

# 钱江浪花文化直通车 20周年全省巡演启动仪式在杭举行

# “钱江浪花”再出发

4月28日晚,钱江浪花文化直通车(下称“钱江浪花”)20周年全省巡演启动仪式在杭州运河广场举行。

来自全省的文艺大咖、新秀使出浑身解数,让运河广场成为欢乐的海洋。开场舞蹈《盛世鼓韵》以明快的节拍、铿锵的曲调,带观众领略鼓的风韵;杂技《膳房斗技》将厨房里的锅碗瓢盆与高难度的技巧融为一体,让台下的男女老少乐开了怀;反诈主题情景剧《别想骗我人民币》,以风趣幽默的表演引来掌声喝彩声一片,在潜移默化中宣传了反诈常识。

如今,“钱江浪花”走过了全省11个设区市、90个县(市、区)、1000多个乡镇(街道),演出超5000场,惠及观众人数超1000万。

在今年2月的新闻发布会上,浙江提出擦亮新时代“钱江浪花文化直通车”文化惠民品牌。

这朵激荡了20年的浪花,为什么还要继续向前奔涌?

演出队伍代代传承,“钱江浪花”的

演出准则始终不变:在基层采风,在基层演出,请百姓“审稿”。

团里珍藏着一份宝贝:一个铺满了31面锦旗和100多封感谢信的大箱子。这是给新入团演员展示的“第一课”,也是“浪花们”不竭的动力之源。

“你们的演出不仅为我校师生提供了一次文化盛宴,也增强了学生的艺术修养和审美素养,拓宽了他们的视野。”浙江特殊教育职业学院在给“钱江浪花”的感谢信中写道。

钱江浪花艺术团常务副总经理周洁还记得,2023年,“钱江浪花”为师生们带来演出后,一位老师悄悄来到后台和他们商量:“台下还有听觉障碍的学生,能不能在下次演出时为他们提供一些帮助。”

没过几个月,“钱江浪花”再一次登上该校舞台。这一次,演员们带来了自己制作的字幕条,台上的唱词、场景介绍等可以实时投在屏幕上。周洁观察到,几位听障的学生在精彩段落,都激动地拍着手。

有人问,互联网时代,人人皆可在手机上享受丰富的文化节目,送戏下乡还有意义吗?

“当然有意义。”27岁的演员胡绍军感慨,“想不到老百姓这么喜欢。”

全国首个反恐主题情景剧《临安府危机》、科普情景剧《加油!科学+》、历史轻喜剧《唐伯虎点秋香》、体现画家吴昌硕一生的音乐剧《大哉 吴昌硕》……近年来,“钱江浪花”创作的一系列小而精的作品,富含文化味、与生活贴近,一下子抓住了观众的心。

2024年,儿童剧《我的科学梦》在舟山演出后,许多观众打来电话询问“能不能加场”“孩子们能不能学”……巡演加了场次,依然供不应求。“今年5月,我们将走遍舟山的乡镇、街道,回报当地观众的期待。”胡绍军说。

这样面对面与群众互动,很大程度上满足了他们的精神需求,比起在电视或手机上看文化节目,距离更贴近、情感更温暖。

时代在发展。“钱江浪花”的舞台从流动大篷车换成了农村文化礼堂;“15分钟公共文化服务圈”在全省建立,居民步行15分钟就能到达基层公共文化设施,享受文化服务……

“浪花”也在进化。在当晚的巡演启动仪式上,“钱江浪花”宣布,接下来,将创新演出形式和传播方式,增强互动体验。在演出形式上勇于探索创新,充分利用现代舞台技术和多媒体手段,打造更加富有创意和视觉冲击力的演出效果。同时,注重互动交流,让观众更加深入地参与到演出中来,增强他们的文化体验感和获得感。

在传播方式上,通过线上直播、短视频推广、社交媒体互动等多种形式,吸引更多观众关注和参与,让“钱江浪花”的文化魅力传播得更远更广。

周洁认为,“浪花”奔涌的前方,始终是作为“审稿人”的百姓。她说:“用与时俱进的文艺节目服务老百姓,我们一直在努力。” (本报记者 何冬健)

## 宁波江丰电子材料股份有限公司首席技师罗明浩——

## 爱和难题较劲的“罗大师”

### 劳动最光荣

**编者按:**光荣属于劳动者,幸福属于劳动者。今年“五一”国际劳动节前夕,党中央、国务院表彰全国劳模和先进工作者,浙江共有96人获得表彰。为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,本报今起推出《劳动最光荣》栏目,展现全国劳模和先进工作者在各自岗位创造不凡成就的事迹与风采。敬请关注。

4月27日,位于余姚的江丰电子黄湖工厂里,一批批崭新的机械设备被搬入厂区,为这一全球首座超高纯溅射靶材智慧工厂注入活力。在空气锤一阵沉闷的击打声后,宁波江丰电子材料股份有限公司首席技师罗明浩摘下护目镜,取下一块锻打过的靶材敏起了眉头:“垂直度不够,还需要改进。”将空气锤进行自动化改造,从而有效提升靶材的良品率和生产效率,

这是罗明浩正在全力攻克的一个技术难关。

提到超高纯金属溅射靶材,很多人都很陌生,其实大家的生活离不开它,这是制造芯片这座微观世界摩天大楼的“砖石”。2005年,电气设备维修师出身的罗明浩加入江丰电子,他不仅参与建设了国内第一条超大规模集成电路用靶材生产线,还主导了一批核心装备的设计、安装和调试。20年来,一次次和卡脖子技术难题较劲、攻关,罗明浩从一名普通的技术工人成长为芯片行业响当当的技能大师。

在江丰电子的展厅,记者看到陈列柜里摆放着铝、钛、铜等材料制成的靶材产品,灯光照耀之下,这些靶材产品闪烁着光芒,宛如艺术品。“超高纯金属溅射靶材对金属材料的纯度要求十分苛刻。”罗明浩指着一块铝靶说,它的纯度达到99.9999%,比普通金属高0.19%,看似差距不大,价值却高出20

倍,“过去,这样的高端产品只能依靠进口。”

为了摆脱技术依赖,2011年,江丰电子在新建厂房开辟出精炼铸造室,将原材料自主化研发的重任交到罗明浩的手上,他面临的第一个技术难关就是实现高纯铝的精炼铸造。当时,国内在这一领域没有现成的技术可供参考,罗明浩跑到东北向高校学者和“土专家”请教,再结合公司对材料性能的已有研究以及自己对电气和机械的了解和经验,带领团队在铸造室里埋头钻研,基本保持每天清晨7时起、次日凌晨3时睡的工作状态。

这一技术研发不仅难度大,还充满危险性——铝在熔化和浇铸过程中碰到一丁点有水分的材料都会爆炸或飞溅。无数个通宵达旦中,罗明浩和团队逐一解决了炉体高真空、铝液除气、液压控制等关键问题,让国内首个高纯铝精炼铸造设备成功运转。“我们干了一

件可以载入行业史册的大事。”罗明浩不记得熬了多少个夜,但那种成就感记忆犹新。

高纯铝精炼铸造设备实现运转以后,企业紧接着又面临产品检测难题。一次,江丰电子从国外进口了行业顶尖的大型分析仪器,没想到设备到企业不久就出现了故障。当时只有极个别的外籍专家掌握设备维修技术,聘请他们过来维修费用高、周期长。罗明浩又一次和难题较劲,他一点点改造调试机器,经过近半年研究与摸索后,让这台无法正常工作的高精尖仪器恢复到正常水平,完全适应了国内的产品检测环境。

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。”“只有把核心技术掌握在自己手中,才能真正掌握竞争和发展的主动权。”这些话,始终铭记在罗明浩的心中。(本报记者 李攀 陈醉 通讯员 高嘉鸣)

## 第四届设计师中华行在临海启动

本报临海4月28日电 (记者杨群)28日下午,“之江同心·2025第四届设计师中华行”在临海启动。本届活动以“设计赋能文旅,青年共创未来”为主题,汇聚了来自浙江大学、中国美术学院、台湾大学、台湾亚洲大学、澳门城市大学、浙江工业大学、浙江理工大学等高校的设计精英,共同推动“设计力”向“共富力”加速转化。

自2021年创办以来,省中华职教社联合中华设计奖组委会连续发起设计师中华行活动,已带领海峡两岸设计师和职业院校专业设计人才,走访服务我省近30个县(市、区),并将服务范围延伸至内蒙古、福建、湖北、湖南、陕西等5个省(自治区)。通过设计驱动企业转型、赋能乡村振兴、助力新质生产力发展,该活动已成为连接创意设计 with 地方需求的重要桥梁。

在乡村振兴与产业发展方面,设计师中华行活动持续发挥重要作用。全省各地可借助这一平台,围绕产业规划、文旅IP打造、工业设计等方面业务,主动对接专家资源,推动设计全面赋能产品、服务、数据、制造、生态、创新创业等领域。

为提升临海农副产品设计附加值,去年,临海就借助第三届设计师中华行活

动,举办了中华设计奖“帮农客杯”(临海)农副产品包装设计大赛,共征集到1132件作品,最终选出36件优秀作品。“这些设计既凸显了临海农副产品天然、健康、绿色的品质,又兼具创意与现代感。”临海市乡村振兴发展有限公司工坊管理科副科长韩玉婷介绍,目前,已有上百家农企、合作社计划对蜂蜜、大米、蓝莓、葡萄、柑橘等农副产品升级包装,进一步推动临海“好食来临”区域公共品牌发展。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长张来源表示:“每场设计师中华行活动都是设计与文化、设计与产业、设计与生活的生动对话和融合,也为设计师提供了宝贵的实践机会和广阔的发展空间,促进了不同领域设计师之间的交流与合作,激发了大家的创新灵感和创作热情。”

在启动仪式上,全省设计需求总榜发布。宁波、温州、金华、衢州、舟山、台州、丽水等地的17个县(市、区)共提出46个需求项目,涵盖文旅、建筑、景观、市政、视觉传达等多个领域。这标志着今年的设计师中华行活动开启了更深更广的探索维度,既延续了服务县域发展的初心,又着眼传统村落活化利用,致力于为地方产业提质升级贡献力量。

## 构建长三角网络消费安全新生态

本报宁波4月28日电 (记者李华)27日至28日,长三角网络销售产品安全与召回监管常态化推进活动在宁波举行。市场监管总局质量发展局、长三角三省一市市场监管部门以及电商平台代表齐聚一堂,共同建立长三角网络销售消费品安全与召回监管常态化协作机制。

据了解,该常态化协作机制包括:联合开展网络销售消费品伤害信息监测、联合建设网络销售消费品召回专家库、建立完善网络销售消费品召回工作交流会商机制、联合建立网络销售消费品缺陷技术分析研判机制、建

立长三角网络销售消费品缺陷信息应急响应联动机制等。通过统一标准、对接共享,该机制将着力破解跨区域监管难题,为全国网络销售监管提供“长三角方案”。

活动现场,海天集团、上海寻梦信息技术有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、宁波国际物流发展股份有限公司联合发布《长三角电子商务平台召回行动共同倡议书》,提出坚持质量为本理念、构建信息协同机制、健全召回应急体系、聚焦绿色发展等四方面自律要求,共建安全、诚信、可持续的网络消费生态,切实保障消费者合法权益。

## 32家浙企签约链博会

本报杭州4月28日讯 (记者拜喆喆)28日上午,第三届中国国际供应链促进博览会浙江推介会暨签约仪式在杭州举行。现场,32家浙江企业代表签约,并公布了本届我省第一批重点专业观众和采购商名单。第三届链博会将于7月16日至20日在北京举办。

记者注意到,此次签约的32家浙企构成丰富,有科创领域企业,例如杭州灵伴科技有限公司,有老牌外贸企业,例如宁波中基惠通集团股份有限公司,也有制造业企业,例如浙江威乐新能源压缩机有限公司,还有金融企业,例如宁波银行股份有限公司。

“AR产业发展需要全产业链协同创新,因此,我们期待通过链博会这个

平台,与更多的上下游企业、科研机构、投资机构等建立联系,寻求合作机会。”杭州灵伴科技有限公司国际业务总监邵华强分享了他的期待,本届链博会,灵伴科技将亮相“智能消费与数字技术链”展区,带来最新的AR技术应用。

据了解,本届链博会将沿用“6链1展区”的布局,设置先进制造链、数字科技链、智能汽车链、清洁能源链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区。同时,还将组织大量专题研讨、招商推介、供需对接、新品发布等活动,为全球产业链协同发展搭建更高效的交流合作平台。浙江省贸促会有关负责人介绍,“我们还将在此‘数字科技链’做一个专区,呈现浙江省在数字科技方面的创新成果。”

## 文学数据管理与应用总体要求团体标准发布

本报讯 (记者 严粒粒)4月28日,《文学数据管理与应用总体要求》团体标准在北京发布。该团体标准由中国现代文学馆、浙江文学馆共建的中国新时代文学大数据中心起草,是全国首个界定文学数据管理领域全流程的团体标准,旨在为文学数据管理和应用提供全面、系统的规范指引,促进文学数据的规范化管理与高效应用。

当前,人工智能数字技术的高速发展,不仅加速推动文学业态的数字化转型升级,也正在深刻重构文学传承与传播的格局。2023年,中国新时代文学大数据中心在中国作家协会的指导下建立,目前已打造了全国首个文学数字体验厅、全国首个文学智能体、全国文学场馆管理服务“馆际通”平台等一系列标志性成果。此次团体标准的发布,也是中国新时代文学大数据中心的重

要建设成果之一,制定过程获得了中国标准化协会、各级作家协会、全国文学馆联盟等20余家相关单位的积极反馈。

与会专家认为,该标准既解决了当前文学大数据中心建设中标准不统一、数据难流通的难题,又为今后推动文学数据在更大规模、更深层次的管理和应用提供了明确指引,将有力促进文学数据的共享、流通和价值挖掘,推动文学创作、文学研究、文学传播等各项工作在数据时代高质量发展。

“标准发布只是文学数字化的起点。”浙江文学馆馆长程士庆介绍,下一步,根据浙江省作协的总体工作部署,浙江文学馆将联动各级文学领域相关单位,开展标准实施的指导培训、分享交流,持续深化关键标准研究制定,推动团体标准升级和细化。

## 杭州湾跨海铁路大桥南航道桥进入主塔施工阶段

本报宁波4月28日电 (记者王凯文 通讯员 张浩 肖苡桢)28日晚间,在约34小时的连续作业后,随着最后一方混凝土泵精准落位,由中交二航局承建的杭州湾跨海铁路大桥南航道桥160号主塔塔座及塔柱的第一节段完成浇筑,标志这一世界最长跨海铁路大桥的南航道桥正式进入了主塔施工“快车道”。

杭州湾跨海铁路桥是通苏嘉甬高铁控制性工程,包括北、中、南三座航道桥和跨大堤、海中、浅滩区引桥,全

长近30公里,采用时速350公里的双线无砟轨道设计,是目前世界上在建的长度最长、标准最高的高速铁路跨海桥,建成后 will 创下多项世界纪录。

杭州湾跨海铁路桥南航道桥作为杭州湾跨海铁路大桥三大通航孔桥之一,全长超814米,共设计6个桥墩、148根钻孔桩,设计最大通航等级为3000吨级船舶。其中主塔塔高157.5米,相当于56层楼高,主塔桥面以上为“倒Y”型,桥面以下塔柱内收为“钻石”型,在确保力学稳定性的同时兼具现代美学特征。

### 畅游花海



4月28日,海宁国际花卉城,汇聚了各色绣球、月季等花卉的创意花坛花卉市集吸引众多游客前来赏花打卡。

通讯员 里尔 摄

### 宁波“以赛引才”赋能制造业发展

## AI大赛刚落幕,30多个项目就已落户

本报讯 (记者 周文丹 通讯员 勇祖轩)近日,“AI宁波”首届人工智能赋能产业大赛决赛收官,最终决出各类奖项52个。决赛中,北京冯南希团队带来了AI多模态数据融合能源管理项目。“大赛结束前,我们的项目就已办好了在宁波的落户手续。”冯南希说,从公司选址到完成注册,只用了3天,眼下他们正在积极寻找厂房,预计年内可投产。

记者从大赛组委会获悉,大赛刚落幕,已有30多个项目落户宁波,这也体现了大赛的精准定位以及组委会的精心筹备。“聚焦宁波产业发展需求,大赛精准定位,并将重点项目落地作为首要

任务。”赛事组委会相关负责人介绍,在接到参赛项目提交的材料后,组委会就开始广泛征集项目应用场景需求,“边征集、边筛选、边对接、边落地,是本届赛事的一大特点。”

作为单项冠军之城,宁波为人工智能技术落地提供了肥沃土壤。冯南希团队看中的便是宁波企业用电需求大,而该团队的项目可将分散的电力资源转化为电网可调度的灵活性电力资产,为用电企业提供服务。智能车载陆空飞行系统项目带头人肖晶则看中了宁波完整的新能源汽车产业链,能为技术落地提供丰富的应用场景,“我们已经

与吉利等车企开展了前期交流,希望后续能有进一步的深入合作。”

这些项目的引入,也为宁波乃至浙江的传统产业注入新动能。去年底落户宁波的领航时尚行业大模型项目,可适配服装、箱包、鞋帽、首饰等行业场景需求。短短4个月,该项目已与国内百余家服装企业建立了合作关系。“由宁波的服装企业提供应用场景,整合绍兴的面辅料资源、杭州的电商销售优势,实现杭州绍甬三地优势互补、资源共享的良好局面,从而推动浙江乃至长三角地区的产业发展。”项目带头人秦冠华介绍。

对于初创公司来说,融资是一大难

二中、三中全会精神,以全国劳动模范和先进工作者为榜样,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢固树立共产主

义远大理想和中国特色社会主义共同理想,自觉践行社会主义核心价值观,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,把自身前途命运同国家和民族前途命运紧紧

联系在一起,爱岗敬业、创新创造,坚定信心、奋发有为,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗! (新华社北京4月28日电)