

解锁青春新业态 打造文旅新地标

“青春之城”上虞打响“一江两岸三城四季”文旅品牌

孙 良 袁伟江 张汉锋

“五一”小长假将至，“青春之城”上虞注定人气鼎沸。

这头，2025上虞氧气气象音乐节将于5月3日—4日如期举行，一波音乐人带来超燃舞台，奉上一场音乐的饕餮盛宴。那头，总投资10亿元，占地面积8.68公顷，旨在打造“孝德传承地、江南不夜城”的曹娥里·十三弄历史文化街区将揭开面纱，通过巷弄文化和商业体系的融合，再现“九井十三弄、十桥水纵横”的往日图景，引领上虞文旅的又一股潮流。

近年来，“奔县游”热度持续攀升。在县域这片土地上，文旅如同一把火，点燃了无限可能。作为一座山水秀美、历史悠久、文化底蕴深厚的千年古城，上虞是“浙东唐诗之路”的重要节点，形成了孝德文化、瓷源文化、东山文化、春晖文化、运河文化等丰厚地域文化。

当前，上虞正以爆款产品吸睛，挖掘文化，出彩全域，在文旅市场中划出一道亮丽风景线。数据显示，今年一季度，全区累计接待全域旅游人数249.1万人次，增速16.2%；接待过夜游人数120.5万人次，增速28.5%。

“游”出新意，“青春之城”文旅新活力持续迸发，上虞文旅“破圈”正当时。



皂李湖

爆款迭出 上新文旅场景

遇见吉象，奇幻开场。在中华孝德园景区，吉象阁文商旅综合体带来上虞文旅的全新气象。

夜幕降临，国内体量最大的仿生机甲吉象“壮壮”带来多媒体技术与工业美学相结合的夜秀表演，与光影共同演绎一场宏伟壮观的视听盛宴，让在场的市民游客感受巨象的震撼与奇幻。

吉象阁是以韩美林大师创作的亚洲最大群雕“象耕鸟耘”为灵感，充分融合上虞传统孝德文化、上虞吉象城市IP和现代科技的文旅创新项目。“项目有力提升了孝德文化小镇业态，增强了景区科技感与艺术性，丰富了市民游客游览体验，为‘青春之城’注入全新文旅活力。”上虞文旅集团相关负责人介绍。

一江两岸、风光旖旎。每周，“舜会百官”“瓷源翠色”两艘现代化游船穿梭在曹娥江上，让越来越多的市民游客饱览到上虞“一江两岸”迷人风光。这已成为解锁“青春之城”的一种尝鲜方式。

“漫游娥江”是上虞文旅集团去年重点推出的文旅融合项目，依托上虞“母亲河”曹娥江，打造集观光、餐饮、会务等业态于一体的综合性游船。它整合了曹娥江“一江两岸”文旅资源，巧妙融入自然美景、人文历史与现代城建，开辟“水上唐诗路”“畅游未来城”南北两条航线，为市民游客提供沉浸式水上观光体验，成功将其打造成为全省前列的水上夜游项目。

政府搭台、企业“唱戏”，以市场化运作形式举办的上虞首届氧气气象音乐节，不仅让“青春之城”乐享潮流文旅，更吸引了全国近4万名乐迷到场观看，创下省内单日参与人数新高。这头音乐“吉象”，打开了上虞“新经济新业态”的更多可能性，带动旅游收入2.59亿元，取得同比增长30.15%的傲人成绩。延续去年的音乐狂欢，今年“五一”，上虞氧气气象音乐节预计将再创各项纪录。

一款款惊艳迭出的“爆款”文旅精品，背后是上虞对文旅发展路径的深入思量与探索。近年来，上虞积极探索深化文旅融合的新路径，优化改革供需对接方式，通过加快培育文旅新型消费业态，持续创新消费场景，打造更多“爆点”“爆款”“爆品”，促进文旅产品焕新升级，大力“引客入虞”。

为此，上虞重抓项目谋划建设，突出“抓项目就是抓大局、抓发展、抓未来”，以“千项万亿”文旅项目为龙头，抓细抓实文旅投资“双百”计划。去年，全区共入库文旅项目29个，总投资预计达137.3亿元。“漫游娥江”、桃溪欢乐水谷等一批重点文旅项目开放运营，皂李湖国际旅游度假区目的地项目、金科汤姆猫一站式度假目的地项目、英台·高端度假古建筑酒店等多个重点在谈项目



吉象阁文商旅综合体

目取得阶段性进展，成功签约落地4个总投资超5.5亿元的文旅项目。

文脉赓续 激活文旅活力

上虞文旅的这通“红火”，根植于对文化资源的创造性转化。

文化资源创造性转化，是对其内在价值的再挖掘与再定义，将文化符号转化为可体验、可消费、可传播的生产力要素，通过场景再造赋予文化资源新时代的生命力，将文化的“厚重感”转化为“参与感”，使游客从旁观者变为共创者。

连日来，位于曹娥街道的曹娥里·十三弄历史文化街区灯火通明，行浸式演艺项目《灯绘曹娥》正进行开街前的紧张排练。

演出以“孝”为核心，以“灯”为传统，以“一轴千年，越地画卷”的文化脉络，以先秦、汉唐、民国和当代为时间轴，围绕孝德、瓷源、东山、春晖、运河等文化主题，依托虞舜、曹娥、谢安、王羲之等文化名人，融合真人实景演绎和声光电技术，怀古赋今，使游客漫步于曹娥里·十三弄时，通过传说、诗词、碑刻、谜语、市井，深度体验上虞深厚的历史文化底蕴。

曹娥里·十三弄历史文化街区以孝德文化为精神内核，充分融入运河文

化、码头文化等特色文化，布局在地风光区、文化高光区、温情时光区和闲适风光区四大片区，联动里直街，为游客带来从文化度假到市井生活，从精致生活到滨水休闲的不同游逛体验。

古城在重生，文脉在传承。昔日舟楫往来、商贾云集，如今重焕生机、熙熙攘攘，一条丰惠老街，承载着丰富的历史文化内涵、人文情怀和文旅资源。近年来，丰惠镇以文旅融合为抓手，推动古城全域复兴，古城风貌日趋完善，老街业态焕新出彩，一个个富有朝气和创造力的创客落地创业，用新思维、新理念、新实践为古城发展注入活力。

“地域文化是上虞城市的魅力所在，也是上虞文旅的富矿和重要资源。借助青春力量，我们正推动地域文化的激活提能，赋能文旅发展。”上虞区委宣传部相关负责人表示。

地域文化是一个地方源远流长、独具特色，传承至今仍发挥作用的文化传统。全面推进“青春之城”建设的上虞，正致力打造地域特色文化高地，传承创新以“孝德、瓷源、东山、春晖”等四大文

化为主体的“4+X”地域特色文化体系，深入实施“文化基因激活”“文博强区”“非遗传承”三大专项行动，以文塑旅、以旅彰文。

走进上浦镇瓷源文化小镇，可以触摸越窑青瓷的莹润，聆听千年龙窑的窑火故事，感叹上虞青瓷文化的悠久历史。建设曹娥江流域越窑青瓷基因库，举办上虞窑开窑活动，联合推动青瓷窑遗址申报世界文化遗产，“瓷国寻根·越窑青瓷研学之旅”获评“全省博物馆优秀研学案例”……上虞以瓷源文化小镇为平台，致力于打造全国瓷源文化传播新高地，并辐射带动全域旅游的发展。

全面开花 绘就全域旅游

“原来我们卖的是风景，现在卖的是场景。”岭南乡党委书记朱嗣杰透露了覆卮山景区今年爆红的奥秘。景区新打造了东澄古村一号街，新开业了村口包子铺、字里行间、攒够一块钱就来、冰川下等一批爆款业态，3月单日接待游客突破3.5万人次，今年已累计接待游客突破30万人次，实现旅游经济收入1000余万元。

在隔壁的丁宅乡，桃花季系列活动特别引入《桃源深处有人家》手游元素，在古村搭建沉浸式主题集市，日均吸引3000余名年轻游客体验插花剪纸、手作美食。

乡镇文旅全面开花。道墟街道打造“古越胆剑地，江南威尼斯”江南古越文旅项目，将道墟老街、贺家池水系、称山景区、新屯南村等重要节点串点成

线。永和镇深挖红色文化，讲好红色故事，谋划好红色文章，让红色资源成为高质量发展的又一助力。长塘镇围绕“康乐小镇、富美长塘”目标，以“青春三态”培育为抓手，着力打造新质生产力项目孕育地、全域旅游TOD集散地、共同富裕乡村样板地。

上虞区文广旅游局相关负责人介绍，把握“一切皆可文旅、文旅赋能一切”的时代机遇，上虞打造“文旅城”，实施“大文旅”发展战略，聚焦曹娥江、皂李湖、东山和孝德文化小镇、瓷源文化小镇、千年古镇丰惠等“一江一湖一山三镇”文旅布局，集中力量、集聚资源、集成政策，加快推进“文旅+城市”建设，打响“一江两岸三城四季”文旅品牌。



瓷源文化小镇



漫游娥江

为此，上虞制定出台《关于加快推进上虞“文旅+城市”高质量发展的若干政策意见》等，突出项目撬动、品牌创建、节会造势，扎实推进“文旅深度融合工程”。持续的文旅活动正激活着上虞经济，2024年，全区累计接待全域旅游人数881万人次，增速8.8%；累计接待过夜游人数423.6万人次，增速12.7%。

“诗画曹娥江”文化旅游系列活动、长三角（上虞）户外休闲旅游系列活动……上虞抓“跨界联手”，以打造旅游强区、实现旅游高质量发展为核心驱动，不断丰富“体育+旅游”“游戏+旅游”“演出+旅游”“影视+旅游”等新兴模式，释放出“文旅+百业”的巨大潜力，带来丰富的旅游体验和消费场景，更成为促进消费增长、推动高质量发展的强大动力。

曹娥江畔青春奔涌，全域旅游品质跃升。去年以来，上虞上榜“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”；雪花谷·隐山获评国家甲级民宿；上虞博物馆、晋生里片场成功创建国家3A级旅游景区；丁宅乡获评省4A级景区镇，道墟街道、汤浦镇获评省3A级景区镇；大通农场创成省3A级采摘基地；果宝狂飙旅游驿站创成省一级旅游驿站；城市歌曲《愿你越过人间山水长》获第三届全省旅游歌曲大赛金奖……

文旅融合向未来，上虞将聚焦“青春之城”建设主战略，坚持守正创新、提质增效、融合发展，以推进“文旅+城市”高质量发展为主线，构建全域发展新格局，提升文旅供给新品质、提升惠民服务新水平、打造文旅融合新场景，奋力谱写高水平文旅深度融合示范区建设新篇章。