

告别“仅退款” 竞争防内卷

朱浙萍

中国新闻名专栏
之江观察

4月22日,据媒体报道,拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台将全面取消“仅退款”,消费者收到货后的退款不退货申请,将由商家自主处理。目前上述电商平台已就全面取消“仅退款”的相关细节与管理部门进行了多轮商讨和修改,一旦审核完成即对社会公开宣布。

“仅退款”这一处理买卖纠纷的规则一直争议不断。最初,“仅退款”只是个别平台针对生鲜品类推出的一种售后机制,此后随着电商领域竞争的白热化,主流电商平台陆续跟进,这也被业内视为一种有效的拉拢用户策略。“仅退款”初衷似乎是为了让消费者拥有更“丝滑”的购物体验,但由于规则设置上

对商家要求较为苛刻,且缺乏顺畅的申诉渠道等,导致这一机制被一部分人滥用或者恶意利用,借机“薅羊毛”者屡见不鲜,甚至还衍生出了灰色产业链。

“仅退款”被滥用,负面效应是多方面的。首先,一些商家不得不面对货款两空的局面,有的甚至导致经营困难,一些商家千里追踪只为讨回公道,消费纠纷被激化成了法律纠纷。同时,一些商家为了维持利润和降低成本,不得不降低商品和服务质量,反过来损害消费者利益。总之,四年的实践证明,这一有失公允的规则,破坏市场公平交易环境,加剧行业低质低价的“内卷”竞争,长远来看,并不利于行业健康发展;在“反内卷”大背景下,逐渐走到被取消这一步也在情理之中。

事实上,自去年开始已陆续有平台对仅退款规则作出优化。今年1月,国家市场监督管理总局约谈主要电商平台,就平台“仅退

款”规则挤压商家生存空间、助长低质低价竞争风气等问题,提出具体整改要求。今年两会期间,国家相关管理部门明确表示会对平台滥用仅退款规则,造成商户货款两空的突出问题进行治理。可以说,取消“仅退款”,并不会影响消费者其他合法权益,却能保障商家的经营自主权,有利于行业从低价竞争回归良性竞争。

从“仅退款”引发争议,到各平台纷纷作出调整,到即将迎来落幕,带给我们一些启示。

公平公正是市场基石。任何有失公允的规则,都不可能拥有长久的生命力。电商平台作为连接商家和消费者的桥梁,其功能不仅在于提供一个交易平台,更重要的是营造一个公平公正的交易环境。当平台、商家和用户三方难以实现共赢之时,这个生态系统就不可能保持长久稳定。因此,电商平台在制定规则时,不能利用自身优势地位,对平台内的交易行为

进行不合理限制或者附加不合理条件。靠“牺牲”一方的利益来谋求竞争优势,终难长远。

“内卷式”竞争下,没有赢家。近年来,一些电商平台在发展战略上急于求成,大打“价格战”、强迫“二选一”、无限制地拉长工作时间、无限制压缩小哥配送时间等,以争夺市场份额,保持表面增长。这种“内卷式”竞争,无异于杀鸡取卵的零和博弈。去年7月召开的中央政治局会议强调“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争”;今年政府工作报告提出“综合整治‘内卷式’竞争”。电商企业当读懂背后深意,“内卷”没有出路,赢得发展主动权,还是要依靠创新,通过技术进步、商业模式创新等提升竞争力,推动行业螺旋向上发展。

告别“内卷式竞争”,营造公平公正环境,我们期待更多技术创新、服务优化带来全新体验,为行业健康发展提供动力,为扩大内需、提振消费注入活力,实现多方共赢。

“惯性”不是挡箭牌

一线来风

冯欣欣 夏梓源

近日,贵州燃气集团毕节燃气公司在食堂进行公务接待时违规饮用白酒的通报引发关注,大多数群众拍手叫好,认为违规接待之风当休矣,必须严管严惩。也有群众认为饮酒本身无可厚非,“以前都是这样的”,不必过于较真,更不值得“大动干戈”。截然不同的观点背后,折射出的是对作风建设认知的差异。

值得重视的是,中央八项规定实施以来,在“违规吃喝”已明令禁止的大背景下,仍有小部分人拿所谓“酒文化”作为挡箭牌,造成违规吃喝等“四风”问题久禁不绝。喝酒一事本身没有对错,“违规吃喝”错在了场合、错在了时间、错在了对象上。

老鼠拉木锨,大头在后头。事实上,违规接待问题绝不能简单与“惯性”画等号,看似寻常的“一杯酒”,往往成为让事业毁于一旦,自己步步破防的“手榴雷”。万历首辅张居正在任上整顿吏治、整治腐败,却因自身奢靡享乐、独断专行,落得身败名裂。一餐饭、一杯

酒的“惯性”背后,体现的更多是纪律问题、作风问题。一些党员干部在“酒杯一端”中不知不觉就把原则放宽,在“觥筹交错”中无声无息就被腐蚀,在所谓“惯性”的驱使下,守不住“小节”,最终酿成“针眼大窟窿透过斗大风”的大祸。

不矜细行,终累大德。从周恩来总理“三付饭费”,到续范亭评价朱德“朴素浑如田家翁”,可见老一辈革命家铁一般的作风。当前,全党正开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,更应时刻克服作风是小事、违纪是小节的错误思想,把行为准则底线落脚在一粥一饭、一言一行中。坚持从小事小节起守住“第一关”,经常性扫灰除尘,对一些已经成为“惯性”的违规接待、用车等行为坚决说不,真正做到眼里看得破,也能肚里忍得过。

破除小节失范的“惯性”问题,关键是制度的刚性约束。要建设务实管用、配套衔接的监管机制,细化规则,最大限度压缩大事化小的弹性空间,防止“牛栏关猫关不住”。监督问责机制“长利齿”了,违法违纪的成本“付不起”了,“惯性”也就不能再被拿来当“挡箭牌”了,作风建设便能更进一步、更深一层。



画中话

重拳出击

最高人民检察院4月23日举行的新闻发布会上,最高检知识产权检察厅首次亮相。据介绍,最高检日前在经济犯罪检察厅加挂“知识产权检察厅”牌子,此前最高检曾设立知识产权检察办公室。
新华社发 王鹏 作

· 资 讯 ·

专利授权量等多项指标领跑全省 奋力打造知识产权强区升级版

“国际滨”创造力跃上新台阶



王心慧 王诗婷 肖 鹏 蒋天铮

高新区(滨江)知识产权大厦

在第25个世界知识产权日即将来临之际,被誉为“浙江创造力第一区”的杭州高新区(滨江)交出知识产权工作成绩单:2024年全区专利授权量、发明专利授权量、外观设计专利授权量、每万人发明专利拥有量、每万人高价值发明专利拥有量、PCT国际专利申请量六项指标均居全省第一;2024年全区知识产权质押融资额首次突破百亿大关,达到116.87亿元,居杭州市首位。

创造力领跑全省,有何秘诀?“高新区(滨江)深入实施知识产权强国建设纲要,以建设高质量引领型知识产权示范区为目标,深入推进知识产权综合管理体制变革,全面提升知识产权创造、运用、保护、管理、服务和国际化水平。”高新区(滨江)市场监管局主要负责人介绍。

蓄“能”

高价值创造铸就创新硬核

4月21日,杭州高新区(滨江)2025年知识产权宣传周启动仪式暨知识产权工作推进会举办,活动现场发布了《2024年度杭州高新区(滨江)知识产权发展报告》。细细梳理该《报告》即可发现,过去一年,高新区(滨江)知识产权创造量质齐升。

头部企业引领“专利矩阵”。根据《报告》,2024年吉利、网易、海康、大华等4家企业专利授权量超过1000件。2024年底,浙江省知识产权协会根据企业有效发明专利数量、高价值发明专利数量和近三年发明专利授权数量等关键指标,连续第三年对浙江

省企业的创造力进行了量化评价,公布了最新一轮浙江省企业创造力百强榜,高新区(滨江)有28家企业进入该榜单,其中前十强中占据七席。

全球布局抢占技术话语权。2024年,高新区(滨江)PCT国际专利申请量819件,占全市PCT申请量的33.43%,位居全省第一。海康威视列入浙江省第一批高价值专利培育基地,4个项目入选浙江省第一批高价值专利培育项目。

商标建设激发品牌活力。2024年,高新区(滨江)商标申请量为29235件,累计有效注册商标20.5万件,每户经营主体平均拥有注册商标1.62件。设立在高新区(滨江)知识产权大厦的国家知识产权局商标业务受理窗口业务量达3.3万件,居全国第二位。



杭州高新区(滨江)2025年知识产权宣传周启动仪式

聚“势”
高效率转化释放知产价值

知识产权的生命力在于转化,高新区(滨江)通过技术牵引、产业联动、链条延伸等途径,推进知识产权运用体系建设,打通“知产”变“资产”的通道。

运营平台激活产业动能。高新区(滨江)自2021年获建国家级物联网产业知识产权运营中心以来,不断完善知识产权运营体系,如搭建物联网产业知识产权运营服务平台,开展“IP数智领航”行动等,在专利融入标准试点、创新联合体组建、专利池构建等工作中取得积极成效。

金融赋能破解融资难题。2023年,发行全国首单包含数据知识产权的证券化产品;2024年,发行全国首单含游戏动漫版权的证券化产品……多种知识产权金融手段创新,推动高新区(滨江)全年知识产权质押融资额突破百亿元大关。

数据知识产权制度创新走在前列。高新区(滨江)加快建设数据知识

产权生态试验区,打造规则清晰、体系完备、生态健全、场景多元的“中国数谷”,积极探索数据要素市场化配置新路径。比如,杭州海亮数字科技有限公司在“数知通”平台上登记数据知识产权并拿到数据知识产权证书,最终获得浙江泰隆银行杭州分行5000万元的融资增信。

国际标准提升管理效能。高新区(滨江)推进落实全国首批创新管理知识产权国际标准实施国家试点,设立省创新管理知识产权国际标准推广中心,建设推广系统,以知识产权高水平管理推动企业创新价值最大化。

向“新”
锚定全球标杆再攀高峰

在知识产权宣传周启动仪式上,高新区(滨江)发布新一轮知识产权相关举措,为未来全区知识产权运营体系建设画下“施工图”。

会上,杭州高新知识产权运营有限公司正式揭牌成立,这是一家由国资参股的知识产权运营公司,将采取“政府引导—可持续市场化运营”的运

作方式,助力企业把“知产”变“资产”。“我们既要当好专利成果转化化的‘翻译官’,也要做好国际领先专利组合交易许可的‘摆渡人’。”杭州高新知识产权运营有限公司董事长赵永辉说。

宣传周启动仪式当天,高新区(滨江)还宣布启动人工智能产业专利池建设。“高新区(滨江)拥有非常多的人工智能企业,建立专利池,能够打破企业间的专利壁垒,推动上下游企业实现创新协同。”人工智能专利池建设参与者、杭州高新区(滨江)物联网产业知识产权促进会秘书长李志说。

据悉,高新区(滨江)还将持续完善企业出海知识产权服务体系。目前,高新区(滨江)已在北美、中东等地设立5家海外知识产权公益服务站,并编写《企业海外重点展会知识产权合规与救济手册》,发布《“一带一路”国别知识产权服务资源手册》印尼、越南篇等。

加快吸引和集聚一批国际化、复合型、高层次知识产权人才,宣传周启动仪式当天还启动了亚洲知识产权人才盛典招募,旨在为高新区(滨江)建设知识产权强区提供强有力的人才保

障和智力支撑。

“我们将以滨江区委区政府提出的‘双增三提七突破’为牵引,奋力打造知识产权强区建设的‘升级版’。”高新区(滨江)市场监管局主要负责人介绍。

据了解,今年高新区(滨江)将知识产权宣传周的主题定为“知识产权与人工智能”。围绕这一主题,高新区(滨江)市场监管局面向企业举办多场知识产权讲座,主题包括“如何用AI工具赋能知识产权实际应用”“以专利导航夯实人工智能产业基石”等。

数读

“国际滨”创造力

2024年,全区专利授权量18385件,其中发明专利8766件,均居全省第一。

截至2024年底,全区每万人发明专利拥有量达856.4件,居全省第一,为全市的5.9倍,全省的13.4倍。

2024年,全区高价值发明专利量25382件,占全市的32.4%、全省的17.15%,每万人高价值发明专利拥有量达到467.4件,领跑全省。

2024年,全区PCT国际专利申请量819件,占全市33.43%,居全省第一。

33.43%

2024年,全区商标申请量29235件,累计有效注册商标20.5万件,每户经营主体平均拥有注册商标1.62件。

(图片由高新区(滨江)市场监管局提供)

千万次,将文学隆重介绍

张萍

“你听说董宇辉获2024年度的人民文学奖了吗?”与朋友聊天时,这个问题打开了大家的话匣子。和网络上的争议差不多,网络带货主播有没有资格荣获这一文学界的权威奖项,是分歧的焦点。

争议不稀奇。作为我国标杆性文学期刊,《人民文学》杂志所设立的人民文学奖,权威性不言而喻,多年来已在海内外文坛产生广泛影响。很多人对人民文学奖获奖者的印象,与陈忠实、莫言、海子、王蒙等文学名家分不开。虽然董宇辉获得的是此次新设的“传播贡献奖”,但是毕竟冠之以“人民文学奖”的头衔,获奖者身份与奖项既有形象的冲突,让大众一时之间难以拐过弯来。

一些人将视线停留在打量董宇辉够不够资格、他曾经犯过哪些错误时,或许我们更应该看到这个转向和创新背后一本文学刊物的危机感,看到文学在当今时代的困境。

过去几年,文学出版物停刊、销量下滑的消息接二连三,《文学报》传出纸质版,《书城》杂志发布休刊公告,2023年《人民文学》全年订阅量只有4万套。DeepSeek为代表的各种生成式人工智能大模型在写作方面表现出超强大能力,也加剧了人们对文学刊物生存境遇的担忧。

在文学杂志逐渐式微的普遍行情中,今年1月,《人民文学》杂志在董宇辉直播间4个小时内获得上亿次点赞,达成99.2万册的销售量,成交金额1785万元。即便是对董宇辉个人有不同看法,也无法否认颁奖词中所说的他“长于发现、敏于共情、精于表达,如同一个信使,尽情释放着文学的魅力与光华。他将文学一次次推向读者,唤起了无数热爱文学的人们的内心热烈”。

2016年,鲍勃·迪伦(Bob Dylan)赢得诺贝尔文学奖,除了令乐迷振奋,也引发了广泛的争议。许多人对此表示质疑,认为这一荣誉不应颁发给一位音乐家,甚至鲍勃·迪伦自己在演讲音频中都表示“开始听到自己获得诺贝尔文学奖时,我非常惊讶,不明白我的歌到底跟文学有什么关系。”反而是诺奖评委会的颁奖词高度评价迪伦的歌词如同诗歌般的重要性,称其在美国歌曲传统的基础上开创了新的表达方式。

鲍勃·迪伦和董宇辉,两个文学世界“闯入者”有异曲同工之处,就像是文学在不同的时空内呐喊,它需要寻找新的表达方式,需要寻找新的代言人,需要在时代的土壤里向下扎根,这是由文学的本质决定的。文学这片具有神性的土地,应该站满了人的身影:书写之人、时代中人、读书之人。在今天这个注意力稀缺的时代,或许还要加上精于传播之人。

党的二十大报告要求,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。文学的繁荣呼唤作家创作无愧于时代的优秀作品,同样也呼唤着“信使”来“重新”并隆重地将文学介绍给这个时代的人们。对于回应文学刊物的危机,回应人们对文学发展的担忧,这两方面都很重要。至于什么样的信使是够格的、卓越的,那是另一个层面的问题。