

中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议13日在京举行

习近平将出席开幕式并发表重要讲话

新华社北京5月11日电 外交部发言人5月11日宣布:经中拉双方共同商定,中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议将于5月13日在北京举行。国家主席习近平将出席会议开幕式并发表重要讲话。

中共中央政治局委员、外交部长王毅将主持会议。拉共体成员国外长或代表、有关区域性国际组织负责人将出席会议。

新华社北京5月11日电 (记者 马卓言 冯歆然) 5月11日,外交部就习近平主席出席中拉论坛第四届部长级会议开幕式举行中外媒体吹风会。外交部部长助理苗得雨介绍有关情况并答问。

苗得雨表示,本次部长级会议主题为“共商发展振兴 共建中拉命运共同体”。习近平主席将出席会议开幕式并发表重要讲话,回顾中拉关系发展,阐

述中拉命运共同体重要理念的丰富内涵、实践成就和广阔前景,提出发展中拉关系的新倡议新举措,为中拉关系行稳致远指明方向、注入新动能。会议将通过多份成果文件,涉及双方在科技创新、经贸投资、人工智能、金融、基础设施、农业粮食、工业和信息化、能源矿产以及共建“一带一路”等领域合作具体举措,展现中拉在求和平、谋发展、促合作方面的坚定决心。(下转第四版)

奋战二季度 拼抢上半场

本报讯(记者 尤畅 沈晏 通讯员 丁泳翔 陈超赞) 传送带根据激光定位,自动校正工件摆放位置,一旁焊接机器人立即运用激光传感器识别焊缝位置,在焊花飞舞中精准“织”出细密焊道……5月10日,记者走进舟山中远海运重工有限公司船体车间,科技感扑面而来,眼前的焊接机器人生产线,作业精度达0.1毫米,可24小时连续工作。

凭借在绿色化生产、数字化运营、智能化制造等方面取得的创新突破,舟山中远在3月被认定为国家企业技术中心,成为我省船舶修造领域的翘楚。“这条新引进调试好的生产线,至少减少了50%的人工投入,助推企业一季度船舶制造产值同比增长38.4%。”舟山中远相关负责人介绍,当前手持新造船订单已排至2028年底,公司在二季度启动新一轮智能制造三年计划,将陆续实施62项“智改数转”项目。

舟山中远是舟山市普陀区工业经济深化创新驱动,构筑传统产业竞争新优势的一个缩影。一季度,该区技术改造投资额同比增长423.7%,规上工业研发费用同比增长19.7%,实现技术交易额同比增长50%,推动规上工业增加值和GDP分别跑出28%和8.2%的增速,分别全省首位和第五。

在“一艘船”产业蓬勃发展的同时,普陀区持续激发“一条鱼”产业创新内驱力,预制菜、冷链物流、深远海养殖等多个领域取得新突破,推动水产品加工向高附加值领域延伸。在浙江融创食品工业有限公司生产车间,全新自动化金枪鱼蒸煮设备已上线,实现排油、排水、排气、喷淋等流程自动化。高效完成粉碎搅拌、高温蒸煮、称重装罐、高温杀菌等工序后,一个个美味的金枪鱼罐头经过分类打包,从这里端往世界餐桌。“我们的‘金枪鱼全链条精准质控与高质加工关键技术研究及应用’人选了2025年省‘尖兵领雁’项目。”企业相关负责人李燕芳说,公司正与相关创新研究机构合作,研发独具特色的金枪鱼精加工系列产品和海洋预制菜系列产品。

“船舶、水产等传统产业向智能化高值化转型,已为二季度夯基蓄势。”普陀区经信局相关负责人表示,普陀将持续强化企业服务和创新驱动,加强企业为主导的产学研深度融合,进一步推广“政聘企用”“校企联聘”等引才模式,完善科技大市场服务机制,全力推动企业“加速跑”。

绍兴永通印花用数码技术玩转人造棉印花

把一块布印出国际范

短新闻竞赛

本报讯(记者 金燕翔) 8种颜色的墨水自动配比,精确度达到0.1毫升;252个喷头高速运转,1分钟便能喷印90米布……日前,记者走进位于绍兴市柯桥区马鞍街道的绍兴永通印花有限公司,只见新投用的多工艺数码印花机正不断“吃进”白布,“吐出”花布。更令人惊讶的是,依托智能系统,一个工人就能管理数台这样的“巨型打印机”。

与此同时,在企业新成立的花型设计部,20余名年轻人或在电脑上勾勒花型图案,或和国内各高校及国外的设计师沟通思路。“平均每天有300多个原创花型诞生,优秀花型当天就会发给各个国家和地区的客户。”设计总监祝国桥表示。

两年投入2亿元,全面更新生产线、重塑营销重点,是永通印花拓展人造棉印花布全球市场的最新举措。“传统丝网或滚筒印花,光制版就要一周,成本高、颜色少。相比之下,上午接图、下午出货的数码印花机,更能适应甚至引领市场。”企业总经理章建木表示。

凭借小单快返、潮流花型,今年永通印花开拓了南美洲市场,并得到了希音等跨境电商平台的青睐。一季度,企业产值同比增长21.15%,税收同比增长17.61%,出口同比增长31.55%。

虽然数据亮眼,也有人仍觉得

新闻提要

重要窗口 理论周刊

舟山普陀区工业经济深化创新驱动

淬炼新技,传统产业照样能『打』

“不为一时一事所惑,不为风高浪急所扰”

——习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典纪实

(全文详见第四版)

一年间滚动实施1200多个项目提升城市能级

温州以“强城行动”塑造发展新格局

本报讯(记者 周琳子) 这两天,温州铨芯钛晶科技有限公司常务副总经理王飞忙着对接新厂房装修的事。就在上个月,企业通过A+轮融资,获得了紫金港资本千万级的独家投资。这意味着市场对企业核心产品前景的充分认可。

这家由浙江大学温州研究院孵化的企业,依托中国科学院院士叶志镇团队研发成果,攻克钙钛矿材料稳定性的国际难题,2022年底实现全固态钙钛矿量子点试产,并成为国内显示屏头部企业的合作伙伴,实现一年上规、两年破亿的快速成长。“这项技术能任意调控与优化发光波长,实现画面‘栩栩如生’。”王飞介绍。

科技创新与产业创新深度融合,让温州的工业制造持续焕发活力、攀新登高。这是温州“强城行动”推动产业创新的新成效。2024年以来,温州市委、市政府实施“强城行动”,围绕强聚合、强经济、强循环、强品质、强功能、强文化,系统开展空

间重构、产业创新、循环畅通、品质提升、功能优化、文化赋能“六大行动”,一年间滚动推进1200个重大项目,塑造高质量发展新格局。

“强城必须强产、强产必须强工。”温州市委主要负责人表示,温州坚定不移实施工业强市战略,锚定打造具有国际竞争力的先进制造业基地。今年一季度,全市GDP同比增长6.7%,增速高于全国1.3个百分点,其中规上工业增加值同比增长11.5%,增速连续25个月高于全国全省,规上高新技术产业增加值占规上工业增加值比重达到73%,带动出口总额增长14.3%。工业充分发挥了“压舱石”作用,展现出强大的经济韧性和活力。

以规划引领,做大空间承载力。为解决中心城区太小,发展空间腹地不足问题,温州构建中心城区规划一体化管理体制机制,将温州市区与乐清、瑞安和永嘉共76个街镇纳入中心城区进行统一规

划,中心城区规划控制范围从980平方公里扩展至2622平方公里,扩展城市潜力发展空间22.46万亩。同时与丽水、金华、台州等地加强跨市域战略合作,提速推进浙南区域一体化合作发展和金丽温开放大通道建设,开通海河联运、海铁联运等,让开放通道加速形成。

全域共建共享,厚植城市吸引力。当前,温州正整合资源、集聚力量,全面铺开瓯江新城、千年斗城、科教智城、东部科技城、西部时尚城和生态园、园博园、海上花园等“五城三园”建设。倘若最近乘动车抵达温州南,出了车站,你就会被眼前塔吊林立、桩机轰鸣的景象震撼。距车站仅800米外的温州园博园约3500亩作业面里,有超过1500名施工人员和300台桩基施工机械正在火热赶工。

大项目招引,孕育产业竞争力。自2022年以来,温州实施“一季一签约”,共招引1251个总投资1.2万亿元重大项目,大力

培育发展“5+5+N”现代化产业集群。今年一季度,温州工业投资同比增长30.5%、增速全省第一,规上工业企业数跃居全省第二。远景苍南零碳产业基地投产、三澳核电二期开工、全国首个深远海风电母港启动建设……聚焦新能源布局新产业,温州打造全国新能源产能中心和应用示范城市,新能源规上工业增加值同比增长20.8%。

温州还布局新赛道,实施大孵化器集群战略,坚定不移走好科技创新“华山一条路”,努力实现“在温州看见创新中国”。大孵化器集群空间从2022年的84万平方米提升至目前的835万平方米,集聚10700多家企业(团队)、超8.9万名创新人才,实现全市50%以上的高端人才、创新项目聚集在大孵化器内。中国(温州)数安港当前集聚602家企业,数据交易额超50亿元,温州成为全国唯一承接国家数据基础设施建设全部试点的城市。(下转第四版)



欢乐迎夏

5月11日,杭州天气晴好,众多小朋友跟着家长来到大运河杭钢公园,在淬火倒影池中欢乐嬉水。杭州气象台宣布,杭城12日进入气象学意义上的夏季。

本报记者 徐彦 摄

杭州湖滨商圈打造元宇宙虚拟街区

百亿步行街,数字新玩法

本报记者 张梦月 通讯员 褚陈静 许立瑾 叶佳琳

钱江观潮

“参与挑战奖励有赠菜,还能额外送玩具。”5月11日,南京游客刘敏来到杭州湖滨商圈,在延安路平海路口,她打开旅游攻略中特别推荐的“湖滨消费指南”小程序,不出几秒,一条“海底捞专属优惠”信息被推送到手机上。

这条让刘敏觉得很新鲜的电子优惠信息,来自湖滨商圈的“数字分身”——全国首个线上元宇宙虚拟街区“BinGo滨次元”。今年“五一”假期,有127.75万人次体验了“滨次元”,线上线下同时导流,“刷”出了2.51亿元营业额,同比增长1.7%。

作为杭州商业地标,湖滨步行街年均接待客流量超5000万人次,营业额连续多年进入“百亿俱乐部”。怎样在大同小异的“买买买”中突围而出?数实融合,集社交、消费、互动体验于一体的“虚拟街



日前在杭州湖滨步行街,游客扫码进入“湖滨消费指南”。

本报记者 曹坚 摄

区”成为“破题方法”。“在数字时代,要抓住湖滨商圈场域内的消费者,必须要是为他们提供精准化、可视化的消费决策参考。”湖滨街道党工委书记芮佳南说。

线上导流线下入口,只需扫一个二维

码游客就能找到消费方向。

周末的湖滨步行街人流正盛。在东坡路平海路口,“滨次元”的代言人“滨可儿”向每个游客发出邀请:“游玩湖滨来这里。”(下转第二版)