

内外兼修锻韧性

郑莉娜

中国新闻名专栏 之江观察

最近,杭州海关公布了一组数据:今年前4个月,浙江省对拉美进出口、出口规模均居全国首位。截至5月14日,义乌经营主体总量突破120万户。在外部环境风高浪急,不稳定不确定因素增多的情况下,这两个数据,不仅可以窥见微观主体的经营韧性,更勾勒出中国经济在复杂国际环境中的潜力。

韧性,来自完整、强大的产业链供应链体系。众所周知,中国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,220

多种工业产品产量居世界之首,是全球产业链的稳定器。尤其是近年来,技术升级与产品创新成为中国企业抵御风险的核心竞争力。以杭州为例,据2024年杭州市国民经济和社会发展统计公报,2024年杭州实现外贸出口5950亿元,其中,高新技术产品出口911亿元,比上年增长8.9%,科技出海成为杭州外贸增长的新亮点。用新技术开拓新市场,用创新夯实出口竞争力,中国外贸企业不仅向世界展现向“新”而行的活力,也夯实了劈波斩浪的底气。

面对外部环境急剧变化,中国巨大的市场规模带来了回旋余地,能够有效减缓外部冲击。不少厂商保持敏锐的市场判断和洞察。实际上,随着全球经济一体化,在国内

国际两个市场间顺利切换,转向“两条腿走路”,才能更灵活应对市场波动。随着中美发布日内瓦经贸会谈联合声明,大幅降低双边关税水平,有浙江的厂家接受媒体采访时表示,美国的合作伙伴打来电话表示订单继续,并希望能尽快发货。“抢”货柜和抢工期的乐观节奏中,厂家却对市场有了更冷静、更深刻的认知,“以后肯定是国内多元化经营的旷野”。贸易版图的扩张,让更多外国伙伴体会到了“相信中国就是相信明天”,也证明了“西方不亮东方亮,北方不亮南方亮”的中国智慧。

当然,从宏观经济看“韧性”,除了需要创新驱动等“内功”,也需要向外拓展朋友圈。换言之,内外兼修、齐头并进、相互赋能,方能行稳致远。目前,中国是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,多元化市

场格局正在形成。以中国外贸的晴雨表“世界超市”义乌为例,今年一季度,义乌对共建“一带一路”国家合计进出口1118.5亿元人民币,同比增长11.7%,占同期义乌进出口总值的66.8%。义乌正把商业触角延伸至东南亚、非洲、南美洲、中东等地区,迈向多元化经营的旷野。贸易版图的扩张,让更多外国伙伴体会到了“相信中国就是相信明天”,也证明了“西方不亮东方亮,北方不亮南方亮”的中国智慧。

还是那句话,“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”。对于中国这样一个超大规模经济体而言,关键还是要集中精力办好自己的事,有决心直面挑战,有能力拥抱市场,如此,才能海纳百川,锻造韧性。

“我这几天要去外地,晚上可以帮我喂一下鱼吗?”“天要下雨了,能帮我收一下衣服吗?”“帮我关一下热水器”……在嘉兴平湖林埭镇龙腾家园4幢,有半数的居民把自家的钥匙给了退休老人马爱萍一把,“有事找老马”已经成了邻居们的共识。一位普通的小区居民,为啥保管着邻居家的12把钥匙?

一把钥匙开一把锁,12把钥匙可以打开12户业主的大门,这是多大的信任和认同!“有事找老马”之所以成为邻居们的共识,就是因为马爱萍与人为善、成人之美。在一个独居老人占比比较高的小区里,愿意对他“温柔相待”,让邻里之间实现“美好相遇”。

古人云,“城,所以盛民也”,人是城市的核心和灵魂。换位思考的体谅、将心比心的成全,可以形成一种社会联结的润滑剂和黏合剂,让人与人之间实现“美美与共”。在心中给他人留下足够的位置,愿意去关爱和善待他人,这种“柔软的力量”不仅能够为城市留人,也能够让这个社会变得更加美好。

每个人都不是孤立的原子,虽然个体的生活经历、人生际遇、思想认知、生活方式有所区别,但我们身上有共同的文化基因,有对美好生活和真挚情感的向往与追求。“远亲不如近邻”“出入相友,守望相助”“老吾老以及人之老”,这些古语,讲的就是朴素情感的重要性。心理学研究表明,人际信任能显著提升幸福感,降低焦虑和抑郁风险。当邻居们把钥匙交给马爱萍时,他们获得的不仅是一份生活便利,更是一份珍贵的情感慰藉——在这个世界上,还有人愿意为你牵挂。当她教会其他老人使用移动支付时,不仅传递了技术,更传递了“我不想让你被时代落下”的温情。

马爱萍的故事之所以引发广泛共鸣,除了因为其中的柔软情感给予了人们内心深处对美好情感的向往,也因为它其中蕴含的陌生人之间的信任,打破了现代社区的隔阂。

中国传统社会是“没有陌生人的社会”,人们依靠血缘、地缘关系建立信任。然而,随着城市化进程加快,商品房社区取代了胡同、弄堂,邻里关系逐渐疏离。许多人甚至不知道对门住户的姓名,“各人自扫门前雪”成为常态。

邻居们愿意将家门钥匙交给她,本质上是信任关系的重建。这种信任是长期互助积累的情感纽带。这个故事也提醒人们,无论技术如何进步、社会如何变迁,人与人之间的真诚互助始终是社区温暖的基石。同时,也让我们思考,能否在基层治理中,用制度重建“可托付钥匙”的邻里关系,用“钥匙精神”打开现代人的心门。

在老龄化、高度流动的当代社会,重建“可托付钥匙”的邻里关系,不仅关乎道德情怀,更是社会治理的务实需求。或许,我们无法期待每个社区都出现一位“马爱萍”,但可以通过制度设计、文化倡导,让更多人有勇气递出一把“钥匙”,也有信心接过一份托付。

杨朝清

保持思维生长的“痛感体验”

樊树林

教育部基础教育教学指导委员会日前发布《中小学人工智能通识教育指南(2025年版)》和《中小学生生成式人工智能使用指南(2025年版)》。《使用指南》明确禁止学生直接复制人工智能生成内容作为作业或考试答案,并限制在创造性任务中滥用人工智能,从源头杜绝“代劳式”使用行为。

只要动动手指,在聊天框里输入相应的指令,就可以不费吹灰之力获得一篇像模像样的作文;遇到麻烦的数学题,只需拍个图片上传,便可直接得到圆满答案……很多家长可能都有体会,AI已经嵌入孩子们的学习生活,不少孩子对AI产生依赖已成为事实。有媒体报道,某小学做过一项调查,使用过AI完成寒假作业的学生占比超45%。明确禁止学生直接复制人工智能生成内容作为作业或考试答案,并限制在创造性任务中滥用人工智能,毫无疑问是防止学生过度依赖AI,保护学生的独立思维和创新能力。

技术是中立的,让AI真正赋能教育教学,成为中小学生成长过程中的“良师益友”,关键在于如何使用AI。对AI过度依赖和盲信盲从,容易让孩子们产生

思维惰性,而“一键直达”的快捷更会让他们省略思考的过程,对他们的学习能力和价值判断会产生深度的影响。当“有问题找AI”渐渐成为孩子们的习惯,那么“AI有问题”,又该怎么办?当然,前提是孩子们得有发现“AI有问题”的能力。

人工智能技术正在重塑社会生活方式,我们在鼓励孩子合理运用人工智能的同时,也要对使用方式和范围作出引导和规范,不管是在校园还是在家里等场景中,都应重视培养他们的人工智能素养。对孩子的作业过程进行规范,只是最基本的起点,人工智能素养还包括探索性应用、批判性思维、伦理性讨论等多个方面,有赖于学校、家庭和社会的共同思考和实践。

归根结底,人类的优势在于思维的创新力。AI可以拓展认知边界,但绝不能替代思维生长必需的痛感体验。过度依赖生成式人工智能将弱化独立思考能力是毋庸置疑的,只有在制度约束和方法引导上同向发力,让学校和家庭始终保持对技术局限的清醒认知,孩子们才不会在技术洪流中迷失自己,独立思考的火种才能在他们的成长过程中发挥能量,从而让族群的创新力生生不息。

画中话



购票防“陷阱”

近日,有不少消费者反映,通过第三方平台购买的景区门票、导游服务,频频出现“未使用即被核销”“退票规则模糊”“客服推诿”等问题,导致游客行程受阻和经济损失。保护好消费者权益需平台自律、监管发力与司法创新“三管齐下”,让“放心游”真正落地。

王成喜作

AI上美好家 生活更简单

——中国电信浙江公司“美好家”品牌AI升级



500M的第二条宽带,非常划算。

AI重新定义“银发生活” 前沿科技转化为温暖守护

如何帮助老年人跨越“数字鸿沟”,是这些年热议的话题。电信工作人员表示:“通过调研发现,许多老人的孤独感源于日常陪伴的缺失。我们希望通过智能科技丰富老人的精神生活,搭建子女远程关爱的数字化桥梁。”

中国电信深度定制的AI智慧中屏,为老年人提供丰富的视听娱乐内容,还集成了智能陪伴功能——视频通话实现“云端团聚”、监控实现远程看护,关爱模式提供基于老人情绪的互动聊天、提醒用药时间,给予长辈家人般的关怀。产品负责人介绍:“我们还基于AI能力开发了语音操控功能,长辈们只需简单的语音指令,就能操作AI智慧中屏和中国蓝电信电视。这些人性化的细节设计,减少了老年人对智能产品的畏惧情绪。”

中国电信浙江公司搭建孝心服务体系,推出“孝心卡”等专属套餐,提供灵活多样的通信服务组合,老年人可根

据实际需求自由选择流量、宽带等权益。针对老年人在使用智能设备时面临的各种难题,还通过营业厅爱心专柜、适老化公益服务“幸福学堂”、10000客服热线长者专席、App关爱版,以及整合114助老服务等方式提供保障。

中国电信浙江公司还联动浙江广电好易购平台,共同开发“银发久久”小程序,为老年用户提供适老化改造产品和施工服务,购物可享受“一站式”立减互补。双方还将在全省打造“金龄尚华”超级模特大赛,自5月16日持续至重阳节。活动旨在通过科技与内容融合,为老年人生活注入活力与色彩。

“双万兆”启航 电信按下数字生活加速键

随着智能终端及应用井喷发展,家庭多设备并发已触及千兆宽带性能边界,随着千兆光网逐渐普及,万兆光网也开始应需启航。5月15日,浙江省通信管理局正式启动“浙江省信息通信行业加快推进‘双万兆’发展2025年行动”,公布“万兆光网”试点入围名单。中国电信浙江公司作为数字浙江建设

主力军,一方面全力打造台州钱江摩托和宁波招宝瓷业两个万兆工厂,一方面积极推进家庭宽带万兆小区试点,首个试点小区是杭州市滨江区龙湖春江彼岸。

浙江作为中国电信5G-A首批试点区域,已在杭州、宁波、温州、嘉兴等重点城市的核心地带实现了连续的5G-A网络覆盖。中国电信还精心推出了丰富的5G-A产品套餐,不仅有专属套餐,原有套餐加包组合,更有按需按次定制场景包产品,全方位满足用户对高速网络体验、优质产品及服务的升级需求。

“双万兆”的启动,为AI广泛应用提供坚实网络基础,也进一步夯实了中国电信作为“新一代智能宽带引领者”定位。

2025年被称为“AI应用元年”,中国电信作为人工智能产业发展的国家队和主力军,深入开展“AI+”行动,致力于让AI成为全社会触手可及的“水电煤式”公共能力,赋能千行百业和个人的生活。未来,中国电信浙江公司将一如既往地奔跑在前,坚持创新驱动,让智能化成为美好生活引擎,用数字创新点亮千万浙江家庭。

(图文由中国电信浙江公司提供)

他的故事,是国网台州市黄岩区供电公司众多员工默默奉献的缩影,也是公司品牌形象的生动写照。

接下来,国网台州市黄岩区供电公司将继续秉承初心,以技术创新赋能民生,以责任担当服务乡村振兴,为地方经济社会发展贡献力量,进一步提升“永宁橘光”品牌的知名度和影响力。



国网台州市黄岩区供电公司工作人员在进行配网不停电作业。冯静 摄

国网台州市黄岩区供电公司 “永宁橘光”书写电力担当

赵 静 杨晶晶

品牌中的重点项目,也是国家电网服务乡村振兴的创新举措。

超市里的商品不面向市场销售,由当地居民用积分兑换,积分通过参与培训学习、环境整治、公益服务、乡风建设等活动获得。翻开笔记本,2月元宵活动、3月除草行……村民获得积分的记录以及兑换明细赫然在目。

项目创新构建了村民参与乡村共建的激励机制,以小积分撬动“大文明”。国网台州市黄岩区供电公司营销部副主任陈廷欣介绍,“电力爱心超市”

自2022年成立以来,国网台州市黄岩区供电公司驻村工作队伍已开展各类活动30余次,累计发放爱心积分8万余分,实现了乡村治理与群众生产生活良性互动。

发现用电安全隐患,也能获得积分,金廊村村民参与积极性很高。”扎根黄岩西部山区20余载的驻村第一书记吴德标笑着说。

他也是国网台州市黄岩区供电公司宁溪供电所供电服务二班班长。管辖山区近100平方公里,累计徒步巡

线10多万公里,跑遍4520户电费征收户……20余年来,他始终守护着山区家家户户的光明,被村民亲切称为“阿标”。

“阿标啊,我这个电灯不亮了,什么时候能来帮我修修吗?”

“好的,就来。”吴德标几乎将手机用成“维修”专线,时不时就能接到村民的电话,而他也总是立刻就有回应。若是行程冲突,吴德标会先记录下来,改明天再去。“某地,某某,什么问题”,笔记本上寥寥数语,就是他的出行记录。

AI引领“美好家”变革 宽带升级再加码

在家庭场景中,中国电信构建起“一张全光网,一朵智能云,一个美好家”的全新生态。依托电信在宽带领域的优势,为家庭提供超千兆、高速率、强保障的组网解决方案;通过全面实施云改数转战略,推进星辰大模型与家庭场景融合,推动智慧生活的“大、中、小屏”AI升级。

作为行业先行者,中国电信浙江公司此前已率先在浙江启动家庭2000M光宽带和超千兆全光组网(FTTR)规模部署;发布云宽带品牌,以超千兆+FTTR全光组网和家庭存储解决方案注入家庭场景。而此次“美好家”品牌AI升级,意味着中国电信作为“AI国家队”对AI普惠化服务做出深远布局,推动家庭数字化服务从“网络连接”向“智慧协同”跨越式发展。

AI引领“美好家”变革 宽带升级再加码

在家庭场景中,中国电信构建起“一张全光网,一朵智能云,一个美好家”的全新生态。依托电信在宽带领域的优势,为家庭提供超千兆、高速率、强保障的组网解决方案;通过全面实施云改数转战略,推进星辰大模型与家庭场景融合,推动智慧生活的“大、中、小屏”AI升级。

大屏端,中国蓝电信电视的AI语

音点播、8K点播和爱优腾芒全能看,让家庭娱乐更丰富有趣。在中屏端,AI智慧音箱,注入了AI备忘、AI提醒、AI陪伴、AI娱乐等功能,串联起家庭安防、娱乐、健康等多元场景;AI云电脑通过云端办公提升效率。小屏的电信AI手机,搭载中国电信星辰大模型,提供智能通话、AI鉴别视频诈骗、通话实时翻译等AI功能,配合“国补”和电信话费补贴等多重优惠,让智慧服务随手可得,呼应了“AI(爱)上美好家,生活更简单”的理念。

5月9日,在台州市黄岩区院桥镇上岙村配网不停电作业现场,两位身着绝缘服的国网台州市黄岩区供电公司工作人员通过绝缘斗臂车,升至十余米高空,熟练开展带电作业。当天,国网台州市黄岩区供电公司“永宁橘光”中国品牌日活动启幕,以实践展现企业在绿色能源转型、科技创新及公益领域的品牌成果。

“我们通过搭接旁路线路,以带负荷作业的方式更换柱上开关,提升线路的自动化率,不影响居民和企业用电,让群众零感知。”国网台州市黄岩区供电公司配网不停电中心班长陈宏达介绍,该配网不停电班组自2003年组建以来,持续提升业务能力,常态化进行复杂项目作业。

目前,黄岩配网不停电作业中心已