

中共中央国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央、国务院。

《条例》全文如下。

党政机关厉行节约反对浪费条例

(2013年10月29日中共中央政治局会议审议批准 2013年11月18日中共中央、国务院发布 2025年5月2日中共中央批准 2025年5月2日中共中央、国务院发布)

第一章 总 则

第一条 为了进一步弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风,推进党政机关厉行节约反对浪费,建设节约型机关,根据《中国共产党章程》和《中华人民共和国宪法》,制定本条例。

第二条 本条例适用于党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关,以及工会、共青团、妇联等人民团体和参照公务员法管理的事业单位。

第三条 本条例所称浪费,是指党政机关及其工作人员违反规定进行不必要的公务活动,或者在履行公务中超出规定范围、标准和要求,不当使用公共资金、资产和资源,给国家和社会造成损失的行为。

第四条 党政机关厉行节约反对浪费,应当深入贯彻中央八项规定精神,遵循下列原则:坚持从严从简,带头过紧日子,勤俭办一切事业,降低公务活动成本,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼;坚持依法依规,遵守党内法规和国家法律法规的相关规定,严格按照制度办事;坚持提质增效,科学统筹财政资源,严格控制经费支出,加强厉行节约绩效考评;坚持实事求是,从实际出发安排公务活动,取消不必要的公务活动,保证正常公务活动;坚持公开透明,除涉及国家秘密事项外,公务活动中的公共资金、资产和资源使用情况应当按照规定予以公开,接受各方面监督;坚持深化改革,通过改革创新破解体制机制障碍,建立健全厉行节约反对浪费工作长效机制。

第五条 中央办公厅、国务院办公厅负责统筹协调、指导检查全国党政机关厉行节约反对浪费工作,有关协调联络机制承办具体事务。地方各级党委和政府办公厅(室)负责指导检查本地区党政机关厉行节约反对浪费工作。

各级纪检监察机关和组织人事、宣传、外事、发展改革、财政、审计、机关事务管理等部门根据职责分工,依法依规履行对厉行节约反对浪费相关工作的管理、监督等职责。

党政机关要带头过紧日子

人民日报评论员

日子的制度螺栓。各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好新修订《条例》的学习宣传贯彻,以制度的刚性约束力坚决遏制和根治铺张浪费的作风之弊、行为之垢。

要不断筑牢反浪费的制度堤坝。2013年,为推动中央八项规定精神深入贯彻落实,党中央制定出台《条例》,并推动逐步形成了以《条例》为主干、由各方面专门配套规章制度共同构成的反浪费

制度体系,有效遏制了“车轮上的腐败”、“舌尖上的浪费”、“会所里的歪风”等作风突出问题。同时要清醒看到,尽管党中央三令五申,个别党政机关大手大脚、奢侈浪费现象仍然时有发生,一些党员干部顶风违纪、隐形变异的“四风”问题仍然屡禁不止。这次《条例》修订,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,(下转第四版)

浙报观察

中国旅游日和浙江,有着与生俱来的缘分。1613年5月19日,“中华游圣”徐霞客从浙江宁海出发前往天台山,开启漫长旅途。近400年后,这一天被定为中国旅游日。

今年5月19日是第15个中国旅游日,主会场活动将在宁海举行。这也是2011年在宁海举办首个中国旅游日主会场活动后,该活动再次回到浙江。

15年来,浙江不断深挖自身资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续推进文旅融合发展,将文旅产业打造成为具有显著时代特征和地域特色的幸福产业。

“浙”里好风光

浙江自然景观多样、文化要素多元,具有支撑文旅产业的丰富文旅资源和文化内涵。

15年来,循着“中华游圣”的足迹,越来越多的当代“徐霞客”,走进浙江,走进宁海,走进天台山。之江大地的山山水水、古镇老街、城市乡村,处处洋溢着中外游客的笑脸,遍地都是诗画浙江的美好。

美好,来自更多元的体验。近年来,我省不断推进旅游景区转型提质,持续打造5A级旅游景区和国家级旅游度假区,大力培育演艺经济、赛会经济、非遗经济,推动农文旅、工业旅游、文商体旅健等深度融合,为游客构建起丰富多样的文旅场景和业态。

美好,来自细致入微的贴心服务。“行李跟人走”服务模式,帮助游客实现“轻松游”;推出“诗画浙江”文旅惠民卡,让旅行便捷省心又实惠;“游浙里”智慧旅游平台串联全省文旅资源,聚焦出行所需,为游客提供一站式旅行服务;“诗画浙江·百县千碗”美食旅游IP,让游客欣赏美景的同时,品味“浙”里味道;优化离境退税“即买即退”消费服务,引得外国游客纷纷点赞……

一份亮眼的成绩单是浙江文旅产业向上向前的最有力证明:2024年,浙江全域旅游人数达89007.8万人次,比上年增长8.9%;全域旅游综合收入12376.4亿元,比上年增长9.9%;游客人均花费1390.5元,居东部沿海省份前列。

文化为魂

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在推进文旅深度融合的进程中,浙江深入发掘和活化利用本土文化。

(下转第二版)

奋战二季度 拼抢上半场

桐乡以“五张清单”加速推进重大项目建设

拿地即开工 竣工快投产

本报讯(记者 宋彬彬 通讯员 徐振华 韩春燕)这两天,桐乡市振东物流园区迁建及周边基础设施配套工程项目现场一派忙碌景象——A区在进行粉刷和风管安装工作,B区12米高的物流仓储大楼已经结顶。“目前两个区域完成进度都超70%,争取A区年底前投产。”振东物流园区公司副经理任强介绍,该项目作为省“千项万亿”工程项目之一,总投资18.8亿元,建成后用电可“自给自足”,将成为桐乡市区唯一一家现代化智慧型综合物流园区。

今年以来,桐乡围绕签约未落地、前期环节慢、拿地未开工、入库推进迟、竣工未投产“五张清单”,打通重大项目推进的堵点、痛点。一季度,桐乡累计完成固定资产投资143.8亿元,同比增长11.1%。其中,14个省“千项万亿”项目年度计划投资完成率达59.3%,居全省县市第一。

为让项目尽快投产,桐乡市委、市政府主要领导牵头落实,每周晨会进度、每月推进会抓解决,实现全生命周期管理。此外,按照1个月签约、3个月注册、6个月开工、1年半建成的节点管理要求,全面推进“拿地即开工”、工程施工许可分阶段办理、分期竣工验收,实现项目单位报批时间缩减四分之一以上。在14个省“千项万亿”项目中,有近五成项目实现“拿地即开工”。

作为长三角交通版图的重要拼图,苏台高速公路南浔至桐乡段及桐乡至德清联络线(二期)项目被列入省“千项万亿”工程,全长44公里,有39.6公里位于桐乡境内,自启动之初起就不断刷新建设

度条,目前主体工程完成进度超过97%。

进入二季度,各项工作正按照“年内建成通车”的既定目标,倒排工期、挂图作战。不久前,该项目完成桥梁荷载试验,标志着主体结构安全性和承载能力全面通过验证,为全线通车奠定关键基础。此外,苏台高速(二期)桐乡服务区在取得施工许可后,也很快进入建设阶段,建成后将成为全省首个不上高速也能逛的立体开放式服务区。

项目跑得快,还离不开全要素保障。桐乡建立项目全口径管理体系,实现一个口子统管政府性投资项目和民间企业投资项目,在项目招商阶段即纳入项目投资平台,“一对一”制定土地、金融、电力等资源要素落位图。一季度,桐乡新增供地项目44个,累计供应国有建设用地1711亩。

投产快,意味着在抢占市场中赢得先机。在桐乡经开区(高桥街道)南侧,一年间拔地而起一座全球玻纤使用量最大的“超级工厂”——振石股份新材料产业园,这是全省首批“千项万亿”项目之一。“产品订单和交付量持续提升,订单排到今年年底。”浙江振石新材料股份有限公司负责人说,园内新能源风电、光伏等所有产线产能拉满,较年初增长了50%以上,正朝着实现百亿产值、百万吨玻纤应用的目标加速前进。

眼下,桐乡的省“千项万亿”工程项目都在快跑:桐乡新运河水厂计划今年底基本完成设备安装并进行联动调试;丰子恺艺术中心项目美术馆主体结构已完成验收……力争今年全年实现投资500亿元。

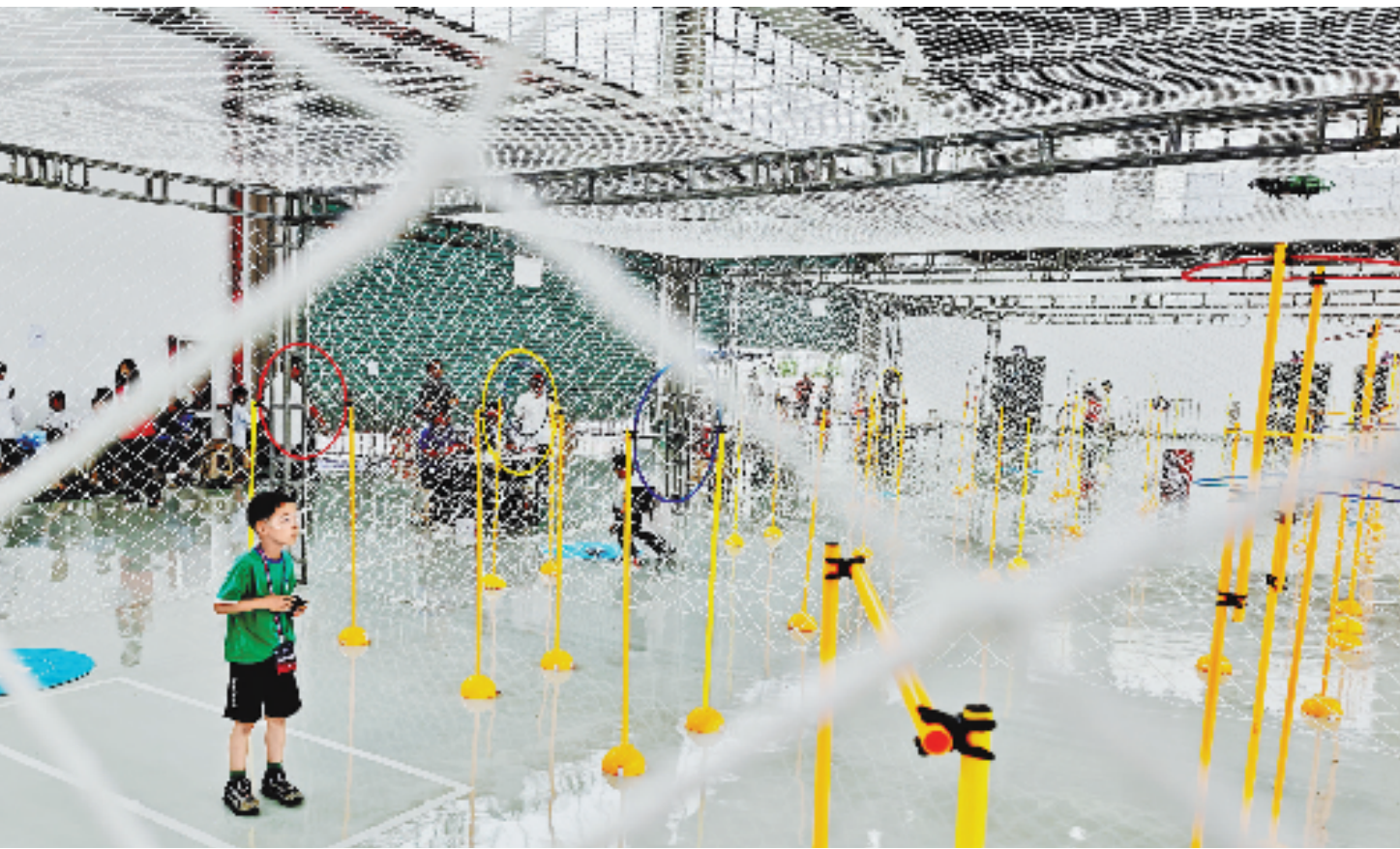
新闻提要

浙江首个考古博物馆昨开馆
玉架山考古博物馆:复原五千年前社会切面

》5版

重要窗口 理论周刊

》6~7版



四千青少年 竞技无人机

5月16日至18日,第九届全国青少年无人机大赛(浙江省赛)在建德市航空小镇举行,吸引了全省4000余名青少年参与。比赛涵盖了无人机操控技能、人工智能编程等项目,重点考察选手的空间思维、编程创新及团队协作能力。

本报记者 彭鹏
通讯员 吴延丰 摄

常山打造地方风味IP,挑动消费市场味蕾

“鲜辣滚烫”升腾烟火气

本报讯(记者 赵璐洁 共享联盟·常山 葛锦熙 通讯员 李杨)春夏之交,正是尝鲜好时节。由常山鲜辣名厨研发的十道菜品在良友酒家,陈先进鱼馆等鲜辣美食门店上新不久,柚园飞鸡、鲜椒牛肉、信安山珍……每一道菜都能让食客尽享鲜辣滋味。

一方水土,一方风味,“鲜辣”已成为常山鲜明的标识。常山县餐饮协会执行会长兼名厨委员会主任宁金发说:“常山地处浙闽赣皖四省边际,历史上各路人流、物流、商流在此汇集,催生出生融合性非常强的美食文化,常山美食既吸收了浙闽菜的鲜和徽州菜的咸,又承袭了赣菜的辣,形成特有的味道。”

中午12时,常山县文坊路上的陈先进鱼馆热闹非凡。前厅,一拨食客开始就餐,又一拨食客入座点菜;后厨,老板陈先进专注于烹制招牌菜——红烧将军鱼。只见陈先进将处理好的鱼放入滚烫的油锅,瞬间,“滋滋”声响彻厨房,接着配以料酒、酱油、盐等佐料调味,等鱼煮熟,再撒上一把辣椒、蒜苗和紫苏。“这道菜看起来简单,实则大有讲究。”陈先进一边烹饪,一边介绍:食材要新鲜,鱼和辣椒必须是本地的,这里

地处钱江源头,水质好,养出来的鱼肉质鲜嫩;这里种的辣椒品种,不过辛不过烈不过辣,适度的辣打开味觉,鲜味来得愈加绵长,鲜中带辣,这样才能成就最地道的鲜辣风味。说句间,冒着腾腾热气的红烧将军鱼出锅了。

正是这样的鲜辣滋味,引得许多游客寻味而来。“我喜欢吃辣,闻着辣味就觉得食欲大开,这次专程来品尝鲜辣味。”来自金华的游客吴倩惠和朋友自驾到常山,直奔陈先进鱼馆,虽然还在排队等候,但言语间难掩对美食的期待。

为一顿美食奔赴一座城,每到节假日,有不少像吴倩惠一样的吃货“特种兵”来到常山,感受烟火气里的“鲜辣滚烫”。今年1至3月,常山接待游客218.1万人次,实现旅游消费18.6亿元,其中餐饮消费占比超70%。

早些年,许多人出行主要关注景区景点,如今,品尝美食成为了旅游的重要动因。常山县文广旅体局党委委员、副局长姚峰说:“‘味蕾游’的兴起为常山文旅市场提供了前所未有的发展机遇。”

(下转第三版)

短评

地方风味激活“舌尖经济”

民以食为天,“食”作为“食住行游购娱”消费需求的“头等大事”,越来越成为激发消费潜能的“流量密码”。

习近平总书记指出:“发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招,要结合自身条件和优势,推动高质量发展。要把住质量安全关,推进标准化、品牌化。”

常山作为一座“鲜辣之城”,正在以“食”为媒,激活“舌尖经济”,释放消费新动能。常山又以打造“鲜辣常山”地方风味IP为契机,在大力培育鲜辣美食门店的同时,引导市场主体向前端食材种植加工、中端物流配送及终端市场营销等全链条拓展,逐步构建起一条集种植、加工、餐饮、旅游于一体的完整鲜辣美食产业链。

一头连着田间地头,一头连着消费市场,鲜辣美食产业链也成为常山推进农文旅融合发展的重要抓手,“鲜辣常山”正惠及越来越多的人。



陈先进正在烹制招牌菜红烧将军鱼。
共享联盟·常山 周志亮 摄