

在义乌听到了三句话

之江轩

特朗普关税2.0来袭，被誉为“世界超市”的义乌，再次吸引全球的目光。网上很多人在问：义乌还好吗？号称“蚂蚁雄兵”的义乌商户能否顶得住？

这些天，很多活跃在义乌的创业者通过各种方式向外界传递着他们的信心。在义乌市场熙攘的人群中，笔者也听到诸多类似“该怎样就怎样，义乌人不怕事”的观点。

带着梦想相聚于义乌的人们，在谈起这场与全球化逆行的关税闹剧时，多数人保持着镇定。部分外媒对义乌人的这种态度，给出了很吸引眼球的标题：面对关税闹剧，“义乌翻了个白眼”。

在重压之下，义乌站直了。它的底气来自哪里？迎难而上的秘诀又有哪些？笔者走访义乌市场，听到的三句话，鞭辟入里地回答了这些问题。

一、“我们是跟全世界做生意”

走在义乌国际商贸城里，目之所及皆是不同肤色、不同语言的外商在店铺里挑选商品。当你实地来过就会发现，这里与一些人设想中的景象大相径庭——并未因关税问题就笼罩在一片阴云之下，而是繁忙如常。

不过，若说丝毫没有受到影响，那也不切实际。一些原本已在计划中的订单，眼下正因美国施加关税而被迫暂停甚至取消。但是，放眼整个义乌市场，经营主体们大多比较淡定。毕竟，经过多年发展变迁，尽管美国仍然是义乌出口的重要目的国之一，但是义乌的对外贸易并不依赖于美国市场。有义乌女老板就说，美国客户年前订的货是打算4月底就要出货的，但现在就是待定，美国要货就给，不要就分给其他客户。

在地方政府引导和企业主动“走出去”的双重驱动下，这些年，义乌早已迈向多元化经营的旷野，把商业触角延伸至东南亚、非洲、南美洲等地区。数据显示，2024年义乌对共建“一带一路”国家合计进出口4133.4亿元，

增长18.2%，占同期义乌进出口总值的61.8%。

而早在今年年初，义乌便几乎把每个月的海外展会都安排好了。如接下去的5月，将在越南河内参加国际办公用品与文具展览会，6月在迪拜参加孕婴童展，7月在日本东京参加国际文具展……这便是许多经营户口中的“我们是跟全世界做生意”。

当然，这种主动寻求新市场的行为并不是简单的舍旧谋新，而是从可持续发展与风险防范的角度出发，给自己强韧性、增活力。不少义乌的企业主谈到，通过多元化经营，产品门类得以极大丰富，经营灵活度也显著提升，企业由此具备了更强的应变能力。

事实也证明，正是在多元化经营的战略支撑下，有了“跟全世界做生意”这步先手棋，当面对单一国家关税政策所带来的影响时，就会有抵御风险的缓冲带。

“不要把鸡蛋放在一个篮子里”，这几乎是经济学的基本法则，并不是什么秘诀。如果说义乌在这方面有何闪光之处，那便是更加懂得居安思危，在生意顺利的时候没有就此打住，而是早早主动地去拓展新的市场空间，去挖掘新的发展机遇。

“低端制造”向“现代智造”的转型不仅让传统小商品产业获得新动能，更锻造出“工贸并举、多元发展”的产业韧性。这种始终领先市场半步、总比别人多备一手的自觉，让这座“世界超市”在面对贸易风云变幻时，依然能够稳稳地把住航向。

破了语言藩篱，还能智能生成营销方案，使产品宣介畅达四海。更令人瞩目的是，就在几天前，义乌与阿里巴巴达成合作，将共同打造小商品垂直领域AI数智贸易大模型，为海量中小微企业开拓国际市场提供智能引擎。

于义乌人而言，停滞不前是最大的风险，不断精进的“硬核内功”是底气的来源。

有体育用品商通过技术创新研发，引入前沿工艺，跻身国际相关标准起草者行列；有雨伞制造商不满足于贴牌代工，而是以自主品牌和图形专利争取竞争优势；还有电子秤企业通过物联网赋能，实现单品利润率提升……在义乌绿色动力小镇，领克900全架构整车制造生产线落地于此，自今年2月筹备投产以来，已为义乌一季度工业产值带来10亿元的同比增量。

这场产业能级的跃迁绝非偶然，而是一场“蓄谋已久”的战略突围。这个工业“后进生”，其实早在市场建立之初，就开始了“以贸促工，工贸联动”的发展布局。

从小商品制造的一骑绝尘，到信息光电、新能源汽车及零部件、高端芯片及智能终端、医疗健康四大新兴产业链的崛起，依托区位、物流、资源、营商环境、服务政策等优势，一场静水流深的产业革命在这片商贸沃土上持续涌动。2024年，义乌战略性新兴产业产值达579亿元，占规上工业总产值的42%。

“低端制造”向“现代智造”的转型不仅让传统小商品产业获得新动能，更锻造出“工贸并举、多元发展”的产业韧性。这种始终领先市场半步、总比别人多备一手的自觉，让这座“世界超市”在面对贸易风云变幻时，依然能够稳稳地把住航向。

二、“我们总是多备一手”

也许很多人以为义乌只有小商品，但义乌的雄心远不止于此。走访中，有义乌干部告诉笔者一句话——“我们总是多备一手”。

这座商贸之都之所以能持续领跑全球市场，靠的不仅是敏锐的商业嗅觉，更是敢于刀刃向内、自我革新的勇气与智慧。

这最直接地体现在商业模式的迭代上。曾经，义乌商人背着样品走南闯北，靠双腿跑订单、凭经验作判断；如今，数据已成为他们的“商业指南针”。

比如Chinagoods AI平台的运用不仅打

“不敢出海，就要出局。”这句话，笔者在走访中听到很多经营户提起。

过去的闭塞环境挡不住义乌人走出去，今天

美国政府的“关税大棒”依旧阻止不了义乌人的步伐。2025年义博会已定档五站海外展，全力以赴放大义乌商品在海外的竞争力。2023年，义乌启动“义乌中国小商品城”品牌出海计划，今年Yiwu Selection品牌集合店已覆盖全球五大洲，入驻品牌企业数量从139家增至191家。

在走访中，不少打拼了几十年的经营户承认，轻品牌重贴牌的思维已跟不上形势，只有继续做强品牌，让品牌成为手中产业链的“王炸”，主动到国际市场里探求出路，义乌才能真正扛住外界不可预知的压力。

对于“关税大棒”，政府该如何出手相助，对基层治理能力是一个新的考验。当前，义乌市政府已举办外贸高质量发展座谈会，与相关企业面对面，共商解决之道。

挑战不可避免，但不怕事的自信态度叠加行之有效的实干办法，定能让义乌乃至中国化危为机。

长期以来，从鸡毛换糖的地摊交易到国际商贸城的全球买卖，从网购的热潮到跨境电商的崛起……义乌，向来都是一个积极拥抱改革、善于抢占先机的地方。如今，义乌正在进行新一轮国贸改革——义乌市深化国际贸易综合改革，着力解决出口企业贸易数字化能力不足、物流通道韧性不足成本较高、贸易结算不畅效率不高、新业态新模式发展空间不够等难题，让更多的改革成果转化为企业的发展红利。

潮起潮落，最终能登上高山的人，往往埋头实干、藏器而动。义乌人便是如此。2006年6月8日，习近平同志在义乌调研时就指出，义乌的发展简直是“莫名其妙”的发展、“无中生有”的发展、“点石成金”的发展。这是对义乌发展密码的深刻揭示，持续引领着义乌走向更远、勇攀高峰。

开放的义乌，开放的中国，必将为世界带来更多确定性。

(转载自“浙江宣传”微信公号)

小包裹 加速跑

国家邮政局近日公布数据显示，今年一季度，金华(义乌)快递业务量累计超40.3亿件，排名全国第一。其中，义乌超29.4亿件。图为4月21日，中通快递义乌新科网点工作人员在忙着分拣包裹。

本报记者 倪雁强 何贤君
共享联盟·义乌 吴峰宇 摄

创业者新传·探索者

舜宇光学科技(集团)有限公司执行董事、行政总裁王文杰：

不要用现在的眼光看未来

来看，相机、电视都在往数码化、数智化方向发展，“终端无法定义”。既然是变革，就不能固守原有的领域，跳一跳够得着就可以做，手机正是集团转型的好路子。

决策定了，理由倒着找。王文杰语气轻松而坚定：“只要是为公司和集体利益，旗帜鲜明地坚持，少数就会变成多数，先行者要有信心和勇气。”

随着社交平台普及、单镜头变多镜头，手机镜头和摄像头模组产品迎来了10多年的大长红。2006年到2015年间，舜宇产值规模从十亿级跃升到百亿级，和传统光学企业拉开距离，实现“升维”。

“我们专注主业，但不是靠一个技术通吃。”王文杰一一细数，手机镜头及摄像头模组、车载镜头及摄像头模组、显微镜、XR(扩展现实)眼镜、机器人，“我们寻找一个个和光学结合发展的领域。”

“找准时代发展的节拍，必须嗅觉敏锐。

眼下，公司重点关注人工智能领域。一方

面赋能产品，光学提供视觉感知，人工智能提供信息处理和决策，两相结合将造就智能硬件的大发展；另一方面赋能制造，人工智能提升企业研发、制造、检测等全流程的质量与效率，高端制造将是我国立足世界之林的关键。

回过头来，他颇有体悟：“世界是变化的，不要用现在的眼光看未来，要用未来的眼光看现在。”随着多年行业积累，用心感受比理性判断的范围大得多，也更可靠。也正因此，他形成了特有的决策方式，“用脑思考，用心判断，摆脱固有规则和旧知识的束缚。”

随着技术的逐步成熟，业务合作和订单纷至沓来，超过了研究院承接的能力。2021年，王文杰引入战略合作伙伴，孵化浙江舜为科技有限公司。短短3年，舜为科技已实现上亿元产值，还带动全集团XR眼镜产值占比达到5%。随着市场需求升级，显示效果、交互体验、穿戴舒适度……研究院还在与舜为科

技协同修炼内功，等待爆发点的到来。

面对行业内卷，王文杰有着淡淡心态。

在他看来，内卷不过是市场竞争，比的就是谁

能抓住市场变化中的机会，企业要审时度势，始终做有价值的技术突破。

主流声音认为，手机是通讯工具，摄像功

能多此一举。也有人认为，光学要往高精尖发

展，进入消费电子领域太掉价。还有人担心舜

宇在光电方面没有核心能力支撑，做不好。

王文杰有自己的思考，从过往发展经验

始终“跑在前面”

近些年，消费电子市场趋于饱和，舜宇的市值回落到最高峰时的一半。不过，王文杰没

有焦虑，这样的底气来自面向未来的研发投入，“要保持定力和敏锐。首先，产业没有落伍，不要慌。其次，如果有问题，一定在内部。”

面对行业内卷，王文杰有着淡淡心态。

在他看来，内卷不过是市场竞争，比的就是谁

能抓住市场变化中的机会，企业要审时度势，

始终做有价值的技术突破。

王文杰升任行政总裁前，创始人王文鉴又

送给他一句话：“阶段性成功，还要再谱新篇章。”

从近400亿元向千亿元目标进发，舜宇的新传怎么写？王文杰信心满满。

(本报记者 胡静漪 王凯艺 通讯员 郑振国 任骏)

4月17日至20日，来自香港、澳门高校的百余个科技创新项目团队代表来到浙江，参加“创新融合·共筑未来”港澳青年浙江行活动。

他们走进浙江的特色科创企业和平台，实地感受人工智能、生物医药、新能源新材料、高端装备等战略新兴产业的蓬勃发展；参加项目路演，围绕青年创业者关心的问题展开对话交流等，共同推动港澳三地科技创新与产业创新深度融合。

近年来，浙港澳三地青年交流不断，尤其是港澳青年浙江行活动已成为其中一张“金名片”。从最初的体验式交流到近两年的伙伴式交流，这次港澳青年浙江行进入了新阶段，有几大新亮点。

比如，参加人员不同以往。此前的5届活动，来浙的主体是港澳中学生，今年则以港澳高校的青年科创人员为主，涵盖香港大学、香港中文大学、香港科技大学、香港理工大学、香港城市大学和澳门大学、澳门理工学院、澳门科技大学、澳门城市大学等。

活动主题更聚焦，今年的活动以科技创新和产业创新为主题，更关注如何推动科技创新和产业创新深度融合，为三地青年创新创业注入更多新动能。在实地考察环节，港澳青年也按照项目所在领域分为人工智能、生物医药、新能源新材料、高端装备4条特色线路，更有针对性。

组织方式有所不同，此次活动采取启动仪式+项目路演+实地考察+伙伴交友的方式。首次采用的项目路演方式，让港澳高校团队与浙江科创平台、产业平台、投资机构等深入交流。活动还组织浙江的90余名新生代企业家、20多名新的社会阶层人士代表与港澳青年一起参加相关活动，1对1开展伙伴交友、共话合作，结为长期合作伙伴。

青创π对·港澳青年科创项目路演，是这次活动的“重头戏”之一。路演按照人工智能、生物医药、新能源新材料、高端装备等领域划分为8个专场，百余个精选科创项目轮番登台亮相，吸引全省11个市的170多个科创平台、产业平台、80多家企业、110多家投资机构的负责人等到场，与港澳青年科创团队现场对接。不少项目可圈可点，收获了投资人伸出的“橄榄枝”。

在青创面对面环节，主办方邀请宇树科技、强脑科技、群核科技、灵伴科技、鲁尔物联、纤纳光电等6家科创企业代表，围绕青年创业者关心的问题进行快问快答，并与港澳青年进行开放型对话，在精彩对话中实现思想的充分碰撞。

推动浙港澳三地科技创新与产业创新深度融合，大有可为。港澳高校相关负责人希望通过此次活动，进一步推动浙港澳三地青年的交流交往，共同书写创新融合新篇章。

澳门大学校长宋永华认为，本次活动突破传统考察模式，以项目形式与内地企业、平台进行交流，有助于推动实质性合作，既服务内地与港澳的经济发展，也将提升港澳青年的社会价值。浙江拥有更大空间、研究平台、创业氛围、成功经验和应用领域市场，相信双方通过碰撞，未来可以有更多科技成果转化为生产力。

香港理工大学协理副校长罗璇表示，期望能借此机会对浙江市场、内地市场，推动高科技企业发展，“这种交流让浙港澳三地取长补短，港澳青年可以更加了解内地科技创新发展前景，浙江企业也能融入更多国际元素，借助港澳‘拼船出海’。”

活动期间，还举行了杭州未来科技城港澳青年实践基地揭牌仪式。据了解，浙江将与港澳高校探索建立长效合作机制，为港澳青年来浙创业实习和社会实践创造条件，促进人才交流合作。

(本报记者 沈吟 马赛洁)

全民阅读大篷车开进丽水山村

本报讯 (记者 林婧 通讯员 钟璐佳 朱晓波 梁颖芳) “能在家门口买书太方便了。”“没想到种类这么丰富，价格还特别实惠。”日前，在素有“进士村”美誉的庆元县大济村，一场图书市集吸引村民的目光：“浙版·全民阅读大篷车”带着实用学习教辅、经典文学小说、儿童启蒙绘本等2000余种浙版精品读物来了。

大济村是“浙版·全民阅读大篷车——走进丽水”活动的一站。该活动由浙江出版联合集团主办，浙江省新华书店集团、浙演·钱江浪花艺术团承办，中国农业银行浙江省分行协办。

自4月16日起，该活动先后覆盖丽水市缙云县湖川村、青田县山口村、松阳县北山村、遂昌县荷晖村、龙泉市住溪村等村庄，延续“一台文艺演出、一场图书市集、一批图书捐赠、一组主题图片展、一系列理论宣讲和阅读分享”模式，面向基层，服务大众，提升阅读服务，营造阅读氛围，将全民阅读落到实处。

浙江出版联合集团相关负责人介绍，本期“浙版·全民阅读大篷车”创新活动形式，在原有社区广场、文化礼堂、农家书屋等阵地基础上，新增校园场景，青年宣讲员为山乡孩子生动讲述红色故事、科学家精神，激发青少年阅读兴趣和阅读热情。同时，21位宣讲员将在7天中开展40场宣讲活动，内容包含主题理论政策、丽水历史人文、出版主业故事、金融反诈知识等。本期活动还吸引网络文学名家管平潮的热情支持，他表示将发动更多的作家参加到助力乡村阅读的活动中，同时书写乡村、赞美乡村。

浙江英烈文化思政课出省开讲

本报讯 (记者 陆斯超 通讯员 万晓青) 4月18日，由浙江省退役军人事务厅主办、浙江革命烈士纪念馆承办的“同心永向党——英烈红色文化战地思政课”首次跨越省界，赴中共人民解放军驻院某部开展巡回宣讲活动。

本次思政课采取现场宣讲和线上直播相结合方式，以“传承英雄血脉，奋进强军征程”为主题，分为“追寻、铸魂、传承”三大篇章，来自全省各级烈士纪念设施保护单位的8名英烈讲解员和浙江财经大学东方学院马克思主义学院的5名大学生宣讲员依次走上舞台，运用舞台剧、情境朗诵、主题讲述等沉浸式宣讲形式，展现《不倒的红旗》《浙西南刘胡兰——潘香凤》等8个英烈故事。

浙江英烈文化思政课“进军营”巡回宣讲活动是浙江革命烈士纪念馆创设的宣教品牌活动，每年组织宣讲员深入驻军部队开展宣讲10余场，线上线下参与的官兵达2万余人次。浙江革命烈士纪念馆将以此次出省宣讲为契机，进一步挖掘整合长三角(沪苏浙皖)抗战英烈事迹和革命文物故事，通过专家精讲、讲解员宣讲、青少年和老兵演讲等方式，牵头组织开展“铜墙铁壁”长三角(沪苏浙皖)抗战英烈故事巡回宣讲活动，推动构建长三角全方位育人共同体。

创新融合 共筑未来