

2025年4月30日 星期三

魏牌：“双山”打造惬意出行生活

晓彦 文/图

魏牌携焕新车色的全新蓝山、包含福祉版在内的全新高山等多款重磅车型以及多项智能化技术在上海车展集中展示,还在现场打造咖啡馆,传递品质生活理念。

“为用户而改变”是魏牌决策的核心。此次车展,魏牌以实际行动践行这一理念。全新高山作为魏牌旗舰MPV,充分考量家庭用户需求,推出高山7/8/9三款车型,一车一旗舰,且全系标配智舱、驾驶辅助和智能四驱。自4月21日启动预售,26小时内订单量突破8000辆。

针对用户对豪华新能源SUV车色的反馈,魏牌在社交平台收集意见后,为全新蓝山焕新晨光白、薄暮青、暮夜黑3款车色,提升用户出行体验。同时,关注残障人士出行需求,带来全新高山福祉版。该车二排配备遥控升降的专属福祉座椅,采用NAPPA超柔真皮材质,具备3档通风加热功能和折叠机械脚踏,方便行动不便的乘客上下车,缓解久坐不适。

安全方面,魏牌毫不松懈。全新高山搭载Coffee Pilot Ultra驾驶辅助系统,搭配三重高强度笼式车身结构。在长城汽车联合央



视新闻开展的公开首撞测试中,全新高山成绩优异,展现出卓越的安全性能。

魏牌的产品市场表现亮眼。全新蓝山凭借Coffee Pilot Ultra 全场景NOA与Coffee OS 3智慧座舱,赢得用户认可,上市后

销量持续增长,稳居细分市场销量前三。此外,焕新后的魏牌摩卡Hi4也在车展亮相,计划于第三季度上市。

在汽车行业变革的浪潮中,魏牌秉持“长期主义”,深耕技术,优化用户体验。

哈弗:开启新能源四驱时代

刘岩 文/图

在上海车展现场,哈弗品牌重磅发布“开启新能源四驱时代”战略宣言,宣布未来新能源车型将只专注于四驱领域,全面聚焦新能源四驱技术研发。

哈弗这一战略转型的底气,源自其创新的Hi4超混四驱技术。该技术突破传统混动四驱局限,以整车思维重新定义四驱。在能耗上,前轴双电机集成、高效发动机与驱动电机协同,实现“两驱能耗,四驱享受”,如二代哈弗枭龙MAX纯电通勤成本低,高速油耗优于部分两驱车。驾驶体验方面,双电机四驱布局与智能四驱控制系统配合,动力分配精准迅速,二代哈弗枭龙MAX零百加速达6秒级,起步、超车轻松自如。安全性能更是出



色,主动安全上操控稳定,被动安全方面前轴双电机集成减少碰撞伤害,构建双重安全堡垒。

技术落地产品,成果显著。搭载Hi4超混四驱技术的二代哈弗枭龙MAX上市即热销,以11.68万元起的限时焕新价打破四驱价格壁

垒,其智能座舱与高阶智驾辅助系统重新定义15万元级中型SUV智能标杆。哈弗猛龙同样凭借1.5T+Hi4+后桥差速锁的组合,在新能源泛越野与方盒子品类销量领先。

除新车战略外,哈弗品牌还为年轻改装爱好者带来惊喜——“力魂·猛龙”官改车。外观上,橘黑撞色搭配定制前后杠、轮毂,越野气息浓厚;性能上,原厂AT胎、氮气减震、一体式车顶平台等升级,强化抓地力、提升通过性、优化空气动力学。该车预计下半年上市,满足用户个性表达。

哈弗品牌总经理赵永坡表示,品牌将持续深耕新能源四驱技术,致力于让每个家庭都能享受到安全、舒适、可靠的四驱出行体验,推动新能源四驱技术普及。

欧拉:经典新生,拓展出行边界

宇思 文/图

欧拉品牌以“经典新生”为主题,发布了未来产品规划及用户生态战略,展现出持续创新与发展的决心。

此次车展,欧拉在延续品牌基因的基础上,进一步明确了发展方向。品牌总经理赵永坡表示,欧拉将聚焦城市出行,深耕小型及紧凑型纯电市场,坚持“审美独立”,以独特的复古美学打造个性座驾,为用户提供高效、便捷的出行选择。

车展上,欧拉闪电猫旅行版首次亮相,引发广泛关注。这款车融合时尚美学、智能科技与实用空间,其动感的车身轮廓由恰到好处的曲线勾勒,传承经典美学,镀铬黑色运动装饰条增添炫酷感。车尾设计重构空间感知,后备厢开口宽度同级领先,容积大,方便搬运大件物品,车顶行李架更满足了户外露营等需求。在辅助驾驶方面,它实现全场景覆盖且具备学习能力,让驾驶更轻松、更安全。此外,今年下半年,欧拉还计划推出至少两款全新产品,为新生代家庭用户带来更舒适的驾乘体验。

在用户生态建设上,欧拉启动“欧拉精彩生活行动”,设立200万元激励基金,鼓励用户分享美好生活。发布会现场分享的车主故事,展现了欧拉用户积极向上的生活态度。欧拉将把优秀的用户内容融入产品研发与品牌建设,实现用户共创与价值共生。

未来,欧拉将继续坚守初心,深化“以用户为中心”的理念,挖掘城市出行场景,为全球用户提供更优质的出行解决方案,推动新能源汽车行业的发展。



山海炮 Hi4-T: 开启全球预售

张馨 文

4月23日,全球首款越野混动皮卡——山海炮Hi4-T正式开启全球预售,全球版预售价22.88万元起,性能版预售价24.98万元。同时,购车即享七大预售权益。

山海炮Hi4-T基于坦克平台超级混动Hi4-T架构打造,采用纵置并联混动架构,将皮卡多用途与新能源优势充分结合。它搭载米勒循环混动专用2.0T发动机与9HAT变速器,集成P2前置电机,综合功率300kW,扭矩达750N·m,面对极限工况也能轻松应对。

该车全域掌控能力强大,具备纯电、混动、智能三种动力模式。日常通勤使用纯电,37.1kWh电池提供115km续航,低油耗出行;长途穿越时,综合油耗低至1.7L/百公里,NEDC综合续航达1000km,无续航焦虑;越野时,油电并联配合真三把锁及多种硬核功能,动力强劲。

此外,它还是“户外移动电站”,整车最高支持6kW对外放电,货箱接口可输出2.2kW功率,满足户外用电需求。安全方面,山海炮Hi4-T荣膺双五星安全评级,电池经过严苛测试,防护到位。车内采用乘用车标准打造,创新设计带来深海级静音体验,后排座椅可电动调节,最大靠背角33°,舒适度极高。

在新能源浪潮下,山海炮Hi4-T以创新技术和卓越性能,为皮卡市场带来全新变革,引领中国皮卡迈入“4.0全场景智能新能源”时代,长城炮也将借此进一步满足用户多元需求,推动中国皮卡在全球的流行。

坦克:拓展越野新格局

罗爱心 文/图

坦克品牌携全产品矩阵与重磅技术成果,展现硬核实力,进一步拓展“全动力、全车型、全场景、全球化”战略布局。

坦克品牌成立四年,全球累计销量突破65万辆。此次发布会上,全球首发的长城汽车自研4.0T V8发动机意义非凡,填补了中国品牌大排量动力领域的空白,打破国外老

牌车企在该领域的长期垄断,为越野用户提供更具力量感的动力选

择,保留了燃油动力独特的机械魅力。

同时亮相的坦克300虎克版,是与“虎克之路”联合打造的超强越野车型,专为深度越野玩家设计。它不仅是可靠的越野装备,更代表了一种生活方式,承载着硬核越野圈层的精神共鸣。坦克通过“实测—共创—量产”的模式打造该车,并计划今年携其挑战美国卢比肯小道与摩押小镇,向世界展示中国越野力量。

除了这两项重磅新品,坦克品牌还在车展上提出了对“新能源”的新理解。车展前夕,坦克300柴油版在京沪高速续航挑战中表现出色,续航达成率超120%,补能费用低于混动和增程

车型。虽然纯电车型补能费用更低,但补能时间却是坦克300柴油版的近15倍。此外,坦克300柴油版三年保值率高达74.48%,加上无补能焦虑、保养简单等优势,堪称一种“省钱、省心、省时间”的“新能源”解决方案。

本届车展,坦克品牌全面展示了在全动力、全车型、全场景的升级成果。4.0T V8发动机实现动力突破,坦克300虎克版强化越野能力,坦克300柴油版拓展新能源打法。这些成果彰显了坦克品牌的实力,为中国品牌在全球汽车市场的崛起作出贡献。

