

第四届全民阅读大会举行

三部浙版书籍入选2024年度“中国好书”

本报讯 (记者 李娇俨) 数字时代,人们的阅读方式有了更多选择。4月23日是世界读书日,在山西太原举办的第四届全民阅读大会上,最新发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,用户规模已达6.7亿。

2024年,数字阅读用户规模实现“增加一个亿”的目标,增长率为17.52%,增长量和增长率均创下近年来新高。其中,26岁至35岁的用户仍然是主力;26岁及以上的用户占比已接近六成,占比在4年内实现了翻倍增长,表明数字阅读正在由以年轻人为主的结构向更加成熟的年龄层渗透。5年来,数字阅读用户规模的持续增

长,反映出数字阅读已经成为我国网民日常获取知识、启智增慧的主要方式之一。

报告显示,2024年,我国数字阅读作品总量约为6307.26万部,同比增长6.31%,数字阅读内容更多元。在电子书题材分布中,文学作品依然稳居读者首选;教育与文化类内容实现显著增长,较去年同期占比提升近10个百分点;读者对人物传记、烹饪美食、旅游旅行等题材的偏好也有明显提升。

与此同时,数字阅读持续探索“出海”路径。2024年,我国数字阅读出海作品总量为80.84万部(种),同比增长6.03%。东南亚、北美、欧洲和我国港澳台地区市场共同构成中国数字内容出

海的四大主力市场。通过精彩内容,各地读者真切感受到中华文化的独特魅力。

阅读不止于阅读,更打开广阔的视野。《2024年度中国数字阅读报告》指出,内容、平台、场景等要素之间的边界被不断打破,阅读不再是独立的内容产品,而是连接用户与多产业应用的桥梁,推动文化产业与科技、旅游等领域深度融合。

在中央宣传部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2024年度“中国好书”揭晓,共有42种图书入选。其中,由浙江古籍出版社出版的《形理两全:宋画中的鸟类、浙江少年儿童出版社和四川少年儿童出版社共同出版的《苹果花开》、浙江科学技术出版社出版的《家国记忆:一对五十年代大学生的时代背影》等浙版书籍入选2024年度“中国好书”。

的《家国记忆:一对五十年代大学生的时代背影》等浙版书籍入选2024年度“中国好书”。

近年来,浙江坚持以科技助力阅读。咪咕阅读、博库数媒、火把知识、钱塘鸿书等平台为读者提供数字阅读新场景;网游、网文、网剧不仅带动年轻人阅读,也助力中华文化海外输出;未来出版融合实验室、智慧城市书房、古籍数字资源库等数字融合项目落地,依托“浙里文化圈”应用,让附近的阅读场所、阅读活动可以一览无余、就近参与。面对“全民智读”的时代,我省将持续运用人工智能技术,提升出版质效,迭代产品服务,让传统阅读和数字阅读相得益彰。

对决

4月23日,CBA季后赛8进4比赛第五场,浙江方兴渡男篮(红衣)在主场黄龙体育馆迎战青岛男篮。经过4节较量,浙江方兴渡男篮以101:96险胜青岛男篮,本场比赛方兴渡男篮6人得分上双,最终以总比分3:2战胜青岛男篮,晋级半决赛。半决赛,浙江方兴渡男篮将迎战老对手辽宁男篮。

本报记者 王建龙 摄



我省确定一批入境游创新发展先行试点单位

为旅游国际化提供浙江样板

“China Travel”持续升温。日前,省文化广电和旅游厅启动入境旅游创新发展先行试点项目,确定杭州市余杭区等8个入境旅游创新发展先行县(市、区)试点、德清县莫干山镇等17个入境旅游创新发展先行城镇试点、台州市路桥区十里长街等29个入境旅游创新发展先行片区试点,同时发布支持入境旅游创新发展先行试点政策清单。

省文化广电和旅游厅相关负责人表示,启动入境旅游创新发展先行试点项目,旨在全面提升入境旅游发展水平,将试点单位打造成浙江“China Travel”的城市样板、小镇样板和社区样板。

试点单位涵盖多元选择

记者从省文化广电和旅游厅了解到,入境旅游先行试点单位分为县(市、区)域,行政建制镇(街道),街区、乡村、遗址等特色区域三种单元。

“入选的试点单位,主要考虑其是否具有核心吸引力的国际IP和鲜明的国际资源、国际元素,国际旅游发展基础和成效是否扎实良好,是否具有较强的竞争力和影响力。”省文化广电和旅游厅相关负责人说。

如杭州市上城区历史文化遗产丰富,具有高品质旅行社、酒店等资源集

聚优势,以及较强的国际旅游接待能力。该区将围绕城湖融合的世界级旅游景区建设目标,全力推进“千年宋韵 南宋皇城”文旅品牌开发,做强中医药非遗业态,同时焕新升级都市消费环境,优化离境退税“即买即退”“轻松游”等消费服务,打造“世界级时尚消费中心”。

试点工作着眼于全省域推进,要讲究布点的科学性和突出浙江辨识度,同时要考虑到不同国家和地区游客的兴趣和偏好。”该负责人补充道,如日韩游客对山水文化和具有佛道元素的目地较感兴趣,而欧美国家游客则更喜欢非遗、具有烟火气的元素等,因此,针对不同类型的客源,试点单位囊括了多元选择。

据了解,试点工作通知下发后,先由各地区自荐,省文化广电和旅游厅对申报流程和专家评审严格把关。“各地

参与申报的积极性极高,竞争很激烈,如申报先行县(市、区)试点的地区有26个,最终遴选8个,入选率只有30%。”

该负责人说,试点片区则有49个报名单位,最终确定29个。

推广“即买即退”等支持政策

根据《浙江省入境旅游“125”跃升

计划》,省文化广电和旅游厅提出10条入境旅游创新发展先行试点支持政策。如优先支持试点县(市、区)纳入省文旅年度激励对象,给予资金奖励;优先支持试点地区对接国内外知名音乐节、演艺经纪公司,推荐作为高流量音乐节、演唱会等大型活动举办地等。

“10条政策清单设计的维度不同,

重在激励、培育、扶持和孵化,针对改革

试点过程中的堵点、难点,政策清单力

争做到有的放矢。”省文化广电和旅游

厅相关负责人说,如将“港、澳地区投资

演出场所经营单位设立审批”“外商

投资游艺娱乐场所设立审批”等权限逐

步下放至试点县(市、区),有助于提升

试点县(市、区)的自主权,缩短审批周

期和优化程序。

同样为大家所关心的离境退税“即

买即退”,政策清单提出优先支持试点

县(市、区)“即买即退”商家扩围、推广

“即买即退”便利措施,优先优化离境退

税服务等。

不久前,中共中央办公厅、国务

院办公厅印发《提振消费专项行动

方案》,提出支持更多优质商户成为

离境退税商店,推广购物离境退税

“即买即退”服务措施。国家税务总

局随之发布《关于推广境外旅客购

物离境退税“即买即退”服务措施的

公告,将离境退税“即买即退”推广至全国。

据了解,作为首批试点省份,浙江目前已有多家离境退税商店,其中“即买即退”试点商店14家,近期将分批次递进式开展退税商店扩围,将“即买即退”服务推广至66家已开单商店和11个设区市,并将购物限额从5万提升至11万元。

“我们将根据试点单位的市场反响、商品品质和信誉、外国游客的密集程度,优先考虑‘即买即退’商家的扩围,助推浙江好礼出圈,助力浙江企业出海。”该负责人说。

省文化广电和旅游厅相关负责人表示,各试点单位要全面推动入境旅游全链条便利化“一件事”改革等重大举措落地生根,培育打造世界级供给、世

界级设施、世界级服务、世界级品牌和世

界级客源,努力建设中国人入境游最佳

目的地,为旅游国际化提供浙江经验、

浙江样板。

据了解,浙江过境免签政策适用口

岸已达6个,免签过境人员可在浙江全

省行政区域内停留。今年以来,我省入

境游持续回暖,1月至3月,全省接待入

境游客75万人次,同比增长20.3%,实

现外汇收入4.4亿美元,同比增长20.7%。

(本报记者 陈黎明)

省人大常委会探索人工智能助力人大工作高质量发展

本报杭州4月23日讯 (记者 蒋欣如) 23日,省人大常委会围绕“人工智能提升工作效能”举行论坛,10位机关干部结合自身工作岗位,就人工智能助力人大工作高质量发展作交流发言。

省人大常委会将深入学习贯彻习近平总书记关于人工智能的重要论述精神,认真落实省委决策部署,积极探索新技术、新模式与人大履职相结合的实践路径、载体抓手,将其运用到立法、监督、代表等各项工作中。强化立法全链条数智管理,探索运用大模型进

行立法决策论证,运用智能手段扩大立法意见征集范围,智能评估立法效果、开展备案审查。通过人工智能促进监督流程再造,构建系统科学的监督评价体系,深入查找法律法规实施和决策部署落实中的难点堵点,提升监督的精准性、实效性。运用人工智能拓宽民情民意收集渠道,精准梳理群众关心的热点问题,强化代表履职数据的动态分析、科学评估。淬炼人大干部本领,提高创新应用力、价值研判力、综合实践力,形成与人工智能发展相适应的素质能力。

第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在杭开幕 中外嘉宾共议博物馆未来

本报杭州4月23日讯 (记者 唐骏垚) 23日,第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在杭州开幕。论坛将持续至25日,来自60多个国家和地区的博物馆馆长、专家及相关机构代表等190余名中外嘉宾参加。

“博物馆是一个终身学习的场所,拓展了正规教育的边界,能够激发人们的好奇心,并启发我们应该如何培养同情心,能珍视地球的下一代。”在开幕式的主旨演讲环节,智利文化、艺术和遗产部副部长卡洛琳娜·佩雷兹·达塔利表示,博物馆能够促使思想的解放与文化的百花盛放,团结人类社会去追求和发掘更强的自身潜力,塑造更具人性化的世界。

此次论坛包括主旨演讲、主题交流、

互动环节和实地参访等。来自法国尚蒂伊古堡、哥伦比亚国家博物馆、新加坡博物馆、约旦博物馆、中国故宫博物院、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等博物馆的代表,围绕“博物馆的演变与变革性角色”“数字技术与人工智能的运用”“博物馆作为教育载体与终身学习平台的作用”等主题分享经验做法。论坛还被邀文物虚拟博物馆、前沿技术展示、当代博物馆的挑战与创新等议题进行互动交流。论坛期间,与会专家将参观考察良渚博物院、良渚古城遗址公园、西湖、大运河拱宸桥等地。

论坛将向9月在西班牙举行的“世界文化政策与可持续发展大会”提交成果报告。

友好往来

4月23日,省人大常委会副主任刘忻在杭州会见了蒙古国家议会工业化政策常设主席冈巴特尔一行。刘忻对客人的到访表示欢迎,并简要介绍了我省经济社会发展近况。他说,近年来,蒙古国高层多次访问浙江,浙江与蒙古国在经贸投资和人文旅游等领域开展了丰富的交流与合作。希望双方以此次访问为契机,进一步加强人大议间沟通对接,拓展高质量经贸合作,推进数字经济和文化旅游等领域高水平交流互鉴,推动友好关系再上新台阶。

(万笑影)

浙川东西部协作产业链供应链合作系列活动启动

本报讯 (记者 喻文菁 张熙熙) 4月22日,由浙江省驻川工作组、四川省经济合作局、四川省发展改革委、南充市委市政府联合主办的“浙川携手链动未来”——2025年浙川东西部协作产业链供应链合作系列活动暨首站南充行成功举办。此次活动旨在深化浙川两省在产业链供应链领域的务实合作,推动区域经济协同发展。

活动首站选择川东北经济重镇南充,借力浙川东西部协作制度优势,充分发挥市场化机制作用,通过产业承接、技术赋能、民生保障等举措,加速实现从“输血”到“造血”的跨越式发展。活动共吸引海卡航空集团、诸暨华海氨纶有限公司、浙江兴发化纤集团有限公司等30余家与南充市相关县域产业相匹配的企业参加,其中不乏汽车、电子信息、食品、旅游等领域的名优企业。

会后,10余家浙商企业赴仪陇等欠发达县域实地考察,并达成多个合作意向。

活动首次提出,围绕浙川两地供应链对接、产业链融合、特色产业带发展,聚焦四川68个结对县的浙川东西部协作

以及39个欠发达县域托底性产业帮扶,充分发挥浙江的民营经济资本优势和四川的资源优势,实现两省优势互补、互利共赢协同发展,打造东西部协作的新范式和双向奔富的新样板。

昆剧行将《盛世红妆》将于5月在杭首演

本报讯 (记者 李娇俨) 记者从浙江京昆艺术中心获悉,由该中心出品,北京大学党委宣传部、北京大学文化产业研究院联合出品的昆剧《盛世红妆》日前完成内部试演,将于5月中旬在杭州蝴蝶剧场首演。

《盛世红妆》以2013年出土的太平公主为上官婉儿镌刻的墓志铭“千年万岁,椒花颂声”为引,通过双女主视角重构大唐女性史诗。剧情围绕“镇国公主”太平与“巾帼宰相”婉儿展开,讲述她们自少女时相识后相互扶持、共同成长、彼此成就的故事,展现出人与人之间纯粹情谊的珍贵。全剧横跨三朝35

年,囊括上官婉儿、太平公主、武则天、韦后、安乐公主、李贤、薛绍、李显、李隆基等众多唐朝风云人物,探讨了权力、亲情、友情、爱情在历史洪流中的脆弱与坚韧。

本剧由著名昆剧表演艺术家汪世瑜担任艺术总监,北京京剧院一级导演李卓群担任编剧、导演,青年编导孙锐

熙担任联合编剧。该剧现已入选2024年浙江文化艺术发展基金资助项目,并纳入“无域·北大中华文脉传承计划”。

据悉,《盛世红妆》在杭州完成首演后将于今年6月走进北京大学,开展演出、学术研讨、青年工作坊等一系列活动。

5月1日起,杭州参保人员生育津贴直发个人

本报讯 (记者 张梦月) 为更好地保障女性职工产假期间的权益,5月1日起,杭州企业女性职工生育津贴将直接拨付至个人银行账户。

杭州医保在现有的生育津贴“省心办”基础上优化发放流程,从5月1日起,已按规定参加杭州市职工基本医疗保险(含生育保险)的各类企业、民办非企业、个体工商户等用人单位在职职工,符合生育津贴申领条件的,可由参保人员或所在用人单位经办人申请,经医保经办机构审核通过后发放至参保人员本人银行账户。

生育津贴如何实现直发个人?目前,对于在省内定点医疗机构生产并刷卡结算的参保人员,杭州已实现生育津贴“省心办”。简单来说,就是指无需单位和个人申请,生育津贴即可自动到账。参保人员只需在生产出院前,扫描

的二维码或通过“出生一件事”联办上传生育登记服务单,在出院结算医疗费时就会自动触发生育津贴支付流程。生育津

贴将拨付至参保人员银行账号,并以短信形式告知参保人员及所在单位。

如果未能直接刷卡结算,或跨省生育的,参保人员或所在用人单位经办人在其生产后至次年年底,可通过“浙里办”APP、浙江政务服务网等线上途径或医保经办机构线下窗口申领生育津贴。线下申领也可直接拨付至参保人员银行账号。

参保人员可通过“浙里办”APP查看生育津贴支付进度和发放明细。用

人单位和参保人员在5月1日前申领生育津贴的,医保经办机构按原渠道拨付至参保人员所在用人单位银行账户。

浙江持续擦亮双拥工作金名片

人就业创业6500余人次。

军爱民、民拥军,军民鱼水一家。

通过完善双拥工作机制、探索军地

文化融合、创新荣誉激励方式等,双拥

工作不断取得新成效。数据显示,全省

已累计建成拥军商家近12万家,9600