

成熟即出台 政策显从容

吴海涛

中国新闻名专栏
之江观察

“以上这些政策都注重突出针对性和可操作性,注重增强企业和群众的获得感,将成熟一项、出台一项。”在4月28日举行的国新办新闻发布会上,国家发改委副主任赵辰昕在介绍稳就业稳经济五方面若干举措时这样讲道。

“成熟一项、出台一项”这句话,被不少媒体着重“拎”了出来,做进标题。“成熟一项、出台一项”,就意味着我们的应对之举并不是头痛医头、脚痛医脚,而是在审时度势、系统研判之后有序推进,不会草率上马。并且,我们充分备足了预案,而非“一锤子买卖”。这八个字,既让人们感受到政策工具箱储备之充

足,又展示了应对不确定性时从容不迫的态度,更加坚定了信心。

近期,我们迎来了一系列重要节点、重磅会议、重要举措。这次稳就业稳经济五方面举措,是在一季度宏观经济数据发布、本月25日中央政治局会议分析研究当前经济形势和经济工作之后正式陆续推出的。这些举措贯彻了会议精神,结合了对当前经济形势的最新研判和下一阶段经济工作的重点,有不少新亮点。同时,这些举措与去年9月一揽子增量政策、中央经济工作会议和全国两会部署任务也形成了接续,体现着政策的连贯性。

政策目标明。坚定不移做好自己的事情,以稳定性来对冲当前外部环境的不确定性,是应对冲击的重中之重。4月25日召开的中央政治局会议提出“四稳”,即稳就业、稳

企业、稳市场、稳预期,释放了“以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”强烈信号。做好“四稳”,才能更扎实地稳住经济大盘。在浙江,当前正围绕“稳拓外贸、稳产业链供应链、稳企业稳就业”。稳就稳经济五方面若干举措中,无论是稳定外贸发展,还是营造稳定发展的良好环境,都体现着为经济持续向上、向好积累正能量的政策力度。

政策有温度。这次公布的五方面若干举措,有一些“具体而微”的政策,将切实提升群众和企业的体感温度。比如,建立实施育儿补贴制度、指导限购城市针对长期摇号家庭和无车家庭等重点群体定向增发购车指标等新闻一度刷屏,可见大家对相关政策的关注

度。这些政策的“颗粒度”,确实非常细致精准。中央政治局会议提出,“不断完善稳就业稳经济的政策工具箱”“加强融资支持”“对受关税影响较大的企业,提高失业保险基金稳岗返还比例”等实打实的举措,直面百姓急难愁盼和企业关心关切。让企业和群众有获得感的政策,正是有温度的政策。这些充满温度的政策举措,强调了对民生领域的保障,也用真金白银支持广大经营主体来对冲各种不确定性。

面对困难和挑战,坚定不移办好自己的事就是最好的应对。努力推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实落细,更加注重提高政策落地效率和实施效果,确保直达企业和群众,我们对实现今年经济社会发展目标任务充满信心。

遏制“黑红”流量歪风

伍里川

4月27日,一段“卿晨璟靓与反诈老陈连线PK”的直播视频冲上热搜。但很快,四川绵阳警方就联合相关短视频平台发布公告,宣布对“卿晨璟靓”账号实施永久封禁,彻底浇灭了她靠“黑红”效应吃一波流量福利的计划。

2018年,绵阳警方发布了“酒托诈骗案”在逃人员的通告,嫌疑人之一的卿晨璟靓因高颜值通缉照刷屏。后卿晨璟靓因诈骗罪被判有期徒刑一年零两个月。出狱后,她打过工,也做过直播。近期,她开始以犯罪经历为噱头博取关注,直播间的流量大有“起色”。然而这是一条“不归路”,在“犯罪记录不得随意公开传播”早已成为法律精神、以“刑满释放”为关键词的不良网络视听内容频遭“下架”的现实环境中,“最美通缉犯”卿晨璟靓以“大牢出来的女人”为直播主题,注定会撞到最硬的“南墙”。

法治社会强调公平正义,支持和鼓励有违法犯罪经历者改过自新。事实上,卿晨璟靓在离开监狱之后的一系列正当的谋生方式,并未受到约束和限制。此外,以“解剖”反面教材为手段,以案释法、发出警示,可以有。2021年11月,四川省公安厅反电信网络诈骗中心官方账号“熊猫反诈”曾发布一则反

诈宣传视频,卿晨璟靓主动参与拍摄,希望其他女孩远离“酒托”这行,引发关注。

但是,这并不代表卿晨璟靓可以借此开拓新的名利场、生意场。卿晨璟靓自我消费坐牢经历的行为,不仅涉嫌违规违法,更有悖于公共伦理。这种行为在短视频平台火爆展现,也是在向社会传播着淡化“罪恶”、“流量至上”、金钱至上的不良价值观。显然,涉世不深的青少年很容易被误导“坐牢不可耻,没钱才可耻”,形成可怕的示范效应。

突出“最美通缉犯”印记,本身就是一种流量跑偏。媒体曾起底“最美通缉犯”诈骗团伙:千人被骗上百万,受害者遍布19省。这种犯罪活动给千家万户带来了灾难。所谓的“最美”,何曾有丝毫美感?再联想到有着“窃·格瓦拉”之称的周立齐出狱后被MCN机构奉为座上宾的现象,不得不说,这种猎奇式、跟风式的吹捧氛围,恰恰是“卿晨璟靓”们自我感觉良好、自觉赶上好机遇的幕后原因。

对这种现象,平台做出封号处理是应有之义。更重要的是,我们要通过这一事件,警惕错误“流量观”、错误价值观的滋生和蔓延,坚决遏制偏题式“审美”和“审丑”冲动,停止为“刑释网红”们盲目点赞,共同营造一个风清气正的网络生态。

画中话



“AI换脸”,侵权

运营公司将他人创作的短视频作品作为“AI换脸”素材模板展示,提供给用户制作“换脸视频”,最终被判处赔偿经济损失及维权合理支出……世界知识产权日来临之际,天津市高级人民法院发布天津法院知识产权典型案例,其中之一就涉及“AI换脸”侵权。

新华社发 王鹏 作

点燃提振消费的“烟火气”

省政协举行“大力提振和扩大消费”民生协商会

傅静之

团结与民主

当春夏之交的暖风轻拂大街小巷,提振消费的脉搏正在之江大地激起经济复苏的最强音。继3月中旬国家发布《提振消费专项行动方案》,浙江第一时间做出响应和落实,发布“大力提振和扩大消费专项行动实施方案”,明确重点实施7大关键行动共29条举措,释放了以更大力度、更实举措提振消费的坚定决心。

今年以来,浙江省政协广泛汇聚各界力量,深入基层开展调查研究。如何用灵活的政策进一步为市场松绑?如何以“组合拳”方式进一步挖潜、促“消”?在4月22日召开的民生协商会上,来自社会各界的政协委员、专家和界别群众代表各抒己见,为如何“激活消费潜力 释放经济动能”群策群力、贡献集体智慧。



建德通过举办非遗戏剧演出、茶艺表演、春山寻缘、春茶采摘体验等活动,打造具有地方特色的农文旅消费新场景。

提振消费 还有哪些版块有待提升?

喜欢网购的消费者都留意到了,从去年开始,为拉动消费,许多电商平台的促销战线都拉长了。以淘宝网为例,今年以来每月都有一场包含满减、红包等形式各异的全网促销,可谓月有活动、回回有亮点。

这几年,作为提振消费的重要渠道,线上消费在居民生活消费中的占比越来越大。“一方面,建议我省允许更多符合要求的线下药店开放更多的线上渠道接入服务,最大程度释放健康消费潜力。”阿里巴巴集团公共事务副总裁韩曦表示,“另一方面,建议相关部门加大对中小微企业的扶持力度,发挥它们作为‘毛细血管’和就业蓄水池的重要作用。”

消费市场的兴旺,离不开大数据的应用,通过数据的精准抓取,它能帮助分析相关消费趋势和亮点。来自支付宝的大数据显示,今年1至2月,“00后”个性消费以及银发经济已逐渐成为新的消费热点。马卫光委员认为,应针对不同年龄人群特点,靶向激发

各类人群消费需求——如针对老年人群开发适合银发一族的消费产品和场景;契合年轻人的消费特点,打造各种新型体验场景;对高净值人群,则做好品质消费文章等。蚂蚁集团资深副总裁、首席市场官陈亮建议,浙江应在养老服务、健康生活方式等产业重点发力,同时紧扣我省县域消费整体增速高于城市增速的特点,鼓励为消费者提供更多元化、个性化的省内游、市内游小众景点选择。

还有一些与会代表,结合自己的业务领域提出了提升消费的专业意见。比如刘启宏委员主张将航空消费与整个旅游市场打通,通过“增运力、促消费、拓产业”三方面措施,促成“落地消费”等。长兴之梦乐园总裁柳九邦则从科学布局冰雪产业的角度出发,建议积极举办各类群众性冰雪运动培训和赛事,提升公众对冰雪运动的认知度和参与度。

提振消费 还有多少束缚可以松绑?

消费,一头连着群众日常生活,一头连着宏观经济大盘,不仅关系民生福祉,也关乎经济发展全局。

首先,钱包鼓了、担子轻了,大家才有“买买买”的底气。浙江大学共享与发展研究院院长助理、博士生导师詹鹏建议,要从稳就业提技能、减负强保障、分层完善消费政策三方面,确保居民能消费、敢消费、愿消费。孙元普委员针对年轻人这一消费主力提出,防止“内耗式加班”、施行“时间解放”,如推动中小学课后服务“延时增质”,控制子女教育时间成本等,让年轻人有更多时间和精力去享受生活。

另一方面,简化审批流程、优化营商环境,也有助于营造更舒心良好的消费环境。自国家提振消费专项行动方案发布以来,浙江迅速响应,打出“组合拳”为各种消费经营松绑解困。朱新力委员提出,希望能优化阶梯电价,让居民敢买家电、敢用家电;优化政府补贴,探索推行国补预拨付梯度支持机制;支持大型商贸企业开展引流、促销,完善市场准入机制等,让消费马车跑出加速度。赵伯祥委员表示,希望后续能进一步丰富补贴种类、调高补贴比例满足中低收入群体的刚性消费需求,并通过降低手续费等进一步提升补贴效率。

消费者在“买买买”的同时,也希望在售后等权益方面能得到更好的保障。华之芬委员建议,要对消费者的维权需求进行快速响应与高效处理,完善12315等平台建设,强化部门协同、信息共享、联合执法,形成保障合力。叶卫红委员针对频发的预付式消费纠纷,建议创新监管工具,为预付资金筑牢安全防线;同时,探索预付式消费“熔断机制”,完善跨部门联合惩戒机制,对违规商户实施市场禁入措施等。

提振消费 还有多少潜力值得深挖?

据统计,2024年义乌中国小商品市场成交额同比增长20.02%,其中出口60%、内销40%。受当前外部环境影响,众多外贸企业正努力在扩大内

需中寻求新发展。面对机遇和挑战,陈美君委员从强化内外贸标准协同、内贸拓市场、内贸信用保险三方面提出建议,为同行打气支招。她希望,能构建起内外贸一体化的小商品标准体系,努力将外部政策带来的冲击化解至最小。

内外贸协同发力的同时,还有许多的消费新业态、新模式、新场景有望在“浙”里焕发活力。致公党党员、省发展规划研究院基础设施研究室主任何恒认为,应把首发经济作为大力提振消费、全方位扩大内需的重要抓手。比如,杭州可举办“数字时尚首发周”,宁波可着力发展“海洋经济+港航中心”,温州则发力“跨境电商+时尚”,培育本土鞋服品牌“出海首发”等。李百春委员认为,应在“夜经济”领域着重挖掘“潜力”,如学习上海、济南等地,设立夜间经济综合管理专设机构;做大演唱会、赛事经济,同时优化夜间消费动线设计,开发能提供实时客流、车位及活动信息的夜间消费App,积极打造浙江“夜经济”概念……

一方面,千方百计集合各方优质资源,助力出口型外贸企业积极开拓国内市场;另一方面,联合全球各大平



2025“味美浙江 食在杭州”餐饮消费欢乐市集在杭州武林广场开启。

朱浙萍

以「退退退」促「买买买」

自今年4月8日离境退税“即买即退”服务措施从多地试点推广至全国后,4月27日,商务部等6部门再度发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平等方面,提出了多项政策举措。

离境退税政策,是指境外旅客在离境口岸离境时,对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。离境退税“即买即退”,意味着可以一手付款,一手收到现金退税,无疑能大幅提升境外游客的购物体验,一定程度上刺激游客二次消费,为旅游市场带来新的动能。

此次优化政策,主要针对退税商店偏少,退税购物选择不多、国货偏少,退税便利度有待进一步提升等问题。比如政策将离境退税起退点从500元下调至200元,现金退税限额由1万元大幅上调至2万元,入境游客可现场退税的商品范围更广、门槛更低、体验更好。又如政策鼓励各地在大型商圈、步行街、旅游景区等境外旅客聚集地增设退税商店,增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品等优质产品供应等,让游客有更多好店可逛、更多好物可买。充满诚意的政策、价优质优的国货、温暖贴心的服务,必能进一步引来全世界的热情奔走,为我国旅游市场注入新的增量动力。

眼下,“China Travel”成为国际热词,入境游潜力持续释放,优化离境退税政策恰逢其时。数据显示,2024年,我国接待外国旅客2694万人次,同比增长96%,入境游客总花费增长77.8%,办理离境退税的商品销售额、退税额同比分别增长1.2倍和1.3倍。即将到来的“五一”假期,入境游订单同比激增173%,不少外国游客带着大旅行箱来华扫货。可以预见,当不断优化的离境退税,与免签入境、支付便利化、商业环境优化等政策叠加,当“说走就走”的旅行自由遇见“即买即退”的畅快体验,未来会有越来越多外国游客爱上“中国游”和“中国购”。

离境退税政策的不断优化,不仅是激活消费市场的主动为之,更是中国不断扩大开放的生动缩影。当美国政府高筑关税壁垒之时,中国坚持以开放合作、以市场机遇而非贸易壁垒,打通跨境消费的痛点堵点,敞开怀抱邀请外国游客来华“扫货”,用价优质优的产品带给全球消费者安心。一个个“中国购”的行李箱里,不仅装着精挑细选的中国好物,更有与世界共享发展红利的盛情邀约和一个负责任大国的开放气度。

浙江是入境游热门区域。我们既要用好山好水滋养八方来客,也要用浙江好物犒劳远来客人。商家应积极抢抓机遇,拥抱这一股旅游、消费热潮。同时,各地各部门要用好浙江数字化改革和营商环境优势,扩充和完善数字服务设施,让远方客人买得开心,“退”得方便。

在民生协商会上,省政协课题组负责人作了前期调研情况汇报。经过几个月的下沉式调研和走访,课题组建议,要在推动消费政策落地见效、增收减负提升消费能力、高质量供给创造有效需求,以及优化消费环境增强消费意愿等4个方面再发力再提升。在演唱经济到入境消费,从数字赋能到民生保障……政策为帆、创新作桨,参会委员和专家、界别群众代表纷纷将数月以来的调研成果转化成一条条意见建议,旨在解决提振和扩大消费工作中遇到的实际问题,通过多方协同的探索实践,激活消费市场的“一池春水”,共同为促进增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景、释放消费潜力贡献智慧和力量。

傅静之