

# 今年“5·19中国旅游日”全国主会场落地宁波 中国旅游 宁波开篇

陈 醉 陈 冲

五月锦绣,山河竞秀,美好旅程,如约而至。  
5月19日是第15个“中国旅游日”。今年,“5·19中国旅游日”全国主会场活动回归发祥地宁波。  
在癸丑之暮春,当明代大旅行家徐霞客的步履叩响青石古道时,历史的齿轮已悄然转动。  
公元1613年5月19日,徐霞客自宁波宁海启程,以脚步丈量山河,开启了他壮阔的人生旅程,并在其传世巨著《徐霞客游记》开篇记录——“癸丑之三月晦,自宁海出西门。云散日朗,人意山光,俱有喜态”。  
412年后同月同日,这座被北纬30°神韵浸润的港城,以“中国旅游日”主会场之姿,向世界展开千年文脉的当代画卷。  
今年“中国旅游日”主题为“锦绣山河 美好旅程”。当《徐霞客游记》开篇的墨迹穿越四个世纪,宁波以新时代的“霞客精神”织就文旅经纬,聚力打造“中国旅游,宁波开篇”文旅品牌,串联起传统与现代、区域与全球、生态与经济的多元价值,将“中国旅游日”与徐霞客开游节打造成为一个全民共享的文旅盛宴。

## 一座城结缘“5·19”

“今年的5·19恰逢全国旅游发展大会召开一周年,也是第15个中国旅游日,‘15’在中国传统文化中寓意团圆,主会场回归宁波意义非凡。我们全力以赴,呈现一场精彩的文旅盛会。”宁波市文化广电旅游局相关负责人的一句话,道出了宁波与“5·19中国旅游日”的特殊渊源。  
作为《徐霞客游记》的开篇地,宁波宁海于2001年率先倡议,将5月19日设立为“中国旅游日”。  
此后,宁波通过举办“徐霞客开游节”“中华游圣开游大典”“浙东民间艺术大巡游”等方式持续呼吁,不断扩大设立“中国旅游日”的影响力。“徐霞客开游节”已经是浙江省重大节庆活动之一,从2002年开始举办,已举办22届。2024年开游节期间,宁海接待游客61万人次,撬动消费7.28亿元,同比增长12.79%和13.84%,以节兴旅、以节促消费成效显著。  
十年磨一剑,2011年,国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”,同年,首个“中国旅游日”庆典主会场活动在宁波举行。

## 一座城拥抱“5·19”



中国海影城奔跑吧乐园

今年,宁波是“东道主”。  
5月19日上午,2025年“5·19中国旅游日”全国主会场活动暨第23届徐霞客开游节拉开序幕,端出“1+4”五大主体活动,迎接八方客。  
在启动仪式上,《山河行歌》娓娓道来一段穿越古今的旷世奇遇——以“徐霞客”与现代青年携手重走“霞客之路”的旅程为主线,对途经省市自然景观、人文魅力、民俗风貌进行活态艺术化展示,同时结合情境舞蹈、武术演绎、民族合唱、诗词新唱等形式呈现中华山河大美。  
节目中,“从宁海出发,重回宁海”的闭环叙事方式,暗喻了“中国旅游日”时隔十多年重回宁波宁海,更蕴含了文化传承与家国情怀的深刻意义,让“徐霞客”重回原点,从宁波再看“山河”。  
在“中国旅游日”主会场活动策划初期,宁波便坚持以文塑旅、以旅彰文,精心设计“1234”活动脉络,即确立了“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”一大主题,立足“文明旅游”和“入境旅游”两大领域,推出主题日、主题



宁海湾旅游

跃上新台阶,全年旅游业总收入达到1566亿元,旅游业增加值突破1000亿元。  
当下,中国旅游业从规模扩张转向品质深耕,从文化自觉迈向文化自信。今年,“中国旅游日”主会场活动重归发祥地,突出中国景、宁波味、惠民范、科技感和国际化五大特色,突出中国与世界交流、传统与现代对话、线上与线下融合,这既是对历史的回望,更是对未来的展望。



宁波徒步活动



宁波文旅亮相杭州音乐奇妙夜

纳入保障范围。  
83家免费开放的景区包括自然山水、人文古迹、主题乐园等多种类型。无论是东钱湖、九龙湖的潋滟湖光,慈城古县城、前童古镇的千年文脉,还是象山影视城、方特东方神画的沉浸式欢乐体验,都会带来一场精彩绝伦的旅行。

此外,今年“中国旅游日”恰逢博物馆周一闭馆日,为满足游客深度文化体验需求,5月19日,宁波82家博物馆打破周一闭馆的惯例,集体“不打烊”,诚邀市民游客共赴一场时空对话。

周、主题月、主题季四大板块活动,串联“吃、住、行、游、购、娱、学”消费全链条、多业态,推出近千场活动,全面发动、全域覆盖、全民共享,构建“5·19”文旅盛宴。  
除了丰富多彩的活动“礼包”,宁波文旅还精心准备了一系列重磅“宠客”礼包。  
在“5·19中国旅游日”前后,宁波文旅部门发放了1290万元文旅消费券。同时,5月到6月,宁波文旅还携手携程旅行、滴滴出行、飞猪旅行、美团等4家国内知名OTA平台,各提供1000万元,通过发放优惠券、满减、折扣等多种形式,让利宁波市民和来甬游客。这“五个千万”惠民政策,以“政府补贴+平台让利”双轮驱动,串联起“吃、住、行、游、购、娱”六大消费场景,打造一站式文旅消费狂欢。  
5月19日当天,宁波全市83家A级旅游景区面向市内外游客免费开放。凡通过预约入园的游客,在景区常规公众责任险的基础上,文旅部门还特别赠送“5·19中国旅游日”全域旅游综合保险,将旅游过程中的人身意外伤害



宁波象山亚帆中心

## 一座城畅享“5·19”

5月19日,一个特殊的日子,被赋予了特殊的含义——中国旅游日。它不仅是一场旅游的狂欢,更承载着提升幸福指数、传承文化根脉、激活经济动能的重要使命。对于与中国旅游日渊源颇深的宁波而言,“5·19”这几个简单的数字背后,蕴含着这座城市对旅游发展的深度思考与全景想象。  
近年来,宁波文旅锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景,创新实施三个“1234”方案,持续优化文旅深度融合发展体制机制,不断激发文化旅游事业和产业发展的内生动力。  
宁波依托“枕山面海、拥江揽湖”的空间格局,聚力实施供给大改革。谋划构建全域大景区体系,重点打造东钱湖旅游度假区、翠屏山中央公园等八大区块,培育都市游、乡村游、工业游、海洋游、名人游等十大游径,搭建品牌活动体系。结合文化、文明、文旅“三文”品牌,紧扣重要时点、重大节庆,整体谋划、全域联动,全新策划、组织开展精彩纷呈的主题活动。  
在全域大景区体系框架下,宁波加快旅游景区“提质”、乡村旅游“提效”、海洋旅游“提速”、品牌创建“提标”,推动慈城古县城创建国家5A级旅游景区、松兰山创建国家级旅游度假区,加快乡村旅游个性化、品质化、集聚化转型发展,组织实施景区度假区、文博场馆、酒店民宿“微改造、精提升”项目,提升旅游设施服务品质。  
宁波实施增量拓展行动,提升精品线路建设水平,健全文化和旅游深度融合发展体制机制,推动文旅与体育、科技、教育、工业等跨界融合,精心培育智慧旅游、低空旅游、沉浸式演艺等新场景,积极开发工业旅游、体育旅游、研学旅游、康养旅游等新业态。去年以来,宁波文旅全面摸排11类“+旅游”新业态场景,推出三江口至东钱湖水上专用航线,推出首批文旅“爆款”培育名单14个,打造IPN渔轮厂等消费新空间,建成三江六岸夜经济示范带一期,全年举办明星演唱会、海上音乐会、森林音乐季等万人规模大型音

乐活动近30场,演艺经济爆发式增长。  
与此同时,宁波入境游市场发展蓬勃。今年,浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室发布《浙江省入境旅游“125”跃升计划》,明确提出要加快打造杭州、宁波、温州、义乌入境旅游4极城市,打造一批入境旅游特色城市、小镇和社区。  
作为2025年“5·19中国旅游日”系列重磅活动,2025国际旅行商(宁波)对接洽谈活动将于5月23日在宁波启动。届时,来自18个国家和地区的百余位领事馆代表、海外贸促组织代表、境外文旅机构及旅行商代表将汇聚甬城,通过深度对接洽谈,全方位解锁“欢喜宁波”的文旅魅力,以国际化视野推动宁波文旅品牌走向世界,为中国旅游日注入国际交流与产业合作的强劲动能。  
数据显示,今年“五一”假期,宁波累计接待游客795.4万人次,同比增长10.5%;实现旅游总收入91.47亿元,同比增长8.61%。据飞猪旅行平台统计,宁波旅游交易人次同比增长9.5%,旅游交易额同比增长27.1%,旅游交易额体量排名全省第2,旅游人次及旅游交易额增速均排名全省第1。  
在今年“5·19中国旅游日”主会场的启动仪式上,AI机器狗表演、AI技术复原徐霞客游历路线、沉浸式体验等科技手段一一亮相,为传统文旅注入新活力,这也照见了宁波发展旅游的新发力点。  
近年来,宁海前童古镇的360°裸眼3D球幕影院、奉化区溪口镇的《梦在武岭》体验等项目人气火爆,通过融合球幕成像技术、裸眼特效技术以及动感震动平台技术等多种高科技手段,更大程度为游客带来沉浸式的视听盛宴……越来越多的“黑科技”走进宁波旅游。  
站在“中国旅游日”的新起点,宁波正以全域化视野、产业化思维、科技化手段,书写着“中国旅游,宁波开篇”的新华章。

(本版图片由宁波市文化广电旅游局提供)

宁波强蛟滨海旅游