

在一线项目大熔炉中成长成才 余杭：小年轻激发高质量发展大能量

马 娜 首芸云 郭 锺

在杭州城市重要新中心建设的关键时期，余杭区创新构建“目标牵引—过程管控—成效评估”全链条培养体系，健全一线推优、一线培养、一线考察、一线使用工作机制，推进年轻干部“一诺一责一争先”专项行动，以项目为牵引让年轻干部在高质量发展主战场“淬火成钢”。

数字档案 让成长轨迹一目了然

在干部选拔任用中，怎样才能精准识别出那些真正有实绩、有潜力、敢担当的干部？余杭区以数字技术创新作答。

余杭区为1000余名年轻干部构建“数字档案库”，每名年轻干部的点滴成长都记录在案。只要点击姓名，这名年轻干部的基本信息、领办项目、工作成效等成长轨迹便一目了然。

“8个试点小区噪声投诉量同比下降超20%，惠及1.5万人……”在“数字档案库”的工作成效一栏中，这一条数据格外醒目，对应的是“宁静小区”建设项目。领办该项目的年轻干部是杭州市生态环境局余杭分局95后干部杨博琛。

两个月以来，他分析了全区噪声投诉情况，通过各种方式摸排出主要“痛点”。“过去靠嘴劝，现在用数据说话。”



余杭区年轻干部走访老旧小区了解改造情况

在8个试点“宁静小区”，杨博琛和部门、属地干部一起“对症下药”，取得了阶段性成果。“数字档案库”清晰地记录着他的工作实绩图。目前，杨博琛和团队正推动“宁静小区”从试点向余杭全域覆盖。“我们想把‘单点突破’变成‘系统变革’，为基层治理提供余杭探索。”他说。在项目领办过程中，他也从一开始面对居民的手足无措，到如今的对自如。

“数字档案库”还内设预警机制，能够一目了然看到每名年轻干部各个阶段目标的完成情况，全方位为年轻干部建立“数字画像”。“通过‘数字档案库’，我们要真正做到‘用数据说话、用进度说话、用项目说话’，激励年轻干部务实功、求实效。”余杭区委组织部相关负责人说。

项目历练 让优秀人才脱颖而出

年轻干部成长路上或多或少有



余杭区纵深推进杭州城市重要新中心建设

一些困扰。余杭区以项目历练助力年轻干部实现自我突破、脱颖而出。

在余杭区一处老旧小区里，吴陈凯手里拿着一张地图，穿梭在小区楼宇间。这是一张“社区藏宝图”，清晰标注着该小区45处广告位、停车位、充电桩等资源点位。紧据这张地图，吴陈凯一找到点位并确认使用情况。

吴陈凯是瓶窑镇95后年轻干部。前不久，他领办了“老旧小区长效管理”项目。接手任务后，诸如停车难等“老大难”问题就摆在他眼前。得知居民的诸多诉求，吴陈凯一开始也是一头雾水，然而任务领下了就没有退路：情况不清楚，就走下去摸实情；问题不会解决，就向帮带老师一遍遍请教。

难题该怎么破局？“老旧小区管理不能‘等靠要’！”吴陈凯在和社区干部们走访商讨后找到了解题思路，那就是既要“开源”，也要“降本”。一方面以增加收入为目标，积极排摸社区配套房屋、场地等公共资源，统一设计规划小区广告位、停车位、摊位场地等营收资

源点位，找出“生钱”之道；另一方面以降本增效为导向，建立低成本运维机制，继续用好余杭楼长、众人议事日等自治制度，通过“居民自管”“社民共管”“部门协管”等方式降低老旧小区管理费用。

谁说年轻干部只能“当小兵”？通过历练也能“挑大梁”。余杭区建立年轻干部“项目首席负责制”，按照“难易度分级、关联度匹配”原则建立项目库，将项目划分为经济发展、城建规划、基层治理等类别，以年轻干部作为项目第一责任人。

“我们从项目难易度、参与度、完成度、贡献度评价年轻干部‘大抓项目、抓大项目’的实际成效，通过对年轻干部真重视、真压担、真培养，让年轻干部真正以‘实干’来‘争先’。”余杭区委组织部相关负责人说。

一线识人 构建立体化考评网络

近日，在余杭区改革促进中心办公

室内，进行了一场关于跨境电商的紧急研讨。面对国际贸易的最新动向，95后干部尚奕萱和团队连夜调整调研方向，更扎实地摸清企业需求。她坦言压力倍增，但更坚定了调研必须做实做细的决心。



余杭区委组织部考察组赴仁和里产业园考察项目招引情况

(图片由余杭区委组织部提供)

联出强合力 建出高标杆

白 丽 许 斌 杨 吟

“我宣誓：忠诚履职、廉洁从业，严守安全红线，铸造品质工程！为甬金改扩建项目高质量建成不懈奋斗！”4月底，省交通集团甬金改扩建金华段项目党建联建签约仪式暨立功竞赛启动仪式圆满举行，浙江交通建设迈入合力攻坚新阶段。

作为浙江省“九纵九横五环五通道多连”高速公路网布局中的重要“一横”，甬金高速是连接宁波、绍兴、金华三市的交通“大动脉”。数据显示，该路段每年集装箱运输量高达约130万标箱，日交通量最大已突破6万辆，货车占比超40%，是浙江重要的物流通道。甬金改扩建金华段项目建成后，既有四车道得以升级，将有效缓解区域交通运输压力，助力提升运输效率和交通服务水平，为沿线地区的经济互联互通和区域一体化发展注入强劲动能。

高速早一天建成，沿线人民群众就能早一天受益。面对甬金改扩建金华段项目建设主线桥梁改建多、互通

枢纽改建多、涉铁施工点多等诸多难点，如何破题？甬金改扩建金华段指挥部探索工作新思路，充分发挥组织的政治优势、组织优势，联合金华市交通运输局、金华市公安局交通管理支队、金华市交通运输行政执法队、金华市交通工程管理中心等20余家单位，以联建共建为桥梁，并将其转化为项目建设实实在在的发展动能，合力构建起“组织联建、难点联克、品质联筑、清正联维”的项目联建新格局。

省交通集团甬金改扩建金华段指挥部常务副总指挥林豪介绍，指挥部围绕项目施工过程中的痛点、难点、风险点等，梳理出了机器换人、进度攻坚、安全护航等十大党员领办攻坚项目，并在此次活动仪式上予以发布。从“单兵突进”到“协同作战”，通过党建带工建的方式推动立功竞赛与工程建设深度融合，充分发挥立功竞赛“新引擎”和“助推器”的作用，不仅破解了工程难题，更筑牢了廉洁防线，确保项



甬金改扩建金华段项目怀鲁枢纽效果图（图片由浙高建公司提供）

目高质量高水平建成，打造全国改扩建工程示范标杆。

据悉，甬金改扩建金华段项目路线全长约69.74公里，项目批复概算159.05亿元，由省交通集团投资建设。主线基本路段采用双向八车道高

速公路标准，设计速度100公里/小时，主体工程于去年12月开工建设，建设工期48个月，计划于2028年底建成。截至今年4月底，累计完成投资41.79亿元，开工累计总体形象进度完成15.1%。

人人向往美 人人创造美

“花满益农”：以环境提档撬动全域蝶变

汪铁汉 周芬芳

立夏，走进杭州市萧山区益农镇久联村退休教师郑瑾家的庭院，她正给自家“口袋花园”拍照并上传到“萧星星”城乡社区治理积分统一运营平台。镜头里，刚发芽的鸡冠花花苗随风摇曳，月季花姹紫嫣红，美丽庭院推窗可见绿、出门即赏景。4月24日，“花满益农耕耘季”正式启动，村民打卡上传便能换取积分。“镇里发花种，‘护花使者’手把手教种花，积分攒起来还能换些实惠，城里亲戚都羡慕呢！”郑老师笑着说。

这份“羡慕”的背后，是益农镇全域推进“花满益农”行动，绽放的“长期主义之美”。2023年，益农镇在村庄环境长效管护的基础上，推进覆盖村社、学校、小区、集镇、厂区、田园等场景的“六大花园式单元”创建，鼓励村社通过拆违建绿、见缝插花，在房前屋后、道路两侧、河道周边打造特

色“小花园”。2024年，益农镇由政府主导，在集镇中心、村社节点，种植月季、美人蕉等多年生且花期长的花卉，串点成线、一路生花。今年，益农镇以家庭为最小单元，为每户农户发放鸡冠花、凤仙花、牵牛花等农村常见花卉种子，组织家家户户参与到“花满益农”行动中，真正实现全民参与、全民共享。

行动开展以来，“花满益农”不断迭代升级，从村社主导推进到全镇全域推广，从沿河沿路点缀到公共区域打造，从发动家庭参与到探索积分治理，以家庭为单元，家家打造和美庭院，户户弘扬文明风尚。

“种花不仅能扮靓房前屋后，更能收获积分。等花开了，我还要把种子收集起来，来年分给邻居一起种。”群英村“护花使者”一边移栽发芽的花苗一边说。今年的“花满益农”行

动迭代升级之处，就是把“花满益农”环境长效管护积分治理项目与“萧星星”积分平台进行了融合。“花是美的象征，更是社会文明的体现，我们希望以‘花满益农’行动为载体，美化人居环境，重塑熟人社会，拉近干群关系，提升治理水平，形成‘人人向往美、人人创造美’的浓厚氛围。”益农镇党委主要负责人说。

以花为“媒”，益农镇的“围垦夜话”民情双访工作更加深入。近日，在众力村，益农镇党委主要负责人带着联村干部、村社工作人员深入农户家中，在为农户送上花种、花盆，鼓励村民扮靓庭院时，打开话匣，询问日常生活情况，认真倾听村民意见与建议，在其乐融融的氛围中，访民情、解民忧。

在群围村，“花满益农”行动成为了村庄治理的催化剂。种花遇到问题了，就在“村民有话说”系统提出，

村干部第一时间回答。年纪大点的农户，村干部在上门指导的同时，不忘关心近期生活情况，使村风民风更加和谐。

为进一步巩固社会治理成果，推进乡风文明建设，该镇还推出了《益农镇和美家庭建设三年行动计划》。“我们将围绕花开万家庭院美、邻里和睦家风美和共同富裕生活美三个方面，开展家风、乡风建设行动。”益农镇妇联相关负责人介绍，该镇妇联成立了“护花使者”队伍，她们养花爱花，更有热心肠，帮助村民开启“繁花”之旅，以家庭“小气候”温润社会“大气候”。

益农镇相关负责人表示，接下来，该镇将深化“花满益农”行动，以家风带动村风、影响社风，以家庭“小花园”建设益农“大花园”，全力营造“人人向往美，人人创造美”的浓厚氛围。

大运河杭钢公园1号高炉正式开放 5天假期引流4.3万人次

杭州工业遗存里 燃起潮流新生活

应陶 鲍圣慧 朱听雨

这个“五一”小长假，杭州大运河杭钢公园热闹非凡——年轻乐队现场嗨唱、露营帐篷形状各异、复古艺术装置车绕场巡游……据悉，随着2025“Play Ground”大运河杭钢公园潮流生活嘉年华暨高炉开业活动启幕，公园携手入驻企业带来持续近半个月的30余场潮流活动。而在5天假期内，大运河杭钢公园共吸引4.3万人次游客前来打卡体验。

1号高炉是大运河杭钢公园内首个完成招商、正式对外开放的区域。事实上，它在浙江钢铁工业史中，也有着举足轻重的地位：1958年2月，1号高炉炼出了浙江钢铁厂（杭钢的前身）的第一炉铁水；经多次改造扩容后，1号高炉于2007年扩容至如今所见的1250立方米、高84.6米，成为杭钢规模最大的高炉。漫步于该区块，高耸的高炉建筑结构被完好保留，曾经用于运输的运输带、装卸铁水的油包等工业遗迹随处可见。

“1号高炉在历史上有着特殊意义，因此在改造中，我们在保留建筑原始结构的基础上，进行区块环境整治修复以及业态规划。如今全新亮相的首批公共空间商业业态，可以说是我们融合生产、生活、生态建设的阶段性成果。”杭州市商旅运河集团辰祥公司总经理章进介绍说。

如他所言，被巨型钢铁包裹的1号高炉本体内，实则已被嵌入“文化+创意”的潮流生活。小长假期间，热度较高的商铺，还有上海亮加品牌带来的全国首个布兰兔餐厅。独特的兔子形象，以幽默风趣的表达方式，诉说着世界茶饮文化、轻趣生活方式、精致美学态度。游客来到这里，既能品尝美食，也能实地打卡钢铁建筑与萌趣卡通融合的创意地标。

集合胶片冲扫、输出装裱、暗房

体验、展览出版及发起摄影活动的复合空间，也是1号高炉此次业态亮相的亮点之一。在此空间内，一批领军摄影企业入驻其中，如追求在影像和生活方式中寻找链接可能的画英雄 Herochrome，再如传递“每个人都是一本值得一读再读的书”概念的人像图书馆。“大运河杭钢公园本身就是个充满故事的地方，我们也希望在这样的空间内，为每一位普通人创作专属他们的影像故事。”人像图书馆创始人林昀恺说。

大运河杭钢公园内，艺术展览活动也正同步推出。在焦炉区块，HELLO小栗子“栗在生长”全国艺术首展、《温柔的重逢》艺术集合展、《白日梦》西追儿冰岛旅行摄影展已对公众开放。

此外，大运河杭钢公园也推出常态化定制市集，包括杭钢喜市市集、杭钢引力市集等，吸引了卡游、江小白、宋朝香氛、水墨家纺等超过100家品牌方参与。其中，布兰兔夏日绿野艺术市集、公园小火车定制项目“工业遗存专列”已在“五一”假期与公众见面。

各类文化活动还将在大运河杭钢公园内持续上演。自2025年以来，大运河杭钢公园以4个季度为轴，推出文化季、潮流季、户外生活季和赛季。预计到2025年底，公园将举办200场活动内容。仅潮流季期间，大运河杭钢公园已引入PRADA品牌秋冬新品预售活动、西太后全新系列中国首秀等国际品牌活动，激发消费活力。



游人如织的大运河杭钢公园 董旭明 摄