

以全民阅读赋能全域共富

崔衡东

飞来峰

即将到来的4月23日,是第30个“世界读书日”。

在人类社会进步的历史长河中,阅读一直扮演着至关重要的角色。它是人类突破现实局限、触摸智慧的桥梁,是跨越时空的智慧传承,是塑造品格的无声导师,是探索世界的万能钥匙,是安顿心灵的永恒港湾。

从古老优雅的《诗经》到博大宏伟的《史记》,从《荷马史诗》到《物种起源》,这些书籍不仅是知识的宝库,更是人类精神、品德、智慧和技能的结晶。它们如同阶梯,让我们得以站在先贤哲人的肩膀,眺望更广阔的世界,内省更深刻的自我。

苏轼曾言“腹有诗书气自华”。阅读不仅能够积累知识,更在潜移默化中雕琢我们的灵魂,涵养我们的气质。相由心生,精神的营养能够转化为物质的力量,因而阅读会美化我们的形象。

人生而有涯,作为有限的肉身,我们在短暂的一生中并不能亲自去经历世界,通过阅读,我们可以到达自己想去的任何地方,人类个体的局限性借助阅读得到超越。

雨果曾说,“书籍是改造灵魂的工具”。当我们沉浸一本好书中时,我们便进入了一个新的世界,一个由文字符号构筑的世界,在那里,时空的限制再也无法阻隔我们与他人交会。在书页翻动间,

我们仿佛与李白举杯共酌,与苏轼月下吟咏,与五柳先生一起采菊东篱,悠望南山;我们可以化身为马孔多镇的居民,或梁山泊的好汉。那些瞬间,古人的诗意与情怀跃然纸上,也让我们见到了心灵的片刻宁静。

在书中,我们可以与作者进行心灵的对话,感受他们的喜怒哀乐,体验他们的人生历程。阅读,如同一股清泉,能洗涤心灵的尘埃,释放积压的情感,缓解紧绷

的神经,让我们的内心得以休憩与滋养;阅读,又像一位无声的导师,在我们迷茫时给予指引,在我们困惑时给予启示。

阅读给予人的力量是无穷的,阅读之于发展的意义是深远的。

浙江,作为文化之邦、读书之乡,自古以来便孕育了无数读书人英才,从王充到王阳明,再到鲁迅,无数杰出人物为中华文明的璀璨贡献了浙江的力量。他们的智慧和思想,通过书籍得以传承,成为推动社会进步和文化繁荣的不竭动力。浙江之地,自古以来便是以“藏书甲天下”著称的文献之邦。湖州嘉业藏书楼曾藏书60万卷,被誉为“中国近代藏书第一楼”;宁波天一阁开创古代公共图书馆先河,印证着“耕读传家”的文化传统。商务印书馆的奠基人张元济是海盐人,中华书局的创始人陆费逵是桐乡人,世界书局的创始人沈知方和开明书店的创始人章锡琛皆为绍兴人……中国近代出版业的四大民营出版巨头的“灵魂人物”皆为浙江籍。而中华书局和商务印书馆在百余年后的今天依然如巍峨高山,挺拔屹立。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。”总书记的这一论断深刻揭示了浙江以全民阅读赋能共同富裕示范区建设的深层逻辑。作为肩负高质量发展建设共同富裕示范区重任的先行之地,浙江将全民阅读视为推动精神共同富裕的重要引擎,全力推进,意义十分重大。全民阅读不仅能够提升个人素养,还能够促进社会和谐,增强文化自信,为实现共同富裕提供精神动力和智力支持。

省委、省政府高度重视,将全民阅读工作相继纳入省文化发展指数、高质量发展建设共同富裕示范区指标体系。全省积极构建“三维赋能”体系,致力于打造一个全民阅读的优质环境和良好生态。一是空间赋能,打造15分钟阅读圈。宁波创

新“书循环”模式,5年捐赠图书30万册,在凉山、库车等地建立“阅读桥梁”。二是数字赋能,建设智慧阅读生态系统。加速推进“浙里阅读在线”升级项目,积极研发AI阅读助手,如绍兴上线的“宋韵知识图谱”已关联文化节点1.2万个。数字赋能不仅大大提升了阅读的便利性,还能够激发阅读的创新性和互动性,为全民阅读注入新的活力。三是制度赋能,完善政策保障体系。《温州市全民阅读促进条例》首创“周三无作业日”制度,嘉兴试点“书香信用卡”惠及12万市民。

数据显示,浙江全省居民综合阅读率近几年就已超过90%,远高于全国平均水平;浙江省未成年人的阅读时长稳步提升,2021年未成年人图书阅读率就达96.4%,显著高于全国平均。这一成就的背后,是浙江“书香浙江”建设对人力资本提升、文化软实力增强的持续赋能。

然而,浙江全民阅读的推进也面临现实挑战:城乡阅读资源供给相对不充分配

置不均衡、数字阅读的深度困境以及公共图书馆服务能力和平的相对不足。尽管浙江省已建成的城市书房2023年底就已达1387个,公共图书馆藏书量早在2021年就达到10492.3万册,但山区县的人均藏书量还远不及杭甬等发达地区的水平。

数字阅读的深度困境也不容忽视:一些青少年甚至不少成年人数字阅读碎片化问题依然突出,在快节奏的现代社会,少有时间静下心来阅读一本好书。短视频的兴起使得注意力分散现象愈发显著,成为青少年阅读面临的新挑战。这要求我们在推广数字阅读的同时,也要关注阅读质量,引导青少年培养深度阅读的习惯。

阅读,关乎个人的发展和民族的未来,全社会要形成合力,打造人人爱读、处处可读的“全民阅读之省”,让阅读成为浙江走向全域共富的强大动力系。

(罗卫东,浙江大学人文经济研究中心主任、教授)

标指向的全民阅读之省,还应该针对以上问题采取有效对策措施。

首先是深化宣传教育,凝聚以全民阅读赋能全域共富的共识。通过选树各类阅读先进案例和榜样人物等方式进一步扩散阅读的积极影响,提升全社会对阅读重要性的认识,形成人人阅读的思想观念基础和良好风尚。

其次是创新体制机制,为全民阅读提供有力制度保障。建议在充分调研国内外先进经验的基础上,尽快出台《浙江省全民阅读促进条例》,以制度和政策的力量保障阅读空间、阅读资源、阅读服务特别是相关人才队伍的建设,推动实现全民阅读的内生性和可持续性。

第三是构建政策体系,为全民阅读提供有效政策支持。以政策手段推动图书出版事业的高质量发展,鼓励多主体开展各种类型的图书会展活动,加大对民营书店的支持力度,促进社区读书室、书亭、书廊、书吧以及各类阅读空间的建设,让全省处处飘满书香。

第四是培育专业队伍,为全民阅读提供优质服务支撑。强化图书管理服务专业队伍建设;依托各级各类学校、公共图书馆和各类研究机构等设立阅读导师岗位,建设一支覆盖全省的有规模有水平、稳定的全民阅读导师队伍。

第五是激活数智动能,为全民阅读打造先进技术平台。以AI赋能全民阅读为抓手,加快通用大模型在图书和阅读领域的深度应用,研发各类有益于阅读的新型垂直类智能体和阅读数智导师等,让数字技术在促进全民阅读中焕发异彩。

阅读,关乎个人的发展和民族的未来,全社会要形成合力,打造人人爱读、处处可读的“全民阅读之省”,让阅读成为浙江走向全域共富的强大动力系。

(罗卫东,浙江大学人文经济研究中心主任、教授)



春之探戈

4月20日晚,在杭州湖滨路西子廊桥,杭州爱乐乐团与意大利维罗纳歌剧院的艺术家们联袂演绎“春之探戈”,以热情奔放的旋律为市民和游客带来高水准的跨国音乐演出。

本报记者 董旭明 摄

迎难而上,奋战在产业发展最前沿

——记台州市经信局总工程师、企业培育与产业转型升级处处长翟爱玲

弘扬“六干”作风 激励实干担当

开栏的话:去年以来,我省聚焦“落实”二字,大力弘扬忠诚干、务实干、担当干、创新干、团结干、廉洁干“六干”作风,持续擦亮浙江干部干在实处、走在前列、勇立潮头的鲜明标识。近期,我省评选表彰了第五批“浙江省担当作为好干部”,80余名在各条战线作出突出贡献的优秀干部获得荣誉。在全省上下扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际,为组织引导广大党员干部以受表彰的同志为榜样,见贤思齐、比学赶超,本报今起推出《弘扬“六干”作风 激励实干担当》专栏,聚焦我省担当作为好干部在改革发展主战场、基层治理最前沿、服务群众第一线的生动事迹。敬请关注。

上管理大讲堂,组织专家对管理验收标准进行逐条解读,耐心指导企业和机构对照实施。

星光不负赶路人。2021年,台州成为全省企业管理现代化对标提升工作唯一试点市。截至2024年底,全市共有5600多家企业通过管理创新达标验收,12家企业获评省管理现代化企业,为全省提供了台州样本。

“台州有着良好的产业基础,更要与之俱进,应对变局,善解难题,敢开创新局。”长期负责企业培育和产业转型升级工作,翟爱玲意识到必须要面向未来,推动台州制造提能升级。

“用服务的诚心,换企业发展的信心。”为了企业更深入理解现代化管理,翟爱玲还牵头编印标准解读指南,开设线

立足台州产业特色和基础优势,翟爱玲带领处室同事研究制定《台州市“链长制+主平台”工作实施方案》,着力做大汽车、医药、精密制造等优势支柱产业,转型升级船舶、泵与电机等传统产业,培育壮大新能源、新材料等战略性新兴产业,谋划布局机器人、低空经济等未来产业,加快构建台州特色现代化产业体系。

这些年,参与、见证着一家家企业成为“专精特新”“雄鹰企业”,一个个集群入围国家和省级试点名单,翟爱玲形容自己是一个勤快的“店小二”,和许许多多经信人一起为企业和产业拔节生长服务。

“特别较真,越是碰到困难挑战,她

就越有精神。”在同事眼中,翟爱玲拼劲十足、时刻在线,骨子里带着不服输的劲头。

去年3月,以台州为核心的浙东工业母机集群准备争创国家先进制造业集群。翟爱玲接手任务后,迅速召集业务骨干,统筹对接杭州、宁波、嘉兴上千家企业,撰写创建方案,对照国家级先进制造业集群标准反复研究……

“当时,大家都觉得难度太大,和其他省市动辄上万亿元的集群相比,我们有竞争优势吗?”台州市经信局的一名工作人员说。但翟爱玲斗志昂扬:“要大胆啃硬骨头,不走到更大的舞台上,怎么知道差距在哪里?”前后历时9个多月,她带领团队找企业、行业协会、专家刨根问底,案头上堆满了各类材料,电话整天响个不停,对一个个问题不懈探索和解决,反复修改打磨答辩材料。最终,在各方的协同努力下,浙东工业母机集群成功跻身国家先进制造业集群。

“积极应对新机遇和新挑战,下一步,向着世界级集群的目标,继续前进。”畅想未来,翟爱玲的眼神更加明亮,语气更加坚定。

(本报记者 张熙锦)

“非遗焕新购物月”暨省“茶和天下 共享非遗”活动启动 非遗好物 国潮焕新

本报长兴4月20日电 (记者 陈黎明) 4月20日,2025年“非遗焕新购物月”暨浙江省“茶和天下 共享非遗”活动在长兴启动。活动主题为“非遗好物 国潮焕新”,将持续至5月20日。

本次活动由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央广播电视台总台总经理室、浙江省文化广电和旅游厅、湖州市政府主办,湖州市文化广电旅游局、长兴县政府承办。

启动仪式上,浙江、江苏、安徽、江西、河南和新疆等六省(区)发布了“非遗好物”清单共计150件。《2025浙江非遗地图》、《淘天非遗电商消费报告》、《淘宝手艺人浙江省专项合作计划》、“非遗有好物”非遗特色产品扶持计划等同步发布。

浙江省文化广电和旅游厅发布了“浙江文旅促消费”惠民措施,推出四个方面的非遗促消费系列活动,包括“逛”非遗市集、“品”非遗

遗美食、“赏”非遗演艺、“游”非遗线路等,同时推介了“诗画浙江”文旅惠民卡升级版。

当天,“茶通百艺 游购四方”非遗市集在长兴县水口茶文化旅游景区大唐贡茶院举行。市集设置了六个板块近100个展位,汇聚了10个省份的非遗创新产品,展示了六大茶类、陶瓷、刺绣、糕点、制香等各类非遗项目的“双创”成果,推出非遗新茶饮、新式茶器等“非遗喝茶生活场景”。

2025年,文化和旅游部推出“四季非遗购物月”活动,围绕重要传统节日和二十四节气,打造非遗消费新空间,培育非遗消费新热点。本次活动是“四季非遗购物月”的第二季度活动,活动期间,各地将紧扣“焕新”主题,依托本地非遗资源禀赋、地域文化特色,组织开展多样化的非遗促消费系列活动,丰富优质非遗产品和服务供给,创新多元消费场景,满足消费者多元需要。

杭钢“华光宏”年产10万台算力装备生产线投产 浙江工业长子发新枝

本报讯 (记者 张帆 唐骏垚 见习记者 华晔 通讯员 王胡菲) 杭钢集团与国内算力装备头部企业共建的年产10万台算力装备生产线日前投产,全省国企算力装备首个自主品牌“华光宏”亮相。“重仓”算力装备智造,是杭钢这个68岁的浙江工业长子在数字科技新赛道迈出的关键一步。

2015年底半山钢铁基地关停后,杭钢开始了从“炼铁成钢”向“炼数成金”的转型之路,是浙江唯一把数字产业作为主业的省属国企。据介绍,“华光宏”的名字取自“中华之光,宏久远大”之意;拼音首字母“HGH”,是杭钢的首字母“HG”的延续,寓意着杭钢与“华光宏”之间血脉相连。“华光宏”将提供IT、网络、微模块、终端四大类产品,致力于提升算力服务从研发、生产、交付到运营的全栈式创新能力。

“华光宏”算力装备生产线

位于杭州城北的杭钢半山数字小镇云智造产业园,以前是杭钢电炉和高速线材厂区,这里生产的高速线材,曾是神舟五号紧固件的原料。走进旧车间改建的洁净厂房,由行业顶尖设备组建成的生产线跃入眼帘。在SMT(表面组装技术)产线,记者看到一块块绿色光板被放入生产线上,沿着传送带一路经过印刷、贴装、波峰焊、各类检测等全自动工艺,再次“见面”时表面已布满芯片、各类元器件。它们将被组装进PC终端、服务器、交换机等算力装备,走向全国市场、走进千家万户。

同日,杭钢还宣布将投资16亿元打造总建筑面积超30万平方米的杭钢里·云创中心(算力装备产业园)项目。该项目采用“工业上楼”模式,提供工业大厦、独栋厂房等多种户型标准厂房,项目一期预计今年底开工。

浙江图书馆举办书潮市集

春日里,赴一场阅读狂欢节

本报杭州4月20日讯 (记者 林婧) 20日,2025年浙江图书馆世界读书日主题活动之一的书潮市集在浙江图书馆之江馆拉开帷幕。

这场持续7个小时的“阅读狂欢节”一开始便吸引了不同年龄层的市民参加。有带着孩子前来的家长,有喜爱阅读的大学生,还有寻求放松身心的上班族。

浙江图书馆副馆长谢贝妮介绍,书潮市集围绕“科技赋能图书馆服务升级”的世界读书日活动主题,通过主题摊位、舞台互动和休憩放松融合设置的创意理念,以传统与现代结合、科技与趣味结合、文化体验与消费结合为特色,以古籍修复、雕版技艺等非遗体验为亮点,利用互

动游戏、手工文创降低参与门槛,为各年龄层群体带来丰富的文化体验。

此次书潮市集包括古籍文化传承、阅读互动、非遗手作体验等八大区块。其中,“墨印书魂——千年雕版技艺复刻四库珍本”和“千叶重光——包背装帧复原课”体验活动,是浙江图书馆首次开放《四库全书》装帧与印刷技艺体验。

市集活动举办期间,浙江文旅宣推官董臻、古籍修复师团队及多位文化名家还将开展阅读分享会。同时,为增加世界读书日活动的读者覆盖面,此次书潮市集特别设置了亲子项目“循环派对”环节,参与书籍、文创、手作等物品交换和交友集卡活动。

千余阅读活动润泽甬城

本报宁波4月20日电 (记者 陈醉) 20日,由中国书刊发行业协会、韬奋基金会主办的“全民阅读·书店之选”原创图书推广系列活动——“阅读从宁波出发”在宁波启幕。

作为一座深植千年文脉的城市,宁波推广“家、校、社”共读生态,其中,“我陪孩子读经典”便是宁波全民阅读的“拳头”品牌。宁波用“陪孩子”撬动全社会阅读,有效链接家长陪读、老师引读、名人领读、社会伴读、远程共读,打造处处可及、全民参与的阅读盛会,2024年宁波开展各类阅读活动1.3万余场次。

“今年,我们还将启动‘共读海丝经典’行动,从宁波出发链接共建‘一带一路’节点城市,发起‘十城百校万人共读’活动,把‘我陪孩子读经典’主题推广到中外友城。”宁波市宣传部相关负责人说。