

国网台州市黄岩区供电公司

消费向绿，引领低碳新风尚

杨晶晶 赵 静

4月15日，在第五届中国消费品博览会上，国网台州市黄岩区供电公司作为唯一央企代表参加“绿色消费创新实践”主题研讨，就推动用户能源绿色消费、产业低碳转型等主题分享解决方案，《消费券创新引导绿色新风尚》社会责任案例入选博览会《可持续消费典型案例(2025)》。

空调调高到26摄氏度，热菜放凉了再放进冰箱……对于一些家庭节能小妙招，家住台州市黄岩区东城街道的居民林杰如数家珍：“以前可从没注意过这方面。”变化始于国网台州市黄岩区供电公司掀起的绿色新风尚——在台州市经济运行稳进提质发展带动电力需求的大背景下，2023年，国网台州市黄岩区供电公司联合黄岩区委、区政府创新推行“居民节能降耗消费券补贴活动”。

该活动精准聚焦居民家庭用电量，凡报名参与活动的居民家庭，若月度电费较上一年同期降幅达到5%以上，便能领取节能负荷补贴。补贴金额与当月电费同

比下降金额相等，实现了“节约一元电费，补贴一元消费券”的激励模式，将绿色行动有效量化为节能效果并形成正向激励。这种双重激励模式极大地调动了居民的节能积极性。

活动开始至今，累计发放消费券500万元，实现迎峰度夏期间平均2万千瓦居民负荷压降，相当于降低了温室气体排放9970吨当量，为实现碳达峰、碳中和目标注入动力。“居民主动投身节能减排行动，也是逐步养成文明、健康、绿色低碳的生活习惯的过程，进一步推动绿色发展。”国网台州市黄岩区供电公司工作人员梁景翔说。

此前，国网台州市黄岩区供电公司凭借该案例在绿色行动领域收获诸多关注：在第七届中国国际进口博览会配套活动中，作为优秀案例之一受邀分享；在COP29“促进公众气候行动的中国解决方案”联合国新闻发布会上，作为浙江省唯一入选的“中国企业优秀案例”，被纳入《点燃绿色星火——引导公

众参与绿色行动的中国解决方案》，为引导公众参与绿色行动提供中国方案。专家表示，该案例的展示与研讨，不仅为行业内绿色消费创新实践提供了极具参考价值的范例，更为全国绿色创新探索出一条崭新的路径。

目前，国网台州市黄岩区供电公司正围绕绿色消费创新过程中出现的新问题、新挑战，开展相关课题研究。一方面，深入研究消费

券活动的激励机制与宣传策略，结合居民行为心理学与消费习惯分析，制定更具针对性和持续性的引导方案；另一方面，积极探索绿色消费与碳交易市场的有机结合，搭建数据共享平台，量化居民绿色消费行为所产生的碳减排量，将其转化为可在碳交易市场流通的资产，让居民从绿色消费中切实获得经济收益，从而激发居民参与绿色消费的积极性。



国网台州市黄岩区供电公司参加第五届中国消费品博览会
(图片由国网台州市黄岩区供电公司提供)

浙江钱江生物化学股份有限公司

高素质人才梯队赋能企业高质量发展

邱成杰

金周毅

近日，海宁市2024年度“潮乡特支人才”名单揭晓，浙江钱江生物化学股份有限公司朱建新、陈沈顺、沈波三人同时入选。这是个人荣誉，更是企业人才梯队建设取得成效的生动注脚。一直以来，公司牢固树立“人才是第一资源”理念，紧握科技创新这把“金钥匙”，抓好人才“选、育、用、留”全链条管理，激发人才队伍活力，全力打造科技创新“新高地”，为企业高质量发展提供智力支撑。

聚力人才引领，释放科创红利。这段时间，公司质量研发中心

副主任朱建新正忙着为企业自主研发的两款产品起草中国农药工业协会团体标准。其中一款名为“4%赤霉酸可溶液剂”的产品，是钱江生化基于赤霉酸研发的杨树、柳树飘絮抑制剂。

2024年6月，由朱建新参与制定的《赤霉酸原药CIPAC分析方法》国际标准通过了在荷兰召开的第19届CIPAC/FAO/WHO联席会议(即“国际标准会议”)的审查，将作为FAO/WHO产品标准制定时采用的依据。在团队管理方面，朱建新既是严格的师傅，也是善于发现人才的伯乐。在他带领的18人质检团队中，二级技师占比达55.56%。“我们采用‘金字塔’培养模式，每个老员工都带出了能独当一面的徒弟。”

做优人才平台，打造科创高地。“用才”的关键在于为人才提供施展才华的舞台和成长的土壤。走进陈沈顺技能大师工作室，团队

成员正忙着新产品的农药残留检测工作。作为海宁市技能大师工作室，这里已成为公司培养高技能人才的孵化基地。“检测快一秒，产品早一天上市，这就是我们的价值。”陈沈顺的团队年均完成检测任务5000余项，且实现了“零重大误差”。

如今，在工作室平台的支持下，公司锻造出一支“精操作、强创新、勇攻关”的高技能人才队伍，让创新成果高效转化为生产力。工作室成员参与了22个产品的开发和企业标准的编制，不断优化公司农药检测分析方法，成功开发两个HPLC浓度梯度检测方法，实现溶剂消耗减少20%以上，并显著提高了检测效率、安全性和准确性。

强化人才支撑，壮大科创主体。人才的引进只是开始，聚焦资源合力，最大限度挖掘、开发人才的潜能才是关键。沈波，这位从基

层消毒工人成长起来的技术专家，凭借25年扎根一线的丰富经验，带领团队研发的新工艺已为公司实现降本增效超千万元。截至目前，沈波所在团队已斩获国内授权发明专利5项、国际发明专利1项，还参与多项省级重点新产品研发，用创新成果诠释了人才价值最大化。

在钱江生化，像朱建新、陈沈顺、沈波这样的高技能人才还有很多。他们的成功，除了自身努力，更得益于公司的人才培养机制。一直以来，公司持续完善人才培养体系，围绕企业发展及个人成长需求，打通各类人才培养通道，通过常态化建立“师带徒”机制，为技能人才规划职业发展路径，构建多层次、全方位的人才培养体系，夯实高质量发展根基。未来，钱江生化将继续以标准为矛、以创新为盾，以人才为基，为国有企业做强做优做大添砖加瓦。

技术人员正在研发(图片由浙江钱江生物化学股份有限公司提供)

义乌佛堂

执法服务精准滴灌 涉企检查无事不扰

罗雪飞 楼雪梅

近日，义乌市佛堂镇一鞋企因订单增加，有增加仓储需求，打算改扩建厂房，但不清楚具体的要求和标准。企业负责人通过“治理通”应用“执法指导预约”功能提交指导申请后，第二天，涵盖执法、法规、市监、环保、应急等多部门的联合指导队就上门了。

“过去遇到问题不知道找谁，现在手机上点一点就行了。”该企业负责人感慨，“涉及的部门一起上门服务，一次性解决问题，效率高，服务暖！”

如何让执法既有力度又显温度？如何以改革破解涉企多头检查、重复检查、随意检查等难题？义乌市佛堂镇进一步规范涉企行政检查，以“预约式”指导服务和涉企检查“三类不查”机制交出答卷。通过数字赋能与制度创新“双管齐下”，推动执法从“被动管理”转向“主动服务”，从“粗放管理”迈向“精准滴灌”，为企业减负增效注入新动能。

依托基层治理工具“治理通”应用程序，全



多部门上门入企服务指导
(图片由义乌市佛堂镇提供)

镇1342家工业企业、2208家农村加工企业、4574家经营场所可在线预约政策咨询、合规经营、安全生产指导等40余项服务，实现“线上一键预约、线下一次办结”。平台运行以来，已累计受理预约事项257条，企业满意度达98.5%。镇综合行政执法队负责人介绍：“接到预约后，镇全域智治中心24小时内研判需求，协调多部门组团服务，确保‘一次进门，全面服务’。”

“更让我惊喜的是，因为主动发起指导预约，加上日常检查中未发现风险隐患，我们还被纳入了‘三类不查’名单，今年一次都没来检查过。”被纳入“三类不查”名单后，企业真正享受到了“无事不扰”的待遇。不过执法队和司法所依然会通过“治理通”推送法规政策和自查清单，指导他们开展自查，实现“自律”与“他律”的良性互动。

“三类不查”机制，是佛堂镇在前期分级分类监管数据的基础上，通过建立“信用+风险+行为”三维评价体系，对企业进行精准画像，分门别类将“信用好、风险低、主动改”的企业纳入正面清单实行动态管理，对正面清单中的企业，原则上在周期内不主动开展现场检查。但清单内企业若出现严重违法或突发风险，则会立即触发检查，确保监管“放得开、管得住”。

据悉，今年一季度，佛堂镇已梳理首批正面企业100家，全镇涉企检查总量同比下降25%以上，执法资源进一步向重点领域聚焦。

从“坐等上门”到“主动服务”，从“一刀切”到“精准化”，以数字技术打破信息壁垒，以制度创新重塑监管逻辑，佛堂镇的改革实践彰显了基层治理的智慧与担当，这场“放”与“管”的辩证法，正为浙江法治化营商环境建设写下生动注脚。

浙江富春江旅游股份有限公司 关于召开2024年度股东大会的公告

根据《浙江富春江旅游股份有限公司章程》规定，公司董事会决定，于2025年5月30日下午1时30分在桐庐县富春路185号桐庐中国旅行社有限公司1楼会议室召开2024年度股东大会，现将有关事项通知如下：

一、会议议程：

- 审议《2024年度董事会工作报告》的议案。
- 审议《2024年度监事会工作报告》的议案。
- 审议《2024年度财务收支决算报告》的议案。
- 其他事项。

二、出席对象：

- 公司股东(股东可以本人出席，也可以委托代理人代为出席)。
- 公司董事、监事、高级管理人员。

三、会议登记方式：

- 登记手续：自然人股东本人出席会议的，凭股东证券账户卡、身份证件登记出席，委托代理

人出席会议的，凭股东证券账户卡、授权委托书、代理人身份证件登记出席；法人股东凭股东证券账户卡、营业执照复印件登记出席，委托代理人出席的，凭股东证券账户卡、营业执照复印件、授权委托书登记出席。

2.登记时间：2025年5月30日上午8时30分至下午1时30分。

3.登记地点：桐庐县桐君街道富春路185号，桐庐中国旅行社有限公司一楼会议室。

四、其他事项：

- 会期半天，与会费用自理。
- 公司联系人：李忠刚
- 联系电话：0571-69969883
- 18658897180

浙江富春江旅游股份有限公司

2025年4月21日

发展乡村特色产业
完善联农带农机制
拓宽农民增收渠道

· 公益广告 ·

