

潮涌启新程 奋楫正当时

杭州 努力建设世界一流的国际旅游目的地

郭海峰 孔 也

被誉为“人间天堂”的杭州有多美?文人墨客吟咏不倦,柳永叹赏“三秋桂子,十里荷花”,将钱塘盛景谱入辞章;陆游则用“小楼一夜听春雨,深巷明朝卖杏花”描摹市井清音;白居易的“未能抛得杭州去,一半勾留是此湖”,构筑起世人对江南的印象。

这里有实证中华五千年文明史的良渚遗址,有西湖、大运河、灵隐寺、六和塔等名胜古迹。杭罗织造、金石篆刻、浙派古琴等非遗明珠闪耀,钱镠、岳飞、于谦等人物千古流芳。时至今日,杭州的标签远不止这些,还有数字之城、电商之城、亚运之城……如果你觉得这些都不能定义她,那不如亲自来一次杭州,去看这湖光山色,去体验这人文科技。

2025年一季度

- 杭州市接待入境过夜游客 **25.08** 万人次,同比增长 **15.47%**

2025年1-4月

- 杭州市全域旅游人数 **7766.7** 万人次,同比增长 **8.7%**
- 过夜游人数 **4297.5** 万人次,同比增长 **10.1%**

“五一”假期杭州市

- 共接待游客 **1613.16** 万人次,同比增长 **53%**
- 外地来杭游客 **960** 万人次,同比增长 **35.4%**
含接待入境过夜游客约 **1.8** 万人次
- 过夜游客 **200.3** 万人次,同比增长 **19.7%**
酒店入住率为 **73.0%**

守正创新 打造数字文旅第一城

据统计,今年“五一”假期杭州市共接待游客1613.16万人次。不同于以往的是,今年的游客不再只热衷于西湖、良渚、大运河这些人文旅游目的地,科创产品变成“杭州新特产”:杭州武林之星博览中心举办“AI机器人酷玩乐园”,推出AI机器人PK“黑神话”“云深处机器狗”赛博表演等,涵盖无人机、脑机接口等前沿互动;西湖区开展AI科技消费者嘉年华,打造AI领域交流展示平台,“科技范”“时尚感”成为该区科技兴旅的最佳写照;千岛湖银泰城联合杭州宇树科技推出“宇树机器人·淳安首展”,吸引大批市民游客驻足观看、互动……

科技,一直以来都是引领发展的关键动力。从良渚先民“种稻米以养民、兴水利以安民”,到吴越王钱镠修筑捍海石塘解决钱塘江的潮患,再到北宋时期毕昇发明活字印刷术……千百年来,许多农田水利、工程技术、科技发明等创新创造都诞生于斯,发展于斯。到了当下,科技创新更成为杭州鲜明的城市气质、产业特质。

近年来,杭州融合“数字经济之城”和“历史文化名城”两张金名片,积极打造“数字文旅第一城”,召开全市数字文旅产业发展大会,成立数字文旅产业(杭州)联盟,联合八部门出台《关于加快推进数字文旅产业创新发展的实施意见》,把发展数字文旅作为推动旅游业高质量发展、抢占未来制高点的首选棋。

AI“杭小忆”是杭州文旅推出的国内首个“城市文旅智能体”,成功入选“2024年全国智慧旅游十佳解决方案”。游客在杭州的A级旅游景区、酒店、旅游咨询点、主要商圈等4万余个服务点位,只需使用手机碰一下“杭小忆智能贴”或在支付宝App首页下拉,即可轻松唤出这一智能体。通过AI技术,“杭小忆”能够迅速响应游客的需求,提供出行指路、预订酒店、导览景区、领取优惠等一系列服务,极大地提升了游客的旅游体验。

杭州的“数字”,不只是二进制中0和

1的排列组合,更是一种深度嵌入城市的治理方式。“我们只需在手机上回答几个问题,点击‘一键申报’按钮,就能完成填报,大大缩短了前期沟通成本。审核通过后,也能及时收到信息。进入‘白名单’后,后续90天里我们就能享受免检待遇。”今年以来,杭州市文化广电旅游局试点推出文化企业(场所)“一键免查”应用,推动旅游治理体系和治理能力现代化。该应用推出后,受到了文旅行业经营主体的好评,测试阶段有近700家企业进入“白名单”。

融合发展 化文旅流量为经济增量

民富,这是不少人对于杭州乃至浙江的第一印象。

早在2001年,杭州的市区居民人均可支配收入就突破了一万元。而从最新数据来看,2024年,城镇常住居民人均可支配收入83356元,在20多年内增长了7倍有余。

更能代表杭州的或许是消费数据。2024年,杭州城镇居民人均消费性支出达到56878元,成为一个“特能花钱”的城市。

收入高、就业好、消费兴旺的背后,是杭州以打造“赛会之城·购物天堂”为目标,久久为功,深入推进供给侧结构性改革的不懈努力。

项目领航,打造产业发展强引擎。重大项目建设是经济社会高质量发展的“加速器”和“压舱石”。今年,杭州年度文旅项目投资额超400亿元,桐庐富春江影视电影小镇、“平行世界”文旅乐园、临安天目未来谷等重大项目建设稳步推进。这些重大项目的融合化、数字化,正创新引领着文旅供给新风潮。

创意赋能,激活千年文化新生机。去年夏天,杭州博物馆以文物“影青釉里红高足瓷杯”为原

型的“小酒杯”冰箱贴,还原了对文物裂纹和“粉面腮红”晕染效果的历史韵味,其精巧的设计引得游客为它顶着夏日高温早起排队。在杭州,像这样的文创产品还有很多。它们依托于不同的文化,造型各异,品类多样。带不走的城市,带得走的文化。这些小小的文创产品,承载了游客的旅游记忆,也成为了传播杭州文化的新载体。

场景激活,增强青年引力场。据统计,2024年,杭州共举办28项国际赛事、70余项国家级赛事,演唱会举办数量从全国第17位跃升至第4位,总票房收入约19亿元,成功迈入全国“演艺第一梯队”。众多赛演活动持续推高文旅热度,“为一场演出奔赴一座城”成为备受关注的文化现象。今年,国际著名歌手艾德·希兰在杭州连唱六场,吸引了庞大的跨城、跨境观演人群,直接带动杭州文旅消费5.32亿元。杭州还将继续加大国际顶流演唱会、音乐会的引进力度,预计今年演唱会将超80场。

“依托优美的自然风光和深厚的历史文化底蕴,杭州正以赛会为驱动,加速文旅模式创新和生态优化,致力于打造集‘赛、演、展、旅’于一体的全域旅游目的地。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,把文化旅游业培育成为支柱产业,其势正起,风口正劲。

主客共享 建设国际旅游目的地

随着中国过境免签政策不断优化,

越来越多的国际友人将中国作为“说走就走”的旅游目的地。杭州以“人间天堂 最忆杭州”的独特魅力和国际形象,“圈粉”大量外国游客。2024年,杭州接待入境过夜游客116.69万人次,同比增长107.8%;旅游外汇收入8.28亿美元,同比增长138.2%。

杭州文旅抢抓入境免签政策机遇,通过“请进来”与“走出去”相结合的方式,线上线下融合打响入境旅游品牌,并发布《杭州市旅游国际化行动计划(2025-2027年)》,聚焦入境旅游市场,



出台针对性举措。例如,全力推进入境旅游全链条便利化“一件事”改革,在杭州萧山机场和14家离境退税“即买即退”商店推出了“便捷支付”退税模式,从“只能现金退付”转变为“现金和支付宝扫码都能退”。同时,借助良渚论坛、全球数贸会等国际活动打造“家门口的国际推介”,将商务客转化为游客。今年,杭州的目标是力争全市入境过夜游客超130万人次。

高品质的旅游服务反映了杭州无论是面对国内还是国外游客,都坚持打造国际旅游目的地的决心。比如,推进“轻松游”行李服务扩面提质,将服务从高铁拓展到机场,设立机场“轻松游”行李服务中心,探索“行李送机”服务;推出国内首张“文旅+百业”的城市会员卡“66潮玩卡”,构建一卡畅行的杭州模式……诸多举措赢得中外游客点赞。今年4月,中国旅游研究院发布《2024年全国游客满意度调查报告》,杭州连续16年入选“游客满意十佳城市”。

从数字赋能到国际化布局,从爆款IP到赛会之城,杭州文旅的“进阶之路”不仅仅是规模的扩张,更是品质的跃升。未来,杭州将继续推动旅游业高质量发展行稳致远,让杭州成为游客向往的“人间天堂”美好旅游目的地。