

浙江工业旅游从小众玩法升级为热门项目—— 生产线化为风景线

本报记者 杨一凡 王艳琼 陈栋 朱银燕

“五一”假期，绍兴黄酒工业游受到游客热捧。中国黄酒博物馆游客接待量同比增长14.3%，门票收入同比增长88.3%。夜晚，古运河化身水上交互漂流剧场，游客乘船品黄酒，欣赏声光电、3D船秀等演绎的“水与酒”故事，这一新推出的夜游航线一票难求。

在浙江，感受工业和旅游跨界融合的新风景，正成为不少人的出行新选择。夜幕降临，亮起璀璨灯光的中国石化镇海炼化厂区如同一片金属森林，吸引着年轻人。三门核电站去年迎来近万人次来此感受“核能心脏”的跳动……历史感十足或是科技感满满的工厂正

褪去神秘面纱，敞开大门让游客感受工业文明的魅力。

文旅部先后确定两批国家工业旅游示范基地，浙江共有农夫山泉工业旅游区、歌斐颂巧克力小镇、欧诗漫珍珠文化园等5家入选，总量位居全国第一梯队。“打开大门迎客来，不仅丰富了文旅场景，也为我省工业企业转型发展提供新动能。”浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚告诉记者，自2012年启动省级工业旅游示范基地创建工作以来，游客接待量从当初的一年几十万人次，到去年已突破600万人次。据估计，今年“五一”假期，浙江工业旅游接待游客量超6万人次。

钢筋铁骨化身打卡点

站在智能量脚仪，机器开始转动，仅仅30秒，快速生成48项双脚数据并将报告发送到手机……在温州康奈集团工业园区，来自江苏的游客张先生体验了制鞋“黑科技”后，要用测出的数据“私人订制”一双鞋子。

这种注重参与互动的工厂“新玩法”已成为吸引众多游客的一大亮点。

康奈集团工业园，占地面积160亩，是温州第一家AAA级工业园景区。记者漫步其间，树木亭亭如盖，“榕抱琵琶”等十大景观有中英等多语种介绍。风光旖旎的环境，让人很难想象是置身鞋企中。

“我们既要讲好工业故事，更要给游客现场体验感。”康奈集团党委书记蔡发荣介绍。在康奈，记者看到，游客可以体验3D打印、AI设计等先进制鞋工艺。游客想把自己的姓氏织在鞋面上，可以直接跟设计师沟通。

丰富的玩法，让康奈集团成了温州工业旅游的热门打卡地，企业还和旅行社合作，近几年每年吸引游客3万人次。

10公里外的中国(瓯海)眼镜小镇，工业旅游则呈现出“组团发展”的另一种图景。

“五一”假期，中国(瓯海)眼镜小镇吸引不少游客来打卡观光。从街边雕塑到红绿灯，眼镜元素无处不在。众多门店背后则是鳞次栉比的生产线，前店后厂的特色街区模式，让游客们“开眼界”。

“这里眼镜款式又多又时尚，而且价格也是‘骨折’价，这次来玩超值。”两位来自意大利的华侨游客挑选了七八副眼镜。“五一”前夕，小镇创新工业旅游方式，为5家企业授牌“离境退税商店”。

“街区工业旅游和单厂参观不同，更需要系统的游玩体验设计。”中国(瓯海)眼镜小镇专班相关负责人谢斌表示，去年，眼镜小镇与温州医科大学附属眼视光医院合作，新开设了诊疗中心，游客不仅能来采购眼镜、了解温州眼镜产业的发展历程，还能验光、配镜，体验眼健康科普以及专业眼科体检等服务。

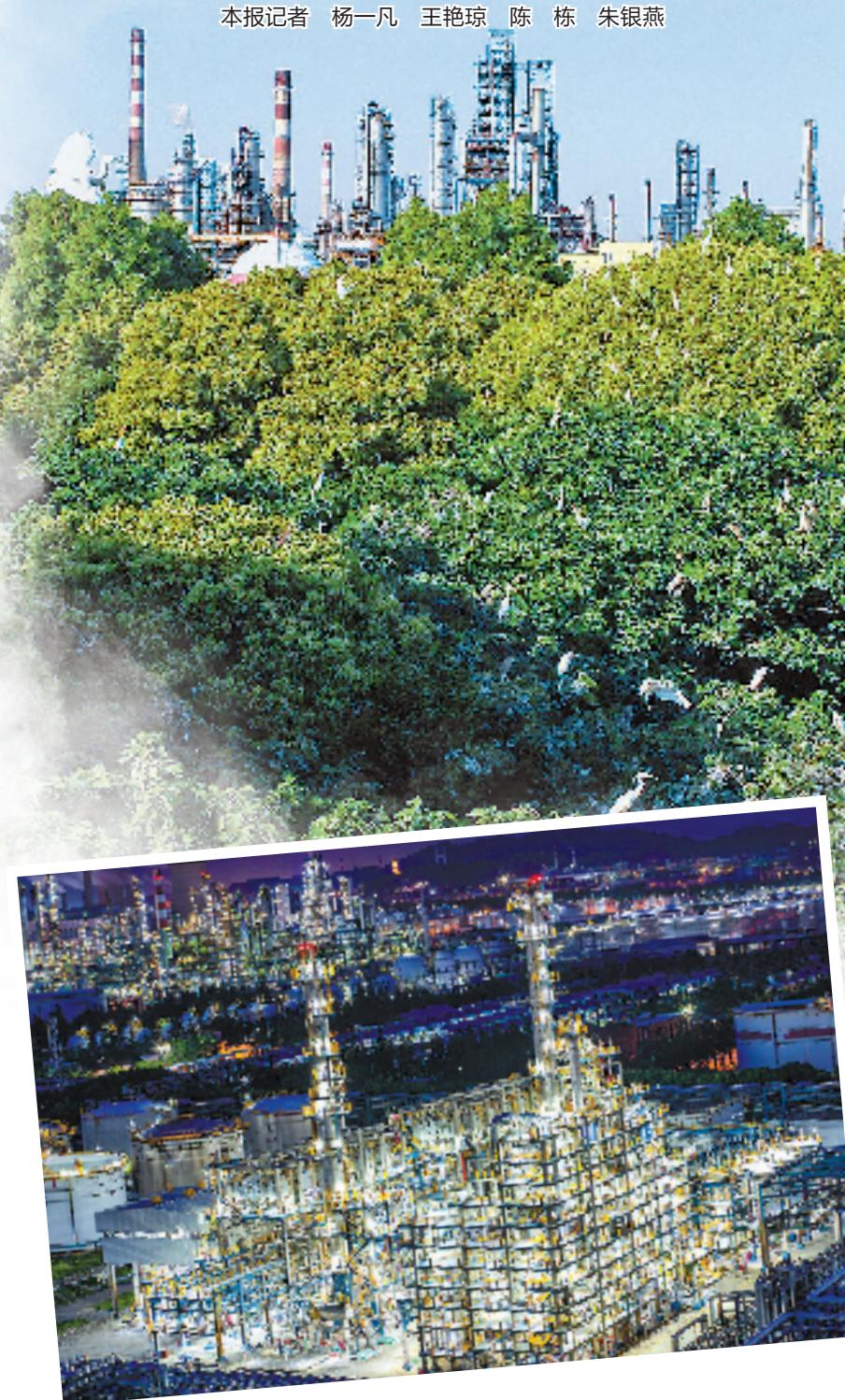
放眼浙江星罗棋布的现代化厂区，轰鸣运转的智能车间与沉浸式旅游体验交相辉映。

在欧诗漫珍珠文化园，剖蚌取珠、“珠联贝合”作画、“种”珍珠等项目，让小朋友们在“珍珠王国”玩得不亦乐乎。在歌斐颂巧克力小镇，游客们在声光电中学习巧克力历史，体验自己动手做巧克力的乐趣。曾经封闭的现代化制造空间，正蜕变为展示浙江智造的立体教科书。

“浙江工业旅游的密码，在于‘今风’与‘古韵’的和谐共鸣。”易开刚评价，现代制造向游客展示了硬核实力，工业遗存也正在加快活化利用、跨界融合。

始建于1725年的鉴湖酒坊，保留着清代酿酒工坊的原始风貌。考虑到年轻人爱打卡拍照，工作人员贴心标记了“出片”位置。在展示古法酿酒的国遗馆，记者跟随游客参观发酵间、地灶头，感受浸米、蒸饭等手工工序。游客不仅能大饱眼福，还能一饱口福，可以在此品尝不同系列、年份的鉴湖黄酒。

如今，浙江工业旅游已从小众玩法升级为热门项目。仅在小红书上，“浙江工厂旅游攻略”相关话题就有超74万篇笔记。



镇海炼化白鹭园入选第二批“浙江省观鸟胜地”。

本报记者 贺元凯 通讯员 姜俊杰 张凌志 摄



镇海炼化厂区因壮观的夜景成为网红打卡点。



游客在中国黄酒博物馆参观开坛仪式。



游客在康奈集团厂区参观，了解温州皮鞋发展史。



本版图片除署名外均由受访者提供

打造更多风景，尚需破题新挑战

浙江工业领域蕴藏着区别于传统旅游业的独特资源，正成为未来文旅发展的富矿。“不过，当前我省工业旅游发展水平参差不齐，仍面临如何迎客来、如何让游客玩得好、如何加强政策引导等诸多挑战。”易开刚表示。

作为工业旅游的重要参与者，工业企业对旅游产品开发和服务意识上如何提升？

“现实情况是，工业企业以生产为主，开放参观面临诸多限制，若要把旅游做好，需要进一步完善参观路线以及配套设施，提升运营能力。”蔡发荣告诉记者。

记者了解到，为了平衡生产与参观，三门核电站采用分区管理，运用三级安检制进行严格把控；根据4A景区标准化管理，对园区环境、设施、管理等各方面进行全面升级。

为让游客有更好体验，鉴湖酒坊游客中心在今年1月正式启用，新设黄酒咖啡吧、湖塘酒市、直播间、黄酒研学教室等，给年轻人提供更多黄酒体验场景。考虑到酒坊位置远离市区，距离绍兴主要高铁站近20公里，提升交通便利性是首要问题，酒坊根据预约人数，安排免费接驳车辆。

迎得进游客，更要留得住游客，如何升级工业旅游体验也是一道新课题。

全国其他地方也在不断创新探索。上海提出运用大模型、元宇宙等，提升工业旅游体验；伊利集团在其伊利健康谷景区通过AI、VR、XR等交互技术手段，为游客提供沉浸式的“数智”体验……

专家观点

工旅融合，挖掘更长远价值

易开刚

工业旅游的开展，成为展示工业文化、提升企业品牌价值、探索多元增长模式的有效载体。在构建新发展格局的背景下，工业旅游的长远发展成为助推制造业转型升级、加速产城融合的重要引擎。这一新兴业态的长期可持续发展，对于制造业大省、文旅大省的浙江而言前景巨大。

我省工业旅游未来实现高质量发展，挖掘更长远的价值，可从以下几方面发力：

以特色场景、品质服务，提升工业旅游的消费体验和服务质量。工业旅游的核心竞争力在于独特性和核心吸引力：一方面，需要企业均衡生产与观光，提升发展工业旅游的意识，开辟企业新的增长点。另一方面，通过精心设计和持续创新，将AR、VR等创新手段融入工业文化的展示与传播，构建沉浸式的互动体验场景，提升工业旅游的吸引力与竞争力。

工业旅游的长效发展，要以文旅为媒介，重构制造业价值链。“为一碗粉赴一座城”，柳州螺蛳粉将“一碗粉”的消费场景延伸至文旅领域，带动全产业链

年销售收入突破600亿元。未来，我省可通过工业旅游打破“生产—销售”的单向链条，有效连接文化、教育等行业。

工业旅游需以产城融合、服务民生为未来的更高目标。政策是推动工业旅游高质量发展的基础性前提，目前，北京等地已出台专门规划推动工业旅游发展。未来，我省可将工业旅游纳入区域经济发展规划和文化旅游政策框架。

同时，针对当前工业旅游面临的体验同质化、服务标准化不足等问题，加快政策引导，带动工业旅游提质升级，不断打造令游客满意的旅游产品，让工业文旅升级持续惠及民生。

工业旅游的勃兴，不仅是流水线上的“二次创业”，更是城市更新中的“文化觉醒”。通过深挖工业基因、创新体验形态、激活产城动能，未来这一业态必将成为推动浙江制造向浙江智造跃迁、实现城市文旅新发展的力量。

(作者系浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长)

中国新闻名专栏
深度

工厂与游客双向奔赴

当工厂遇上文旅，投身其中的企业迎来共创新价值的契机。最直观的变 化是，企业有了新的营收增长点。

根据世界旅游组织发布的资料，旅游产业每收入1元，可带动相关产业增加4.3元收入。鉴湖酒坊自2024年2月启动工业旅游后，经过一年努力，游客增长近10倍，带动销售额增长约17%。

价值共创还体现在企业从曾经的“单向投人”，到与游客的“双向奔赴”。

“做这件事，让我感觉变年轻了。”温州市冠豪眼镜有限公司负责人郑志远是位有着40多年从业经历的老眼镜人，专攻儿童眼镜。他花费数百万元改造了位于中国(瓯海)眼镜小镇的公司，推出眼镜研学。记者看到，门店专门腾出几百平方米，设置了多个参观互动区域，游客还能到车间体验眼镜组装制造。如今，每年有2000人次来此体验。

郑志远说，开展工业旅游，不仅拓宽了产品销售渠道，提升了企业和眼镜小镇的知名度，前来参观的孩子们的奇思妙想和新鲜点子，也让企业收获不少研发灵感。

在一次研学活动中，孩子们提出了31条建议，让这位眼镜老兵都直呼“有创意”。有孩子提到：“郑爷爷，一款眼镜腿可以有更多颜色、图案。”如今，一款可拆卸且配有7种颜色镜腿的产品，已摆进店内货架。

打开厂房直面游客，可以帮助工业企业延伸服务半径，强化品牌意识和创新意识，进而实现价值体系重塑和产业链级跃升。

此外，对于浙江的重工业企业，开展工业旅游，既有对发展理念的自信，也向全社会充分释放了携手实现可持续发展的诚意。

热播剧《大江大河3》剧组曾来到镇海炼化取景，剧中的“专家楼”就是镇海炼化机关部办公楼。灯火通明的厂区壮观夜景，让海内外观众惊叹。其实，早在2012年12月，镇海炼化就率