



山是江浙之巅,水是三江之源。在丽水龙泉这片原生态的土地上,浙江畬乡生态农业开发有限公司总裁潘璐作为海归的企业掌舵者,扎根山村、守正出新,十余年来,走出了“科技引领、产业协同、生态循环”的龙泉特色乡村振兴新路,带动了1200多户农民共创共富。

从大学生挂职锻炼到扎根山村

4月8日,走进畬乡农业位于杭州智慧之门的现代化办公室,迎面而来的是潘璐——浙江畬乡生态农业开发有限公司总裁、第四届新锐光荣浙商、光荣浙商未来之星TOP30培养计划候选人。她衣着干练,语调柔和,从容自信。初见时的温婉气质很快在交谈中转化为一种干练的节奏感——谈起生态农业、讲到丽水龙泉,她的言谈中流露出青年企业家的敏锐与远见。这个从金融行业转身,走进深山田埂的海归,正用她的方式,诠释着“如何做好乡村振兴的先行者”。

2007年,潘璐以浙大学生的身份参与暑期挂职锻炼,担任竹垌畬族乡乡村干部助理。第一次走进山村,一切都与她熟悉的城市生活截然不同,却唤起了她内心深处对乡土、对基层的炙热情感。挂职锻炼结束后,这段与畬乡的缘分并未就此终止。多年后她留学归来,带着当年的山林记忆,毅然回到了龙泉。

这里拥有得天独厚的生态环境,森林覆盖率高达84.74%,公司在这片绿水青山间谋篇布局,将企业的根系深深



新锐光荣浙商、浙江畬乡生态农业开发有限公司总裁潘璐



龙泉市龙洲街道白塔(大炉村)养殖基地

扎根竹垌的山谷溪涧之间,落下了企业做大做强生态农业的“关键一子”。

投身养殖生猪,对潘璐来说是一种传承。潘璐的父亲潘卫平,是改革开放后龙泉最早一批“下海”的创业者,2006年响应地方政府“二次创业”号召,毅然投身生猪养殖。从一无所知的外行人到年销售额破亿元的乡村振兴带头人,他在沼气池边发现了有机农业的可能性,建立起“猪一肥一菌一茶”生态循环系统。

潘璐从小就听着父亲创业的故事长大,也在耳濡目染中学会了什么叫“敢吃第一只螃蟹”。在父亲开辟的生态农业路径上,她接过棒接力奔跑,成为了一名“创二代”。

作为一家集生产、加工、销售于一体的综合性农业企业,畬乡农业自1999年成立以来,深耕龙泉,已发展成为当地颇具影响力的农业龙头企业。企业核心基地分布在龙洲白塔、竹垌、兰巨等乡镇(街道),总面积超过3200亩,带动周边1200多户农民增收致富。公司现有“玉丰”生猪、“绿谷金牡丹”茶叶、“畬家三春”蔬菜等多个注册商标,产品多次在省级、丽水市级农产品评比中获奖。

构建绿色循环发展的生态农业

春雨润土,龙泉山中的竹垌基地迎来了新一轮播种时节。站在畬乡农业的养殖区向远处望去,山坡上茶树层层叠叠,棚下果蔬生机盎然。这里,正是畬乡农业十余年来一锹一锹垒起的生态样本。

从种猪选育、生猪养殖,到粪污处理、有机肥生产,再到下游的蔬菜种植、湖羊饲养,畬乡农业逐步摸索出“猪一沼一茶”“猪一沼一蔬”“猪一沼一林”“猪一沼一果”等立体循环模式。通过沼气池发电、沼液还肥果蔬基地、沼渣转化为有机肥,公司实现了污染减量、资源再生与成本控制等多重目标。

如何把“绿水青山”转化为“金山银山”?在畬乡农业看来,做好生态农业是系统性经营能力的体现。面对饲料成本较高、市场价格波动等压力,潘璐多次赴产地链接一级玉米供应商,优化采购路径,仅此一项每年就为企业节约300万元。同时,还能平价供给周边养殖场,既分担了库存压力,还帮助养殖户降本增效,实现了区域农业体系的互利共赢。

在养殖板块,企业推出“仔猪托养”合作模式,将仔猪托付给周边养殖户集

中饲养,育成后按协议价格统一回收。每头猪每年可为养殖户增收500—1000元。“一起养猪、共同增收”,看似简单的合作,实则是共富机制的落地方式,让更多村民在产业链上有活干、能增收、有盼头。这种搭顺风车的思路正是潘璐一贯坚持的协同发展理念的生动实践。

“农业是慢的事业,但它一旦扎根,就会像树一样长出枝丫、开出花来。”潘璐喜欢用植物来比喻她眼中的畬乡农业:上抵高天,下达深地。根系扎进土壤,叶片向阳生长;而人,是连接土地与时代的守护者。

古诗云:“良工锻炼凡几年,铸得宝剑名龙泉。”千年龙泉因剑而名、因窑而美,如今也因畬乡农业的绿色循环生态农业体系再度被看见。在龙洲白塔、兰巨、竹垌等乡镇,畬乡农业的新版图正在不断拓展。多点布局,系统串联,让这张绿色网络不断自我强化、自我造血,在复杂的农业周期中稳步向前。

以文化拓展畬乡振兴的新边界

四月的畬乡,群山吐翠,溪水潺潺。每年农历三月三,竹垌乡罗墩村都热闹非凡——畬族传统歌舞、农事体验、非遗集市、土特产展销……这场融

合民族文化与农业经济的节庆活动,最早是由畬乡农业联合当地政府共同发起的,如今已成为龙泉标志性的乡村漫游文化活动之一,也是竹垌畬族乡对外宣传展示的重要载体。

文化,是永远的生产力,是一片土地最深的根。潘璐坚持把畬族文化的传承融入到生态农业发展,把“看得见山、望得见水、记得住乡愁”作为品牌发展的文化内核。“三月三”文化节的火热背后,是畬乡农业将文化力转化为生产力的实践。

从生态农业到农业观光,从标准化生产到人文赋能,畬乡农业逐步探索出“产业+生态+文化”三位一体发展模式,并以此推动企业与乡村的双向生长。随着罗墩生态农业观光园建设的逐步推进,一个集休闲观光、亲子体验、生态教育于一体的农文旅融合样板正在成形。

观光园建设也带动了周边村庄的发展。不少村民在公司的引导下开起了农家乐、小型作坊和乡村民宿,传统手工艺和畬族饮食文化也随之被重新激活。农业的边界从来不止于田间地头。它可以联结城市与乡村,联结生产与消费,也联结人与自然、人与人之间的情感与记忆。

青瓷之都,宝剑之邦,刚健果决、敢为人先的龙泉气质代代相传,畬乡农业

和潘璐,正是这份气质的现代继承者。

身为先行者,要有剑走偏锋的勇气与胆识。宝剑之所以锋利,在于敢于出鞘、敢于破局。潘璐选择深耕农业,正如一柄出鞘之剑,不走寻常路,不做跟风者。

身为先行者,要有千锤百炼的定力与耐力。宝剑须经反复锻打、淬火,方能出鞘生光。潘璐用十多年时间打磨畬乡农业生态体系,每一步都如铸剑般讲究火候与次序,不急躁、不松懈。

身为先行者,更要有剑在人在的担当与守护。在畬乡这片山水之间,潘璐是企业掌舵者,更是村民口中的主心骨,她在行动中默默守护乡土未来。

畬乡农业的发展轨迹,正是浙江“千万工程”在龙泉乡村的生动实践。乡村振兴是一场持久的接力,而先行者要做的,就是在每一棒每一步上,都跑得坚定。



浙江畬乡农业扫一扫,观看视频



生态循环系统图



(图片由畬乡农业提供)

平湖:乡音袅袅,文化浸润田野间

祝敏锐

“依晓得伐?阿拉平湖的陆稼书,是清朝监察御史,铁面无私嘞!”……在平湖市“乡音乡行”名人故事会的海选现场,阅读推广人倪大宣用方言讲述着本土历史人物故事,台下观众掌声雷动。这场看似普通的比赛,实则是嘉兴平湖市探索基层文化供给新路径的缩影。

2024年,“乡音乡行”润心记项目作为平湖市公共文化服务新品牌,举办名人故事会宣讲30余场,覆盖群众近万人。从田间到景区、从线下活动到线上直播,从耄耋老人到年轻创客,“乡音乡行”润心记项目如同一根红线,串联起本土文化的根脉与现代阅读的活力,为乡村文化振兴注入新动能。

乡音唤醒文化认同

在平湖的乡间小路上,智慧书房与稻田相映成趣,农民读书会的讨论声与鸟鸣声交织成曲。“乡村阅读的核心

心,在于让文化真正扎根乡土。”平湖市图书馆馆长谢红叶坦言。平湖市图书馆深谙此道,2016年启动的农民读书会阅读品牌,正是以“乡音”为媒,让本土文化在新时代焕发生机。

“乡音乡行”润心记项目组建了32人的本土文化讲师团,成员涵盖图书馆员、农民读书会“领雁人”和社会轮值馆长。他们通过“点单式”巡讲,将平湖方言、名人轶事、古桥历史等文化元素带到基层。在新仓镇友联村,讲师团成员邓中肯以一口地道的平湖话陪着村民一起猜“瞞瞞子”,这些“土里土气”却又暗藏朴素智慧的“瞞瞞子”吸引了众多村民围坐。“这些‘瞞瞞子’,现在很少有人讲了,今天大家一起来猜,好像回到了小时候,亲切又有趣。”村民王阿姨感慨道。

为破解乡村文化资源分散、传承难的问题,平湖市图书馆连续三年争取中央资金共计80万元,建成民国报纸、地方家谱数字资源库,并推出“乡音弥漫”声音书局。平台上,数千个本

土音频资源可供“码上听书”,涵盖地名故事、方言童谣、名人轶事等内容。

如何让年轻人主动拥抱本土文化?平湖市图书馆“以创意破圈”,结合馆藏资源,推出“民国有风来”“遇书芳”“乡气十足”等五大系列文创,如印有民国平湖报刊的创意手袋、以平湖方言为灵感的“乡气杯子”。这些文创不仅荣获长三角乡村人文设计大赛优秀奖,更进驻文旅景点和线上商城,成为游客了解平湖的“文化名片”。“以前觉得方言土,现在‘乡气杯子’成了网红款,年轻人抢着买。”图书馆阅读推广部工作人员感慨道。

阅读赋能乡村共富

在平湖,阅读不仅是获取知识的途径,更是推动乡村振兴的引擎。从田间地头到农民读书会,到文旅融合的书香线路,再到焕发新生的基层文化阵地,阅读的力量正转化为实实在在的发展红利。

从工业重镇到幸福美镇

秀洲王店镇:乘势而上 串起城乡发展轴

朱琴燕 顾家浩

建强发展轴,县城是关键支撑,中心镇是桥梁纽带,重点村是重要节点。围绕建强“县城—中心镇—重点村”发展轴,嘉兴市秀洲区王店镇明确主攻方向——做强工业目标、奋力打造省级中心镇。这个拥有12万人口的江南古镇,正锚定“工业智造高地、和谐共富典范、国际空港新城”的发展目标,推动产业集群、人口集中、服务集成、资源集聚,构建“节点—轴带—网络”梯次衔接的城乡区域协调发展体系。

强劲的动力来自蓄势待发的临空经济。

在嘉兴临空经济区147平方公里的区域内,15.59平方公里的王店先行区承载着推动区域经济腾飞的新使命。随着嘉兴南湖机场建设的稳步推进,这片区域迎来了前所未有的发展机遇。2024年,王店镇实现地区生产总值135.65亿元、增长8%,增速列秀洲区乡镇第一,连续11年斩获区对镇

目标责任制考核一等奖。

梅溪湖科创智谷、航空服务型物流中心、新质智造产业园、马王塘铁水联运港……在王店先行区内,四大功能板块分别聚焦多维度融合的流水空间示范窗口建设、物流企业提档升级、新产业集群打造、物流运行能力提升等主攻方向,在各自的赛道上奋力奔跑。

聚焦高质量项目建设,王店镇抓紧招引一批临空项目,将先行区作为全镇扩大有效投资的主阵地,推动更多大项目、好项目、临空关联项目落地生根。2025年,王店镇重点谋划临空相关项目23个,其中新建项目15个、续建项目8个,临空产业项目总投资170亿元、占全镇投资总量的70%。

以低效用地连片转型开发为突破口,王店镇积极提高土地使用效益,腾出发展空间,截至目前已完成土地征迁2800亩。今年以来,王店镇抽调41名骨干力量成立腾退征迁工作指挥

部,其中90后干部占比25%以上,这股力量力争再完成征迁2000亩、企业腾退345亩。

做强产业,近年来,王店镇大力发展临空高端智造产业、临空现代服务业、临空特色农业,构建一体化、多元化、特色化的产业发展体系。2024年,时尚纺织产业实现行业产值57.6亿元;智能装饰产业实现行业产值40.2亿元;绿色光伏产业实现行业产值46.6亿元……

此外,王店镇坚持传统农业与特色农业协同发展,率先打造了“万亩方”永久基本农田集中连片整治项目,形成以永久基本农田为核心,以绿色畜牧业、循环农业、乡村文旅为特色的产业格局,2024年完成粮食播种面积9.4万亩、总产量7600万斤。

从“万亩方”土地连片整治项目到“东兴未来智慧牧场”的现代化转型,再到“牛花花小镇”项目的创意打造,

2016年,平湖市首创农民读书会,如今已发展至400余个,骨干会员1.3万人,年均开展活动1500余场。读书会以“农技+文化”为特色,组织养殖、种植主题阅读,累计惠及农民超10万人次。2022年,这一模式被嘉兴市推广。2024年,由平湖市图书馆牵头制定,诞生了全国首个《农民读书会建设与管理规范》地方标准,平湖的“农民读书会”,成为全国“范本”。农民读书会成员张建国就是受益者之一,“以前种西瓜靠经验,现在靠读书会学的技术,亩产涨了三成!”

如何让文化资源转化为经济动能?平湖市图书馆探索出一条“书香融旅”的新路径。通过将阅读阵地与自然风光、人文景点串联,打造“跟着馆长去旅行”品牌,南河头景区的“稚川学堂”便是典型范例。“稚川学堂”这一百年故址,既是文化讲堂,也是旅游打卡点。2024年暑期,一场“跟着馆长去旅行”乡土文化走进活动,通过“线下体验+线上直播”吸引了8万人次参与。



“乡音乡行”润心记之名人故事会决赛现场

曾经冷清的村级礼堂书屋,如今成为乡村文化生活的中心。在新仓镇礼堂书屋,2024年举办名人故事会、方言大赛等活动30余场,成为当地文化生活的亮点。南河头本土文化微课堂更是一座难求”,半开放式的活动形式单场参与人数超5000人。这些阵地的焕新,离不开“乡音乡行”项目的深度运营。图书馆通过录制方言故事、古桥历史等本土音频资源,推出“乡音弥漫”声音书局,并植入“悦心”听读本供读者借阅,全年外借量达1600多册次。文化空间的活化,不仅让村民乐

在其中,更吸引年轻群体返乡参与,为乡村注入新活力。

当阅读真正融入乡土肌理,它便能从“文化盆景”成长为“生态森林”,为乡村振兴提供最深沉、最持久的力量。正如谢红叶所言:“乡村阅读不是简单的书本下乡,而是让文化成为农民精神共富的灯塔。”在平湖这片江南沃土上,书香与稻香交织,乡音与书声共鸣,一幅以文化赋能乡村共富的新图景正徐徐展开。

(图片由平湖市文化和广电旅游体育局提供)

选省级零工市场……

特别在文旅融合方面,王店镇深挖千年文脉与名人资源,持续擦亮朱彝尊文化这张文化金名片。“朱彝尊文化、浙西词派”入选首批“浙江文化标识”培育项目,朱彝尊文化系列活动连续二十届举办、朱彝尊研究国际学术会议的顺利承办、朱彝尊文化O版形象的惊喜发布,都是王店对“文化美”的生动诠释。

围绕省级文化强镇创建目标,王店镇以“国宝级”平台王店粮仓群为核心,精心打造了一个集文化传承、休闲

旅游、精致商业于一体的美学生活街区,这里将成为梅里文化的新潮流地标;通过深化全民健身中心服务综合体建设,建好体育公园、健身绿道等场地设施,承办“长三角”村级足球联赛等赛事,极大地提升了梅里体育文化的影响力。

从“工业重镇”到“幸福美镇”,王店镇的转变是城乡融合发展的一次生动实践。以临空经济为引擎,以产业集群为支撑,以民生福祉为落脚点,这座千年古镇正以“乘势而上”的魄力,书写着高质量发展的时代答卷。



嘉兴临空经济区王店先行区 (图片由秀洲区王店镇提供)