

浙江工业旅游从小众玩法升级为热门项目—— 生产线化为风景线

本报记者 杨一凡 王艳琼 陈 栋 朱银燕

“五一”假期,绍兴黄酒工业游受到游客热捧。中国黄酒博物馆游客接待量同比增长14.3%,门票收入同比增长88.3%。夜晚,古运河化身水上交互漂流剧场,游客乘船品黄酒,欣赏声光电、3D船秀等演绎的“水与酒”故事,这一新推出的夜游航线一票难求。

在浙江,感受工业和旅游跨界融合的新风景,正成为不少人的出行新选择。

夜幕降临,亮起璀璨灯光的中国石化镇海炼化厂区如同一片金属森林,吸引着年轻人。三门核电站去年迎来近万人次来此感受“核能心脏”的跳动……历史感十足或是科技感满满的工厂正

钢筋铁骨化身打卡点

站上智能量脚仪,机器开始转动,仅仅30秒,快速生成48项双脚数据并将报告发送到手机……在温州康奈集团工业园区,来自江苏的游客张先生体验了制鞋“黑科技”后,要用测出的数据“私人订制”一双鞋子。

这种注重参与互动的工厂“新玩法”已成为吸引众多游客的一大亮点。康奈集团工业园,占地面积160亩,是温州第一家AAA级工业园景区。记者漫步其间,树木亭亭如盖,“榕抱琵琶”等十大景观有中英等多语种介绍。风光旖旎的环境,让人很难想象是置身鞋企中。

“我们既要讲好工业故事,更要给游客现场体验感。”康奈集团党委书记蔡发荣介绍。在康奈,记者看到,游客可以体验3D打印、AI设计等先进制鞋工艺。游客想把自己的姓氏织在鞋面上,可以直接跟设计师沟通。

丰富的玩法,让康奈集团成了温州工业旅游的热门打卡地,企业还和旅行社合作,近几年每年吸引游客3万人次。10公里外的中国(瓊海)眼镜小镇,工业旅游则呈现出“组团发展”的另一种图景。

“五一”假期,中国(瓊海)眼镜小镇吸引不少游客来打卡观光。从街边雕塑到红绿灯,眼镜元素无处不在。众多门店背后则是鳞次栉比的生产线,前店后厂的特色街区模式,让游客们“开眼界”。“这里眼镜款式又多又时尚,而且价格也是‘骨折’价,这次来玩超值。”两位来自意大利的华侨游客挑选了七八副眼镜。“五一”前夕,小镇创新工业旅游方式,为5家企业授牌“离境退税商店”。

工厂与游客双向奔赴

当工厂遇上文旅,投身其中的企业迎来共创新价值的契机。最直观的变化是,企业有了新的营收增长点。

根据世界旅游组织发布的资料,旅游产业每收入1元,可带动相关产业增加4.3元收入。鉴湖酒坊自2024年2月启动工业旅游后,经过一年努力,游客增长近10倍,带动销售额增长约17%。

价值共创还体现在企业从曾经的“单向投入”,到与游客的“双向奔赴”。“做这件事,让我感觉人变年轻了。”温州市冠豪眼镜有限公司负责人郑志远是位有着40多年从业经历的老眼镜人,专攻儿童眼镜。他花费数百万元改造了位于中国(瓊海)眼镜小镇的公司,推出眼镜研学。记者看到,门店专门腾出几百平方米,设置了多个参观互动区域,游客还能到车间体验眼镜组装制造。如今,每年有2000人次来此体验。

郑志远说,开展工业旅游,不仅拓宽了产品销售渠道,提升了企业和眼镜小镇的知名度,前来参观的孩子们的奇思妙想和新鲜点子,也让企业收获不少研发灵感。

在一次研学活动中,孩子们提出了31条建议,让这位眼镜老兵都直呼“有创意”。有孩子提到:“郑爷爷,一款眼镜腿可以有更多颜色、图案。”如今,一款可拆卸且配有7种颜色镜腿的产品,已摆进店内货架。

打开厂门直面游客,可以帮助工业企业延伸服务半径,强化品牌意识和创新意识,进而实现价值体系重塑和产业能级跃升。

此外,对于浙江的重工业企业,开展工业旅游,既有对发展理念的自信,也向全社会充分释放了携手实现可持续发展的诚意。

热播剧《大江大河3》剧组曾来到镇海炼化取景,剧中的“专家楼”就是镇海炼化机动部办公楼。灯火通明的厂区壮观夜景,让海内外观众惊叹。其实,早在2012年12月,镇海炼化就率

褪去神秘面纱,敞开大门让游客感受工业文明的魅力。

文旅部先后确定两批国家工业旅游示范基地,浙江共有农夫山泉工业旅游区、歌斐颂巧克力小镇、欧诗漫珍珠文化园等5家入选,总量位居全国第一梯队。“打开厂门迎客来,不仅丰富了文旅场景,也为我省工业企业转型发展提供新动能。”浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚告诉记者,自2012年启动省级工业旅游示范基地创建工作以来,游客接待量从当初的一年几十万人次,到去年已突破600万人次。据统计,今年“五一”假期,浙江工业旅游接待游客量超6万人次。

“街区工业旅游和单厂参观不同,更需要系统的游玩体验设计。”中国(瓊海)眼镜小镇专班相关负责人谢斌表示,去年,眼镜小镇与温州医科大学附属眼视光医院合作,新开设了诊疗中心,游客不仅能来采购眼镜、了解温州眼镜产业的发展历程,还能验光、配镜,体验眼健康科普以及专业眼科体检等服务。

放眼浙江星罗棋布的现代化厂区,轰鸣运转的智能车间与沉浸式旅游体验交相辉映。

在欧诗漫珍珠文化园,剖蚌取珠、“珠联贝合”作画、“种”珍珠等项目,让小朋友们在“珍珠王国”玩得不亦乐乎。在歌斐颂巧克力小镇,游客们在声光电中学习巧克力历史,体验自己动手做巧克力的乐趣。曾经封闭的现代化制造空间,正蜕变为展示浙江智造的立体教科书。

“浙江工业旅游的密码,在于‘今风’与‘古韵’的和谐共鸣。”易开刚评价,现代制造向游客展示了硬核实力,工业遗存也正在加快活化利用,跨界融合。

始建于1725年的鉴湖酒坊,保留着清代酿酒工坊的原始风貌。考虑到年轻人爱打卡拍照,工作人员贴心标记了“出片”位置。在展示古法酿酒的国遗馆,记者跟随游客参观发酵间、地灶头,感受浸米、蒸饭等手工工序。游客不仅能大饱眼福,还能一饱口福,可以在此品尝不同系列、年份的鉴湖黄酒。

如今,浙江工业旅游已从小众玩法升级为热门项目。仅在小红书上,“浙江工厂旅游攻略”相关话题就有超74万篇笔记。

先开启了规范化的公众开放日活动。

记者跟随游客沿着开放线路,在钢铁森林般的生产区感受工业魅力,在宛如航天发射中心般的中央控制室看现代化的智能工厂,在加氢站看新能源的前沿应用。

令记者印象尤其深刻的,是展现生态和谐景致的白鹭园。油罐和塔林近在咫尺,每到春天园子里迎来数千只白鹭筑巢繁衍。镇海炼化投入逾600万元升级改造,如今该园占地万余平方米,去年入选第二批“浙江省观鸟胜地”,成为众多观鸟爱好者的打卡宝地,在1-egret(爱白鹭)慢直播平台实现了全年全天候“云开放”,全球观看量累计达上亿人次。

中国石化集团公司高级专家、镇海炼化宣传部部长黄仲文表示,长期以来,不少公众对石化产业有污染高、不安全等固有认知,而消除公众疑虑的最好方式就是通过打开厂门,来打开公众的心门。“公众参观后,对石化行业绿色发展有了更多信任与支持,也坚定了我们继续打开大门的信心。”

位于台州的三门核电站在小红书上已有超万篇攻略笔记。在这里,工业旅游的效益还溢出厂门,带动周边乡村协同发展。

在三门核电站,公众科普展厅内,互动式电子屏、虚拟动画片等让核知识通俗易懂;三门核电史步道、文化园区,更让游客深度体验核能的魅力。相关负责人介绍,开展工业旅游后,厂区吸引了大批研学团队,参观人数逐年递增。

距离三门核电站几公里的健跳镇三核村,是三门核电的结对帮扶村,一条以“绿色低碳”为主题的旅游路线,给村子带来新活力。参观完核电站后,不少游客来到村里参观高天祥艺术馆、“渔光互补”荷塘光伏,还到种植基地采摘红美人。“我们村正搭上核工业旅游的快车,建设品质民宿,吸引更多游客从厂区到村里。”三核村党总支书记尹克谨说。



镇海炼化白鹭园入选第二批“浙江省观鸟胜地”。

本报记者 贺元凯 通讯员 姜俊杰 张凌志 摄



镇海炼化厂区因壮观的夜景成为网红打卡点。



游客在中国黄酒博物馆参观开坛仪式。



游客在康奈集团厂区参观,了解温州皮鞋发展史。



游客在歌斐颂巧克力小镇品尝巧克力。

本版图片除署名外均由受访者提供

打造更多风景,尚需破题新挑战

浙江工业领域蕴藏着区别于传统旅游业的独特资源,正成为未来文旅发展的富矿。“不过,当前我省工业旅游发展水平参差不齐,仍面临如何迎客来、如何让游客玩得好、如何加强政策引导等诸多挑战。”易开刚表示。

作为工业旅游的重要参与者,工业企业在旅游产品开发和服務意识上如何提升?

“现实情况是,工业企业以生产为本,开放参观面临诸多限制,若要把旅游做好,需要进一步完善参观路线以及配套服务设施,提升运营能力。”蔡发荣告诉记者。

记者了解到,为了平衡生产与参观,三门核电站采用分区管理,运用三级安检制进行严格把控;根据4A景区标准化管理,对园区环境、设施、管理等各方面进行全面升级。

为了让游客有更好体验,鉴湖酒坊游客中心在今年1月正式启用,新设黄酒咖啡吧、湖塘酒市、直播间、黄酒研学教室等,给年轻人提供更多黄酒体验场景。考虑到酒坊位置远离市区,距离绍兴主要高铁站近20公里,提升交通便利性是首要问题,酒坊根据预约人数,安排免费接驳车辆。

赢得进游客,更要留得住游客,如何升级工业旅游体验也是一道新课题。

全国其他地方也在不断创新探索。上海提出运用大模型、元宇宙等,提升工业旅游体验;伊利集团在其伊利健康谷景区通过AI、VR、XR等交互技术手段,为游客提供沉浸式的“数智”体验……

专家观点

工旅融合,挖掘更长远价值

易开刚

工业旅游的开展,成为展示工业文化、提升企业品牌价值、探索多元增长模式的有效载体。在构建新发展格局的背景下,工业旅游的长远发展成为助推制造业转型升级、加速产城融合的重要引擎。这一新兴业态的长期可持续发展,对于制造业大省、文旅大省的浙江而言前景巨大。

我省工业旅游未来实现高质量发展,挖掘更长远的价值,可从以下几方面发力:

以特色场景、品质服务,提升工业旅游的消费体验和服务质量。工业旅游的核心竞争力在于独特性和核心吸引力:一方面,需要企业均衡生产与观光,提升发展工业旅游的意识,开辟企业新的增长点。另一方面,通过精心设计和持续创新,将AR、VR等创新手段融入工业文化的展示与传播,构建沉浸式的互动体验场景,提升工业旅游吸引力与竞争力。

工业旅游的长效发展,要以文旅为媒介,重构制造业价值链。“为一碗粉赴一座城”,柳州螺蛳粉将“一碗粉”的消费场景延伸至文旅领域,带动全产业链

绍兴黄酒文化产业发展有限公司董事长阮帅长期关注工业旅游。在他眼里,酒业同行的青岛啤酒,将工业旅游做成了行业标杆。例如,啤酒体验馆力区推出了全息投影、AR互动等科技创意项目,特色啤酒、专属酒具、啤酒文创等时尚新品种类丰富。去年青岛啤酒博物馆接待游客上百万人次,“无论是体量还是旅游体验,都值得我们借鉴学习。”

令阮帅充满信心的是,绍兴市正将黄酒与城市文旅加快融合,形成完整的黄酒游览线路。

这条线路贯穿黄酒历史、酿造、储存、生产等全流程,囊括中国黄酒博物馆、古越龙山中央酒库、黄酒产业园等景点,并与鲁迅故居等绍兴知名景点联动。接下来,他们还将增加沉浸式体验项目等,让黄酒工业游更有观赏性和参与性。

据了解,今年,我省工业旅游协会正探索浙江省工业旅游的分级规范与评价,助力浙江工业旅游企业改造提升。

浙江省文化和广电旅游厅相关负责人表示,接下来我省将加强规划引导,推动工业旅游与研学教育、高新技术、文化创意、商贸会展等融合发展,推动具有显著优势、创新能力和市场影响力的龙头企业发挥带动作用,打造工业旅游精品项目等,吸引更多游客参与工业旅游、感受工业文明,弘扬工业文化。

当硬核工业牵手浪漫文旅,相信诗画浙江将会为游客解锁更多新风景。

年销售收入突破600亿元。未来,我省可通过工业旅游打破“生产-销售”的单向链条,有效连接文化、教育等行业。工业旅游需以产城融合、服务民生为未来的更高目标。政策是推动工业旅游高质量发展的基础性前提,目前,北京等地已出台专门规划推动工业旅游发展。未来,我省可将工业旅游纳入区域经济发展规划和文化旅游政策框架。同时,针对当前工业旅游面临的体验同质化、服务标准化不足等问题,加快政策引导,带动工业旅游提质升级,不断打造令游客满意的旅游产品,让工业文旅升级持续惠及民生。

工业旅游的勃兴,不仅是流水线上的“二次创业”,更是城市更新中的“文化觉醒”。通过深挖工业基因、创新体验形态、激活产城动能,未来这一业态必将成为推动浙江制造向浙江智造跃迁、实现城市文旅新发展的要力量。

(作者系浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长)

