

城市化新高度

浙江



城市化是现代化的重要标志。新世纪以来,我省城市化不断取得重大进展,特大城市从无到有,大城市大幅增加,乡村面貌有了巨大改变,城市体系加快完善。当前,面对外部的不确定性,我们要积极看待我省经济发展良好态势,坚定不移办好自己的事,城市化就是一项承前启后的重要工作。

浙江城市化2019年以来出现新的加快上升势头。我省1998年提出城市化战略,统计显示,2024年城市化率达75.5%,与江苏并列,居全国各省(自治区)前列,仅比广东低0.4个百分点。2019年至2024年,我省城市化率每年上升1.1个百分点,比前一段快0.1个百分点。2024年浙江城市化率比全国高8.5个百分点,比2019年上升1.2个百分点。

城市是浙江快速发展的一个启动平台。浙江城市化在改革开放初具有自我启动特点,1980年全省社队企业10强所在地,有9个是中心城市的城区及其周边县。义乌小商品市场发轫于义乌县城,最早是1980年底“几十名老汉”在县前街沿街叫卖;起步于柳市镇的低压电器产业,奠定了今日乐清的产业优势;温州1982年在城区设立铁井栏工业品市场,开启了浙江专业市场的迅猛发展。

城市是浙江发展的一个加速器。如今,当年社队企业10强中的萧山、余杭、鄞州等

已与杭州及宁波主城区融合,均成为3000亿元GDP左右及以上的区和市。而缺少主城区依托、或主城区较弱的几地,虽发展也较快,但GDP均仍在2000亿元以下。值得一提的是,无中生有、从原本10强分拆的滨江区和北仑区,已是杭州、宁波发展的生力军。笔者统计发现,全省2023年11个设区市主城区,以及其余的27个区市,不包括所有的县,GDP合计68499.1亿元,占全省的83.0%。

城市是浙江产城互促的激发器。没错,城市启动后的发展必须以产业发展为促进及支撑。浙江改革开放初期的发展特点是,依托主城区的社队企业快速发展,形成了浙江经济的热烈氛围,一改原本计划经济“死水微澜”局面,不少乡村在当地“能人”带动下,非农产业无中生有、快速发展、平地起城。如东阳花园村,这个当年六七百人的穷村,1981年靠创办蜡烛厂起步,目前是3万常住人口浙江小城市试点。显然,城市自启动的经济迅猛发展,触发了一些地方非农产业无中生有,造就产业与城市互为促进的发展。

需说明的是,“先有城后有产”而激发产城互促的案例,经济史上比比皆是。土耳其加泰土丘是9000年前的遗迹,人口最多曾有一万多人,被称为“世界第一城”。研究表明,加泰土丘工匠因集聚而具有规模效应,“随着城镇发展,其农业技术也随之发展”,这个遗迹存续长达2000年。现今日本人口10万以上的城市,多是从城下町发展而来,这是以领主

居住的城堡为核心而建的城市;领主城堡先于产业,产业发展显然也有利于领主。温州龙港先有城后有产,产城互促,由镇发展为市。

我省目前已形成了以大中城市为主体的城市化格局。大中城市常住人口是中小城市的好几倍,大中城市城区的全部常住人口,占全省常住人口的比例也很高。

同时,城市集约发展水平大幅提高,长期居全国前列。根据手头数据,我省每平方公里建设用地GDP,1996年为5696万元,2023年为54274万元,年均提高8.7%。另据国家统计局数据,我省每平方公里建设用地GDP,2003年居上海、北京之后的全国第3位,2023年落于广东之后,但仍居全国第4位。人均建设用地按由低到高排序亦居全国前列,2003年为156.1平方米,2023年人均220.6平方米。

城市,让生活更美好,这是2010年举办的上海世博会的主题。我省山林占全省面积近四分之三,森林覆盖率长期高于60%,宜居空间仅占全省面积的26.6%。宜居空间概念系源于费孝通先生“我国多数人口居住于少数宜耕地上”,数据系耕地与建设用地之和。1982年,我省宜居空间人口密度为上海、北京之后全国第3位,2023年低于广东为全国第4位。城市化令少数土地有较多产出,城乡居民有更美好生活,对宜居空间人口稠密的浙江具有特别重要的意义。

——重构发展战略。全省建设用地已占宜居空间的53.0%,其中市与镇及交通用地占宜居空间的30.6%。城镇连绵,乡村穿透,时空压缩。如龙港与鳌江已浑然一体,鳌江与其东北侧城镇“建设连接”远达温州市区,形成50多公里长城市带。基于空间格局的转折性变化,全省及不少区域需要像杭州30年前实施跨江战略一样,重新审视发展战略。

——优化建设用地结构。比较及推测2023年省有关部门数据,全省24.5%的村人口居住在37.2%的建设用地上,75.5%的城镇人口居住在38.8%的建设用地上。村庄用地效率不高,城市及建设用地紧缺。这一问题等不得、急不得,除了政府引导结合市场机制外,还应以规划与自然更替结合,用一两代人或更长时间进行优化。

——城乡融合高质量发展。目前,浙江耕作空间占宜居空间的47.0%,村建设用地占宜居空间比重也已降至19.7%,传统的以乡村空间为主体的空间结构已发生转折性变化。今年省委一号文件提出了“完善省域协调发展战略布局”“提升县城和中心镇承载能力”“打造诗画浙江和美乡村”等八项重点工作,围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,抓好落实,必能在促进城乡融合高质量发展,加快缩小“三大差距”,推进共同富裕中先行示范走出一条新路。

(卓勇良,浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心主任)

全国助残日我省各地开展形式多样的主题活动

弘扬自强与助残精神 凝聚团结奋进力量

本报讯 (记者 沈吟 通讯员 王育伟) 今年5月18日是第三十五个全国助残日,主题是“弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量”。连日来,全省各地组织形式多样的暖心活动迎接全国助残日,营造扶残助残浓厚氛围。

用光影传递正能量。18日上午,由中国狮子联会浙江代表处主办的大爱无碍·浙浙助残 万人观影”励志电影公益观影活动启动。启动仪式上,近300名残疾人来到影院,观看浙产励志电影《向阳花开》。该影片讲述了失明女孩葵花在家人与社会关爱下重燃人生梦想的励志故事。“希望通过励志电影,逐步激发残疾人自强不息精神,增强他们走出家门、融入社会的信心。”中国狮子联会浙

江代表处相关负责人表示,这一公益观影活动将在未来一年内帮助不少于一万名残疾人到影院观看电影。

用行动传递爱与尊重,让更多人关心支持残疾人群体。18日,舟山新城海城广场上热闹非凡,助残共富集市区、助残公益服务区、助残互动游戏区等区域吸引不少市民驻足。在助残共富集市区,来自残疾人之家、残疾人个体创业者、手工艺人及市特教学校的摊位一字排开,残疾人手绘文创作品、手工编包……这些各具特色、充满创意与温情的产品,不仅是技艺的展示,更传递出残疾人自强不息的奋斗精神。

宁波市海曙区残联17日举行残疾人自

强事迹展示展演活动。现场设有残疾人榜样自强事迹展示区、文艺表演展示区、文创产品售卖区和助残体验区等,展现残疾人自强不息的精神风貌与社会各界的助残善举。市民张女士体验轮椅出行后深有感触:“今天自己坐在轮椅上,才真切感受到行动受限的艰难和残疾人的不易。这次体验让我明白,日常多一点善意的帮助,意义重大。”

各地围绕就业、康复等残疾人关心的领域开展了一系列主题活动。2025年省市国有企业及社会用人单位残疾人专场招聘会在杭州市第二人力资源市场举行,吸引550多名残障朋友及其家属参加,达成初步就业意向482人次,其中国企有277人次。“这次招聘会的岗

位质量都很高,特殊的政策保障让我们看到了希望。”听障大学生小邵表示,杭州是一座有活力的城市,自己很喜欢。

文化助残丰富残疾人的精神生活。嘉兴市残联举办残疾人文化艺术周活动,成立由全国自强模范陈良杰等12人组成的残疾人励志故事宣讲团,用亲身经历向更多人讲述自强不息的人生故事。

爱心捐赠暖人心。爱心企业浙江扬帆控股集团有限公司再次慷慨解囊,为丽水市残疾人捐赠10辆电动轮椅、120辆普通轮椅;台州市残联开展“科创星火 点亮梦想”公益助残行动,向百余名困难家庭的残疾学生和残疾人子女发放160个扶残助学暖心包。

以茶为媒

5月18日上午,法国勃艮第伯恩济贫院代表团到访位于杭州的中国茶叶博物馆,开展以“风土·人文·慈善”为主题的文化交流。勃艮第作为联合国教科文组织世界遗产地,其葡萄酒风土理念与中国茶文化的“地块技艺”形成共鸣,双方探讨以茶酒为媒介推动中法民间文化交流互鉴。图为法国勃艮第伯恩济贫院一行在参观龙井茶园。



(上接第一版)
小燕飞刀剪纸社创始人沈燕丽,常到湖州吴兴小西街历史文化街区参加文创市集活动。“我会在现场剪一些窗花送给游客,让他们亲身感受传统文化的趣味。”沈燕丽说。
湖州市文化广电旅游局相关负责人表示,在街区引进承载着湖州历史文化的业态,不仅能更好地呈现街区历史的真实性、风貌的完整性和功能的延续性,更能将传统文化以现代形式融入街区文旅场景。
小西街是浙江坚持以文塑旅、以旅彰文的缩影。
作为中华文明的重要发祥地,浙江拥有“万年上山、五千年良渚、千年宋韵、

百年红船”的厚重历史,和合文化、丝瓷茶文化等文化资源灿若繁星……15年来,浙江持续探索挖掘,让之江大地的文化遗存真正动起来、火起来。
2020年,浙江启动文化基因解码工程,共调查登记超过3万个文化元素,初步打造了宋韵文化等多个优秀项目。2024年,浙江启动文化基因激活工程,目标到2026年,培育10个以上现象级省域文化标识、100个以上文化基因激活标志性项目。
从文化基因解码到文化基因激活,

将文旅产业打造成幸福产业

浙江在深度挖掘历史文化资源上绵绵用力,也为文旅融合发展注入更多文化内涵。
如今的浙江景点景区,游客处处能感受到文化的味道,步步都能领略传统的魅力。

富民乐民

今年“五一”假期,仙居神仙居景区成为吸引客流的最大磁极,带动全县景区接待游客150万人次,旅游收入4900

万元。
近年来,为适应景区客群需求和文旅消费趋势,仙居积极引导农家乐向精品特色民宿转型,打造“仙居仙宿”集群。同时打造“神仙大农”农产品区域公用品牌,惠及全县85%的农户。
文旅产业是富民产业。与仙居的村民一样,越来越多的浙江农民享受到旅游业发展的红利。省文化广电和旅游局相关负责人表示,全省1.15万个景区村中,旅游对农民收入的贡献率达20%,其中对3A级景区村农民收入的贡献率

走高质量发展之路

浙江多行业发起反内卷倡议

本报讯 (记者 郑亚丽 通讯员 汤孟龙) 这段时间,浙江纺织、汽车、新材料、医药等十几个行业协会纷纷发出倡议书,内容聚焦破除行业内卷、走高质量发展之路。

当前,一些行业和领域陷入“内卷式”竞争,企业苦于内卷却又不得不卷,既不利于企业发展更不利产业结构优化。2025年的政府工作报告也明确提出,综合整治“内卷式”竞争。“破除行业内卷、避免低价恶性竞争,有助于促进行业高质量发展。”一些行业协会负责人表示。

这些倡议均基于行业发展实际情况提出。比如,纺织产业是浙江的传统优势产业和重要民生产业,浙江作为全国第一纺织大省,其纺织品出口额已连续5年位居全国首位。然而,在行业蓬勃发展的同时,供需错配风险上升等问题也逐渐显现。为此,浙江省纺织行业协会给出自主创新、理性投资、科技赋能等建议,其中就包括守住底线,防止“内卷式”竞争。

为破除行业内卷,不少行业协会提到了以创新破题。如省燃气具和厨具厨电行业协会鼓励企业加强核心技术攻关,融合物联网、AI等技术,推动智能烹饪、节能环保、人机交互等技术创新;省医疗器械行业协会提出聚焦高端影像设备、高值耗材、体外诊断等关键领域,联合高校院所开展核心技术攻关;省新材料产业协会则倡议着眼于产业高质量发展布局企业战略,强化双循环布局,推动“产学研用”深度融合,共建共享研发平台,降低中小企业创新门槛。

围绕高质量发展,这些协会也给出建议。浙江汽车产业发展取得不错的成绩,2024年浙江汽车整车产量达174.2万辆,较上年增长14.4%,其中新能源汽车产量首超90万辆。针对国际形势复杂多变等问题,省汽车行业协会在提出防止“内卷式”竞争的同时,倡议加强科技创新、发展新质生产力,抱团协同出海、开拓海外市场,强化政企联动,推动行业高质量发展等。

长三角区域协作文旅推介活动启幕

本报 宁海5月18日电 (记者 陈黎明) 18日,长三角区域协作文旅推介活动在宁海启幕,本次活动由宁波市政府和省文化广电和旅游局厅主办,主题为“锦绣山河 美好旅程 山海协作 文旅共富”。

作为“5·19中国旅游日”主会场活动的序章,本次活动旨在通过文旅资源推介、特色线路展演等,立体呈现长三角及相关对口协作地区的文旅资源魅力,进一步谋划区域协作。

活动现场,浙江文旅宣传官代表三省一市发布了三条长三角“入境游”精品线路,囊括上海外滩、花鸟岛、黄山、拙政园等长三角地区经典人文景观、自然风光、休闲街区等。同时发布了七条“宝藏小城”主题线路,涵盖历史人文、自然山水、休闲生活、寻味江南等多个主题,展示了多姿多彩的长三角文旅魅力。

此次推介会还特别邀请西藏那曲、新疆阿克苏、吉林延边、四川凉山等对口支援地区文旅部门负责人和推介官,向长三角地区推介各自最具特色的文旅资源。

近年来,在区域协调发展大局中,浙江积极推动同不同地区文化和旅游交流合作,推进“文化润疆”“旅游兴疆”和对口援藏工作,积极开展浙吉、浙川文旅合作,如举办20余场“我爱浙疆·诗画浙疆”文旅推介会,协助优化开发阿克苏地区15条旅游精品线路,积极推进浙吉“千万游客互换”行动等。

长三角地区推进人才服务资源整合

人才服务 共用共享

本报 嘉兴5月18日电 (记者 李茸 通讯员 蔡知翰) 发布优秀人才创新创业典型案例、发放人才大礼包……18日上午,2025“嘉兴人才日”在嘉兴大学启幕,主题为“禾你在一起——城·人之美”,海内外高端人才代表、科创企业代表、投融资机构代表、青少年代表等200余人出席。

随着长三角一体化发展的提速,人才跨区域交流合作越来越频繁。活动现场,虹桥、金山、青浦、奉贤、吴江、嘉善、平湖联动首发长三角人才一体化服务共用共享载体,其共享区域内的人才之家、人才驿站、人才服务综合体等22家阵地资源,为人才提供学术研讨、创业培训、政策咨询、社交联谊等各类服务,有效整合人才服务资源,擦亮长三角人才服务品牌。

人才发展需要良好的产业沃土,青浦、吴江、嘉善三地共同发起首批产业链人才创新联盟,包括集成电路、高端装备制造、生命健康等6个产业,通过联盟纽带作用,进一步加强长三角一体化示范区区内高校、科研院所、企业以及人才在技术资金、项目信息等方面的对接交流,促进区域内人才科技资源自由流动,推动科技创新与产业创新深度融合。

让人才感受到实实在在的获得感,聚焦人才生产生活中的关键小事和发展要事,2025年人才服务十件实事在现场发布,涉及人才评价、安居、健康、交通出行等方面。这是嘉兴连续三年在人才日发布人才服务十件实事。

当天,嘉兴大学校园内还举行了海外学子报国行嘉兴站、“码享生活”、文创集市等活动,吸引上千名各类人才和青年学子打卡体验、对接互动。

作为嘉兴人才工作极具辨识度和显示度的名片,“人才日”活动已连续举办8年。整个5月,嘉兴市县联动开展高层次人才项目赛事路演、硕博产教对接、青年人才交友联谊等22项“人才日”系列活动,持续优化人才生态。

在浙江,这样的“神仙去处”俯拾即是。曾经冒黑烟的“钢铁巨兽”变身清新惬意的市民公园,往日破旧的老街焕新成为市民休闲的好去处……浙江文旅走出了一条主客共享、共游同乐的路子。
这条路子延伸得越来越远,也越来越精细。如今,200个“文艺赋美”街头演艺精品点位遍布全省各地,不仅充盈着游客的闲暇时光,也让文艺的种子深入城市乡村肌理,润泽本地群众日常生活。

“锦绣山河,美好旅程”,如同今年中国旅游日活动的主题,浙江文旅产业让越来越多的游客和本地群众,在“浙”里实现畅游“锦绣山河”、感受“美好旅程”。