

# 文旅热 消费活

朱浙萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

今年“五一”，各地假日经济“热辣滚烫”。经文化和旅游部数据中心测算，假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。人们高涨的出游和消费热情，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

假日经济红红火火，映照出文旅消费的多元精彩，也折射出消费市场的强劲活力。今年“五一”，大城市的文旅消费需求热度不减。以杭州为例，“五一”杭州全市涉文旅消费113.6亿元，同比增长6.1%；住宿设施接待过夜游客200.3万人次，同比增长19.7%。与此同时，县域旅游的崛起成为一大亮点，浙江桐庐、安徽怀宁等小县县城以“松弛感”吸引游客，县域高星酒店预订量同

比增长超80%。从繁华都市到静谧县城，从知名景区到诗意乡村，游客们以无尽热情和多元需求，点燃文旅市场的熊熊烈焰。

当下，文旅产业已成为扩内需、促消费的重要支点。从需求端看，居民收入稳步增长，消费观念持续升级，多样化、品质化的旅游体验成为主流。从供给端看，旅游产品服务供给侧创新，为旅游市场打开更多可能。尤其今年“五一”，各地不但在“上新”（包括新场景、新产品）方面十分用心，更在政策支持、服务优化上下了功夫，以此来披旺文旅市场的篝火，激发消费市场潜力。

今年全国两会政府工作报告在介绍今年工作的十大任务时，将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在第一位。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，“以高质量供给创造

有效需求，以优化消费环境增强消费意愿”。“五一”假期消费市场的火热表现，展现中国经济的韧性和活力，也为各地进一步提振消费提供了启示。

创新供给，激发消费活力。如今旅游需求早已超越“到此一游”，追求的是深度体验。为此，各地文旅部门纷纷推出文旅大餐。比如，浙江启动了“五一”文旅消费周，推出文旅市集、体育赛事、文艺演出等2400余场各类活动，并为游客准备了340项优惠政策。你可以穿上汉服泛舟西湖，感受诗画江南独特魅力；也可以到“世界超市”义乌，开启一趟“进货式”旅游并品尝世界各地美食；还可以到舟山嵎泗岛，搭载观光直升机，体验360度拥抱山海的奇妙之旅……热力十足、创意无限的消费场景，为假日经济注入勃勃生机。事实证明，只有不断深化文旅融合、创新业态模式、完善政策支持，才能打造“近悦远来”的消费磁场。

优化服务，提升消费环境。今年“五一”，各地“花式宠客”频上热搜。浙江对高速上“没电、没气、没油”的车辆免费拖车，不少景区和博物馆延长开放时间等，看似微小的服务创新，却让游客感受到别样的温暖，折射出各地在改善消费环境上的探索。文旅说到底还是体验经济。谁能“拿捏”细节，谁就能赢得口碑。从淄博烧烤到“尔滨热”，从天水麻辣烫到荣昌卤鹅，“泼天富贵”并非天降，恰恰是在交通、住宿、景区、人文等细节上，做好了全方位政策配套和服务优化，让游客成为“慕名者”“自来水”，让文旅流量成为消费增量。

文旅市场热度，折射经济向好温度，更让我们相信，坚持以内需为锚点，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，必能以强劲内功有效应对外部冲击，为消费市场持续繁荣注入动力。

## 礼堂司仪树新风

杨朝清

据媒体报道，慈溪市附海镇为推动喜事简办、遏制铺张浪费，整合全镇文化礼堂资源，召集爱心人士组成了“礼堂司仪”。他们提供“文明菜单”，确保饮食健康实惠；共享“气拱门”，增添婚礼氛围感；安排趣味“小节目”，活跃现场气氛，将婚礼“性价比”贯彻到底。

婚宴、婚礼具有很强的仪式性和象征意义。不论是“人无我有，人有我优”的炫耀性消费，还是“跟着大家走”的从众心理，抑或是“大家都这样，我不这样会被看不起”的观念，在“脸面观”建构的“文化枷锁”裹挟下，不少人身不由己地参与到这场没有硝烟的战争之中，身陷内卷的泥沼难以自拔。

喜事大操大办、攀比铺张不仅造成了资源浪费，也导致人情往来的异化，最终让每个人都可能成为受害者。“礼堂司仪”通过健全社会支持力量，实实在在地减轻了老百姓的负担。更为关键的是，“礼堂司仪”用简约文明的姿态赋予婚礼幸福的新模样，无形中起到了移风易俗的作用。

伴随着物质生活的丰盈，有些人热衷大操大办，将婚礼、婚宴作为一个展示和炫耀的舞台。请亲戚朋友帮忙也好，承包给婚庆公司也罢，为了将喜事办得体面、热闹和风光，不少人不仅要进行大量的物质投入，还要进行人

脉、关系和社会资本的总动员。劳心劳力、费钱费事的大操大办，除了满足虚荣心和优越感之外，并没有多少实质价值。

有什么样的精神世界，就有什么样的行为做派。“礼堂司仪”让喜事回归初衷和本位。有了“礼堂司仪”的张罗和操办，婚礼、婚宴不落俗套、别开生面。这样既省钱又省心省力还不丢“脸面”的做法，自然得到当地群众的认同与喜爱。

要让文明简约成为一种生活方式，要让“喜事简办”落到实处，关键要重塑和更新百姓的“意义之网”——杜绝、遏制铺张浪费并非是因为“差钱”，而是根源于更高层次的文化认同和价值追求。万事开头难，通过示范和推广，“礼堂司仪”得到了越来越多人的“用脚投票”，让新的婚庆文化春风化雨、蔚然成风。

从婚宴的硬件设施到软件服务，“礼堂司仪”全程包办，志愿者们用具体而微的行动来推动移风易俗。不拼排场不跟风，简约婚礼同样幸福满满。不被传统婚礼的繁琐程序和攀比心理所捆绑，将精力和金钱用在婚后的生活规划上，“礼堂司仪”迎合和满足了年轻人群体对简约婚礼的需求。

如何操办婚礼等喜事，不仅是一个经济问题，也具有文化意义和社会功能。以“礼堂司仪”为纽带来推动乡风文明，让乡村变得更加美好。

## 赵心童何以一杆清台

迟海涛

刷“心”纪录，共“童”见证。北京时间5月6日凌晨，在2025斯诺克世锦赛决赛中，中国选手赵心童以18比12战胜马克·威廉姆斯，夺得世锦赛冠军，成为中国首位、亚洲首位世锦赛冠军。半决赛对阵“火箭”奥沙利文，赵心童一杆清台后，“火箭”直接瘫在椅子上苦笑：“我连摸球的机会都没有。”

厚积薄发方能一杆清台，对赵心童来说如此，对任何一个运动项目而言也是如此。从赵心童的职业生涯来看，胜利并非偶然。斯诺克三大赛事，分别是世界锦标赛、英国锦标赛和大师赛。早在2021年，赵心童就已获得英锦赛冠军。这意味着，他离大满贯只差一步之遥。正如丁俊晖在社交媒体上所写：“之前我说过：‘很高兴地看到，当年我跨碎的门槛，如今已成为大家的跑道！’而今天，这条跑道上终于有人冲到终点！”任何一个运动项目的

突破，需要赵心童这样向终点冲刺的人，也需要更多踏碎门槛、前赴后继的人。

虽然中国城乡间台球厅不少，但是斯诺克运动并非中国传统体育强项。斯诺克起源于英国，规则较为复杂。相对于三大球来说斯诺克较为小众，拥有高水平运动员的国家并不多。但是，就是这样一个我们本不具备传统优势的项目，随着越来越多中国运动员和从业者的加入，凝聚起了一股让人惊叹的中国力量。

首先，中国力量背后，是一代又一代运动员的努力。国人最为熟悉的中国斯诺克运动员之一当属丁俊晖。2005年，初出茅庐的他一鸣惊人，在英锦赛夺冠。2007年，在与“火箭”奥沙利文的一次交战失利后他泣不成声，让球迷心疼。某种程度上来说，丁俊晖让更多中国人开始了解并喜欢上斯诺克，世界斯诺克运动中从此有了中

国人的一席之地。如今中国军团集体爆发，下赛季初将有5名斯诺克选手排名世界前16，中国的斯诺克培养体系已迈入正轨。再看丁俊晖这句“踏碎门槛”，我们可以感受到一种完成使命后的释然。

无独有偶，在“五一”假期举行的羽毛球苏迪曼杯比赛中，中国国羽新老运动员全力以赴，再一次把苏迪曼杯留在了中国。队伍中既有连续参加五届苏杯的“老大哥”，也有第一次参赛的新球员，但是“球不落地绝不放弃”的作风一脉相承。为国争光、团结协作、顽强拼搏……体育精神代代相传，也引领我们在不同项目上一次次走上领奖台。

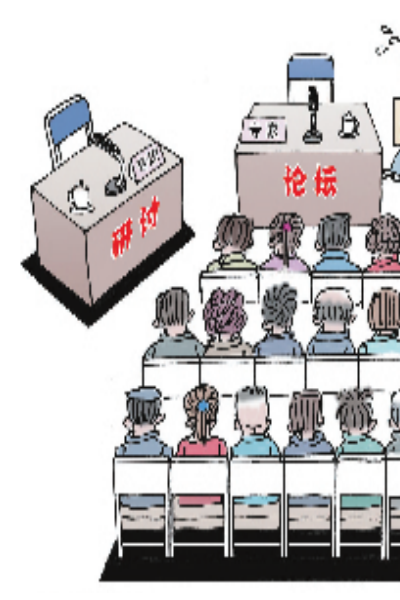
其次，离不开国际体育的交流合作。赵心童获胜后，“火箭”奥沙利文随即在社交媒体上晒出和赵心童年幼时的合影，并祝贺他夺冠。从赵心童不同年龄阶段的合影可以看出，中国

球员和国外高水平运动员的交流互动十分频繁。在一个非传统优势项目中“开疆拓土”，靠自己关起门来“硬啃”是不行的，须以开放的心态，向世界先进水平不断学习。斯诺克如此，网球、花样游泳、冰雪运动等更多体育项目也是如此。国际体育交流合作意义重大，在这个过程中不仅国外的项目来到中国，武术、围棋等中华传统体育项目也逐渐迈向国际化，成为中外文化交流的载体。

还有很重要的一点，中国的经济腾飞带动了体育产业的迅猛发展。随着中国经济实力不断增强，人们有能力参与原本在国内较为小众的体育项目，各类商业赞助商纷纷涌入，并吸引了众多外国顶尖选手参赛，为这些运动项目蕴育了较好的土壤。

从丁俊晖的“门槛”到赵心童们的“跑道”，中国斯诺克和中国体育的故事，会越来越精彩。

## 画中话



“赶场”

现在，各级政府、高校、科研院所举办的各类论坛、峰会、学术会议上，活跃着一些院士专家的身影。院士专家带着研究成果和创新观点参会，有利于与会者获取前沿动态，激发创新思维。然而，现实中一些院士专家外出参加活动过多过频，四处站台亮相，对科研风气产生了不良影响。

蒋跃新 作

· 资 讯 ·

## 平阳文明乡风建设亲民惠民

薛杨杨 陈 冲

从日常的家风家训、村规民约，再到好人道德典型传播、文明示范品牌打造……温州市平阳县构建文明乡风建设“亲民惠民”生态，让文明之风融入百姓生活。近日，平阳县“关于深化文明乡风建设工程的研究与思考”列入2025年温州市精神文明系统调查研究工作主要课题。那么该县的风文明建设有哪些亮点？从平阳的系列举措里，我们能窥见一些答案。

### 文明新风吹进美丽乡村

“家家风家训只有贴近群众，才能鲜活。”麻步镇显桥文化礼堂内快板声清脆，语调悠扬，“百姓名嘴”王大庆正用乡音土话传唱自己改编的家训故事。为将文明乡风更好地传达给百姓，平阳培育了一批草根“百姓名嘴”，将家家风家训、村规民约、文明事迹等内容与“三句半”、快板等传统艺术相结合，用

新颖诙谐的表演，将文明新风送到百姓心坎上。

葱郁的古格树下，道德之风盛行。凤卧镇的古格树下，村民黄先生指着“村规民约”中“重节俭，戒奢靡”条目感慨道：“以前红白喜事攀比成风，现在大伙儿都简办后，经济担子轻了，感情却更重了。”万全镇的村民通过“格议事”选出村里的道德典型，以德治推动文明乡风工作。

让百姓成为道德建设的主角，是平阳县文明乡风建设的有力支撑。比如，昆阳镇鸣山村定期举办道德评议会，由村里的道德典范分享近来发生的好人好事。为表彰先进家庭，平阳会定期开展“十星级文明户、文明（最美）家庭”评选活动，如今已累计评选出先进典型7000余户。近年来，平阳县成功打造了8条文明乡风示范带，并深入挖掘示范带内的独特道德文化。如在“十里碧溪”示范带中设立“孝善

美德奖”，截至目前共有3132人获奖，累计金额207万元。

鼓了“钱袋”富了“脑袋”

要发展经济，离不开好的文明生态。为此，平阳县制定出台《平阳县文明乡风示范带建设方案》，将文明元素融入居民的日常生活。如今，平阳乡镇的街道上，粉刷一新的房屋排列在整洁有序的街道上，文明标语随处可见，一幅美丽的乡村图景正徐徐铺展。

富有特色的文化内核，让经济“活”了起来。万全镇周洋村一场水上婚礼，再现了“碧水映红船，才子会佳人”的中式浪漫，让宋韵文化重新鲜活于诗意的婚俗改革；塘河岸边，伴随着清雅茶香，昆阳镇鸣山村的古格树下常传来阵阵鼓词，游客可驻足观看木偶戏、听鼓词、体验蛋画；凤卧镇的红军古道仍然激荡着历史回音……

## 苍南“慧治360”重塑基层治理新格局

甘凌峰 范永强

是否存在风险隐患，让群众生命财产安全受到威胁？是否存在重复执法检查，令企业受到干扰？是否存在违法行为，影响城市安全有序运行？如何解决这些与人们生活密切相关的问题，直接考验着一个城市的治理智慧。

温州苍南以数字化的系统思维，打造了“一屏知苍南、一数治苍南、一体安苍南”的“慧治360”县域智治平台。“慧治360”就像一个城市运行的底座，实现对一个城市的网格化管理、精细化服务、信息化支撑，大大提升了风险管控效率、社会治理效果。去年以来，已处置各类案事件15万余件。今年一季度，事件处置效率提升15%。

聚焦基层信息壁垒问题，实现“一屏知苍南”。苍南率全省之先推行场所地址名称标准化，在全县46.6万户

群众家门口张贴“一户一牌”二维码，填充人、房、企、事、物等要素，以数字门牌为底座在虚拟空间再造一个数字苍南。依托数字门牌，极大地减轻了网格员의排查和管理负担，正式运行一年后平台主动抓取信息数增长了32%，基层被动排查上报信息数下降22.5%。数字门牌还应用于管理涉企执法行为，通过“执法人员领码留痕、经营主体用码评价、监督部门查码溯源”执法监督机制，实行“综合查一次”，应用以来企业干扰数同比下降52%，处罚案件数同比下降34%。又如“消防整治场景”，依托数字门牌摸清底数，实行“一户一档、四色预警、分类整治”，整治效率大大提升，去年全县火灾数下降17%。

聚焦基层治理隐性风险，实现“一数治苍南”。苍南汇总各类业务场景、无人机、视频监控、传感器物联等归集的

数据信息，叠加通义千问、DeepSeek等大模型的深度推理和算法智能碰撞，实现隐性风险实时预警，运行以来，已推送各类预警3.2万余次。“算隐患”，自动预警多维度隐患，自年初运行以来，已预警隐患多发场所33个、重点整治区域23个等。“算违法”，自动预警非机动车违停、建筑违建等行为，去年推送非机动车违停相关预警事件1600余件，有效提高执法效率。“算风险”，预警森林火灾、人员溺水等风险隐患。去年12月，苍南县藻溪镇产生一起森林火灾预警，系统按照预设流程第一时间流转交办，属地乡镇及时组织救火队伍赶赴现场处置，由于扑救及时未造成损失。去年9月，系统检测到有多人在桥墩水库下游河里野泳，自动交办给桥墩镇平安法治中心及村社干部。相关人员第一时间到场劝离，确保了群众生命安全。

聚焦基层治理指挥调度和效能评估等短板，实现“一体安苍南”。针对指挥调度问题，打破通讯设备壁垒，开发融合通讯平台，推动公共视频、视联网、无人机、对讲机等5类通讯资源融合联动，搭建“天地人”立体式指挥调度体系，看到“千里之外”、收到“千里传音”、做到“决胜千里”。如融合通讯赋能防汛抗台调度指挥工作，苍南社会治理指挥中枢可以实时调取无人机、执法仪、监控等视频画面，及时掌握现场情况，并开展有针对性的调度指挥，提升防灾抢险处置能力。针对效能评估问题，实行评估闭环化，以事件信息全过程闭环处置质效为抓手，开展社会治理效能评估、趋势分析等评估工作。生成日志，开展周评，推出月报，日日复盘，月月分析，及时发现隐患苗头和规律，指导精准整治。

无感监管 有感惠民

## 龙港一支队伍善执法 勾勒基层治理新图景

陈德省 甘凌峰

执法力量更少，却全省划转事项最多、执法覆盖面最广。近年来，温州龙港推行从“一支队伍管执法”向“一支队伍善执法”迭代升级的执法改革，成为“大部制、扁平化”精兵简政的典型范本。推行3年来，龙港行政执法办结数稳居温州前列，未发生一起专业领域诉讼败诉、复议纠错案件。

如何把好钢用在刀刃上，提高群众的满意度、获得感？龙港执法改革破解了三大难题，探索出一条精简高效的基层治理新路径。

执法力量不足怎么办？龙港整合执法力量，推动分散执法向一体执法转变，先后集中3202项执法事项，在全省率先实现“一支队伍管执法”全领域覆盖。部门间横向联动，建立“统筹指挥、联合会商、通报研判、办案协作”等机制，构建“审批—监管—执法”高效联动体系，梳理形成“一表通查”清单。去年，龙港行政检查次数同比下降29.3%，监管部门案件移送立案数占案件总数比例达28.9%，居温州首位。同时，纵向探索直管到底的“一支队伍进社区”工作机制，下沉75名执法人员到社区，组建22支社区联合执法小组，实现环境卫生、新增违建等简单、高发、易处置的事项真正在一线解决。

为了提高办事效率，激发每个人的能动性，龙港进一步优化了体制机制。一是内部机构模块化。按照职能相近、相通、相关原则，设置专业执法、城市服务等模块，实现一专多能、多跨协同，一名执法人员可以办理多个跨领域案件。二是执法法体系标准化。建立从巡查、发放责令整改通知书、涉案财务管理到案件办结的全流程规范执法制度体系，编制“教科书式”执法手册，制定14个高频事项办

案模板，实现简单案件人人会办、快办。

如何避免执法扰企？龙港向数字要效率，推动有感执法向无感溯源转变，破解多头、重复、低效执法问题。比如在龙港工业园区，建立了“红黄绿”三色预警机制，根据园区内企业被举报投诉、被行政处罚情况，结合无人机空中巡查、在线检测数据等，建立15项涉企监测指标体系，施行“绿色不查、黄色自查、红色联查”执法机制，强化“守法不查”的正向激励。现龙港全市28个园区中，赋红码4个、赋黄码9个、赋绿码15个，已实行分类管理。龙港还建设了“云上执法”无人机巡查应用，实行“综合飞一次”。目前在全市布设7架无人机，借助AI算法，智能识别违法建设、渣土偷倒、河流污染、绿化破坏等多类违法场景，提高违法线索感知力，减少实地检查649次。

如何让企业更有获得感？龙港推动专项处罚向执服并重转变，通过“阵地前移、服务前置、力量前倾”，不断提高企业获得感、群众满意度。其中，创新事前“预约式”指导服务，在企服中心和工业园区打造了2家执法助企服务加油站，为企业提供政策咨询、信用修复、预约体检等一站集成式执法增值服务，帮助企业规避高风险违法问题。去年，已制定5类行业重点排查手册，为19家企业定制专属罚后监管档案。对于被处罚企业，推行“三书同达”，在送达《处罚决定书》时，一并送达《信用修复告知书》《合规建议书》，最大限度降低行政处罚对企业出口外贸、退税免税等情况的影响。去年，累计发放“三书同达”351份，指导企业信用修复75件次，实现行政执法效能与经营主体权益保护双提升。