

“五一”假期,我省各地风味美食引市民、游客青睐—— 每一口都是浙里好滋味



南浔菱湖镇—— 百鱼宴鲜到上头

本报南浔5月5日电 (记者 徐坊 共享联盟·南浔 宋豪亮 通讯员 姚佳晖) 5日,在南浔玩了两天的杭州市民陈舒铭一家,回杭前特地赶到南浔区菱湖镇,以一席鲜到上头的“百鱼宴”为这个小长假画上句号。

当天中午,他们直奔菱湖镇的菱汇大酒店,这里的“百鱼宴”远近闻名,是上海、杭州等周边城市食客的心头好。来到前厅,食客满座,各桌上飘来阵阵香味。锦绣鱼丝、汪丁鱼羹、鲜菱鱼茸、酸辣草鱼、红烧划水……一道道鱼菜让人眼花缭乱,食欲大增。

此时的后厨烟火升腾,大厨们火力全开。国家级高级烹饪技师杨新生正将一条1公斤左右的本地野生小黑鱼,切成火柴梗大小的鱼丝,随后用五成热的油温将鱼丝滑炒开。他告诉记者,作为“中国淡水渔都”,这里养殖的淡水鱼类多达30多种,水产品年产量超12万吨。

菱湖人会养鱼,更爱吃鱼。他们在传承当地传统的鱼菜做法的基础上进行创新,结合年轻人的喜好,推出由汪丁鱼羹、酸辣草鱼、红烧划水、鲜菱鱼茸、塘鳢文武蛋等110道特色鱼菜组成的“百鱼宴”。

来自上海的游客胡东一家边拍视频边夸“鲜到上头”:“你看这锦绣鱼丝,刀工绝了!老人、小孩都爱吃,下次我们还要来。”

嵊州越秀路美食街—— 在小吃旗舰店过把瘾

本报嵊州5月5日电 (记者 阮帅 共享联盟·嵊州 阎高桥 通讯员 王婷婷) 5日中午,当记者来到位于嵊州市剡湖街道的越秀路上时,这条“网红”美食街边已经很难找到一个停车位,不少店铺前已经排起长队。

走进街口的嵊州小吃旗舰店,一楼已经坐满了食客。“过足了‘嘴瘾’,也‘喂饱’了手机。”来自杭州的游客杜女士和家人点了十多样嵊州小吃,碗碟摆满了满一桌。用餐期间,一旁还有专业的越剧演员唱折子戏。

“光是小笼包,一天就能卖出300份。”嵊州市市场发展有限公司经理沈瑜说,这家嵊州小吃旗舰店在4月底开业,“五一”假期人气火爆,除了多种口味的招牌小笼包热卖,麦粿、年糕、榨面、汤包等特色风味小吃也受到大家欢迎。生意好的时候,店里一天翻过了350桌,招待1500余名食客。

记者看到,旗舰店一楼主营嵊州小吃,厨师在“阳光厨房”烹饪,各种小吃能够“一站式”尝遍,二楼则主打嵊州传统炒菜与创新融合菜品,为客人提供更多选择。

如今,小吃已成为嵊州的特色富民



图为云和有机鱼旗舰店。

赤石乡供图



在嵊州小吃旗舰店,游客在享用美食。

本报记者 阮帅 摄



图为南浔区菱湖镇“百鱼宴”中的状元球。 受访者供图



游客在处州生生堂饮用中药奶茶。 共享联盟·莲都 叶凯妮 摄

产业,全国已有嵊州小吃门店3万余家,从业者超过8万人。当地还举办小吃文化旅游节,繁荣“夜间经济”。“通过打造旗舰店,让更多人了解嵊州小吃和美食文化。”嵊州市商业集团相关负责人说。

云和、莲都—— 一鱼七吃美味 中药奶茶养生

本报讯 (记者 暴妮妮 郭敏 区委、县委报道组 王拂晓 陈雅雯) 这个“五

一”期间,来丽水游玩的游客有了更多的假日旅行新体验,去云和吃一顿全鱼宴,或者去莲都区喝几杯中药奶茶,都是不错的选择。

“过去吃云和湖有机鱼,大多是‘一锅炖’,想不到现在能‘一鱼七吃’。”5月5日,乘一艘舢舨船,去云和湖观光滑水,再吃一桌新鲜鱼宴,成了杭州游客张巍一家的假日享受。

地处云和县赤石乡赤石村的云和有机鱼旗舰店推出“一鱼七吃”全鱼宴,融合炖煮炸焖等7种烹饪手法,解锁湖鲜风味。一条云和湖有机鱼,被玩出新

花样,鱼头、鱼背、鱼腩、鱼鳞、鱼肉、鱼松、鱼皮等不同部位通过不同的烹饪方法,摇身一变为天麻有机鱼头、渔娘炸鱼盏、鱼松焖饭、啤酒脆鱼腩、船娘鱼皮羹、渔家糟鱼块、鱼鳞冻等“一鱼七吃”全鱼宴,吸引了众多游客前来品尝。

临近中午,云和有机鱼旗舰店负责人王祖福忙着处理订单,接待一波波来吃鱼宴的食客。浓郁的鱼香弥漫厨房。“这道菜是‘一鱼七吃’之一的天麻有机鱼头,加入鲜天麻、白芷这些佐料炖煮,汤汁会有微微的药香味,有美容养颜、暖胃补虚的功效。”王祖福对记者说。鱼鳞也被充分利用,制作成鱼鳞冻。

“‘一鱼七吃’是云和餐饮业的一次大胆革新,不仅满足了现代人对健康饮食的追求,也为传统食材的创新发展打开新的可能性。”王祖福说,“五一”期间,“一鱼七吃”全鱼宴预订量同比增长50%。

而在位于莲都区刘祠堂背老街的处州生生堂铺子,中药奶茶大受游客欢迎。翻开铺里的茶饮菜单,姜糖关怀饮、清润梨膏饮、黄精能量饮、苁蓉秀发饮等汉方草本饮品琳琅满目,售价分别在5元到18元不等。“每款奶茶都有养生功效。”处州生生堂掌门人张依说,这段时间卖得最好的是清润梨膏饮,有润肺止咳、生津止渴的效果,很适合当季饮用。

生生堂其实是一家中医医药老字号。面对不少人有上火、气虚、湿气重等疾病,张依决定联合老中医开出适合养生需求的四季膏方,再用现代技术对膏方进行口味调试,做成大众容易接受的中药奶茶。

“我最近食欲不太好,喝什么比较合适?”00后顾客小陈问。“您可以试试山楂开胃饮,可缓解积滞、开胃健脾。”店员第一时间为顾客推荐山楂开胃饮。

“原以为会是药材的苦涩,入口才发现是温热厚醇的草本香,像是把《本草纲目》熬进了茶里。”在上海工作的90后吴女士专程前来打卡体验。

既要守得住古法,也要玩得转潮流。生生堂还创新推出姜膏口味、黄精膏口味和梨膏口味的膏方冰激凌,每天供不应求。

游客量飙升53% 零售消费增长28.4% 这个“五一”杭州收获满满

本报杭州5月5日讯 (记者 刘健 叶怡霖) “五一”假期,杭州的消费热潮再次攀上新高度——“五一”假期实现总消费金额157.36亿元,涵盖批发、零售、餐饮、住宿和娱乐五大行业,同比增长9.0%。其中,零售行业消费总金额107.11亿元,同比增长28.4%。文旅人气也大幅攀升,数据显示,杭州5天共接待游客量达1613.16万人次,较去年同期飙升53%。

文旅有了新支点。“接踵摩肩观湖色”的盛景依旧,受游客欢迎的西湖游船上岛游路线,单日就有5万余人次体验,特别是假期第二日,西湖景区客流量达95.49万人次,创“五一”假期单日历史新高。而“文化+科技”,则展现出强劲的磁吸效应。比如现象级IP《黑神话:悟空》艺术展掀起观展狂潮,预约通道一开启便告罄;文三未来科技体验中心凭借机器人、脑机接口等前沿科技体验项目,跃升为打卡新地标,假期首日便迎来全国12个研学团。

以旧换新再度加码。这个假期,杭州多地及时发放消费券,进一步助推汽车、家电等大宗消费加力放量。在拱墅

区,推出2000万元消费电子产品消费券,已拉动销售额2020.64万元;在萧山区,14家重点监测汽车销售企业销售总额达3亿元,同比增长46%。

消费场景迭代创新。“五一”假期,杭州市区核心商圈化身消费狂欢主战场,推出一系列首发首秀首展,打造融合“商旅文体展”元素的沉浸式消费新场景。在湖滨商圈,联动湖滨银泰in77、工联CC等消费地标,推出蜡笔小新35周年原画全球首展、二次元主题首发快闪等活动,假期共实现消费金额2.15亿元,同比增长3.5%。

特色街区带来新业态。在余杭区,闲林埠老街在草坪举办露营派对,邀人气歌手参加音乐会;玉鸟集邀约4岁至18岁的“小摊主”入驻专属市集……“五一”期间,闲林埠老街、玉鸟集等特色商业步行街日均客流量超4万人次,累计销售额超千万元。

“从结果来看,‘政策+活动’的双轮驱动效果很明显,更多创新的消费场景让游客在杭州解锁多样化的消费体验。”杭州市商务局相关负责人说,新业态的崛起与科技重塑正在改写消费规则。

路桥组建侨贸专员队伍

坚定信心 稳拓调优

本报讯 (记者 许峰) 10余批外商行程对接,参观企业点位安排、辖区卫浴企业新产品排摸……5月3日一早,台州市路桥区横街镇统战委员、横街镇侨贸综合服务站站长官慧谦就忙开了。“广交会二期刚结束,很多外商还没有返程,我们想借着这个窗口期,把更多外商吸引到横街,加深对企业的了解,助力本土产品出海。”官慧谦说。当天,记者跟着官慧谦当了一回“侨贸专员”。

4月,路桥区引侨架桥,全面铺开“侨促外贸”助推开放跃升行动,以海外侨领、侨商、侨企及有出口意向企业的海外市场开拓人员为主体,组建海外侨贸专员队伍,并以基层侨联委员、归国留学生、侨企及有出口意向企业的国内市场部人员为主体,组建国内侨贸专员队伍。目前,路桥已成立侨贸综合服务站11家,“两队伍”人数达300余人。

“前段时间,我陪同首批侨贸专员参加广交会,收集了很多信息。”官慧谦告诉记者。记者翻开她的笔记本,只见里面记录着她参加广交会的成果:20多家辖区参展企业的产品,60多个外商的采购意向、30多条海外“侨贸专员”的信息反馈……

来到会议室,服务站成员们带着各自准备的资料碰面。自从广交会返程后,复盘、调研、统计成了侨贸综合服务站成员的常态。“把海外‘侨贸专员’的信息反馈梳理后,国内‘侨贸专员’和外

徐志摩青春诗歌会举办 我在海宁为你读《再别康桥》

本报海宁5月5日电 (记者 褚晶君 通讯员 郭珮旦 王晓悦) “我是天空里的一片云,偶尔投影在你的波心……”5日下午,“我在海宁为你读诗——徐志摩青春诗歌会”之我有一个愿望·立夏诗歌会在海宁志摩故里·硤石举办,吸引全国各地的诗人代表、诗歌爱好者共赴这场诗意之约。

本次诗歌会由海宁市委宣传部与“为你读诗”联合主办,是“2025徐志摩青春诗歌会”系列首场活动。

活动现场,青年诗词爱好者或单人独诵,或多人合诵,以饱含深情的嗓音,将《山中》《偶然》《车眺》等徐志摩的经典诗作娓娓道来,带领现场观众徜徉在

诗人笔下的诗意世界。

除了传统的诗歌朗诵,本次诗歌会还融入音乐的艺术形式,音乐人将徐志摩的诗歌谱曲演唱。在音乐人的带领下,全场观众一起齐声吟唱《再别康桥》。

作为著名诗人徐志摩的故乡,海宁打造极富特色的诗歌品牌——徐志摩诗歌奖,以志摩诗歌大赛为主线,以诗歌品牌孵化为核心、以校园诗歌培育为基础,将海宁打造成一座“诗歌之城”。2005年至今,徐志摩诗歌奖和微诗大赛共收到作品逾百万篇。6000多位诗人参与徐志摩诗歌奖(诗赛)评选,100多万诗人参与徐志摩微诗大赛。



“五一”期间,缙云县东方镇驴蹄村推出农业科普、农情教育、农耕体验和溪畔春日夜宴间体验等,吸引台州、永康等地的游客来游玩。镇里通过全域土地综合整治,形成1200多亩稻茬轮作区,为游客提供体验农事乐趣的机会。图为5月3日,孩子们在缙云县东方镇农旅融合空间畅享研学基地制作缙云烧饼。

本报记者 郭敏 县委报道组 汪峰立 拍友 王武强 摄

跟着建筑师傅安装幕墙——

我为考古遗址博览园装“拼图”



记者(左)在樊强指导下调试设备。

共享联盟·衢江 徐俊杰 摄

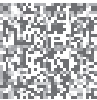
至博物馆间的连廊幕墙夯土板,也是项目最后一面未完工的外墙,樊强说话间,吊车吊起编号为“10#-2-5”的夯土板向记者靠近,“到你右脚尖拿两个螺帽和螺母。”记者在不足3平方米的曲臂车操作台内小心转身拾摄工具,尽管此时曲臂车仅高出地面一米左右,但依然感到晃动带来的眩晕感。

要保持夯土板间的“丝滑”连接着实不易。“老樊,下方先人槽!”姚兴强在地面做参谋,记者和樊强一齐发力,顺利将夯土板卡进底部龙骨挂码上。有了支撑点后,樊强着手安装活接头,记者则在一旁顶着夯土板,使其尽量与周围安装完成的夯土墙在同一平整度和轴线范围。

“左边没对齐,得往里半指。”“过劲了,收一收。”……安装过程中,姚兴强把关键点,多次提醒。经过40分钟的反复调试,终于拼好了这块“拼图”,收力瞬间,记者顿时觉得手臂酸软。

“整个项目幕墙夯土板中,三分之二的面积为不规则双曲面板,施工难度大,但呈现效果好。”樊强扶着曲臂车护栏介绍,黝黑的手掌抚过渐次成型的墙面。记者顺着他指的方向望去,仿玉彩釉玻璃幕墙在博物馆顶部流转着青白光泽,与底部取自遗址土墩墓群色泽的夯土墙形成古今对话。“等连廊旁的小溪引进来,水光映着这些曲面外墙,效果就出来了。”这个从业十余年的老师傅说起专业细节眼睛发亮,转身又投入下一块“拼图”的安装。“五一”假期,项目现场像樊强这样坚守岗位的建设者有80余人。

“目前,博物馆展陈设计方案已启动数字化深化,将通过全息投影、AR互动等技术复原战国时期文明。”项目监理单位负责人巴国良表示,未来这座融合文物保护、考古研究与文化体验的博览园,将成为衢州市城对活话战国国的新纽带。



扫一扫 看视频

今日我当班

本报衢州5月5日电 (记者 唐逸涵 共享联盟·衢江 金灵丽 徐俊杰) 7米高墙前,吊车正将一块2米长、1米宽的板材缓缓提升。记者仰头望去,曲臂车的操作工樊强、姚兴强在钢架间缜成两个黑点。当夯土板升到与曲臂车齐平,两个身影将其稳稳托住并嵌入墙面,空缺处如同拼图归位般被一块块填补。5日上午,记者来到衢州市衢江区姑蔑国考古遗址博览园一期项目现场,在两位操作工的指导下系上安全带、登上曲臂车,进行幕墙夯土板安装施工。

衢江区姑蔑国考古遗址博览园是浙江省“千项万亿”工程的重点项目,项目总投资约3.7亿元,由博物馆主体与游客服务中心两大核心工程构成。目前博物馆土建工程建设已进入冲刺阶段,工程进度已达95%。为全力确保年底竣工目标,施工方在“五一”假期争分夺秒抢抓工期,为正式开馆奠定基础。

“这是块从水平和垂直方向都有不同弧度的双曲面夯土板,安装起来得费些功夫。”正在施工的是游客服务中心