千岛之诺）、植物园告白平台（千岛之盟）等县域婚恋文旅地标场景，打造多点户外颁证基地和网红打卡地，串联成线推出“千岛之恋”精品体验线路，营造千岛湖甜蜜浪漫氛围。

为推动甜蜜经济发展，淳安还推出了一系列优惠政策，在淳安登记的新人（含补登）可享千岛湖、天屿、龙川湾等重点景区全年免门票优惠；5月10日及之后登记的新人，还可享17家餐饮、住宿企业专属折扣，涵盖高端酒店、特色民宿、网红餐厅等。即将开业的“千岛礼物”城市商店将推出喜茶、喜面、喜蜜等特色伴手礼，让新人们把千岛湖的浪漫记忆转化为可带走的“爱情信物”打包回家。

依托得天独厚的绝版湖光天色，淳安深度挖掘文旅资源潜力，创新推出康养度假、超级骑行周末、婚恋文旅等多元业态。在这里，游客既能在康养度假中卸下身心疲惫，于青山绿水间重拾活力；也可在超级骑行周末中追风逐云，沉浸式感受山水律动；更能在婚恋文旅场景里，邂逅浪漫与永恒。淳安以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，将生态优势转化为发展动能，生动书写共同富裕新篇章，在全省山区海岛县协同发展的赛道上勇立潮头，成为共同富裕建设的鲜活样板。

（图片由淳安县文化和广电旅游体育局提供）

从“生态佳”走向“康养+”

康养磐安 山水药香编织长三角旅居新范本

王海根 周 康 孔亚敏



磐龙药谷

高铁疾驰，绿意扑面。当浙中群山被揽入“长三角1小时生活圈”，金华磐安正以“山水为底、药香为魂、创新为脉”的锐气，在长三角康养版图上强势崛起，一幅“复得返自然”的全域康养旅居画卷在此徐徐展开。

山水入怀 自然生态筑就“康养根基”

磐安的康养密码，深藏于天地造化之间。清晨的大盘山云雾缭绕，负氧离子在空气中跳跃，当地人常说：“在磐安，连呼吸都是养生。”83.8%的森林覆盖率，春樱夏荷、秋杏冬茶的四季花事，为磐安的康养旅居埋下伏笔。14个A级景区、188个景区村星罗棋布，1084家农家乐与35家精品民宿藏身山水之间，构建起“推窗见绿，出门入景”的全域康养旅居接待体系。

在“磐安山居·浙韵千宿”品牌打造下，大盘山温泉山庄的温泉中氤氲着花香、药香；云上花溪酒店的星空房，将山野浪漫收入囊中；乌石人家、花溪忆舍等乡村康养民宿的院子里，流淌着老底子的传说。

产业的“全系康养”更显匠心：建成“大晟”“济佰川”等20余个“中医药+”基地，开发“九体养生”“大盘山温泉”等康养旅居产品，举办中药寻宝越野公开赛、微型马拉松等多个山地特色运动项目，

磐安将中医药产业与生态资源化为体验场景，串联起“中药康养、运动康养、山水康养、文化康养”等多条旅游产业链，让游客既能沉浸于自然，又能享受专业化康养服务。

在磐安，康养不止于风景，更融入生活肌理。在墨林村，老屋咖啡飘出缕缕醇香，古宅变身沉浸式剧场，玩家踏着吱呀作响的楼梯，在雕花窗棂间寻找线索。在榉溪村，游客在孔氏家庙体验儒礼研学，于蓝莲舫体验古法拓印，古村成了治愈都市焦虑的“心灵道场”。

经过20多年的全域旅游发展，磐安县有直接从事康养旅居产业人员7020人、间接从业人员3204人，绿水青山真正化作百姓的“幸福靠山”。

药香沁心 千年本草萃取“康养基因”

“家家种药草，户户闻药香”，千年来磐安人的生活便是如此。清晨的浙八味药材城人声鼎沸，上千种药材在此集散，药农的背篓里装着传承千年的生计，也装着文旅融合的新生机。如今，

在“江南药镇”的牌坊下，一场“中医药+康养文旅”的化学反应正剧烈发生。

走进磐龙药谷，千亩药田化身大地花海艺术，变身网红打卡点。2024年，5万游客在此体验“一日药农”，参与药材种植、加工、炮制等互动项目，临走时还不忘捎上几包“磐安味道”。来到九体养生馆，通过云平台链接为游客量身定制体质辨识和养生建议方案的服务备受追捧，游客还能品尝到根据个人体质调配的五味茶方。

药膳，则是磐安递给世界的“舌尖情书”。200多款古方药膳从历史典籍走入百姓餐桌，并通过深挖民间制作和食用药膳的习俗文化，打造了南孔家宴、许逊养生宴、羊氏家宴、盘山农家宴等传统药膳宴席，让“吃出来的健康”成为文旅新卖点。

如今到磐安，游客可在此逛中医药文化景点、品养生宴、住康养民宿，体验磐安千年积淀下的养生智慧。“药文化是磐安的魂，但康养旅游才是与当代人对话的方式。”磐安县文广旅体局相关负责人表示，通过举办节庆活动、升级文旅体验，磐安将“药香”转化为可感知的旅居场景，用千年本草熬煮文旅“养生汤”。

目前，磐安全县已建成中医药文化旅游景区景点12个，创建国家级药膳示范店5家、省级中医药文化养生旅游示范基地5个、省级研学基地（劳动实践基地）3家，开发以药膳、膏方、茶饮、泡浴

等为特色的体质调理产品及“好一磐”大健康产品100余款，中医药文化产业带动旅游综合收入达60余亿元。

破局而立 跨界创新描绘“康养蓝图”

“从‘生态佳’到‘康养+’，我们不仅要让游客留下来，更要让他们带走磐安的生活方式。”当“诗与远方”遇见“产业蓝海”，磐安县文广旅体局相关负责人介绍，磐安以“破界思维”打通文旅体脉络，谋深谋实康养旅居转型的路子，在长三角康养赛道上演“弯道超车”。

围绕打造“长三角知名中医药特色康养旅居名城”目标，磐安将以3年为期，精准梳理中医药康养旅居资源禀赋、发展现状，制定康养旅居转型发展计划。

5.06亿元投向十大重点项目同步发力：“浙里磐安文旅城”打造集文化、商业、休闲于一体的综合体；浙江

之心”文旅产业项目以摩天轮、萌宠园等新业态抢占亲子市场；玉山古茶场研学旅游开发项目以研学为轴深化校企合作，还有老景区转型康养新业态、文体场馆智慧化升级等行动，全方位激活文旅动能。同时，强化市场拓展，深耕上海、苏南等重点客源，以精准营销打开增量空间，打响“康养磐安”品牌。

2025年，磐安还启动乡村旅游“六百行动”。政企联动下，百所高校研学对接、百支文艺团队赋美、百家旅行社共建结对、百个单位旅游营销、百位达人旅游宣传、百场赛事旅游赋能，重塑乡村年轻引力。

在磐安，没有快节奏城市的喧嚣，唯有山水与药香交织的慢生活。上午登山吸氧，中午品尝药膳，下午学做药材，晚上泡着温泉数星星，未来，这里不仅是“浙江之心”，更将成为无数人心中的“康养桃源”。

（图片由磐安县文化和广电旅游体育局提供）



墨林村



浙八味药材城