

内外兼修锻韧性

郑莉娜

多种工业产品产量居世界之首,是全球产业链的稳定器。尤其是近年来,技术升级与产品创新成为中国企业抵御风险的核心竞争力。以杭州为例,据2024年杭州市国民经济和社会发展统计公报,2024年杭州实现外贸出口5950亿元,其中,高新技术产品出口911亿元,比上年增长8.9%,科技出海成为杭州外贸增长的新亮点。用新技术开拓新市场,用创新夯实出口竞争力,中国外贸企业不仅向世界展现向“新”而行的活力,也夯实了劈波斩浪的底气。

面对外部环境急剧变化,中国巨大的市场规模带来了回旋余地,能够有效减缓外部冲击。不少厂商保持敏锐的市场判断和洞察。实际上,随着全球经济一体化,在国内

国际两个市场间顺滑切换,转向“两条腿走路”,才能更灵活应对市场波动。随着中美发布日内瓦经贸会谈联合声明,大幅降低双边关税水平,有浙江的厂家接受媒体采访时表示,美国的合作伙伴打来电话表示订单继续,并希望能尽快发货。“抢”货柜和抢工期的乐观节奏中,厂家却对市场有了更冷静、更深刻的认知,“以后肯定是国内外多元化发展,只有如此才能让工厂不被意外因素所左右”。

当然,从宏观经济看“韧性”,除了需要创新驱动等“内功”,也需要向外拓展朋友圈。换言之,内外兼修、齐头并进,相互赋能,方能行稳致远。目前,中国是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,多元化市

场格局正在形成。以中国外贸的晴雨表“世界超市”义乌为例,今年一季度,义乌对共建“一带一路”国家合计进出口1118.5亿元人民币,同比增长11.7%,占同期义乌进出口总值的66.8%。义乌正把商业触角延伸至东南亚、非洲、南美洲、中东等地区,迈向多元化经营的旷野。贸易版图的扩张,让更多外国伙伴体会到了“相信中国就是相信明天”,也证明了“西方不亮东方亮,北方不亮南方亮”的中国智慧。

还是那句话,“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。对于中国这样一个超大规模经济体而言,关键还是要集中精力办好自己的事,有决心直面挑战,有能力拥抱市场,如此,才能海纳百川,锻造韧性。

中国新闻名专栏 之江观察

最近,杭州海关公布了一组数据:今年前4个月,浙江省对拉美进出口、出口规模均居全国首位。截至5月14日,义乌经营主体总量突破120万户。在外部环境风高浪急,不稳定不确定因素增多的情况下,这两个数据,不仅可以窥见微观主体的经营韧性,更勾勒出中国经济在复杂国际环境中的潜能。

韧性,来自完整、强大的产业链供应链体系。众所周知,中国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,220

保持思维生长的“痛感体验”

樊树林

教育部基础教育教学指导委员会日前发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》和《中小学生成式人工智能使用指南(2025年版)》。《使用指南》明确禁止学生直接复制人工智能生成内容作为作业或考试答案,并限制在创造性任务中滥用人工智能,从源头杜绝“代劳式”使用行为。

只要动动手指,在聊天框里输入相应的指令,就可以不费吹灰之力获得一篇像模像样的作文;遇到麻烦的数学题,只需拍个图片上传,便可直接得到圆满答案……很多家长可能都有体会,AI已经嵌入孩子们的学习生活,不少孩子对AI产生依赖已成为事实。有媒体报道,某小学做过一项调查,使用过AI完成寒假作业的学生占比超45%。明确禁止学生直接复制人工智能生成内容作为作业或考试答案,并限制在创造性任务中滥用人工智能,毫无疑问是防止学生过度依赖AI,保护学生的独立思维 and 创新能力。

技术是中立的,让AI真正赋能教育教学,成为中小学生成长过程中的“良师益友”,关键在于如何使用AI。对AI的过度依赖和盲信盲从,容易让孩子们产生

思维惰性,而“一键直达”的快捷更会让他们省略思考的过程,对他们的学习能力和价值判断会产生深度的影响。当“有问题找AI”渐渐成为孩子们的习惯,那么“AI有问题”,又该怎么办?当然,前提是孩子们得有发现“AI有问题”的能力。

人工智能技术正在重塑社会生活方式,我们在鼓励孩子合理运用人工智能的同时,也要对使用方式和范围作出引导和规范,不管是在校园还是在家庭等场景中,都应重视培养他们的人工智能素养。对孩子的作业过程进行规范,只是最基本的起点,人工智能素养还包括探索性应用、批判性思维、伦理性讨论等多个方面,有赖于学校、家庭和社会的共同思考和实践。

归根结底,人类的优势在于思维的创造力。AI可以拓展认知边界,但绝不能替代思维生长必需的痛感体验。过度依赖生成式人工智能将弱化独立思考能力是毋庸置疑的,只有在制度约束和方法引导上同向发力,让学校和家庭始终保持对技术局限的清醒认知,孩子们才不会在技术洪流中迷失自己,独立思考的火种才能在他们的成长过程中发挥能量,从而让族群的创造力生生不息。

画中话



购票防“陷阱”

近日,有不少消费者反映,通过第三方平台购买的景区门票、导游服务,频频出现“未使用即被核销”“退票规则模糊”“客服推诿”等问题,导致游客行程受阻和经济损失。保护好消费者权益需平台自律、监管发力与司法创新“三管齐下”,让“放心游”真正落地。

“我这几天要去外地,晚上可以帮我喂一下鱼吗?”“天要下雨了,能帮我收一下衣服吗?”“帮我关一下热水器”……在嘉兴平湖林埭镇龙腾家园4幢,有半数的居民把自家的钥匙给了退休老人马爱萍一把,“有事找老马”已经成为了邻居们的共识。一位普通的小区居民,为啥保管着邻居家的12把钥匙?

一把钥匙开一把锁,12把钥匙可以打开12户业主的大门,这是多大的信任和认同!“有事找老马”之所以成为邻居们的共识,就是因为马爱萍与人友善、成人之美。在一个独居老人占比较高的小区里,愿意对他人“温柔相待”,让邻里之间实现“美好相遇”。

古人云,“城,所以盛民也”,人是城市的核心和灵魂。换位思考的体谅、将心比心的成全,可以形成一种社会联结的润滑剂和黏合剂,让人与人之间实现“美美与共”。在心中给他人留下足够的位置,愿意去关爱和善待他人,这种“柔软的力量”不仅能够为城市留人,也能够让这个社会变得更加美好。

每个人都不是孤立的原子,虽然个体的生活经历、人生际遇、思想认知、生活方式有所区别,但我们身上有共同的文化基因,有对美好生活和真挚情感的向往与追求。“远亲不如近邻”“出入相友,守望相助”“老吾老以及人之老”,这些古语,讲的就是朴素情感的重要性。心理学研究表明,人际信任能显著提升幸福感,降低焦虑和抑郁风险。当邻居们把钥匙交给马爱萍时,他们获得的不仅是一份生活便利,更是一份珍贵的情感慰藉——在这个世界上,还有人愿意为你牵挂。当她教会其他老人使用移动支付时,不仅传递了技术,更传递了“我不想让你被时代落下”的温情。

马爱萍的故事之所以引发广泛共鸣,除了因为其中的柔软情感给予了人们内心深处对美好情感的向往,也因为它其中蕴含的陌生人与人之间的信任,打破了现代社区的隔阂。

中国传统社会是“没有陌生人的社会”,人们依靠血缘、地缘关系建立信任。然而,随着城市化进程加快,商品房社区取代了胡同、弄堂,邻里关系逐渐疏离。许多人甚至不知道对门住户的姓名,“各人自扫门前雪”成为常态。

邻居们愿意将家门钥匙交给她,本质上是信任关系的重建。这种信任是长期互助积累的情感纽带。这个故事也提醒人们,无论技术如何进步、社会如何变迁,人与人之间的真诚互助始终是社区温暖的基石。同时也让我们思考,能否在基层治理中,用制度重建“可托付钥匙”的邻里关系,用“钥匙精神”打开现代人的心门。

在老龄化、高度流动的当代社会,重建“可托付钥匙”的邻里关系,不仅关乎道德情怀,更是社会治理的务实需求。或许,我们无法期待每个社区都出现一位“马爱萍”,但可以通过制度设计、文化倡导,让更多人拥有勇气递出一把“钥匙”,也有信心接过一份托付。

重建『可托付钥匙』的邻里关系

杨朝清

·资讯·

AI上美好家 生活更简单

——中国电信浙江公司“美好家”品牌AI升级

5月15日,中国电信浙江公司举办“AI上美好家 生活更简单”发布会,正式宣布中国电信“美好家”品牌全面AI升级。

作为行业先行者,中国电信浙江公司此前已率先在浙江启动家庭2000M光宽带和超千兆全光组网(FTTTR)规模部署;发布云宽带品牌,以超千兆+FTTR全光组网和家庭存储解决方案注入家庭场景。而此次“美好家”品牌AI升级,意味着中国电信作为“AI国家队”对AI普惠化服务做出深远布局,推动家庭数字化服务从“网络连接”向“智慧协同”跨越式发展。

AI引领“美好家”变革 宽带升级再加码

在家庭场景中,中国电信构建起“一张全光网,一朵智能云,一个美好家”的全新生态。依托电信在宽带领域的优势,为家庭提供超千兆、高速率、强保障的组网解决方案;通过全面实施云改数转战略,推进星辰大模型与家庭场景融合,推动智慧生活的大、中、小屏AI升级。

大屏端,中国蓝电信电视的AI语



音点播、8K点播和爱优腾芒全能看,让家庭娱乐更丰富有趣。在中屏端,AI智慧音箱,注入了AI备忘、AI提醒、AI陪伴、AI娱乐等功能,串联起家庭安防、娱乐、健康等多元场景;AI云电脑通过云端办公提升效率。小屏的电信AI手机,搭载中国电信星辰大模型,提供智能通话、AI鉴别视频诈骗、通话实时翻译等AI功能,配合“国补”和电信话费补贴等多重优惠,让智慧服务随手可得,呼应了“AI(爱)上美好家,生活更简单”的理念。

在资费方面,电信坚持“一个套餐,全家享”惠民导向,重磅升级美好家“十全十美套餐”。该套餐包含2000M云宽带搭配光纤直达房间的FTTR双网关节点,满足全屋超千兆覆盖需求;开通家庭多人副卡共享,即享流量翻倍,套餐用户还有50元美好家权益礼包券,可自由选择AI智慧中屏、中国蓝电信电视全能看节目包等丰富权益。如全家5人共享“十全十美套餐”,相当于每月人均仅需59.8元。如果家庭有二套住房的,可在套餐基础上优惠加装

500M的第二条宽带,非常划算。

AI重新定义“银发生活” 前沿科技转化为温暖守护

如何帮助老年人跨越“数字鸿沟”,是这些年热议的话题。电信工作人员表示:“通过调研发现,许多老人的孤独感源于日常陪伴的缺失。我们希望通过智能科技丰富老人的精神生活,搭建子女远程关爱的数字化桥梁。”

中国电信深度定制的AI智慧中屏,为老年人提供丰富的视听娱乐内容,还集成了智能陪伴功能——视频通话实现“云端团聚”、监控实现远程看护,关爱模式提供基于老人情绪的互动聊天、提醒用药时间,给予长辈家人般的关怀。产品负责人介绍:“我们还基于AI能力开发了语音操控功能,长辈们只需简单的语音指令,就能操作AI智慧中屏和中国蓝电信电视。这些人性化的细节设计,减少了老年人对智能产品的畏难情绪。”

中国电信浙江公司搭建孝心服务体系,推出“孝心卡”等专属套餐,提供灵活多样的通信服务组合,老年人可根

据实际需求自由选择流量、宽带等权益。针对老年人在使用智能设备时面临的各种难题,还通过营业厅爱心专柜、适老化公益服务“幸福学堂”、10000客服热线长者专席、App关爱版,以及整合114助老服务等方式提供保障。

中国电信浙江公司还联动浙江广电好易购平台,共同开发“银发久久”小程序,为老年用户提供适老化改造产品和施工服务,购物可享受“一站式”立减直补。双方还将在全省打造“金龄华尚”超级模特大赛,自5月16日持续至重阳节。活动旨在通过科技与内容融合,为老年人生活注入活力与色彩。

“双万兆”启航 电信按下数字生活加速键

随着智能终端及应用井喷发展,家庭多设备并发已触及千兆宽带性能边界,随着千兆光网逐渐普及,万兆光网也开始应需启航。5月15日,浙江省通信管理局正式启动“浙江省信息通信行业加快推进‘双万兆’发展2025年行动”,公布“万兆光网”试点入围名单。中国电信浙江公司作为数字浙江建设

主力军,一方面全力打造台州钱江摩托和宁波招宝瓷业两个万兆工厂,一方面积极推进家庭宽带万兆小区试点,首个试点小区是杭州市滨江区龙湖春江彼岸。

浙江作为中国电信5G-A首批试点区域,已在杭州、宁波、温州、嘉兴等重点城市的核心地带实现了连续的5G-A网络覆盖。中国电信还精心推出了丰富的5G-A产品套餐,不仅有专属套餐、原有套餐礼包组合,更有按需按次定制场景包产品,全方位满足用户对高速网络体验、优质产品及服务的升级需求。

“双万兆”的启动,为AI广泛应用提供坚实网络基础,也进一步夯实了中国电信作为“新一代智能宽带引领者”定位。

2025年被称为“AI应用元年”,中国电信作为人工智能产业发展的国家队和主力军,深入开展“AI+”行动,致力于让AI成为全社会触手可及的“水电煤式”公共能力,赋能千行百业和每个人的生活。未来,中国电信浙江公司将一如既往地奔跑在前,坚持创新驱动,让智能化成为美好生活的引擎,用数字创新点亮千万浙江家庭。

(图文由中国电信浙江公司提供)

他的故事,是国网台州市黄岩区供电公司众多员工默默奉献的缩影,也是公司品牌形象的生动写照。

接下来,国网台州市黄岩区供电公司将继续秉承初心,以技术创新赋能民生,以责任担当服务乡村振兴,为地方经济社会发展贡献力量,进一步提升“永宁橘光”品牌的知名度和影响力。



国网台州市黄岩区供电公司工作人员在进行配网不停电作业。 冯静 摄

国网台州市黄岩区供电公司

“永宁橘光”书写电力担当

赵 静 杨晶晶

自2022年成立以来,国网台州市黄岩区供电公司驻村工作队已开展各类活动30余次,累计发放爱心积分8万余分,实现了乡村治理与群众生产生活的良性互动。

“发现用电安全隐患,也能获得积分,金廊村村民参与积极性很高。”扎根黄岩西部山区20余载的驻村第一书记吴德标笑着说。

他也是国网台州市黄岩区供电公司宁溪供电所供电服务二班班长。管辖山区近100平方公里,累计徒步巡

具备开展四大类33个项目,具备涵盖第一类到第四类10千伏配网不停电作业的能力,负责黄岩区域6个供电所配网不停电作业需求,平均年作业次数超千次,为黄岩区供电可靠性提供硬核支撑。

一支牙膏5积分、一袋米24积分、一个热水壶65积分……走进位于屿头乡金廊村的“电力爱心超市”,粮油副食、生活用品等一应俱全。这是台州唯一一家“电力爱心超市”,该超市是“国网赋能乡村工程·文化育农行动”公益

品牌中的重点项目,也是国家电网服务乡村振兴的创新举措。

超市里的商品不面向市场销售,由当地居民用积分兑换,积分通过参与培训学习、环境整治、公益服务、乡风建设等活动获得。翻开笔记本,2月元宵活动、3月除草行……村民获得积分的记录以及兑换明细赫然在目。

“项目创新构建了村民参与乡村共建的激励机制,以小积分撬动‘大文明’。”国网台州市黄岩区供电公司营销部副主任陈珏欣介绍,“电力爱心超市”