

潮涌启新程 奋楫正当时

杭州 努力建设世界一流国际旅游目的地

郭海峰 孔也

被誉为“人间天堂”的杭州有多美？文人墨客吟咏不倦：柳永叹赏“三秋桂子，十里荷花”，将钱塘盛景谱入辞章；陆游则用“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”描摹市井清音；白居易的“未能抛得杭州去，一半勾留是此湖”，构筑起世人对江南的印象。

这里有实证中华五千年文明史的良渚遗址，有西湖、大运河、灵隐寺、六和塔等名胜古迹。杭罗织造、金石篆刻、浙派古琴等非遗明珠闪耀，钱镠、岳飞、于谦等人物千古流芳。时至今日，杭州的标签远不止这些，还有数字之城、电商之城、亚运之城……如果你觉得这些都不能定义她，那不如亲自来一次杭州，去看这湖光山色，去体验这人文科技。

“五一”假期杭州市

- 共接待游客 **1613.16万** 人次，同比增长 **53%**
- 外地来杭游客 **960万** 人次，同比增长 **35.4%**
含接待入境过夜游客约 **1.8万** 人次
- 过夜游客 **200.3万** 人次，同比增长 **19.7%**
酒店入住率为 **73.0%**

2025年一季度

- 杭州市接待入境过夜游客 **25.08万** 人次
同比增长 **15.47%**

2025年1-4月

- 杭州市全域旅游人数 **7766.7万** 人次
同比增长 **8.7%**
- 过夜游人数 **4297.5万** 人次
同比增长 **10.1%**

守正创新 打造数字文旅第一城

据统计，今年“五一”假期杭州市共接待游客 1613.16 万人次。不同于以往的是，今年的游客不再只热衷于西湖、良渚、大运河这些人文旅游目的地，科创产品变成“杭州新特产”：杭州武林之星博览中心举办“AI 机器人酷玩乐园”，推出 AI 机器人 PK“黑神话”“云深处机器狗”赛博表演等，涵盖无人机、脑机接口等前沿互动；西湖区开展 AI 科技消费者嘉年华，打造 AI 领域交流展示平台，“科技范”“时尚感”成为该区科技兴旅的最佳写照；千岛湖银泰城联合杭州宇宇科技推出“宇树机器人·淳安首展”，吸引大批市民游客驻足观看、互动……

科技，一直以来都是引领发展的关键动力。从良渚先民“种稻米以养民、兴水利以安民”，到吴越王钱镠修筑捍海石塘解决钱塘江的潮患，再到北宋时期毕昇发明活字印刷术……千百年来，许多农田水利、工程技术、科技发明等创新创造都诞生于斯、发展于斯。到了当下，科技创新更成为杭州鲜明的城市气质、产业特质。

近年来，杭州融合“数字经济之城”和“历史文化名城”两张金名片，积极打造“数字文旅第一城”，召开全市数字文旅产业发展大会，成立数字文旅产业（杭州）联盟，联合八部门出台《关于加快推进数字文旅产业创新发展的实施意见》，把发展数字文旅作为推动旅游业高质量发展、抢占未来制高点的先手棋。

AI“杭小忆”是杭州文旅推出的国内首个“城市文旅智能体”，成功入选“2024 年全国智慧旅游十佳解决方案”。游客在杭州的 A 级旅游景区、酒店、旅游咨询点、主要商圈等 4 万余个服务点位，只需使用手机碰一下“杭小忆智能贴”或在支付宝 App 首页下拉，即可轻松唤出这一智能体。通过 AI 技术，“杭小忆”能够迅速响应游客的需求，提供出行指引、预订酒店、导览景区、领取优惠等一系列服务，极大地提升了游客的旅游体验。

杭州的“数字”，不只是二进制中 0 和

1 的排列组合，更是一种深度嵌入城市的治理方式。“我们只需在手机上回答几个问题，点击‘一键申报’按钮，就能完成填报，大大缩短了前期沟通成本。审核通过后，也能及时收到信息。进入‘白名单’后，后续 90 天里我们就能享受免检待遇。”今年以来，杭州市文化广电旅游局试点推出文化企业（场所）“一键免查”应用，推动旅游治理体系和治理能力现代化。该应用推出后，受到了文旅行业经营主体的好评，测试阶段有近 700 家企业进入“白名单”。

融合发展 化文旅流量为经济增量

民富，这是不少人对于杭州乃至浙江的第一印象。

早在 2001 年，杭州的市区居民人均可支配收入就突破了一万元。而从最新数据来看，2024 年，城镇常住居民人均可支配收入 83356 元，在 20 多年内增长了 7 倍有余。

更能代表杭州的或许是消费数据。2024 年，杭州城镇居民人均消费性支出达到 56878 元，成为一个“特能花钱”的城市。

收入高、就业好、消费兴旺的背后，是杭州以打造“赛会之城·购物天堂”为目标，久久为功，深入推进供给侧结构性改革的不断努力。

项目领航，打造产业发展强引擎。重大项目建设是经济社会高质量发展的“加速器”和“压舱石”。今年，杭州年度文旅项目投资额超 400 亿元，桐庐富春江影视电影小镇、“平行世界”文旅乐园、临安天目未来谷等重大项目建设稳步推进。这些重大项目的融合化、数字化，正创新引领着文旅供给新风潮。

创意赋能，激活千年文化新生机。去年夏天，杭州博物馆以文物“影青釉里红高足瓷杯”为原

型的“小酒杯”冰箱贴，还原了对文物裂纹和“粉面腮红”晕染效果的历史韵味，其精巧的设计引得游客为它顶着夏日高温早起排长队。在杭州，像这样的文创产品还有很多。它们依托于不同的文化，造型各异，品类多样。带不走的城市，带得走的文化。这些小小的文创产品，承载了游客的旅游记忆，也成为了传播杭州文化的新载体。

场景激活，增强青年引力场。据统计，2024 年，杭州共举办 28 项国际赛事、70 余项国家级赛事，演唱会举办数量从全国第 17 位跃升至第 4 位，总票房收入约 19 亿元，成功迈入全国“演艺第一梯队”。众多赛演活动持续推高文旅热度，“为一场演出奔赴一座城”成为备受关注的文化现象。今年，国际著名歌手艾德·希兰在杭州连唱六场，吸引了庞大的跨城、跨境观演人群，直接带动杭州文旅消费 5.32 亿元。杭州还将继续加大国际顶级演唱会、音乐会的引进力度，预计今年演唱会将超 80 场。

“依托优美的自然风光和深厚的历史文化底蕴，杭州正以赛会为驱动，加速文旅模式创新和生态优化，致力于打造集‘赛、演、展、旅’于一体的全域旅游目的地。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示，把文化旅游业培育成为支柱产业，其势正起，风口正劲。

主客共享 建设国际旅游目的地

随着中国过境免签政策不断优化，

越来越多的国际友人将中国作为“说走就走”的旅游目的地。杭州以“人间天堂 最忆杭州”的独特魅力和国际形象，“圈粉”大量外国游客。2024 年，杭州接待入境过夜游客 116.69 万人次，同比增长 107.8%；旅游外汇收入 8.28 亿美元，同比增长 138.2%。

杭州文旅抢抓入境免签政策机遇，通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，线上线下融合打响入境旅游品牌，并发布《杭州市旅游国际化行动计划（2025—2027 年）》，聚焦入境旅游市场，



出台针对性举措。例如，全力推进入境旅游全链条便利化“一件事”改革，在杭州萧山机场和 14 家离境退税“即买即退”商店推出了“便捷支付”退税模式，从“只能现金退付”转变为“现金和支付宝扫码都能退”。同时，借助良渚论坛、全球数贸会等国际活动打造“家门口的国际推介”，将商务客转化为游客。今年，杭州的目标是力争全市入境过夜游客超 130 万人次。

高品质的旅游服务反映了杭州无论是面对国内还是国外游客，都坚持打造国际旅游目的地的决心。比如，推进“轻松游”行李服务扩面提质，将服务从高铁拓展到机场，设立机场“轻松游”行李服务中心，探索“行李送机”服务；推出国内首张“文旅+百业”的城市会员卡“66 潮玩卡”，构建一卡畅行的杭州模式……诸多举措赢得中外游客点赞。今年 4 月，中国旅游研究院发布《2024 年全国游客满意度调查报告》，杭州连续 16 年入选“游客满意十佳城市”。

从数字赋能到国际化布局，从爆款 IP 到赛会之城，杭州文旅的“进阶之路”不仅是规模的扩张，更是品质的跃升。未来，杭州将继续推动旅游业高质量发展行稳致远，让杭州成为游客向往的“人间天堂”美好旅游目的地。

诗画浙江
美好旅程



中国旅游日
China Tourism Day



游客在杭州的 A 级旅游景区、酒店、旅游咨询点、主要商圈等 4 万余个服务点位，只需使用手机碰一下“杭小忆智能贴”或在支付宝 App 首页下拉，即可轻松唤出这一智能体。通过 AI 技术，“杭小忆”能够迅速响应游客的需求，提供出行指引、预订酒店、导览景区、领取优惠等一系列服务，极大地提升了游客的旅游体验。

杭州的“数字”，不只是二进制中 0 和

(本版图片由杭州市文化广电旅游局提供)