诗画浙江 美好旅程

解码江南水乡的国际表达

“中国古镇看嘉兴”全球影响力计划今日发布

郭海峰 邬文敏

今天，嘉兴正式发布“古镇全球影响力计划”，以“世界”之名，向全球递出“中国古镇看嘉兴”的金名片。在入境游不断升温的当下，嘉兴古镇正成为外国游客体验中国传统文化与现代魅力交融的上佳目的地。从乌镇戏剧节蜚声国际，到西塘汉服周刷屏海外社交平台，让外国友人领略汉服之美；从濮院化身时尚秀场，到盐官音乐小镇跨界破圈，嘉兴正以古镇为支点，撬动全域文旅高质量发展。

盐官潮乐之城

2025年1—4月

◎接待入境过夜游客17.4万人次
同比增长40.9%
增速排名全省第一

◎实现国际旅游（外汇）收入1.5亿元
同比增长35.3%

携程大数据显示

◎2025年1—4月嘉兴旅游人次
同比增长10.48%
旅游消费同比增长11.43%
过夜旅游人次同比增长19.16%
过夜旅游消费同比增长17.91%

海外游客 为何钟情嘉兴古镇

随着中国“免签朋友圈”扩大、免签停留期限延长等多重政策和通关便利的效应释放，入境旅游市场热度持续攀升。为了全面提升入境游吸引力和竞争力，依托“古镇全球影响力计划”，嘉兴正着力构建“1050”国际推广体系：依托Trip.com平台等海外平台，通过定制10条国别化精品线路，精准覆盖50国游客。凭借着“中国古镇看嘉兴”品牌效应，以及与上海、杭州等空港口岸半小时交通圈的优势，今年1—4月，嘉兴市接待入境过夜游客17.4万人次，同比增长达40.9%，增速列全省第一。

古镇是最能展示中国文化生活形态的载体之一，对于国际旅游者来说，这也是最能激发他们前来旅游的核心吸引物。嘉兴依水而生，因水而兴。110公里长的大运河穿城而过，好似枕入母亲的臂弯，奠定了嘉兴“运河抱城、八水汇聚”的独特风貌。春秋的水、唐宋的镇、明清的坊，镶嵌在沿河散落的18个古镇中，成为入境游客了解中国历史文化的重要窗口。

“粉墙黛瓦下，摇橹船划过千年运河，茶香飘过百年染坊——这是外国人眼中最生动的东方意境。”嘉兴文旅局相关负责人表示。这些古镇让国际游客触摸到真实的中国生活美学。

抢抓入境游市场风口，嘉兴不但有“传统硬菜”，更有“创新菜”。以“天下第一潮”钱塘江大潮闻名世界的盐官镇是浙江省首批入境旅游创新发展先行城镇试点之一。2018年，这座有着两千多年历史的古城启动复兴计划。历经6年修缮与建设，去年9月，盐官潮乐之城进入试营业阶段，以音乐文化旅游度假区的姿态，迎接国内外游客。

度假区引入了盐官潮城艺术中心、维也纳音乐之家、万国歌剧院等一系列音乐文化地标。今年“五一”期间，盐官度假区举办“大潮音乐季”活动，累计客流达14.2万余人次。据了解，今后会有更多世界知名艺术团体、演奏家来到盐官，吸引中国、亚洲乃至世界的乐迷来到此地，欣赏世界级的演出。

在打造特色文旅品牌的同时，嘉兴注重优化服务品质，健全外卡受理、外币兑换、现金支付、移动支付以及数字人民币等5大便捷支付体系，省内率先完成旅游饭店外宾入住系统与刷外币卡pos机安装全覆盖。今年起，全市古镇还将增设多语种标识、跨境支付场景，让入境游客的“丝滑体验”从景区延伸至街头巷尾。

中国古镇 何以看嘉兴

纵观全国，嘉兴古镇数量多、规模大，特色鲜明、知名度高，稳居第一方阵。那么如何让古镇这一城市符号更有知名度和影响力？

2022年起，嘉兴正式将“中国古镇看嘉兴”品牌写入政府工作报告，从全市层面出发，构建顶层体系，保护古镇历史风貌，焕新古镇文化基因，打造和推广“中国古镇看嘉兴”品牌。此后，一系列行动大刀阔斧开展，书写运河古镇全域发展新蓝图。

濮院时尚古镇

“‘中国古镇看嘉兴’品牌打造的一大用意是让古镇建设形成规模化发展态势，全盘梳理散落的文旅资源，自上而下整合资源，自下而上全面发力，掀起新一轮文旅项目投资热潮。”嘉兴市文旅局相关负责人表示。蓝图之下，嘉兴以大运河为轴带，聚集本地古镇资源，以乌镇、西塘、濮院、盐官4镇为核心，将全市18个古镇串珠成链，在全国率先打造高品质差异化发展的古镇集群。目前，嘉兴累计实施古镇、历史街区项目35个，总投资392亿元。

在此过程中，嘉兴始终坚持古镇开发“保护与利用”“单点与整体”“个性与共性”的协同一体，既打造各具特色、各美其美的古镇文旅品牌，又形成互相引流、美美与共的古镇无缝衔接，让游客有更充实、更新鲜、更便捷的观光体验。正如今年“五一”，嘉兴以“一镇一主题”差异化策略为引领，各古镇推出了丰富多彩的活动。乌镇推出“好好生活季”，打造沉浸式水乡生活体验；西塘围绕“有戏”主题，举办越剧展演、票友大赛等戏曲文化活动；濮院时尚古镇“花漾集好市”融合古风宋锦手作与潮流设计；盐官“古城里的肖邦艺术节”登上央视新闻。

“在古镇开发利用上，我们还鼓励运营主体提前介入，同步研究布局功能承载、业态设计等一系列问题，推动‘开发方式’向‘经营模式’转变。”该负责人表示，如新塍镇引入专业运营团队开展“规划—设计—运营”全过程协同，科学制定老街业态分布图，强化“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等新形式导入，50%以上项目带装修和经营方案入驻，确保业态可持续发展。

以文化“召回”灵魂，以产业“赋活”生命，以品牌“塑造”形象，“中国古镇看嘉兴”正在成为“顶流”且不断“引流”。

古镇旅游 如何驱动文旅高质量发展

古镇之于嘉兴，不仅是文旅IP，更是共同富裕的桥梁纽带。在地图上寻找嘉兴古镇时，会有一个新发现：它们都距城市不远、离田园很近。这让嘉兴将目光投向更深处：如何让古镇流量“裂变”为全域振兴的澎湃动能？

“嘉兴不仅文化底蕴深厚，景区里有丰富的活动，周边也不愁吃饭的地方。”“五一”期间，游客任先生一家来到南湖旅游区，白天观看演艺，晚上感受“船游嘉兴”，深度体验了一把慢生活。

现在，打开网络社交平台会发现，提到嘉兴旅游，大多离不开“古镇”“松弛感”“宝藏小城”等关键字，还有很火的线路就是“一日Citywalk”：从南湖一路到子城、少年路、月河，沿着这条城市中轴线，便可感受嘉兴的不同面。

近年来，嘉兴积极践行“禾城文化复兴行动”，聚焦市域一体化背景下的中心城区首位度提升，不断加强文商旅资源整合和产品谋划，也正在整合资源打造长链条旅游产品，不断强化中心城区与运河、古镇、名人之间的文化连接，中心城区文旅氛围持续火热，吸引力不断提升。

聚焦全面乡村振兴和共同富裕，嘉兴将美丽环境转变为美丽经济，以“五创”行动为抓手，打造“乡村旅游看浙江”的嘉兴窗口。

借助古镇流量入口，嘉兴构筑起“县县有示范，一区一品牌”的农文旅融合示范矩阵，打响“春赏花、夏研学、秋品果、冬养生”的“江南四季·村游嘉兴”乡村旅游主题品牌，撬动全域产业升级。南湖桃花节、由桥龙虾节、澉浦羊肉节以及乡村野火饭、乡村音乐会等一批乡村品牌应运而生。

目前嘉兴已成功创建A级景区村庄629个，其中3A级景区村庄106个，农村居民人均可支配收入连续21年位居浙江首位，城乡居民收入比1.51：1，全省最优。

立足大运河历史文化底蕴，嘉兴将以水为脉、以文为魂，持续推进区域高质量发展，谱写高质量发展新篇章。

嘉善：古镇与世界的“双向奔赴”

嘉善是古代吴越文化发祥地之一，历史悠久，人文资源丰富，自然风景优美。其水乡如梦，古镇如画，田园可诗。主要文旅资源有6000多年前的古文化遗址——大往遗址，700年前的文化古迹——吴镇墓，12.79平方公里的大云旅游度假区，国家5A级景区、生活着的千年古镇——西塘，国家4A级景区云澜湾温泉景区、歌斐颂巧克力小镇、嘉善图博中心等。近日，浙江省文化广电和旅游厅公布了入境旅游创新发展先行试点名单，嘉善县西塘古镇入选入境旅游创新发展先行城镇试点。嘉善正以“中国古镇看嘉兴”品牌建设为契机，努力将西塘打造成为具有国际影响力的古镇休闲旅游目的地。

作为首批中国历史文化名镇，嘉善西塘在保持“生活着的千年古镇”传统风貌的同时，通过多元的国际化策略，向世界展示着中国文化的魅力。20多年前，好莱坞大片《碟中谍3》在西塘取景，让西塘走进世界视野。近年来，古镇深化与东南亚、日韩、欧洲等区域的国际合作，出入境游、青少年研学、经贸洽谈等国际交流活动在古镇常态化举办。2024年，嘉善携手浙江小百花越剧团赴法国巴黎举办西塘古镇旅游推介会，圈粉超15.4万人。截至目前，西塘古镇已与30余个国家、近千家单位建立长期合作关系，获得亚太地区文化遗产保护杰出成就奖、国际人文交流基地等荣誉。

自2013年起，嘉善每年举办西塘汉服文化周，成为汉服旅游目的地、汉服文化输出地、汉服爱好者聚集地。西塘还是小百花创始人之一、中国著名剧作家顾锡东先生的家乡。顾锡东戏曲艺术节将西塘打造成传播越剧文化的“戏堂”。通过古镇+戏曲、古镇+汉服及其衍生出的古镇+旅拍、+赏樱、+饮茶、+市集等多样活动，越来越多的国际友人来到西塘、投资西塘。作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，西塘用更优质的服务和产品打动着外国游客，培育了超1000家、近1万个床位风格迥异的民宿客栈，400余家“佳膳十碗”特色餐饮，近100家古镇特色酒吧，为全世界游客提供“吃住行游购娱”各领域的一条龙服务。据统计，如今西塘年接待游客超千万人次，其中接待外宾近50万人次。

接下来，嘉善将以打造传统观光与智能体验、传统文化与新潮热点相结合的江南水乡古镇为发展目标，全力以赴让西塘“火”起来，让文化活动“活”起来，让国际游客“留”下来，让国际交流“多”起来，让西塘古镇景区成为国际文化交流的精神家园。

西塘古镇

桐乡：古镇“双子星”激活国际流量密码

作为世界互联网大会永久举办地、全国首个旅游综合改革试点县，同时也是全国旅游综合实力百强县，桐乡在旅游发展领域的探索一直走在前列。前不久，浙江省文化广电和旅游厅公布了入境旅游创新发展先行试点名单，桐乡市成功入选，成为嘉兴唯一先行试点县(市、区)。

乌镇戏剧节

近年来，桐乡市聚焦打造国际文化交流高地与世界级旅游目的地，在文旅体验升级、宣传矩阵打造、消费服务迭代上持续发力，全面提升县域旅游国际化水平。

以大运河为纽带，桐乡串联乌镇、濮院、崇福、石门四大古镇，构建“一河四镇”发展格局，重点培育乌镇景区、濮院时尚古镇两个千万级核心大景区，推动古镇旅游从“一张名片”到“双星联动”。今年1—4月，古镇“双子星”共接待入境游客11.46万人次，同比增长110.7%，五一假期同比增长365.57%。

对海外游客来说，桐乡的美好不止于江南古镇。一个多维立体的桐乡，能够带来更丰富的旅游体验，显然也很重要。植根东方美学、加强国际对话，桐乡依托廊桥、码头等水乡基因创构沉浸式演艺场景，开展WDE乌镇国际设计周等涉外活动40余场。其中，于2013年启动的乌镇戏剧节累计展演特邀戏剧剧目251部、海外占比47.4%，近20个国家地区参演。成功举办3届的濮院时装周，吸引了多个国际知名品牌亮相发布。

迷人的江南古镇、深厚的人文底蕴、丰富的旅游产品，都是桐乡在入境游市场上脱颖而出的重要原因，但这仍然不够，完善的基础设施和创新的城市营销同样是必要条件。

桐乡的区位优势很明显，地处长三角中心，紧邻上海、杭州等入境游“桥头堡”。聚焦构建交通便捷、游览无碍、支付便利的入境旅游环境，开通杭州萧山国际机场、上海虹桥机场等入境口岸至重点景区交通专线3条，让国际游客出行更加便捷。同时，桐乡依托现有游客信息咨询中心设立高铁桐乡站入境旅游前置服务站，全链便利畅通游览渠道。

作为嘉兴地区唯一的省级入境旅游创新发展先行试点，桐乡在入境旅游的要素保障、市场开拓和创新发展等方面，都迎来了更多机遇。前不久，桐乡12家离境退税企业、4家“即买即退”商家公布，“China Travel”的便利度和吸引力再上新台阶。

去年，创意短片乌镇篇《water》在海外社交平台X上引发关注；今年，桐乡创新打造海外星推官计划，启动“spark in风雅桐乡”活动，首邀16个国家20位达人组建国际星推官，发布36条海外博文，浏览量超1655万。

从水乡古镇到国际舞台，未来，桐乡将继续深化旅游海外宣传推广，加快打造国际文化交流高地与世界级旅游目的地，让入境旅游成为撬动桐乡旅游业实现跨越式发展的新支点。

中国旅游日 China Tourism Day

（本版图片由嘉兴市文化广电旅游局提供）