

2025 上海车展:汽车产业变革进行时

木易 文/图

4月23日至5月2日,以“拥抱创新,共赢未来”为主题的上海车展在国家会展中心盛大举办,这场全球瞩目的汽车盛会,不仅是各大车企展示最新产品与技术的舞台,更是洞察汽车产业发展趋势的重要窗口。

参展格局变动 超豪车集体低调

此次车展,参展品牌格局变化明显。现代、起亚、捷尼赛思等韩系品牌,自2002年进入中国以来首次缺席A级车展,现代选择同期举办独立发布会推出纯电平台SUV EL-EXIO,欲借“在中国为中国向全球”战略扭转局势。法系品牌东风雪铁龙、东风标致也淡出展会,主因是市场份额持续萎缩和新能源转型缓慢。

另一大明显变化是,超豪车品牌集体低调,除宾利、保时捷等少数品牌外,玛莎拉蒂、兰博基尼、劳斯莱斯等均未参展。据悉,2025年一季度,中国市场超豪华车(售价超百万元)销量同比下降53%,促使超豪车品牌更倾向于私域活动或区域深耕。

智驾宣传规范 安全备受关注

在智能驾驶领域,宣传更加规范,安全成



为核心。车展前,工信部等部门划定智驾宣传“安全红线”,禁止夸大宣传,要求充分测试验证辅助系统。“高阶智驾”等宣传话术被加上“辅助”限定。

车企随之调整策略,华为联合中汽中心,以及来自广汽集团、上汽集团、东风猛士科技等11家车企的代表,共同发布智能辅助驾驶安全倡议书。

一方面,车企加速与科技公司合作,推动

科技创新走深走实。如奔驰与华为合作;Momenta与通用别克等六大品牌深化合作。另一方面,众多车企将宣传重点从单纯的智能驾驶技术展示,转向强调安全冗余、功能安全和事故应对能力。理想L6标配激光雷达并增加安全冗余,提升极端场景下的主动安全能力;赛力斯优化用户教育与体验,强调智能辅助驾驶是工具而非替代者;吉利汽车宣布成立神盾金砖电池品牌,并加速推进新能源汽车

安全平权……

2025年上海车展标志着智能辅助驾驶行业从“野蛮生长”走向“理性发展”,推动中国汽车智能化迈向“质量引领”阶段。

技术创新涌现 未来出行可期

技术创新成为车展的一大亮点。固态电池取得量产突破,比亚迪海狮07 EV搭载硫化物全固态电池,能量密度达500Wh/kg,CLTC续航超1000公里;长安金钟罩全固态电池首发亮相,能量密度400Wh/kg;奇瑞全自研固态电池能量密度也达到同等水平。各大车企积极推进量产,未来几年将逐步实现装车应用。

车展还展示了未来出行形态的探索成果。小鹏“飞行汽车X3”开启试乘体验,奇瑞“三体复合翼”可切换陆空模式,长安汽车展示了飞行汽车、人形机器人等前瞻科技矩阵,并计划在未来几年实现相关产品的试飞和生产下线。

2025上海车展是汽车行业变革的缩影,超豪车的退潮、智驾辅助的规范以及技术创新的加速,都预示着汽车产业正朝着更加理性、安全、创新的方向发展。车企在这场变革中,只有坚守初心、顺应政策、加大创新,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,推动汽车行业迈向新的发展阶段。

奔驰标准 中国速度

重塑智能电动时代豪华汽车价值坐标



祥子 木易 文/图

流水穿城,楼宇倒影如时光之境多维多姿,星徽映照,华灯绚烂似花树追梦耀眼夺目。未来城市奔驰在电动与智能科技的康庄大道上。在上海这座东方明珠之城,当坚守139年的“奔驰标准”与蓬勃跃动的“中国速度”深度交融,这家百年豪华汽车品牌正以“在中国创新,领全球风潮”的姿态,开启智能电动时代的新篇章。

2025年上海国际车展的聚光灯下,梅赛德斯-奔驰以一场“科技日”大秀,宣告其电动化与智能化转型的全面提速。全新纯电长轴距CLA的全球首秀,在中国首发Vision V概念车,中国已从梅赛德斯-奔驰的“最大单一市场”进阶为“全球创新策源地”。

不固守,不跟随,真正的豪华是对产业核心技术的掌控力。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官段建军说:“百年造车

没有捷径,走好选择的路,哪怕不是好走的路。”

全新纯电长轴距CLA全球首度亮相 奔驰标准重构“电动豪华”

当新能源汽车不断在市场上大行其道,车企对智能、电动豪华、安全的定义与重构层出不穷,在这乱花渐欲迷人眼的重构过程中,传统豪华标准反而不断地令人怀念。作为豪华品牌引领者,奔驰星徽车标在上海车展熠熠生辉,这是对奔驰每一次让人惊叹的新车型和新技术的专属期待。

首度亮相的全新纯电长轴距CLA就是这样一款战略级产品。它是奔驰史上最智能的车型,搭载MB.OS全新架构,为中国客户量身定制智能科技,同时实现整车软件高频OTA,终结了传统豪华车“硬件一流、软件滞后”的尴尬。它搭载全球首款专为能效设计的电动两

挡变速箱,11:1与5:1的双齿比设计,既能在低速时释放高扭矩,又能在高速巡航时降低能耗,配合800伏高压架构,实现充电10分钟补能370公里(CLTC工况)。这背后是对用户真实场景的深度解构:城市通勤需要灵活加速,长途出行依赖高效巡航,本质是对电动车动力逻辑的重构。

它是德系安全哲学的延续。在场景化智驾上,全场景辅助驾驶系统在识别学校、医院时主动限速,智能辅助驾驶不应挑战交通秩序,而应成为文明驾驶的守护者。

它将AI从工具升级为“出行伙伴”。全新纯电长轴距CLA车机不仅能执行指令,还能感知情绪、主动关怀,在情感化交互上,能识别4种情绪的虚拟助手,人车关系便从“操控与被操控”转向“共情与陪伴”。

豪华的本质——不是参数的军备竞赛,而是对安全底线的坚守;不是速度的盲目追逐,而是对用户需求的深度共情。

长期主义的战略定力 中国专属的思维进化

2025上海车展,是新能源汽车技术和车型的盛会,每个车企都铆足了劲儿发布新产品、新技术。对奔驰而言,这足够说明:市场的挑战切实存在。“跟随”和“固守”从来不是奔驰的风格。段建军直言,奔驰将从三方面破局:产品上,不局限于参数技术,深度契合客户应用场景与情感需求,以全新纯电长轴距CLA

为开端开启其在中国市场上最强大的产品和科技攻势,计划到2027年推出7款中国专属车型,同时恪守139年沉淀的“奔驰标准”;服务端,售后体系成熟,标准化流程严格执行;此外,依托中国数字化生态强化客户直连,目前已有超930万用户注册奔驰数字账户;同时与经销商保持紧密沟通,携手应对市场波动,塑造穿越周期的韧性,在迎接挑战中稳健前行。

“我们的立足点从来不仅仅是参数和技术,我们更关注的,是客户真实的应用场景和情感需求。”段建军说。比如,VAN.EA平台前瞻之作Vision V概念车,以5486mm车长、3530mm轴距的轴距,重新解构豪华MPV的想象边界。65英寸可升降巨幕、42扬声器杜比全景声音响系统与智能可变透光玻璃的组合,将座舱转化为可感知的“移动艺术馆”。

全新纯电长轴距CLA,则展现了奔驰对中国市场需求的精准把握。2830mm轴距较海外版增加40mm,后排坐垫加长10mm的设计,将德式豪华与中国用户的空间偏好深度融合。

奔驰标准与中国速度的匹配,重塑智能电动时代豪华汽车价值坐标,奔驰将在全球市场展现新活力。数据印证着成效:2025年一季度,奔驰不仅成为中国豪华车市销量佼佼者,更在百万级豪华车市场持续领跑。E级车、GLC等主力车型的稳健表现,共同勾勒出“油电双行”战略的成功轮廓。

