



# 畲乡农业:用心做乡村振兴的先行者

金长青 张铭



龙泉市龙渊街道白塔(大炉村)养殖基地

山是江浙之巅，水是三江之源。在丽水龙泉这片原生态的土地上，浙江畲乡生态农业开发有限公司总裁潘璐作为海归的企业掌舵者，扎根山村、守正出新，十余年来，走出了“科技引领、产业协同、生态循环”的龙泉特色乡村振兴新路，带动了1200多户农民同创共富。

## 从大学生挂职锻炼到扎根山村

4月8日，走进畲乡农业位于杭州智慧之门的现代化办公室，迎面而来的是潘璐——浙江畲乡生态农业开发有限公司总裁、第四届新锐光荣浙商、光荣浙商未来之星TOP30培养计划候选人。她衣着干练，语调柔和，从容自信。初见时的温婉气质很快在交谈中转化为一种干练的节奏感——谈起生态农业、讲到丽水龙泉，她的言谈中流露出青年企业家的敏锐与远见。这个从金融行业转身，走进深山田埂的海归，用正她的方式，诠释着“如何做好乡村振兴的先行者”。



新锐光荣浙商、浙江畲乡生态农业开发有限公司总裁潘璐

2007年，潘璐以浙大学生的身份参与暑期挂职锻炼，担任竹垟畲族乡乡村干部助理。第一次走进山村，一切都与她熟悉的的城市生活截然不同，却唤起了她内心深处对乡土、对基层的炙热情感。挂职锻炼结束后，这段与畲乡的缘分并未就此终止。多年后她留学归来，带着当年的山林记忆，毅然回到了龙泉。

这里拥有得天独厚的生态环境，森林覆盖率高达84.74%，公司在这片绿水青山间谋篇布局，将企业的根系深深

# 平湖:乡音袅袅，文化浸润田野间

祝敏锐

“依晓得伐？阿拉平湖的陆稼书，是清朝监察御史，铁面无私嘞！”……在平湖市“乡音乡行”名人故事会的海选现场，阅读推广人倪大官用方言讲述着本土历史人物故事，台下观众掌声雷动。这场看似普通的比赛，实则更是嘉兴平湖市探索基层文化供给新路径的缩影。

2024年，“乡音乡行”润心记项目作为平湖市公共文化服务新品牌，举办名人故事会巡讲30余场，覆盖群众近万人。从田间到景区、从线下活动到线上直播、从耄耋老人到年轻创客，“乡音乡行”润心记项目如同一根红线，串联起本土文化的根脉与现代阅读的活力，为乡村文化振兴注入新动能。

## 乡音唤醒文化认同

在平湖的乡间小路上，智慧书房与稻田相映成趣，农民读书会的讨论声与鸟鸣声交织成曲。“乡村阅读的核

心，在于让文化真正扎根乡土。”平湖市图书馆馆长谢红叶坦言。平湖市图书馆深谙此道，2016年启动的农民读书会阅读品牌，正是以“乡音”为媒，让本土文化在新时代焕发生机。

“乡音乡行”润心记项目组建了32人的本土文化讲师团，成员涵盖图书馆员、农民读书会“领雁人”和社会轮值馆长。他们通过“点单式”巡讲，将平湖方言、名人轶事、古桥历史等文化元素带到基层。在新仓镇友联村，讲师团成员邓中肯以一口地道的平湖话陪着村民一起猜“瞒瞒子”，这些“土里土气”却又暗藏朴素智慧的“瞒瞒子”吸引了众多村民围坐。“这些‘瞒瞒子’，现在很少有人讲了，今天大家一起来猜，好像回到了小时候，亲切又有趣。”村民王阿姨感慨道。

为破解乡村文化资源分散、传承难的问题，平湖市图书馆连续三年争取中央资金共计80万元，建成民国报纸、地方家谱数字资源库，并推出“乡音弥漫”声音书局。平台上，数千个本

土音频资源可供“码上听书”，涵盖地名故事、方言童谣、名人轶事等内容。

如何让年轻人主动拥抱本土文化？平湖市图书馆“以创意破圈”，结合馆藏资源，推出“民国有风来”“遇书芳”“乡气十足”等五大系列文创，如印有民国平湖报刊的创意手袋、以平湖方言为灵感的“乡气杯子”。这些文创不仅荣获长三角乡村人才设计大赛优秀奖，更进驻文旅景点和线上商城，成为游客了解平湖的“文化名片”。“以前觉得方言土，现在‘乡气杯子’成了网红款，年轻人抢着买。”图书馆阅读推广部工作人员感慨道。

## 阅读赋能乡村共富

在平湖，阅读不仅是获取知识的途径，更是推动乡村振兴的引擎。从田间地头的农民读书会，到文旅融合的书香线路，再到焕发新生的基层文化阵地，阅读的力量正转化为实实在在的发展红利。

中饲养，育成后按协议价格统一回收。每头猪每年可为养殖户增收500—1000元。“一起养猪、共同增收”，看似简单的合作，实则是共富机制的落地方式，让更多村民在产业链上有活干、能增收、有盼头。这种搭顺风车的思路正是潘璐一贯坚持的协同发展理念的生动实践。

“农业是慢的事业，但它一旦扎根，就会像树一样长出枝丫、开出花来。”潘璐喜欢用植物来比喻她眼中的畲乡农业：上抵高天，下达深地。根系扎进土壤，叶片向阳生长；而人，是连接土地与时代的守护者。

古诗云：“良工锻炼凡几年，铸得宝剑名龙泉。”千年龙泉因剑而名、因瓷而美，如今也因畲乡农业的绿色循环生态农业体系再度被看见。在龙渊白塔、兰巨、竹垟等乡镇，畲乡农业的新版图正在不断拓展。多点布局，系统串联，让这张绿色网络不断自我强化、自我造血，在复杂的农业周期中稳步向前。

## 以文化拓展畲乡振兴的新边界

四月的畲乡，群山吐翠，溪水潺潺。每年农历三月三，竹垟乡罗墩村都热闹非凡——畲族传统歌舞、农事体验、非遗集市、土特产展销……这场融

合民族文化与农业经济的节庆活动，最早是由畲乡农业联合当地政府共同发起的，如今已成为龙泉标志性的乡村漫游文化活动之一，也是竹垟畲族乡对外宣传展示的重要载体。

文化，是永远的生产力，是一片土地最深的根。潘璐坚持把畲族文化的传承融入到生态农业发展，把“看得见山、望得见水、记得住乡愁”作为品牌发展的文化内核。“三月三”文化节的火热背后，是畲乡农业将文化力转化为生产力的实践。

从生态农业到农业观光，从标准化生产到人文赋能，畲乡农业逐步探索出“产业+生态+文化”三位一体发展模式，并以此推动企业与乡村的双向生长。随着罗墩生态农业观光园建设的逐步推进，一个集休闲观光、亲子体验、生态教育于一体的农文旅融合样板正在成形。

观光园建设也带动了周边村庄的发展。不少村民在公司的引导下开启了农家乐、小型作坊和乡村民宿，传统手工艺和畲族饮食文化也随之被重新激活。农业的边界从来不止于田间地头。它可以联结城市与乡村，联结生产与消费，也联结人与自然、人与人之间的情感与记忆。

青瓷之都，宝剑之邦，刚健果决、敢为人先的龙泉气质代代相传，畲乡农业

和潘璐，正是这份气质的现代继承者。

身为先行者，要有剑走偏锋的勇气与胆识。宝剑之所以锋利，在于敢于出鞘、敢于破局。潘璐选择深耕农业，正如一柄出鞘之剑，不走寻常路，不做跟风者。

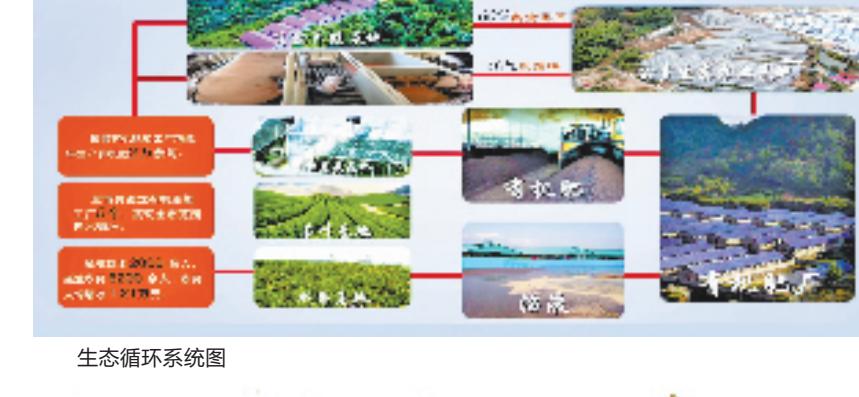
身为先行者，要有千锤百炼的定力与耐力。宝剑须经反复锻打、淬火，方能生光。潘璐用十多年时间打磨畲乡农业生态体系，每一步都如铸剑般讲究火候与次序，不急躁、不松懈。

身为先行者，更要有剑在人的担当与守护。在畲乡这片山水之间，潘璐是企业掌舵者，更是村民口中的主心骨，她在行动中默默守护乡土未来。畲乡农业的发展轨迹，正是浙江“千万工程”在龙泉乡村的生动实践。乡村振兴是一场持久的接力，而先行者要做的，就是在每一棒每一步上，都跑得坚定。



浙江畲乡农业

扫一扫，观看视频



同心做乡村振兴先行者

(图片由畲乡农业提供)



“乡音乡行”润心记之名人故事会决赛现场

曾经冷清的村级礼堂书屋，如今成为乡村文化生活的中心。在新仓镇礼堂书屋，2024年举办名人故事会、方言大赛等活动30余场，成为当地文化生活的亮点。

南河头本土文化微课堂更是“一座难求”，半开放式的活动形式单场参与人数超5000人。这些阵地的焕新，离不开“乡音乡行”项目的深度运营。图书馆通过录制方言故事、古桥历史等本土音频资源，推出“乡音弥漫”声音书局，并植入“悦心”听读本供读者借阅，全年外借量达1600多册次。文化空间的活化，不仅让村民乐

(图片由平湖市文化和广电旅游体育局提供)

选省级零工市场……

特别在文旅融合方面，王店镇深挖千年文脉与名人资源，持续擦亮朱彝尊文化这张文化金名片。“朱彝尊文化·浙西词派”入选首批“浙江文化标识”培育项目，朱彝尊文化系列活动的连续二十届举办、朱彝尊研究国际学术会议的顺利承办、朱彝尊文化O版形象的惊喜发布，都是王店对“文化之美”的生动诠释。

围绕省级文化强镇创建目标，王店镇以“国宝级”平台王店粮仓群为核，精心打造了一个集文化传承、休闲



嘉兴临空经济区王店先行区 (图片由秀洲区王店镇提供)

建强发展轴，县城是关键支撑，中心镇是桥梁纽带，重点村是重要节点。围绕建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，嘉兴市秀洲区王店镇明确主攻方向——做强工业目标、奋力打造省级中心镇。这个拥有12万人口的江南古镇，正锚定“工业智造高地、和谐共富典范、国际空港新城”的发展目标，推动产业集群、人口集中、服务集成、资源集聚，构建“节点—轴带—网络”梯次衔接的城乡区域协调发展体系。

强劲的动力来自蓄势待发的临空经济。

在嘉兴临空经济区147平方公里的区域内，15.59平方公里的王店先行区承载着推动区域经济腾飞的新使命。随着嘉兴南湖机场建设的稳步推进，这片区域迎来了前所未有的发展机遇。2024年，王店镇实现地区生产总值135.65亿元，增长8%，增速列秀洲区乡镇第一，连续11年斩获区对镇

目标责任制考核一等奖。

梅溪湖科创智谷、航空服务型物流中心、新质智造产业园、马王塘铁水联运港……在王店先行区内，四大功能板块分别聚焦多维度融合的滨水空间示范窗口建设、物流企业提档升级、新产业集群打造、物流运行能力提升等主攻方向，在各自的赛道上奋力奔跑。

聚焦高质量项目建设，王店镇抓紧招引一批临空项目，将先行区作为全镇扩大有效投资的主阵地，推动更多大项目、好项目、临空关联项目落地生根。2025年，王店镇重点谋划临空相关项目23个，其中新建项目15个、续建项目8个，临空产业项目总投资170亿元，占全镇投资总量的70%。

以低效用地连片转型开发为突破口，王店镇积极提高土地使用效益，腾出发展空间，截至目前已完成土地征迁2800亩。今年以来，王店镇抽调41名骨干力量成立腾退征迁工作指挥

部，其中90后干部占比25%以上，这股力量力争再完成征迁2000亩、企业腾退345亩。

做强产业，近年来，王店镇大力发展战略性新兴产业、临空现代服务业、临空特色农业，构建一体化、多元化、特色化的产业发展体系。2024年，时尚纺织产业实现行业产值57.6亿元；智能装饰产业实现行业产值40.2亿元；绿色光伏产业实现行业产值46.6亿元……

此外，王店镇坚持传统农业与特色农业协同发展，率先打造了“万亩方”永久基本农田集中连片整治项目，形成以永久基本农田为核心，以绿色畜牧业、循环农业、乡村文旅为特色的产业格局，2024年完成粮食播种面积9.4万亩、总产量7600万斤。

从“万亩方”土地连片整治项目到“东兴未来智慧牧场”的现代化转型，再到“牛花花小镇”项目的创意打造，

王店镇走出了一条“民生共惠、产村共建、全域共美”的和美乡村发展路径。同时，巧妙利用“网红村”的流量效应，与周边村落抱团发展，成立“品重梅溪”和美乡村示范片区建设规划协调组，差异化打造特色产业，众筹成立抱团强村公司，整合优质文旅资源和业态，成功打响了“农牧飘香”“耕读研学”两条精品旅游线路，形成了独特的组团振兴格局。

一切的努力只为百姓生活得更好。如今的王店，教育质量向高而攀，获评嘉兴教育学院实验镇，王店镇中学获评全国首批健康学校建设单位，镇中心幼儿园入选省一级幼儿园，省现代化学校；医养设施向优而进，梅里康养中心正式启用，为入住老人营造健康、舒适、智能的养老生活环境；公共服务向新而行，创新“五社联动+”社区治理新模式，梅秀社区创建省级无障碍示范社区，王店人力资源市场入

旅游、精致商业于一体的美学生活街区，这里将成为梅里文化的新潮流地标；通过深化全民健身中心服务综合体建设，建好体育公园、健身绿道等场地设施，承办“长三角”村级足球联赛等赛事，极大地提升了梅里体育文化的影响力。

从“工业重镇”到“幸福美镇”，王店镇的转变是城乡融合发展的一次生动实践。以临空经济为引擎、以产业集群为支撑、以民生福祉为落脚点，这座千年古镇正以“乘势而上”的魄力，书写着高质量发展的时代答卷。