

吉利:发布“神盾金砖”电池品牌 银河战舰全球首发

小吉 文/图

本届上海车展,吉利汽车不仅全球首发科技硬核SUV原型车银河战舰,还整合电池业务,发布神盾金砖电池品牌,展现了强大的技术实力和创新决心。

吉利控股集团整合旗下电池业务,成立吉曜通行,将原有的金砖电池、神盾短刀电池统一为神盾金砖电池品牌。“神盾”代表极致安全系统,“金砖”代表领先电芯技术。同时,吉利宣布向全行业开放电池底部安全专利集,其全球全域安全试验中心也将于今年落成并向行业开放。该中心投资20亿元,拥有多项全球和国内首创试验功能。

神盾电池安全系统测试标准远超“新国标”,吉利对电池进行36项全场景极限工况安全测试,23项超“新国标”,还有12项吉利独有标准。基于此,吉利银河E5获得欧洲Euro NCAP和澳洲ANCAP双“五星安全”评级,在同类型测试中综合成绩排名中国品牌第一。吉利在安全专利方面成果斐然,以1562项安



全专利公开数位列中国车企前列。

此次车展,吉利“全域AI”技术赋能的银河战舰全球首发。该车设计融入东方审美,展

现“涟漪美学”硬派表达。它是全球率先实现“全场景、全地形、全能量”主动切换的AI智能体,能在多种能量模式、场景和地形间自如切

换,还具备AI智能四驱功能。在安全性能上,银河战舰探索“不失控、不自燃、不失联、不沉没、不碰撞”五大安全技术,拥有“满血版”AI数字底盘、防弹涂层保护的神盾金砖电池,还配备涉水雷达和声呐,涉水能力超强。此外,它搭载的G-AES通用障碍物连续自动避让技术,能有效应对越野路况险情。

在车展打造的“银河科技园”中,吉利展示了超强、超全的造车科技。“能源科技区”展出GEA Evo新能源架构等核心科技,该架构可兼容多种能源和车型;雷神EM超级电混、神盾金砖电池等已量产搭载,AI数字底盘也即将“上车”。“安全科技区”展示了循环材料,可降低资源依赖和碳排放。“智能科技区”的Flyme Auto智能座舱系统已在多款車型标配,千里浩瀚智能辅助驾驶系统也已应用,未来出行星座将持续为用户提供更多保障。

吉利始终将安全视为核心,以“全域AI”技术为支撑,基于“全域安全”理念创新,致力于实现“生命零伤亡、健康零危害、财产零损失、隐私零泄漏”,携手行业守护用户美好生活。

岚图FREE+正式亮相 首搭华为最新智能技术

佳琦 文/图

岚图汽车以“自由智上 梦想臻境”为主题,携全系车型及自研尖端科技重磅登场,正式推出全面焕新车型岚图FREE+。这款车投入超5亿元提升产品力,计划6月开启预售,目标是冲击中大型新能源SUV市场TOP3。

岚图FREE+意义非凡,“+”象征着品牌与10万多位车主的情感纽带,更代表五大维度的全面进化。在外观设计上,它融入“城市光影美学”,车身姿态优化,黄金比例让整车

更显豪华,全新轮毂与配色提升了整体质感。舒适性方面,除了标配“冰箱沙发大彩电”,还配备沉浸式影音系统和定制舒压座椅,打造私人剧院级享受。驾控层面,百万级底盘新增EDC魔毯悬架和5种驾驶模式,提升驾驶乐趣。

智能化是岚图FREE+的一大亮点。它是首批搭载HUAWEI ADS 4和鸿蒙座舱HarmonySpace 5的量产车。二者协同工作,让车辆在拥堵路况应对自如,主动安全系统及时预警风险,DMS系统监测驾驶状态,为用户筑牢安全防线。

岚图FREE+秉持“极度听劝”的进化哲学。岚图汽车通过多种渠道与用户紧密沟通,每月举行用户委员会,确保用户建议能直达产品经理。在车型开发过程中,内饰面料、座椅、天窗等细节都经过大量用户测试和意见征集,实现1366项细节提升,获得多项行业领先,在安全领域更是升级381项。

作为传承东风集团造车底蕴的年轻品牌,岚图已收获超20万车主信赖,产品出口40多个海外市场,获得38项国际认证。岚图FREE+承载着品牌向上发展的期望,岚图汽



车也将凭借以用户为中心的理念,在全球新能源豪华品牌竞争中不断进取,助力中国汽车自主品牌迈向世界前列。

东风纳米06 用越级实力圈粉

丽娟 文/图

东风纳米06亮相上海车展。作为东风汽车“天元智能”品牌技术下的首款量产国民纯电车型,它的亮相意义非凡。

东风乘用车销售有限公司纳米营销事业部副总经理余岳峰表示,东风纳米06肩负着东风纳米“四年四款全新产品”的战略使命,专为都市与旷野生活的“美好生活设计师”打造。

东风纳米06的越级实力体现在其搭载的天元智能驾驶辅助系统和天元智舱上。天元



智能驾驶辅助系统直击都市出行难题,高速领航辅助驾驶和城市记忆领航辅助驾驶,让长途

驾驶和日常通勤更轻松;跨层记忆泊车等多种泊车功能,搭配手机、钥匙远程操控,停车不再困难。其硬件配置可感知环境,检测并避让各类障碍物,保障驾驶安全。

天元智舱则打造出温馨的“第三空间”。2715mm的长轴距带来高得房率,车内空间宽敞且灵活,有超35处储物区,座椅可躺平放倒。车内大面积软包,零压呼吸座椅缓解疲劳,全方位静音座舱营造安静环境。依托太极大模型引擎,车机实现情感化主动服务,国产天元OS系统让车机运行流畅且能自我成长。

在安全品质方面,东风纳米06毫不含

糊。多维电池安全防护设计,通过多项严苛测试,保障电池安全。安全材料、结构和航空级激光焊接技术打造的车身骨架十分坚固,同时拥有19项高阶主动安全功能,搭配360°高清全景影像等,全方位守护出行安全。而且,车辆遵循全球品质标准,经过全领域测试。

东风纳米06于4月28日在成都开启预售,售价8.99万—11.99万元。未来,东风纳米将依托东风汽车的优势,持续推出新车型,助力中国新能源汽车产业发展,与用户共创美好出行未来。

让越野更智能,让定制更奢华 东风猛士科技三车齐发



青柠 文/图

东风猛士科技携全新产品矩阵震撼亮相,在全球汽车工业的舞台上展现中国力量。

此次车展,满血华为乾崮智野SUV——猛士M817耀世首发。该车秉持“让场景定义功能,技术赋能体验”的理念,采用“雄魂美学2.0”设计,融合军标级越野基因与华为尖端智能科技。它搭载东风与华为联合开发的天元架构,配备HUAWEI ADS 4系统、鸿蒙智能座舱等,在安全、智能等方面表现卓越,带来“一车全能”的极致体验,开启智能越野新纪元。

同时,百万级高定双奢旗舰——罗伦士M900星际战车与蛟龙战甲加长版也联袂上市。罗伦士M900星际战车基于猛士917长

轴版打造,全球限量66台。其外观融入“星际战车”设计语言,内饰以“龙吟”为主题,采用罗伦士湾流定制的“2+2”布局,带来极致舒适体验。蛟龙战甲加长版延续龙魂设计理念,座舱采用意大利一流皮料,提供全方位奢享尊崇定制服务,将豪华定制推向新高度。

活动现场,东风汽车集团有限公司党委书记、副总经理尤峥为罗伦士M900星际战车首位车主高德红外董事长黄立先生交付新车。蛟龙战甲品牌代言人杜江为蛟龙战甲加长版站台,分享自驾故事,并为下订车主争取福利。

东风猛士科技通过此次车展,迅速补强产品矩阵。未来,品牌将继续秉持“无畏·征服”的猛士精神,在“越野更智能,定制更奢华”的道路上前行,引领中国豪华电动越野迈向新高度。