

之江智库

# 以创新浙江建设为引领 推动“文化+科技”深度融合

佟佳莉

文化和科技如鸟之两翼、车之双轮,在历史发展进程中协同共进、交相辉映,共同推动了人类文明的进步。习近平总书记指出,文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。党的二十届三中全会提出,探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新质文化业态。我们要全面贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,以创新浙江建设为引领,以“重大项目、重大平台、重大改革、重大政策”为抓手,一体稳步推进科技强省、高水平文化强省融合建设发展。

## 准确把握文化和科技深度融合、双向赋能的内在逻辑

建立健全文化与科技深度融合发展机制,必须牢牢把握“融合”这一核心要义,打破文化与科技的二元分割格局,构建相互赋能、协同共进的有机统一体。一是科技创新引领文化变革。科学技术是文化赓续繁荣、生生不息的活力源泉。以人工智能、互联网、大数据等为代表的新兴技术,正在重塑文化生产的“技术—经济范式”,通过技术赋能实现文化生产方式的数字化转型,建构沉浸式、交互式的新型文化消费场景,推进文化产业与工业设计、生态旅游等领域的跨界融合,有效激发文化创新创造活力,推动实现文化的数字化和科技化。二是先进文化反哺科技创新。文化为科技发展提供了精神力量,大禹治水的攻坚意志转化为载人航天的拼搏精神,张衡地动仪的探索热忱升华为FAST(天眼)的创新追求,新时代科技工作者将“路漫漫其修远兮”的探索精神,转化为攻克“卡脖子”技术的持久动力。文化推动形成向善向上的创新基因,中华优秀传统文化所蕴含的“天人合一”系统观、“经世致用”实践观等哲学智慧,为科技创新提供精神动力与价值引领。崇尚科学、鼓励创新的社会文化氛围,“负责任创新”的治理体系和风清气正的科研生态,引导科技创新始终锚定人类文明进步坐标。

## 深入探索文化和科技深度融合的实践路径

强化文化关键核心技术攻关,增加高质量科技供给。这是融合的核心引擎。科技是第一生产力,文化是重要软

实力。通过整合技术研发能力与文化资源,以技术创新带动文化创新效率、广度和深度的提升,能加快推动文化生产方式、创新成果、传播范式一体化变革重塑。一是建立多主体协同的攻关机制。发挥省委科技委统一领导和省委科技办统筹协调作用,构建由部门、地方联动组织实施的省重大科技专项攻关机制,强化行业部门在需求凝练、项目设计等方面作用,推动文化和科技融合重大科技计划项目落地实施,攻关取得全国领先的文化领域垂类应用大模型、“人工智能+文化”技术创新平台等标志性成果。二是强化重点领域科技攻关。围绕文化产业数字化、网络化、智能化发展需求,聚焦人工智能、元宇宙等领域部署实施一批省重大科技计划项目,推进国产大模型自主可控、扩展现实技术国际领先,更好赋能文化应用场景,实现文化与科技的“双向奔赴”。聚焦黄酒、青瓷、木雕等重点领域,联动地方实施历史经典产业科技赋能专项,推动历史经典产业传承创新发展。

加快高能级文化科创平台建设,构建产学研协同创新矩阵。这是融合的战略底座。科创平台是承载政策落地的重要载体,通过强化技术突破、优化要素配置、构建协同生态、提供创新服务,助力文化企业解决技术难题、提升核心竞争力,夯实产业向新质生产力跃升的基础。一是提升文化科创平台支撑作用。支持全省数字创意智能系统与装备重点实验室、全省影视媒体技术研究重点实验室,聚焦数字创意、虚拟拍摄与智能制作、交互媒体与数字娱乐等主攻方向加快技术攻关,取得千万级多模态设计数据资产库、数字文旅体验装备原型机、国产8K超高清音视频智能编转码系统等重大科技成果。支持文化数字化协同实验室聚焦文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等环节,开展文化数字化关键共性技术研究和转化。二是实施科创平台“伙伴计划”。建立“平台+高校+企业(用户)+产业链”的结对合作机制,贯通教育、科技、人才,支持科创平台、高校为文化企业提供虚拟演出、光影艺术装置、个性化文旅内容创作等定制化“研发代工”服务,鼓励科研人员到文化企业开展“驻点式”合作研究,深度参与文化产品转化和市场化拓展。

加快文化科技领军企业培育,强化企业创新主体地位。这是融合的主体力量。打通科技企业、文化企业跨界融合通道,加快培育一批兼具文化创新力和科技竞争力的新型市场主体,不断强

化企业在创新全链条上的主体地位,形成要素耦合、价值倍增的融合发展新格局。一是壮大文化科技领军企业队伍。实施科技领军企业培育行动计划,建立科技领军企业培育库,在文化领域培育一批创新活跃度高、资源整合力优、产业带动力强的科技领军企业。推动文化科技领军企业协同相关文化装备制造制造商、数字内容服务商及公共技术平台、高校院所、行业协会等,加快“文化智造”技术和产品的全链路突破,培育文化新质生产力。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大科技攻关任务,提升企业自主创新能力。二是探索实施以企业为主体的“四题一评”新模式。围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,构建“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”创新模式,进一步强化文化企业、文创园区等市场主体在技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化等科技活动中的主体作用,着力打通科技创新和产业创新深度融合的堵点卡点,让浙江成为创新创业最具活力的“黑土地”。

促进文化科技成果转化,打通场景应用市场化路径。这是融合的关键纽带。强化有效市场和有为政府的协同联动,通过系统性制度创新打通文化科技成果转化通道,破除产业应用壁垒,推动文化产品从“书架”走向“货架”。一是建立市场导向的成果转化机制。持续迭代中国浙江网上技术市场升级版,打造“浙江拍2.0”,推动更多文化科技成果纳入浙江科技大市场。建立“政府补一点、保险赔一点、企业出一点”的文化科技成果转化风险减量机制,构建“政府基金+社会资本+银行贷款”三位一体的融资体系。构建文化科技成果池、安心池、政策池、资金池、风险池“五池联动”机制,深化文化科技成果赋权改革,推行“先用后转”模式,加速文化资源向产业价值跃升。二是加强企业创新产品应用场景建设。推动政府机关、高新区、文创园区等发布场景清单,鼓励国企、行业龙头企业开放创新资源和场景机会,打造智慧景区、数字非遗体验馆等可复制、可推广的标杆型示范应用场景。统筹专项资金与创新平台资源,围绕文物保护、智慧文旅、文艺设备等领域,系统推进相关设备更新换代,加快老旧设备淘汰与新技术新产品应用。全面推进文化领域消费产品以旧换新工作,完善首台(套)、首批次、首版次等支持政策,形成以用促研、迭代升级的良性循环。

推动文化反哺科技创新,营造一流

的创新生态和科研环境。这是融合的内 在动力。文化既为科技创新培植优质基 因,又为科技发展注入精神动能,更在价值层面引领科技向善发展,实现技术创新与价值校准的动态平衡。一是聚力打造创新精神。广泛开展中华优秀传统文化教育、革命文化教育和社会主义先进文化教育,充分激发先进文化理念在主导价值取向、激发创新活力、提高思维水平等方面对科技创新的引领作用。大力弘扬科学家和企业家精神,着力培育具有科学家精神的企业家和具有企业家精神的科学家。二是构建制度文化支撑体系。加强科学技术普及,推动科技创新重大成果、先进经验、典型案例向公众宣传普及。对探索性强、研发风险高的前沿领域科研项目建立尽职免责机制,为新技术、新产业、新业态、新模式和新场景量身定制更加包容审慎的规则与标准,形成“鼓励创新、宽容失败”的文化氛围。推动科研诚信监督和科技伦理治理,弘扬诚信文化,塑造科技向善的文化理念和保障机制。

## 携手展望文化和科技深度融合的战略图景

当前,我省正加快打造人工智能创新发展高地,大力推动“人工智能+”行动,文化是其中重要领域之一。“文化+科技”的核心是“文化+人工智能”,也是探索具有浙江特色的文化和科技深度融合发展之路的关键所在。我们要坚持问题导向、需求导向,夯实文化科技融合基础支撑。重点是统筹推进四类科技计划,高质量建设高能级文化科创平台,完善文化科技融合创新体系,攻克一批文化领域关键共性技术难题,推动文化技术和产品链式突破。要坚持应用导向、场景导向,培育“人工智能+文化”新型业态。重点是引导人工智能企业和文化企业开展深度合作,加快建设文化领域高质量数据集,支持文化领域大模型建设,推动科技赋能文化生产、传播、消费等环节,加速形成智能文化产品矩阵和场景化解决方案。要坚持改革导向、系统导向,构建双向赋能制度保障。重点是深化文化和科技融合机制创新,建立健全“文化+科技”双向赋能的指标体系、工作体系、政策体系、评价体系,通过制度性变革全面提升文化科技创新能力和高质量文化供给,为文化新质生产力发展提供持续动能支撑。

【作者为浙江省科学技术厅党组书记】

## 知名专家说

漆远:上海科学智能研究院院长、复旦大学清特聘教授、复旦大学人工智能创新与产业研究院院长。2004年获麻省理工学院博士学位,曾任蚂蚁集团副总裁、首席AI(人工智能)科学家等。研究方向为生成式人工智能、深度学习、人工智能在科学与工业中的应用等。



人工智能自20世纪诞生以来,历经数十年的发展 与沉淀,已从最初只能执行基本计算指令的阶段,进化到了生成式人工智能阶段,也成为全球科技竞争的制高点。早在2018年,习近平总书记就强调,人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题,是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术,是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手,是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源。从习近平总书记的重要论述中,我们能更深刻地认识到发展人工智能的重要性。特别是在加快发展新质生产力的时代背景下,推动人工智能技术与应用发展,将进一步促进各行各业形成新质生产力,为我国生产力整体跃升、实现高质量发展提供强劲动能。

当前,人工智能已经成为大国科技博弈的核心领域之一。面对部分国家的技术封锁和围剿策略,自立自强是打破核心技术垄断的关键。如果说坚持自立自强是应对国际竞争的根基,那么坚持应用导向则是将市场优势转化为技术优势的桥梁,让技术走出实验室,走向市场。一方面,技术的成熟会促进产业的繁荣;另一方面,产业的发展又将反过来刺激新技术的研发。这种良性循环将推动人工智能不断向前发展,也将给社会带来新的机遇与挑战,因此,实现产业与技术的协同发展,在人工智能领域显得至关重要。

令人欣喜的是,这两年我国涌现了一批开源大模型,比如DeepSeek、通义千问等。大量中小企业基于开源模型进行应用开发,开发出丰富多样的人工智能应用,促进了整个人工智能产业的繁荣。从整体上来看,虽然在核心技术的掌握上与欧美等国家仍存在一些差距,但是在人工智能落地应用上,我们正在不断前进,这背后是创新链与产业链的深度融合。我认为,实现这二者的深度融合,核心在于构建起以企业为主导的产学研用协同创新体系,具体而言,可以从三方面入手。

一是企业要做好技术研发工作。作为市场主体,企业要时刻保持对市场的敏感度。中国大模型的密集开源,在全球人工智能领域掀起了波澜,企业也迎来了发展的新时机。对于一些头部企业来说,应凭借其强大的技术实力和资源优势,聚焦于模型能力的强化,致力于研发更强大、更通用的基础模型。而中小企业则应基于开源模型,充分发挥其灵活性和创新能力,专注于开发细分场景应用,满足不同行业、不同客户的个性化需求。

二是企业要加强与科研机构的合作,进行研究型创新。我们关注到,当前全世界范围内头部科技型企业,比如英伟达、谷歌等,都与科研机构进行着密切合作。人工智能技术发展速度非常快,保持与科研机构的密切合作,也有利于破解“供需错位”的难题。当前,我国科技资源主要集中在高校院所,企业需要加强与高校院所的紧密合作,构建起资源共享、人才共用的良性协作机制。

三是大企业要加强与创新型中小企业合作,打造协同创新机制。大企业与中小企业可以围绕资本、技术、产业、信息等要素进行互动、互通、融合,进而形成利益共同体或共享生态圈,以实现合作。在这个过程中,大企业拥有资源、管理等优势,具备较强的产业链整合能力,通过向中小企业开放资源、共享能力,以技术、要素赋能中小企业,而中小企业要在新的产业形态下实现技术突破,创新成果通过创新链、供应链回流大企业。尤其是在创新方面,大企业可以搭建专业孵化器或开放式技术创新平台,中小企业可以就具体应用进行创新开发,同时向大企业进行成果输送,共同推进产业的繁荣与发展。

(本报记者 章忻整理)

# 用中华优秀传统文化涵养青年价值观

钮倩

## 社科论衡

源浚者流长,根深者叶茂。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。将中华优秀传统文化融入高校思政课,是培养马克思主义的坚定信仰者和践行者、中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者、马克思主义中国化时代化理论创新的后备军和主力军的应然之举和必然要求。上好思政课,要立足新时代,挖掘好、运用好中华优秀传统文化中的丰富资源,将其融入教学过程,发挥其涵养学生家国情怀、树立理想信念、充盈社会情感的功能,引导青年学生立大志、明大德、成大才,努力成为堪当民族复兴大任的时代新人。

## 深挖中华优秀传统文化的内在价值

将中华优秀传统文化融入高校思政课,要准确把握中华优秀传统文化的 内涵和价值作用,合理进行教学资源的 择取和运用,实现中华优秀传统文化在思政课教学中的创造性转化和创新性发展,完成中华优秀传统文化从教学资源向教学内容的华丽转身,实现进教材、进课堂、进学生头脑的教学目标。

第一,从理论视域,重点选取中华优秀传统文化与马克思主义理论相契合的内容,不断赋予马克思主义中国化以历史底蕴。习近平总书记指出,马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。相互契合才能有机结合。高校思政课教师要深刻解读这种“高度的契合性”,坚持“第二个结合”,用马克思主义的先进性、世界性、革命性、发展性激活

中华优秀传统文化,改变青年学生对马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相割裂的错误认知,避免“古今中西”之间的撕裂与对抗。用马克思主义的立场、观点、方法对中华优秀传统文化进行辩证分析,深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值,使青年学生理解中华优秀传统文化所蕴含的 科学世界观和方法论。同时,思政课教师还要与时俱进,深入挖掘中华优秀传统文化中与中国式现代化相契合的思想观念、人文精神和道德规范,不断用正确的历史观、民族观、国家观、文化观来引导青年学生,切实增强中华优秀传统文化对马克思主义中国化理论的文化支撑。

第二,从道德视域,重点选取中华优秀传统文化推进社会主义核心价值观教育的重要内容,实现中华优秀传统文化对青年学生世界观、人生观和价值观的重要指引。中华优秀传统文化中蕴含的丰富的“精忠报国”“守职而不废”“人无信不立”等个人层面的优秀价值理念,“法不阿贵”“有教无类”“礼法并重”等社会层面的优秀价值理念,“民为邦本,本固邦宁”“政通人和”等国家层面的优秀价值理念,是社会主义核心价值观的重要文化思想来源。高校思政课教师要善于深入挖掘这些有益资源,结合不同课程的具体教学内容彰显其价值旨归,让青年学生在润物细无声的教学过程中感悟中华优秀传统文化的意趣所在。

第三,从实践视域,重点选取中华优秀传统文化在立德树 人、矢志奋斗方面的重要内容,培育堪当民族复兴大任的时代新人。习近平总书记指出:“人无德不立,育人的根本在于立德。”“中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范,不论过去还是现在,都有其永不褪色的价值。”高校思政课

是落实立德树人根本任务的关键课程,高校思政主干课程在育人目标上的一致性使思政课教师可以将中华优秀传统文化运用其中,实现以文化人、以文育人、以文立心、以文铸魂。高校思政课教师要充分利用中华优秀传统文化中关于道德修养和道德教育的丰富教学资源,以案例的形式进行讲授。在教学过程中,一方面以环环相扣、层层递进的问题链引导教学,激发学生学习兴趣,营造课堂热烈氛围,增强中华优秀传统文化思想的理论说服力和形象感染力。另一方面精心设计教学内容和教学情境,教育和引导学生在积极的情境中深刻体验文化的力量,树立正确的文化价值观念,进一步增强文化认同,坚定文化自信,让中华优秀传统文化在新时代焕发出独特魅力,展现出蓬勃生机。

## 加强中华优秀传统文化的准确呈现

高校思政课各有特色,相互联系又侧重不同。从教学内容和教学目标看,各门课程都具有将中华优秀传统文化融入课程的可行性与实践性。因此,将中华优秀传统文化融入高校思政课,思政课教师应当依据课程内容“靶向”筛选文化内容,构建“课程—主题”双引擎式知识图谱,推动“文化内容”与“授课内容”的链环式衔接,以“文化素养”提升“文化表达”,加强中华优秀传统文化的准确呈现。

具体而言,“思想道德与法治”课应从赓续中华优秀传统文化的视域出发,在课程的教育教学中有机融入中华文明独特的民族精神和文化基因,用中华文明启智润心,以文化人、以德育人,引导广大青年学生自觉爱国、成长为具有强烈民族归属感和自豪感的社会主义建设者和接班人,在

全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的赛道上奋勇争先、作出贡献。“中国近现代史纲要”课要以历史为线索,通过铺陈社会主义革命、建设、改革的历史画卷,突破“传统与现代对立”的窠臼,展现中华优秀传统文化在近代社会转型中的生命力,引导学生在传承中华优秀传统文化的过程中汲取解决现实问题的智慧。“马克思主义基本原理”课要重点打通马克思主义经典、中华优秀传统文化经典与现实生活之间的关系,实现马克思主义哲学与中华优秀传统文化的思想对话,在教学场域中深化对“第二个结合”的认识。例如,解读《礼记·礼运》“天下为公”与马克思“自由人联合体”的内在关联,揭示人类共同价值追求。通过孟子“民贵君轻”、贾谊“民无不为本”等思想,论证马克思主义“人民是历史创造者”的中国化表达。“毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论体系概论”课要以与时俱进的马克思主义中国化理论为主线,重点突出中国共产党将马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的 历史进程,充分展示中国共产党不断开辟马克思主义文化理论新境界和新时代文化建设的历史性成就。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课要以新时代党的创新理论为主线,在教育教学中把历史的中国和当代的中国贯通起来,把中国文化与中国精神统一起来,把马克思主义和中华优秀传统文化结合起来,重点突出习近平文化思想中汲取的中华优秀传统文化的哲学思想、人文精神、教化思想和道德理念,让青年学生掌握中华民族智慧的最新表达和理论上的最新概括,把思想水平提高到一个新高度。

【作者单位:浙江商业职业技术学院】

## 实践探索

# 文旅融合发展的创新之路

倪健 周俊祺

习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。这些年,“诗”与“远方”的融合已是大势所趋,人们不断挖掘文化和旅游的各种组合方式。浙江兼具传统气息、江南韵味与现代气派。丰富的旅游资源、灿烂辉煌的历史、深厚的文化底蕴是浙江得天独厚的优势,为文旅融合提供了源源不断的灵感和故事,如何不断去挖掘、去探索,让文旅事业点上开花、面上成景,更需我们深想一层、深迈一步,努力把“好风景”讲出“好故事”、把“好故事”做成“好产品”。

浙江以创新型、服务型为导向,坚持“有为政府”与“有效市场”结合,通过顶层设计与基层创新联动,形成了资源、资本、创新“三轮驱动”的文旅融合发展道路。浙江各地从“非遗+数字”“传统+时尚”“自然+人文”等角度进行创新,成果颇丰。《黑神话:悟空》以惊艳的东方美学刷屏全球,越剧《新龙门客栈》在青年群体中掀起“戏曲热”,浙江用“文化+科技”的方式解构古与今、新与旧,用现代语言重新诠释传统基因,催生了一批批现象级文旅IP。

浙江的破题之道,在于肯用“绣花功夫”谋划产品。位于杭州的南宋德寿宫遗址博物馆自开放以来,经常一票难求,博物馆探索宋韵建筑形态的现代阐释和活化利用,打造集中展示平台和载体,让“地下”的气象万千真正成为“眼前的精彩纷呈”。在台州三门蛇蟠岛,当地依托千年采石遗址、海岛生态资源,打造特色

文旅产品,深挖“石窟文化”与“讨小海文化”,推出洞穴探险、滩涂赶海等沉浸式体验,联动青蟹产业链,设计养殖研学、红树林慢行系统,通过微改造、精提升,实现历史遗存与文旅消费的有机共生,成为浙江海岛旅游的样板。

文旅深度融合创新少不了新业态的场景培育,也离不开丰富的产品供给。湖州吴兴的西塞山旅游度假区,坚持打造“茶经故里”文化标识,十年磨一剑,成功创建国家级旅游度假区,“跟着陆羽去问茶”入选了全国乡村旅游精品线路,千年古韵化作生生不息的产业动能,绘就“诗与远方”的美好图景。在温州瓯海,当地正加快建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,梧田老街历史文化街区、塘河民俗博物馆群、胤秀文化影视城等一批引领性文旅项目层出不穷,成为培育文旅新质生产力的典型。

浙江的实践表明,把“诗”和“画”转化为具象的美景、美食、美的文化,努力打造现象级文旅地域品牌,能进一步营造更优文旅消费环境,赋能地方经济高质量发展。当前,浙江正紧扣文旅赋能高质量发展建设共同富裕示范区,坚持以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民,大力实施文旅深度融合工程,争创更多“诗画浙江”标志性成果。相信不远的将来,随着旅游场景的日益多元、文旅产品的不断丰富、文旅服务的持续优化,浙江将成为越来越多省内外、国内外游客的旅游首选地。

【作者为浙江省委党校2025年中青年二班一支部学员】