

城市化新高度

记者
郑亚丽

飞来峰

已与杭州及宁波主城区融合，均成为3000亿元GDP左右及以上的区和市。而缺少主城区依托、或主城区较弱的几地，虽发展也较快，但GDP均仍在2000亿元以下。值得一提的是，无中生有、从原本10强分拆的滨江区和北仑区，已是杭州、宁波发展的生力军。笔者统计发现，全省2023年11个设区市主城区，以及其余的27个区市，不包括所有的县，GDP合计68499.1亿元，占全省的83.0%。

城市是浙江产城互促的激发器。没错，城市启动后的发展必须以产业发展为促进及支撑。浙江改革开放初期的发展特点是，依托主城区的社队企业快速发展，形成了浙江经济的炽烈氛围，一改原本计划经济“死水微澜”局面，不少乡村在当地“能人”带动下，非农产业无中生有、快速发展、平地起城。如东阳花园村，这个当年六七百人的穷村，1981年靠创办蜡烛厂起步，目前是3万常住人口的浙江小城市试点。显然，城市自启动的经济迅猛发展，触发了一些地方非农产业无中生有，造就产业与城市互为促进的发展。

需要说明的是，“先有城后有产”而激发产城互促的案例，经济史上比比皆是。土耳其加泰土丘是9000年前的遗迹，人口最多曾有一万多人，被称为“世界第一城”。研究表明，加泰土丘因集聚而具有规模效应，“随着城镇发展，其农业技术也随之发展”，这个遗存持续长达2000年。现今日本人口10万以上的城市，多是从城下町发展而来，这是以领主

居住的城堡为核心而建的城市；领主城堡先于产业，产业发展显然也有利于领主。温州龙港先有城后有产，产城互促，由镇发展为市。

我省目前已形成了以大中城市为主体的城市化格局。大中城市常住人口是中小城市的好几倍，大中城市城区的全部常住人口，占全省常住人口的比例也很高。

同时，城市集约发展水平大幅提高，长期居全国前列。根据手头数据，我省每平方公里建设用地GDP，1996年为5696万元，2023年为54274万元，年均提高8.7%。另据国家统计局数据，我省每平方公里建设用地GDP，2003年居上海、北京之后的全国第3位，2023年落于广东之后，但仍居全国第4位。人均建设用地按由低到高排序亦居全国前列，2003年为156.1平方米，2023年人均220.6平方米。

城市，让生活更美好，这是2010年举办的上海世博会的主题。我省山林占全省面积近四分之三，森林覆盖率长期高于60%，宜居空间仅占全省面积的26.6%。宜居空间概念源于费孝通先生“我国多数人口居住于少数宜耕地上”，数据系耕地与建设用地之和。1982年，我省宜居空间人口密度为上海、北京之后全国第3位，2023年低于广东为全国第4位。城市化令少数土地有较多产出，城乡居民有更美好生活，对宜居空间人口稠密的浙江具有特别重要的意义。

——重构发展战略。全省建设用地已占宜居空间的53.0%，其中市与镇及交通用地占宜居空间的30.6%。城镇连绵，乡村穿插，时空压缩。如龙港与鳌江已浑然一体，鳌江与其东北侧城镇“建设连接”远达温州市区，形成50多公里长城市带。基于空间格局的转折性变化，全省及不少区域需要像杭州30年前实施跨江战略一样，重新审视发展战略。

——优化建设用地结构。比较及推测2023年省有关部门数据，全省24.5%的村人口居住在37.2%的建设用地上，75.5%的城镇人口居住在38.8%的建设用地上。村庄用地效率不高，城市及建设用地紧缺。这一问题等不得、急不得，除了政府引导结合市场机制外，还应以规划与自然更替结合，用一两代人或更长时间进行优化。

——城乡融合高质量发展。目前，浙江耕作空间占宜居空间的47.0%，村建设用地占宜居空间比重也已降至19.7%，传统的以乡村空间为主体的空间结构已发生转折性变化。今年省委一号文件提出了“完善省域协调发展战略布局”“提升县城和中心镇承载能力”“打造诗画浙江和美乡村”等八项重点工作，围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，抓好落实，必能在促进城乡融合高质量发展，加快缩小“三大差距”，推进共同富裕中先行示范走出一条新路。

（卓勇良，浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心主任）

走高质量发展之路 浙江多行业发起反内卷倡议

本报讯（记者 郑亚丽 通讯员 汤孟龙）这段时间，浙江纺织、汽车、新材料、医药等十几个行业协会纷纷发出倡议书，内容聚焦破除行业内卷，走高质量发展之路。

当前，一些行业和领域陷入“内卷式”竞争，企业苦于内卷却又不得不卷，既不利于企业发展更不利产业结构优化。2025年的政府工作报告也明确提出，综合整治“内卷式”竞争。“破除行业内卷、避免低价恶性竞争，有助于促进行业高质量发展。”一些行业协会负责人表示。

这些倡议均基于行业发展实际情况提出。比如，纺织产业是浙江的传统优势产业和重要民生产业，浙江作为中国第一纺织大省，其纺织品出口额已连续5年位居全国首位。然而，在行业蓬勃发展的同时，供需错配风险上升等问题也逐渐显现。为此，浙江省纺织行业协会给出自主创新、理性投资、科技赋能等建议，其中就包括守住底线，防止“内卷式”竞争。

为破除行业内卷，不少行业协会提到了以创新破题。如省燃气具和厨具电行业协会鼓励企业加强核心技术攻关，融合物联网、AI等技术，推动智能烹饪、节能环保、人机交互等技术创新；省医疗器械行业协会提出聚焦高端影像设备、高值耗材、体外诊断等关键领域，联合高等院校所开展核心技术攻关；省新材料产业协会则倡议着眼于产业高质量发展布局企业战略，强化双循环经济，推动“产学研用”深度融合，共建共研平台，降低中小企业创新门槛。

围绕高质量发展，这些协会也给出建议。浙江汽车产业取得不错的成绩，2024年浙江汽车整车产量达174.2万辆，较上年增长14.4%，其中新能源汽车产量首超90万辆。针对国际形势复杂多变等问题，省汽车行业协会在提出防止“内卷式”竞争的同时，倡议加强科技创新、发展新质生产力，抱团协同出海、开拓海外市场，强化政企联动，推动行业高质量发展等。

全国助残日我省各地开展形式多样的主题活动

弘扬自强与助残精神 凝聚团结奋进力量

江代表处相关负责人表示，这一公益观影活动将在未来一年内帮助不少于一万名残疾人到影院观看电影。

用行动传递爱与尊重，让更多人关心支持残疾人人群。18日，舟山新城海城广场上热闹非凡，助残共富集市区、助残公益服务区、助残互动游戏区等区域吸引不少市民驻足。在助残共富集市区，来自残疾人之家、残疾人个体创业者、手工艺人及市特教学校的摊位一字排开，残疾人手绘文创作品、手工编包……这些各具特色、充满创意与温情的产品，不仅是技艺的展示，更传递出残疾人自强不息的奋斗精神。

宁波市海曙区残联17日举行残疾人自

强事迹展示展演活动。现场设有残疾人榜样自强事迹展示区、文艺表演展示区、文创产品售卖区和助残体验区等，展现残疾人自强不息的精神风貌与社会各界的助残善举。市民张女士体验轮椅出行后深有感触：“今天自己坐在轮椅上，才真切感受到行动受限的艰难和残疾人的不易。这次体验让我明白，日常多一点善意的帮助，意义重大。”

各地围绕就业、康复等残疾人关心的领域开展了一系列主题活动。2025年省市国有企业及社会用人单位残疾人专场招聘会将在杭州市第二人力资源市场举行，吸引550多名残障朋友及其家属参加，达成初步就业意向482人次，其中国企有277人次。“这次招聘会的岗

位质量都很高，特殊的政策保障让我们看到了希望。”听障大学生小邵表示，杭州是一座有活力的城市，自己很喜欢。

文化助残丰富残疾人的精神生活。嘉兴市残联举办残疾人文化艺术周活动，成立由全国自强模范陈良杰等12人组成的残疾人励志故事宣讲团，用亲身经历向更多人讲述自强不息的人生故事。

爱心捐赠暖人心。爱心企业浙江扬帆控股集团有限公司再次慷慨解囊，为丽水市残疾人捐赠10辆电动轮椅、120辆普通轮椅；台州市残联开展“科创星火 点亮梦想”公益助残行动，向百余名单亲家庭的残疾学生和残疾人子女发放160个扶残助学暖心包。

以茶为媒

5月18日上午，法国勃艮第伯恩济贫院代表团到访位于杭州的中国茶叶博物馆，开展以“风土·人文·慈善”为主题的文化交流。勃艮第作为联合国教科文组织世界遗产地，其葡萄酒风土理念与中国茶文化的“地块技艺”形成共鸣，双方探讨以茶酒为媒介推动中法民间文化交流互鉴。图为法国勃艮第伯恩济贫院一行在参观龙井茶园。

本报记者 董旭明 摄



（上接第一版）

小燕飞刀剪纸社创始人沈燕丽，常到湖州吴兴小西街历史文化街区参加文创市集活动。“我会在现场剪一些窗花送给游客，让他们亲身感受传统文化的趣味。”沈燕丽说。

湖州市文化广电旅游局相关负责人表示，在街区引进承载着湖州历史文化的业态，不仅能更好地呈现街区历史的真实性、风貌的完整性和功能的延续性，更能将传统文化以现代形式融入街区文旅场景。

小西街是浙江坚持以文塑旅、以旅彰文的缩影。

作为中华文明的重要发祥地，浙江拥有“万年上山、五千年良渚、千年宋韵、

将文旅产业打造成幸福产业

百年红船”的厚重历史，和合文化、丝瓷茶文化等文化资源灿若繁星……15年来，浙江持续探索挖掘，让之江大地的文化遗存真正动起来、火起来。

2020年，浙江启动文化基因解码工程，共调查登记超过3万个文化元素，初步打造了宋韵文化等多个优秀项目。

2024年，浙江启动文化基因激活工程，目标到2026年，培育10个以上现象级省域文化标识、100个以上文化基因激活标志性项目。

从文化基因解码到文化基因激活，

浙江在深度挖掘历史文化遗产上绵绵用力，也为文旅融合发展注入更多文化内涵。

如今的浙江景点景区，游客处处能感受到文化的味道，步步都能领略传统的魅力。

富民乐民

今年“五一”假期，仙居神仙居景区成为吸引客流的强大磁场，带动全县景区接待游客150万人次，旅游收入4900

万元。

近年来，为适应景区客群需求和文旅消费趋势，仙居积极引导农家乐向精品特色民宿转型，打造“仙居仙宿”集群。同时打造“神仙大农”农产品区域公用品牌，惠及全县85%的农户。

文旅产业是富民产业。与仙居的村民一样，越来越多的浙江农民享受到旅游业发展的红利。省文化广电和旅游厅相关负责人介绍，全省1.15万个景区村中，旅游对农民收入的贡献率达20%，其中对3A级景区村农民收入的贡献率

达30%。

从乡村到城市，文旅惠民、乐民的画面徐徐铺陈开来。

家住杭州小河公园附近的孙大伯，常到此散步。“这里以前是个油罐厂，附近都是稻田。”在运河边生活了40年，老孙见证了这里的蝶变。2019年秋，老房子开始拆除。2022年国庆节，小河油库变身小河公园，储油罐成了咖啡厅，厂房成了艺术中心，码头成了景观带……曾经的油罐厂，成了市民眼中的“神仙去处”。

在浙江，这样的“神仙去处”俯拾即是。曾经冒黑烟的“钢铁巨兽”变身清新惬意的市民公园，昔日破旧的老街焕新成为市民休闲的好去处……浙江文旅走出了一条主客共享、共游同乐的路子。

这条路延伸得越来越远，也越来越精细。如今，200个“文艺赋美”街头演艺精品点位遍布全省各地，不仅充盈着游客的闲暇时光，也让文艺的种子深入城市乡村肌理，润泽本地群众日常生活。

“锦绣山河，美好旅程”，如同今年中国旅游日活动的主题，浙江文旅产业让越来越多的游客和本地群众，在“浙”里实现畅游“锦绣山河”、感受“美好旅程”。