

今年“5·19中国旅游日”全国主会场落地宁波

中国旅游 宁波开篇

陈 醉 陈 冲

五月锦绣，山河竞秀，美好旅程，如约而至。

5月19日是第15个“中国旅游日”。今年，“5·19中国旅游日”全国主会场活动回归发祥地宁波。

在癸丑之暮春，当明代大旅行家徐霞客的步履叩响青石古道时，历史的齿轮已悄然转动。

公元1613年5月19日，徐霞客自宁波宁海启程，以脚步丈量山河，开启了他壮阔的人生旅程，并在其传世巨著《徐霞客游记》开篇记录——“癸丑之三月晦，自宁海出西门。云散日朗，人意山光，俱有喜态”。

412年后同月同日，这座被北纬30°神韵浸润的港城，以“中国旅游日”主会场之姿，向世界展开千年文脉的当代画卷。

今年“中国旅游日”主题为“锦绣山河 美好旅程”。当《徐霞客游记》开篇的墨迹穿越四个世纪，宁波以新时代的“霞客精神”织就文旅经纬，聚力打造“中国旅游，宁波开篇”文旅品牌，串联起传统与现代、区域与全球、生态与经济的多元价值，将“中国旅游日”与徐霞客开游节打造成为一个全民共享的文旅盛宴。



一座城结缘“5·19”

“今年的5·19恰逢全国旅游发展大会召开一周年，也是第15个中国旅游日，‘15’在中国传统文化中寓意团圆，主会场回归宁波意义非凡。我们全力以赴，呈现一场精彩的文旅盛会。”宁波市文化广电旅游局相关负责人的一句话，道出了宁波与“5·19中国旅游日”的特殊渊源。

作为《徐霞客游记》的开篇地，宁波宁海于2001年率先倡议，将5月19日设立为“中国旅游日”。

此后，宁波通过举办“徐霞客开游节”“中华游圣开游大典”“浙东民间艺术大巡游”等方式持续呼吁，不断扩大设立“中国旅游日”的影响力。“徐霞客开游节”已经是浙江省重大节庆活动之一，从2002年开始举办，已举办22届。2024年开游节期间，宁海接待游客61万人次，撬动消费7.28亿元，同比增长12.79%和13.84%，以节兴旅、以节促消费成效显著。

十年磨一剑，2011年，国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”，同年，首个“中国旅游日”庆典主会场活动在宁波举行。

宁波，地处中国大陆海岸线与北纬30°神奇交汇点的城市，拥有海洋文明重要起源河姆渡文化、亚洲最古老私家藏书楼天一阁、中国佛教五大名山之一雪窦山、江南第一古县城慈城等诸多特色文旅IP，是东海之滨的宝藏城市。

从“中国旅游日”出发，近年来，宁波围绕“文化强国，宁波有戏”“海洋文明，宁波起源”“中国旅游，宁波开篇”“三文”主题，不断丰富文旅产品供给，提升文旅服务能力，打响“宁波，来了就欢喜”文旅品牌。

随之，一揽子文旅创新项目推动：成功与文旅部全国公共文化发展中心共建全国首个“青少年美育之都”；中国（象山）影视产业园获批国家级影视产业基地；新增国家文化产业示范基地3家、文旅部技术创新中心2家；获批国家级非遗生产性保护示范基地；获评全国互联网上网服务行业云服务试点城市。串联打造“宁波十景十线”“明州十景十线”，6家景区进入省千万级核心大景区培育名单；全省首创“乡旅共富路”宁波品牌。

数据显示，2024年宁波旅游经济指标

跃上新台阶，全年旅游业总收入达到1566亿元，旅游业增加值突破1000亿元。

当下，中国旅游业从规模扩张转向品质深耕，从文化自觉迈向文化自信。今年，“中国旅游日”主会场活动重归发祥地，突出中国景、宁波味、惠民范、科技感和国际化五大特色，突出中国与世界交流、传统与现代对话、线上与线下融合，这既是对历史的回望，更是对未来的展望。

宁海湾旅游

宁波徒步活动

一座城畅享“5·19”

5月19日，一个特殊的日子，被赋予了特殊的含义——中国旅游日。它不仅是一场旅游的狂欢，更承载着提升幸福指数、传承文化根脉、激活经济动能的重要使命。对于与中国旅游日渊源颇深的宁波而言，“5·19”这几个简单的数字背后，蕴含着这座城市对旅游发展的深度思考与全景想象。

近年来，宁波文旅锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景，创新实施三个“1234”方案，持续优化文旅深度融合发展体制机制，不断激发文化旅游业和产业发展的内生动力。

宁波依托“枕山面海、拥江揽湖”的空间格局，聚力实施供给大改革。谋划构建全域大景区体系，重点打造东钱湖旅游度假区、翠屏山中央公园等八大区块，培育都市游、乡村游、工业游、海洋游、名人游等十大赛线，搭建品牌活动体系。结合文化、文明、文旅“三文”品牌，紧扣重要时点、重大节庆，整体谋划、全域联动，全新策划、组织开展精彩纷呈的主题活动。

在全域大景区体系框架下，宁波加快旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”，推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区，加快乡村旅游个性化、品质化、集聚化转型发展，组织实施景区度假区、文博场馆、酒店民宿“微改造、精提升”项目，提升旅游设施服务质量。

宁波实施增量拓展行动，提升精品线路建设水平，健全文化和旅游深度融合发展体制机制，推动文旅与体育、科技、教育、工业等跨界融合，精心培育智慧旅游、低空旅游、沉浸式演艺等新场景，积极开发工业旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游等新业态。去年以来，宁波文旅全面摸排11类“+旅游”新业态场景，推出三江口至东钱湖水上专用航线，推出首批文旅“爆款”培育名单14个，打造IPN游轮厂等消费新空间，建成三江六岸夜经济示范带一期，全年举办明星演唱会、海上音乐会、森林音乐季等万人规模大型音

乐活动近30场，演艺经济爆发式增长。

与此同时，宁波入境游市场发展蓬勃。今年，浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室发布《浙江省入境旅游“125”跃升计划》，明确提出要加快打造杭州、宁波、温州、义乌入境旅游4极城市，打造一批入境旅游特色城市、小镇和社区。

作为2025年“5·19中国旅游日”系列重磅活动，2025国际旅行商（宁波）对接洽淡活动将于5月23日在宁波启动。届时，来自18个国家和地区的百余位领事馆代表、海外促组织代表、境外文旅机构及旅行商代表将汇聚甬城，通过深度对接洽谈，全方位解锁“欢喜宁波”的文旅魅力，以国际化视野推动宁波文旅品牌走向世界，为中国旅游日注入国际交流与产业合作的强劲动能。

数据显示，今年“五一”假期，宁波累计接待游客795.4万人次，同比增长10.5%；实现旅游总收入91.47亿元，同比增长8.61%。据飞猪旅行平台统计，宁波旅游交易人次同比增长9.5%，旅游交易额同比增长27.1%，旅游交易额体量排名全省第2，旅游人次及旅游交易额增速均排名全省第1。

在今年“5·19中国旅游日”主会场的启动仪式上，AI机器狗表演、AI技术复原徐霞客游历路线、沉浸式体验等科技手段一一亮相，为传统文旅注入新活力，这也照见了宁波发展旅游的新发力点。

近年来，宁波前童古镇的360°裸眼3D球幕影院、奉化区溪口镇的《梦在武岭》体验等项目人气火爆，通过融合球幕成像技术、裸眼特效技术以及动感震动平台技术等多种高科技手段，更大程度为游客带来沉浸式的视听盛宴……越来越多的“黑科技”走进宁波旅游。

站在“中国旅游日”的新起点，宁波正以全域化视野、产业化思维、科技化手段，书写着“中国旅游，宁波开篇”的新华章。

一座城拥抱“5·19”



中国海影城奔跑吧乐园

今年，宁波是“东道主”。

5月19日上午，2025年“5·19中国旅游日”全国主会场活动暨第23届徐霞客开游节拉开序幕，端出“1+4”五大主体活动，迎接八方客。

在启动仪式上，《山河行歌》娓娓道来一段穿越古今的旷世奇遇——以“徐霞客”与现代青年携手重走“霞客之路”的旅程为主线，对途经各省市自然景观、人文魅力、民俗风貌进行活态艺术化展示，同时结合情境舞蹈、武术演绎、民族合唱、诗词新唱等形式呈现中华山河大美。

节目中，“从宁海出发，重回宁海”的闭环叙事方式，暗喻了“中国旅游日”时隔十多年重回宁波宁海，更蕴含了文化传承与家国情怀的深刻意义，让“徐霞客”重回原点，从宁波再看“山河”。

在“中国旅游日”主会场活动策划初期，宁波便坚持以文塑旅、以旅彰文，精心设计“1234”活动脉络，即确立了“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”一大主题，立足“文明旅游”和“入境旅游”两大领域，推出主题日、主题

周、主题月、主题季四大板块活动，串联“吃、住、行、游、购、娱、学”消费全链条、多业态，推出近千场活动，全面发动、全域覆盖、全民共享，构建“5·19”文旅盛宴。

除了丰富多彩的活动“礼包”，宁波文旅还精心准备了一系列重磅“宠客”礼包。

在“5·19中国旅游日”前后，宁波文旅部门发放了1290万元文旅消费券。同时，5月到6月，宁波文旅还携手携程旅行、滴滴出行、飞猪旅行、美团等4家国内知名OTA平台，各提供1000万元，通过发放优惠券、满减、折扣等多种形式，让利宁波市民和来甬游客。这“五个千万”惠民政策，以“政府补贴+平台让利”双轮驱动，串联起“吃、住、行、游、购、娱”六大消费场景，打造一站式文旅消费狂欢。

5月19日当天，宁波全市83家A级旅游景区面向市内外游客免费开放。凡通过预约入园的游客，在景区常规公众责任险的基础上，文旅部门还特别赠送“5·19中国旅游日”全域旅游综合保险，将旅游过程中的人身意外伤害



宁波文旅亮相杭州音乐奇妙夜



宁波徒步活动



宁波文旅亮相杭州音乐奇妙夜

纳入保障范围。

83家免费开放的景区包括自然山水、人文古迹、主题乐园等多种类型。无论是东钱湖、九龙湖的潋滟湖光，慈城古县城、前童古镇的千年文脉，还是象山影视城、方特东方神画的沉浸式欢乐体验，都会带来一场精彩绝伦的旅行。

此外，今年“中国旅游日”恰逢博物馆周一闭馆日，为满足游客深度文化体验需求，5月19日，宁波82家博物馆打破周一闭馆的惯例，集体“不打烊”，诚邀市民游客共赴一场时空对话。

在全域大景区体系框架下，宁波加快旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”，推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区，加快乡村旅游个性化、品质化、集聚化转型发展，组织实施景区度假区、文博场馆、酒店民宿“微改造、精提升”项目，提升旅游设施服务质量。

在全域大景区体系框架下，宁波加快旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”，推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区，加快乡村旅游个性化、品质化、集聚化转型发展，组织实施景区度假区、文博场馆、酒店民宿“微改造、精提升”项目，提升旅游设施服务质量。

宁波实施增量拓展行动，提升精品线路建设水平，健全文化和旅游深度融合发展体制机制，推动文旅与体育、科技、教育、工业等跨界融合，精心培育智慧旅游、低空旅游、沉浸式演艺等新场景，积极开发工业旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游等新业态。去年以来，宁波文旅全面摸排11类“+旅游”新业态场景，推出三江口至东钱湖水上专用航线，推出首批文旅“爆款”培育名单14个，打造IPN游轮厂等消费新空间，建成三江六岸夜经济示范带一期，全年举办明星演唱会、海上音乐会、森林音乐季等万人规模大型音

乐活动近30场，演艺经济爆发式增长。

与此同时，宁波入境游市场发展蓬勃。今年，浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室发布《浙江省入境旅游“125”跃升计划》，明确提出要加快打造杭州、宁波、温州、义乌入境旅游4极城市，打造一批入境旅游特色城市、小镇和社区。

作为2025年“5·19中国旅游日”系列重磅活动，2025国际旅行商（宁波）对接洽淡活动将于5月23日在宁波启动。届时，来自18个国家和地区的百余位领事馆代表、海外促组织代表、境外文旅机构及旅行商代表将汇聚甬城，通过深度对接洽谈，全方位解锁“欢喜宁波”的文旅魅力，以国际化视野推动宁波文旅品牌走向世界，为中国旅游日注入国际交流与产业合作的强劲动能。

数据显示，今年“五一”假期，宁波累计接待游客795.4万人次，同比增长10.5%；实现旅游总收入91.47亿元，同比增长8.61%。据飞猪旅行平台统计，宁波旅游交易人次同比增长9.5%，旅游交易额同比增长27.1%，旅游交易额体量排名全省第2，旅游人次及旅游交易额增速均排名全省第1。

在今年“5·19中国旅游日”主会场的启动仪式上，AI机器狗表演、AI技术复原徐霞客游历路线、沉浸式体验等科技手段一一亮相，为传统文旅注入新活力，这也照见了宁波发展旅游的新发力点。

近年来，宁波前童古镇的360°裸眼3D球幕影院、奉化区溪口镇的《梦在武岭》体验等项目人气火爆，通过融合球幕成像技术、裸眼特效技术以及动感震动平台技术等多种高科技手段，更大程度为游客带来沉浸式的视听盛宴……越来越多的“黑科技”走进宁波旅游。

站在“中国旅游日”的新起点，宁波正以全域化视野、产业化思维、科技化手段，书写着“中国旅游，宁波开篇”的新华章。



宁波强蛟滨海旅游

(本版图片由宁波市文化广电旅游局提供)