

全国首套免费高阶安全驾驶公益培训开启

莲花打造赛道级安全驾驭训练营

郭宇阳 文/图

在全球汽车工业迎来新能源革命的今天，动力性能的获取变得简单，但如何让驾驶者真正驾驭这份澎湃动力？莲花作为一家拥有77年赛道基因、深入钻研操控技术的品牌，在2025上海车展宣布了两项重要举措：一是底盘技术开源，二是莲花安全驾驭训练营计划。这背后，是莲花对驾驶本质的深刻理解——真正的驾驶乐趣必须建立在安全的基础之上。

莲花的使命不仅是打造高性能车，更要确保驾驶者能够安全地享受速度。莲花此次一举向全行业开放77年来所积累的底盘数据库，包括各种莲花跑车在极限工况下的测试研发数据。莲花集团CEO冯擎峰说：“操控带来的不仅是驾驶乐趣，更是安全的保障；一辆真正的高性能电动跑车，不仅要能跑得快，更要在危急时刻给驾驶者足够的避险空间。”

支撑底盘开源这一慷慨举动的，是莲花深厚的工程技术底蕴。凭借莲花工程（Lotus Engineering）数十年的技术积淀，顶尖的底盘调校团队为全球近千台车型设计调校，让莲花对于安全驾控有着标杆级的“话语权”。借由底盘开源，莲花希望推动全汽车行业共同进步的同时，也能让更多用户获益。

驾驭高性能车不仅需要强大的机械素质，更需要与之相匹配的驾驭能力。今年，莲花将斥资2000万元，携手上海市汽车摩托车运动协会共同开启全国首套免费的高阶安全驾驶公益培训——莲花赛道级安全驾驭训练营，在极致驾控和辅助驾驶之外，为用户驾控安全提供更多保障。训练营将特邀莲花工程专家、FIA认证赛照教练联合授课，使用莲花全系高性能车型，用户可以在安全的封闭赛道环境内练习大马力加速/刹车、湿滑路面操控等技巧，在安全的前提下，享受极致驾驭的乐趣与激情。

莲花科技营销中国区总裁钦培吉介绍：“在汽车电动化和智能化浪潮不可逆的潮流下，我们比任何时候都更需要理解车辆的物理极限。速度的底线是生命，驾控的巅峰是敬畏。”



新福特F-150猛禽、福特烈马复古特别版中国首秀

蔡蔡 文/图

4月23日，福特新F-150猛禽、福特烈马复古特别版正式首发亮相。本次车展，福特秉承“Fun天性，去野行”的品牌主张，开创性地将户外主题公园概念引入本届上海国际车展展馆，以“篝火广场”“都市昆仑”“草坪露营”“极速赛道”等六大主题展区进行呈现，让展台成为一个具有沉浸感的探索体验空间。

新福特F-150猛禽于“狂野巴哈”主题区首发，延续北美皮卡王者基因。除了外观设计上焕新升级，新车搭载3.5T V6双涡轮增压发动机与10速手自一体变速箱，配合加长行程



的五连杆螺旋弹簧后悬架系统、全进口赛级FOX™ 3.1 Live Valve™ 减震器与百路驰KO2全地形越野轮胎等明星级配置，兼顾越野稳定性与舒适性。升级的TMS地形管理系统

提供7种驾驶模式，新增越野转弯辅助、360度全景影像可视系统及Trail Control蠕行定速巡航系统，让新手秒变越野达人。多功能后斗支持拓展露营、拖曳等场景，超大后斗配合4组BoxLink™后斗锁定夹以及后斗电源，让用户能够解锁更多户外用车场景。自2017年引入中国市场以来，福特F-150猛禽持续领跑国内细分市场，成为国内越野爱好者信赖之选。

福特烈马复古特别版亮相“雷神之锤”展区，致敬1966年初代车型。新车采用经典双色涂装，白色硬顶搭配知更鸟蛋蓝车身，复刻初代格栅设计与镀铬徽标，细节融入白色复古轮毂与条纹饰带，展现工业美学韵味。凭借

HOSS悬挂系统、强悍三把锁及G.O.A.T全地形智能管理系统等，全面演绎烈马家族硬核越野基因，同时，可拆卸车门与车顶强化可玩性。同期展出的荒地版与大沙丘限量定制版，进一步诠释“敞开来玩，才够野”的品牌精神。

除了户外的“野”，在赛场上的福特性能“野”也令人瞩目。在“极速赛道”主题区，加装了Ford Performance官方出品机械增压套件的福特Mustang Dark Horse与全新福特Mustang®敞篷运动版、“大马力E混动”福特蒙迪欧运动版一起亮相，在令人肾上腺素飙升的赛道元素衬托下，向观众展现福特对速度与激情的不懈追求。

荣威纯电D6上市，“明珠”概念车首次亮相

李娜 文/图

上海车展首日，上汽荣威携年度重磅车型纯电D6强势登场。这款定位A+级市场的纯



电动轿车以“技术平权”理念刷新行业标杆，限时一口价7.98万元起。新车凭借CTB电池车身一体化技术、超低电耗及72.8%同级领先“得房率”等硬核实力，一上市便成为家用轿车市场焦点。

作为荣威品牌焕新的首款战略车型，纯电D6搭载全新一代纯电架构，车身尺寸达4792x1828x1496mm，轴距2750mm，后排全平地台与560L+158L复式后备箱组合，平衡了空间实用性与乘坐舒适性。在直播见证下，该车通过整车刮底、50吨重卡碾压电池包等极限测试，印证其“零自燃保障”与“三电终身质保”的可靠性。技术层面，CTB一体化设计使电池与车身深度融合，配合一体式热管理

等系统，在多种工况下续航水平优异，其中在20℃工况续航达成率高达116%。

4月24日，荣威发布品牌焕新战略。著名汽车设计大师约瑟夫·卡班操刀的“明珠”概念车首次亮相，以珍珠光影美学诠释东方豪华新范式。这款概念车采用流体雕塑造型语言，通过曲面切割与光带贯穿设计，将空气动力学性能与优雅气质融为一体。荣威将以“明珠”概念车为量产设计标杆，通过“设计平权”，让高价值感设计不再是豪华车专属，而是满足中国家庭对优雅生活的向往。

在智能领域，荣威宣布与火山引擎达成战略合作，基于豆包大模型打造AI汽车生

态。双方将共建数据训练体系，实现从“指令响应”到“情绪共鸣”的交互跃迁。不同车主即便下达相同的指令，荣威AI汽车也会结合天气、性别、情绪、语气等提供量身定制的主动服务与交互体验，全面实现从机械指令响应到情绪共鸣和逻辑推演的全面跨越，成为聪明的管家、懂你的助手和情绪的朋友。

纯电D6的上市以技术普惠重构A+级市场格局，品牌焕新则通过设计革新与AI赋能，重新定义国民车的价值维度。当技术平权遇见设计平权，荣威正以双轮驱动破解行业痛点，在新能源赛道上书写中国品牌的优异答卷。

BJ40增程赤兔版上海车展发布 实现三大升级

李颀 文/图

以“智变·新程，BJ40增程来了！”为主题的北京越野新闻发布会在上海车展举办，BJ40增程赤兔版发布，限时优惠价29.98万元，并公布了满油满电千里续航测试结果及BJ40增程延期交付权益。发布会现场，360集团创始人周鸿祎成为BJ40增程新车车主。

BJ40增程赤兔版正式发布，实现颜值、性能、安全三大升级，大幅提升整车视觉冲击力、越野性能以及安全防护，改装提升项价值超20万元，限时优惠价为29.98万元（截至9月30日）。

配有40.3度三元锂的大电池和82升大油箱，BJ40增程满油满电综合续航1200公里理论值。同时，北京越野还发布了“BJ40增程千里续航大挑战”活动，邀请用户实际测试。

安全是最大的豪华。BJ40增程车身搭载内嵌式金属防滚梁，从A柱直接贯穿车顶，形成一体化的保护结构；车身中层是整体式大梁，两纵八横一体式设计，采用高强钢与超高强钢，强度达普通钢材3—5倍，如同一副钢筋铁骨。

BJ40增程既能城市通勤非常省油、又能周末户外肆意驰骋，发布会后1小时订单量就突破了3000台，48小时突破了1万台。根据



中汽中心周度上险数显示，在增程方盒子排行榜上，BJ40增程上周市场份额达到81%；在新能源方盒子市场，排名第一；在整体方盒子市

场中，排名第四。这是用户对北京越野“做增程方盒子之王”的信任投票。

针对车辆订单延迟交付问题，北京越野发布“BJ40增程延期交付权益”，用户下订后的车辆等待时间超过30天，将给予100元/天补贴，最高补贴3100元。同时，北京越野将与用户一对一建立微信群，主动定期同步车辆生产下线进度、物流发运进度及预计交车时间等。

未来三年，北京越野将推出六款重磅产品，持续领跑增程方盒子赛道。北京越野希望通过多元的产品矩阵，来满足不同用户的多重需求。