

2025中国国际露营大会在金华山举行

从“山水胜境”到“产业高地”

陆 欣 叶 炜

4月25日至27日,以“新风潮、新装备、新境界”为主题的2025中国国际露营大会在国家5A级旅游景区双龙风景旅游区(金华山)盛大召开。以天为幕,以地为席,共赴山水之约。

活动聚焦 中国露营新主场

本次大会吸引了日本、韩国、加拿大等多个国家及国内29个省份的160家企业参与。会上,40余家企业达成合作意向,涉及金额约4.5亿元。大家共同探讨露营产业的新趋势、新机遇。

3天时间内,一系列重磅活动相继举行:“中国—加拿大青少年户外运动交流营地”正式揭幕,“中国国际露营大会露营产业可信数据中心”启动,“露营产业突出贡献奖”颁奖……

在国内外户外露营装备供应链签约仪式上,大会主办单位露营之家与来自加拿大、日本、韩国,以及国际山地旅游联盟、中国文旅百人会等12家国内外知名企业、机构郑重签署了框架合约。其中,国际山地旅游联盟与露营之家供应链贸易中心共建的“中国露营产业出海服务协作平台”战略合作,尤为引人注目。这为今后中国露营装备企业融入全球采购体系提供了重要通道。

展会现场,“户外美好生活露营装备展”与“超级俱乐部特卖会”前人山人海。它们集中展示了全球前沿的露营装备、智慧营地设施及多元化的户外生活场景,凸显出“浙江制造”的国际竞争力。特卖会达成了41项B2B合作,促成现场交易0.8亿元。

在“露营产业高质量发展战略研讨会”上,专家学者聚焦热点话题深度探讨,为产业高质量发展建言献策。

“户外装备制造企业产品出海专题对接会”则通过权威政策解读、国际实战案例分享、跨境贸易主题沙龙和供需对接等多个环节,助力中国外贸型制造企业创新突围。

大会还设置了露营市集、产业考察、青少年户外运动巡回赛等系列活动。



2025中国国际露营大会户外帐篷区



2025中国国际露营大会展位

“我们以‘产业链+销售链+学术链+生态链’四链合一的模式,构建了露营产业全链条价值体系。”金华双龙风景旅游区管委会相关负责人表示,此次大会的成功召开,不仅创造了可观的交易额,更标志着中国露营经济从单一“风景”向多元“全景”的蝶变。

风景独好 户外生活新地标

2024年,中国国际露营大会永久会址花落金华山,这一殊荣的获得源于“天时地利”的完美契合:据中国气象局公共气象服务中心权威发布的《金华山露营气象适宜度综合分析评估报告》显示,这里全年气候舒适期长达206天,温润宜人的自然环境使其成为露营爱好者的理想天堂。

千百年来,金华山以其鬼斧神工的自然奇观闻名于世:神秘瑰丽的溶

洞景观,缥缈如幻的云海星空,灵动跳跃的溪涧飞瀑,澄澈如镜的高山湖泊,神秘幽深的矿坑遗迹……这些得天独厚的自然禀赋在一群富有创意的年轻主力军手中焕发新生。从山顶的大白熊露营基地,到山腰的金华山小冰岛营地,再到山脚的森野部落……这些精心打造的露营空间犹如一串璀璨的明珠,沿着山势自然铺展。在这里,时光仿佛放慢了脚步。清晨被鸟鸣唤醒,午后在树荫下小憩,傍晚围炉煮茶观星。这座休闲之山、疗愈之山,以其独特的魅力吸引着每一位到访者,让人流连忘返。

目前,金华拥有户外露营企业800余家,深度服务全球900多家一线户外品牌,户外用品产量和出口量均占全国40%以上。为此,金华双龙风景旅游区管委会以前瞻性的战略眼光布局露营产业,创新打造“露营+”融合发展模式,通过将自然景观资源与户外运动、文化体验等多元业态有机结合,

成功实现了资源优势向产业动能的华

元;累计接待各地考察团156个,考察人数超1200人次。

创新发展 产业融合新范式

都说展会一头连接产业一头连接市场,如今金华山正在探索打造“永不落幕”的展会新模式。通过构建“线上+线下”双轨并行的长效运营机制,实现了从传统展会向常态化产业平台的转型升级。

在线下,金华山依托永久会址打造了常年开放的金华露营供应链中心——“露营之家”,集中展示最新露营装备、技术和服务,同时定期举办主题沙龙、新品发布会等配套活动,保持展会的持续热度。目前已经整合了原始人公司、圣雪公司、鹿枫公司等100多家企业,日常可展示超500种露营产品。

在线上,“露营之家”数字平台突破时空限制,提供365天不间断的云展示、云洽谈、云交易服务。平台整合了产品展示、供需对接、行业资讯等多元功能,构建起全天候的产业生态圈。

这种创新模式既保留了传统展会的集聚效应,又突破了会期限制,实现了“展商常年参展、买家随时观展”的

“我们希望通过参与各项高品质赛事和中国国际露营大会来提升品牌的影响力。”大会期间,浙江原始人户外用品有限公司相关负责人徐新华说,金华山为户外品牌提供了展示舞台,更让参与者在竞技中感受自然之美,实现了“体育+旅游+生态”融合发展。

亮眼的数据印证了金华山的发展成效:2024年,累计接待游客630.48万人次,同比增长21.45%。金旅集团实现营收8430万元,同比增长48.13%。2024年第一季度,金华山累计接待游客124.3万人次,同比增长19.38%。

自去年以来,金华山“露营之家”产业平台也在不断扩大“朋友圈”:新增会员企业83家,吸引战略合作企业19家;推动线上线下交易额突破3.5亿