

# 浙江音乐学院与嵊州合作共建越剧学院 从专业到学院，袅袅越音传新韵

5月18日,浙江音乐学院与嵊州市政府在嵊州签约,合作共建浙江音乐学院越剧学院。

记者从签约仪式上了解到,浙江音乐学院越剧学院由浙江音乐学院、嵊州市政府共同建设,采用“一体两翼”办学模式,统筹规划中专、本科与研究生教育教学。此外,双方将围绕学科建设、人才培养、产业发展等领域开展全面合作,携手推动越剧文化传承与创新。

本科院校牵手越剧之乡,双方如何布局青年越剧人才培养?又将会给越剧发展带来哪些新机遇?

作为全省唯一一所音乐类本科院校,浙江音乐学院当前开设戏曲表演(越剧演员)、戏曲器乐演奏(越剧音乐伴奏)两个本科专业。根据规划,越剧学院将规划越剧戏文创作、越剧表演、越剧学理论、越剧创作与管理等研究和专业建设。

从越剧专业到越剧学院,浙音在学科建设中如何考量?

“越剧经过百余年的发展进入新阶段,不可避免受到新技术、新环境带来

的挑战,其中关键一环是人才培养。”浙江音乐学院院长王瑞解释,越剧人才是从创作到表演再到舞台的全链条培养,专业设置也需要更加细化。

未来,越剧学院将构建起从专升本、中职本科一体化、全日制本科、硕士的完整人才培养体系,为越剧艺术培养不同层次的专业人才。

近年来,“青春戏曲”现象掀起一波热潮。今年,戏曲类(越剧)专业省际联考中,浙江音乐学院报名人数较往年翻了一倍。火热的背后也有担忧。采访中,不少考生和家长认为,当前越剧专业深造机会有限,希望在学历上有更大的提升空间。

越剧学院的成立,将为更多年轻人走上越剧道路打开更广阔的大门。相较于传统的越剧人才培养模式,越剧学院通过细分专业方向拓宽路径,并构建贯通式培养体系,解决艺术传承与学历提升的双重需求。

据介绍,越剧学院新生招录将按浙江音乐学院招生标准和规范进行,计划从2025年开始招生,五年内实现学生规模500人左右,并根据社会对

越剧人才的需求度,适时调整办学规模。

此外,越剧学院还将以一批知名业内专家作为坚实后盾。23位来自专业院校、知名剧团团的专家学者和越剧名家,受聘成为首批专家咨询委员会委员。“专家委员会将通过跨剧种、跨学科的介入,给学院带来与行业前沿紧密接轨的独特视角。”中国戏剧梅花奖、文华奖获得者方亚芬说。

嵊州是越剧的发源地。近年来越剧发展生机蓬勃,嵊州“村越”更成为现象级文化活动。

当艺术本科院校和越剧之乡牵手,将擦出什么样的火花?

根据双方协议,越剧学院将致力于越剧艺术的理论研究、创作和传播。“作为中国第二大剧种,越剧研究还有很长的路要走。”浙江音乐学院越剧学研究中心特聘研究员蒋中崎说,未来将聚焦越剧艺术理论研究、剧目创作等领域,积极推动越剧与现代艺术融合,让越剧在新时代焕发新活力。

“我们希望把越剧学院打造成一座

没有围墙的大学。”王瑞介绍,学校将在学科、专业、人才等方面与嵊州的地方资源、文化产业优势相结合,促进双方在越剧教育、文化传承、艺术创作、产业发展等方面的深度合作。

对双方而言,越剧学院的落地犹如引擎,浙音和嵊州将联手打造越剧文化IP的创新平台。

未来,嵊州市区将规划建设一座高规格高标准戏剧剧场,作为全国越剧文化展示展演基地,打造成为嵊州市文化地标。以戏剧剧场为平台,浙江音乐学院和嵊州市将共同策划越剧艺术节、学术论坛等活动,推动越剧文化“破圈”传播。

“本次合作可以充分发挥浙音的市场资源和嵊州的地方产业优势,深化拓展越剧产业方面的合作。”嵊州市市长潘超英介绍,未来双方将携手推动越剧与旅游、影视、动漫等产业的融合发展,开发越剧文化产品和服务,打造越剧文化产业链,为越剧的传承与发展提供坚实的经济基础和产业支撑。

(本报记者 姜晓蓉 通讯员 孟欣 陶兆志)

## 义乌至迪拜“铁海快线+中东快航”首发 物流可提速6天,降低成本18%



5月18日,采用“铁海快线+中东快航”物流模式的班列从铁路义乌西站开出。  
通讯员 谢顺丰 摄

本报义乌5月18日电(记者 张帆 钱关键 王凯艺 通讯员 胡晓炜 楼林军)一列满载100个标箱出口家电、五金机械、日用品等货物的海铁联运班列,18日上午从铁路义乌西站开出,驶向宁波舟山港。该班列抵港后,运载的集装箱将被装载至“UNIFEEDER”轮,通过中东直航航线直达阿拉伯联合酋长国杰贝阿里港。此举标志着义乌至迪拜出口货物采用“铁海快线+中东快航”,“双快”物流模式首单成功发运。

此次开通的“铁海快线+中东(迪拜)快航”,突破了传统物流企业单一运输服务功能局限,创新“分段双清+全链条服务”功能,构建“义乌集货+宁波

出运+迪拜分拨”的高效物流服务体系网络,打造出一条“义乌—中东”贸易物流的大通道。这一“双快”物流模式实现了义乌港务仓库和深水岸线精准接轨,货物实现“不换箱”无缝衔接“中东快航”,实现货物从义乌到迪拜分销终端由原来的23天缩短至17天,实现降低物流成本18%。

上铁集团杭州铁路物流中心营销部经理陈松迪表示,此次“铁海快线+中东(迪拜)快航”物流模式班列的开行,为义乌及周边外贸企业提供了一条更加快捷、经济的国际物流通道。同时,也较好发挥了铁路的运输优势,为外贸企业降本增效提供了全新解决方案。



## 爱意浓浓

5月18日,浙大求是园爱意浓浓。128对新人重返母校,参加“缘定浙大”2025校友集体婚礼。据悉,“缘定浙大”校友集体婚礼已连续举办14年,见证了2000余对校友新人开启幸福生活。  
本报记者 董旭明 摄

## 成为全国唯一承担六项国家级数据基础设施试点的城市 看数据产业的温州“进化论”

温州“数据强市”建设又迈入新阶段。5月18日,2025数据安全发展大会在温州市瓯海区落下帷幕。此次大会上,温州6项国家数据基础设施建设先行先试成果宣布投用。同时,温州与省数据局签约《共建中国(温州)数安港助力提速打造“全省第三极”框架协议》,签约一批重点企业项目。

2022年5月,首届数安大会在温州召开。三年来,温州勇闯“无人区”,挺进“深水区”。目前已集聚数据生态企业超600家,去年数据交易额达50亿元。“从零到亿”,温州怎么做到的?发展数据产业,又给温州带来了什么?

### 三年时间,温州做了什么

一年模式建立、两年产业引入、三年行业领先、四年全域拓展、五年生态跃升……这是温州数据产业发展的“计划表”。

第四届数安大会,也是中国(温州)数安港成立三周年,温州数据产业发展步入全域拓展阶段。

数据被认为是继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素。今年是我国推进数字中国建设10周年。数据安全发展,逐渐成为关键因素。

“红线不清、场景不明是数商们的集体焦虑。”数据行业人士告诉记者,由于供给不足、流通不畅、应用不够的发展局面,行业内存在数据要素不会共享、不敢共享、不愿共享的“三不现象”。

由此,中国(温州)数安港应运而生。该园区提供数据安全技术创新研发、大数据联合计算、产品交易、产业孵化、行业投资、人才培养、法律服务等系列功能服务。

“我们希望建立‘中立地’的模式,

最大程度保障数据安全性。”园区相关负责人介绍,数安港意在构建一套数据安全和合规体系,有力保障数据要素安全有序规模化流动,培育形成安全合规的数据交易生态圈。相当于为数据市场“划红线”“立风向标”。

三年时间,数安港全国首创“五位一体”的司法保障体系,构建全方位的合规制度体系,累计建立23项数据基础制度,发放82张合规证书。去年10月,温州获批数场、可信数据空间、数联网、数据元件、区块链、隐私保护计算6项国家数据基础设施建设(先行先试)任务,成为全国唯一“大满贯”城市。

### 数据发展带来了什么

实际上,我们生活中每时每刻都在产生数据。推动数据资源向数据产品转化,让千行百业因“数”而美、焕发活力,这也是数安大会筹办的初衷。

每日互动股份有限公司董事长方毅表示:“参与首届数安大会时,发现参会企业70%来自本地。今年再来数安大会,发现业内行业大咖齐聚,全国百来家企业参展,这个细节足以说明温州数据产业的发展变化。”他认为,温州数据安全建设真正在行业里起到了引领和探路作用。

数据要素流通,促成交流合作。此次大会,国内30多家重点数据企业项目集中签约落地,其中落地了数源安全合规检测中心、数据安全警务指导中心、浙江(温州)医保数据安全实验室等6个高能级平台和实验室,将共同建设数据要素产业新生态。

作为此次数安港签约入驻重点企业,成都航天凯特机电科技有限公司带

来的特种机器狗,现场展示了行走、奔跑等功能。该公司董事长蒋礼平表示,数安港营造了良好数据市场和营商环境,企业将借机与浙企开展数据产品研发合作,让广大市民享受数据红利。

数据合规交易,促进数据价值转化。大会期间还同步举办了数据产品博览会,展示不少数安港出品的数据产品。温州市数据集团有限公司参与研发10余款数据产品,精美证件照、生成式智慧病历、信贷数据宝等,与群众生活息息相关。

依托温州数据要素市场化改革优势,数据实现安全合规交易,方便数据行业内交流合作。据统计,在数安港累计发布的460多个数据产品里,大批产品覆盖了吃喝住行、教育医疗等日常生活场景。

值得一提的是,大会还通过“数字人”的形式,发布温州“数据要素×”“人工智能+”等场景需求,介绍40多个数据要素应用场景,以“揭榜挂帅”形式鼓励全国各地数据企业参与数据要素市场建设。

对此,杭州安恒信息技术股份有限公司首席技术官刘博深有感触,作为首批入驻数安港的企业,该公司打造可信数据空间,助力数据要素合规交易,“期待温州持续推进数据要素市场化价值化。”

### 温州如何乘“数”而上

截至目前,我国数据领域相关企业超19万家,数据产业规模超2万亿元。预计2030年我国数据产业规模将达7.5万亿元。在数据安条这条新赛道上先行先试的温州,如何乘“数”而上?

今年,温州着力打造中国数字经济新高地,明确了新定位、新任务——

高度重视数安港建设,一周调研、一月一调度,今年设立“10个一”目标:新引育10家以上数据龙头企业,新落户10个以上省部级垂直领域数源,新打造10个优质企业共享服务场景,力争到年底集聚1000家以上数据产业生态企业……

政策服务再加码。数安港所在地瓯海区,即将出台“双十条”政策,从企业落户、研发经费、产业联盟等20个方面对软件信息服务企业发展提供支持。不定期在数安港举办数享会,打造数字游民街区及艺术空间等,诚邀青年创客汇聚。

目前,温州数据学院每年定向培养1000名人才输送数安港,并与数安港企业建立订单班,提高数字人才培养质量。

此次,数安港还挂牌成立十大社区,包括DeepSeek创新社区、具身智能社区、阿里云社区等,重点营造产业生态,全面打通数据的资源、资产和资本转化通道,让各类数据走出实验室,赋能社会千行百业。

值得一提的是,温州启动数据要素合作“百城行动”城市联盟行动,与重庆、武汉、西安等25个城市签约,这也意味着温州数据产品将走出温州、走向全国。今后联盟城市将共同开展数据产品研发推广、数据基础设施对接互通、数据基础制度与理论研究、数据服务等。

温州市委主要领导表示,温州将坚定走好科技创新“华山一条路”,全力抢占“人工智能+数据安全”发展赛道,坚持“数安企、企安人、安人”核心理念,以“包容十年不鸣,静待一鸣惊人”的战略定力推动数字经济高质量发展,努力实现“在温州看见创新中国”。

(本报记者 王艳琼)

## 绍兴以人才政策组合拳助力产业发展 新生代企业家兼任大学导师

本报讯(记者 苗丽娜 金燕翔 通讯员 赵臻 楼锦泽)近日,记者走进浙江技立新材料股份有限公司实验室,只见杨世玉博士正透过显微镜观察薄如蝉翼的碳基材料。这家成立不足6年的科创企业,已手握20余项专利,自主研发的抗紫外线短袖、碳纤维阻燃手套等特种功能性纺织产品受到了日本、欧美市场的欢迎。

“高校的理论深度叠加企业的产业化视野,让产品研发周期平均缩短了三分之一。”杨世玉表示,得益于绍兴校院企人才“互聘共享”,他不仅是柯桥新生代企业家,也兼任绍兴文理学院导师。这种打破人才流动壁垒的产学研模式,让实验室成果得以迅速产业化。

作为制造业大市,绍兴正以人才政策创新破解产业升级密码。“为让人才

在绍兴有用武之地、能大展拳脚,我们致力于让人才招引精准匹配产业需求、企业创新深度融合校企资源、政策红利涵盖人才工作生活,着力打响‘来绍兴、才尽兴’城市人才生态品牌。”绍兴市委组织部相关负责人表示。

2024年,全市新增大学生15.12万名、博士1200余名。目前,全市已建成博士后科研工作站160家,其中国家级34家,数量居全省第三。累计招收培养博士后878人,在站博士后突破500人。

聚焦人才安心工作、安居生活,绍兴还着力做优人才投、贷、保、险、板“五位一体”金融服务链,精准开展人才资本对接。同时常态化实施人才服务“十件实事”、强化“人才码”服务功能分类归集,大力推进青年人才安居计划,近5年累计开工建设人才公寓2.7万套以上。



眼下正是枇杷上市旺季,为突破物流和储存限制,延长销售季节,位于德清县雷甸镇的浙江雪海梅乡食品有限公司摸索出一项适合当地枇杷的加工工艺——生产枇杷果干。相关产品上市后受到消费者欢迎。图为该公司生产车间内,工人正在包装枇杷果干。  
共享联盟·德清 姚海翔 王力中 摄

(上接第一版)

姚峰认为,在核心景区资源竞争上,和周边县市区相比,常山并没有优势,以往,常山就像一个没有亮点的“小透明”,游客路过都不会停下来,而今,常山凭借“鲜辣”特色逐渐成为“打卡”热点,被越来越多人“看见”。

面对这样的机遇,岂能不牢牢把握?2018年,为积极响应浙江省“诗画浙江·百县千碗”旅游美食推广系列活动号召,常山县围绕“鲜辣”特色,开始打造“鲜辣常山”地方风味IP。近年来,常山加大品牌打造力度,先后成立常山县鲜辣美食发展中心、县名厨委员会、县鲜辣美食研发中心等部门机构,围绕品牌建设做工作,推出“鲜辣美食门店”,培训“鲜辣厨艺厨师”,研发“鲜辣美食名宴”,培育“鲜辣食材基地”……

“按照‘鲜辣常山门店’标准,在市外开设餐饮店的,最高给予15万元奖励。”常山县鲜辣美食发展中心主任汪妮坦言,县里拿出“真金白银”鼓励餐饮店老板们出去开店,这样“鲜辣常山”品牌才能依托他们走得更远。

近三年来,杭州、宁波、厦门等城市开设了200余家鲜辣美食门店,“鲜辣

常山”品牌影响力正在从长三角地区逐渐向全国拓展。

晚餐时刻,常山陈先进鱼馆的后厨蒸腾诱人的椒香,陈先进又开始忙碌外地门店,位于杭州市区湖墅南路商圈的陈先进鱼馆餐厅里,陈先进的儿子陈剑也忙着招呼客人,不少客人是冲着原汁原味的常山将军鱼来的。

如何保证风味地道?陈剑说,首先是培训厨师,陈先进鱼馆已经在杭州开了4家分店,每家分店的厨师都经过常山总店的培训,其中既涉及常山饮食文化由来以及美食背后人文典故的理论学习,也有主厨传授鲜辣菜品烹饪技艺的实操课程;其次是把控食材,每家分店所用的食材大多是从常山运来的,每天都会有一辆冷链车,早早地从常山出发,将新鲜的鱼、辣椒、笋等食材运到杭州。

当地方风味转化为可复制的产业时,其带动的不仅是餐饮消费,还有整个农业、物流、食品加工产业链的价值升级。如今,全县从事鲜辣美食行业的人员有1.4万,各类鲜辣食材基地174个,全产业链年经济效益达15亿元以上。鲜辣滋味,挑动吃货们的味蕾,也撬动消费和产业的升级。