

# 湖州南浔：“春日经济”热力十足

杨斌英 陆志鹏



南浔古镇景区样板赛

陆志鹏 摄

生机与活力。

同时，古镇业态不断丰富，已经成功招引DOCK COFFEE(运河边老码头)、宜园东园夜月宴等5个重点项目落地，实现“花满楼”“风度”等精品业态开业运营；通过深挖古镇文化IP、B端市场拓展，打造沉浸式文旅体验，开发主题文创特色产品15款，优化摇橹船线路1条……这一系列的创新举措，不仅提升了古镇的文化底蕴和旅游品质，也将为游客带来更丰富多样的体验。

去年12月底，沪苏湖高铁正式通车运营，串起沿途的风光美景。如今，沪苏湖高铁迎来首个春季游，南浔古镇景区也交出了今年一季度的亮眼成绩单，累计接待游客达964万人次，同比增长149%，向争创世界级旅游景区的目标大步迈进。

## 求新求变 乡村游路径拓宽

乡村旅游持续火热，令久居城市的游客“偷得浮生半日闲”。如今，在南浔练市镇，这样的“闲暇”又有了更多“新解法”。



练市镇农兴村湖小羊乐园，游客正在体验游乐项目。（图片由南浔区练市镇提供）

去年7月，练市镇和来自江苏的苏小花专业团队成了长期的“乡村合伙人”，在荻步村打造全新的牧与森骑士乐园，以田野餐吧为核心，集跑马场、花海、百亩水杉林、精品民宿群于一体的新型集合空间，成了练市镇文旅新IP。

“苏小花”绽放在湖州乡村，积极推动当地文旅产业的发展，不仅可以让游客体验到丰富多彩的户外运动，也让很多村民实现了家门口就业。

小镇美景故事多，2024年，《我叫赵甲第2》《猎战狂徒》《丽人归来》等多部热

门影视作品，以及《极限挑战》《小小少年》等综艺节目相继选择练市作为拍摄地。众多剧组被小镇的文化魅力所吸引，接连在此开展拍摄工作，带动了当地的拍摄热潮。这些影视和综艺项目不仅为练市带来了“流量”，更转化为了持久的“留量”，吸引着四面八方的游客来此打卡，探寻荧幕背后的“小镇故事”，使得这里成为短途游和本地游的热门目的地。

同样给游客带来全新体验的还有“LIAN上”女神商业街区，练市镇充分挖掘老旧街区潜在的资源 and 优势，保护和修缮历史建筑，活化利用，并探索开展市场化运营，在保留老街古朴风貌的同时，创新推出“文物+”“文旅+”的模式，打造有景可赏、有地可玩、有房可住、有美食可品、有项目可体验的新场景。

今年，练市镇将深入贯彻落实区委“1391”工作部署，做优古镇文旅，以荻步梦想村为起点，串联红美人采摘基地、练市影视工厂、千亩樱花园等特色点位，构建全域多元化、亲子沉浸式Country-walk版图。

2024年，该镇全年新增旅游业态55

个，旅游过夜人数突破46.5万人次、同比增长29.9%。练市镇已然成为长三角热门的兼具影视拍摄、观光旅游、文化娱乐、休闲度假等功能的综合旅游小镇。

## 寓教于乐 研学游体验升级

DIY绿豆糕、移栽玉米幼苗、“两人三足”游戏……近日，来自南浔水晶晶新城学校的学生们，走进了位于南浔旧馆街道的本道智慧果疏园，在安全教育、劳动实践、自然探索等多样化的课程中，开启了一场沉浸式的春日成长之旅。

同样位于旧馆街道的浙江星星港研学教育基地也十分热闹，该基地特别推出了“模拟小长征”徒步走研学活动，给不少研学学子带来了别样的体验。“我们采取徒步走的方式，模拟‘长征’路，可以深度开发课程资源，激发学生课本之外的潜能，让大家培养综合实践能力，磨炼意志品质。”浙江星星港研学负责人表示。

在玩中学、在游中思，把旅途变成“行走的课堂”，正在成为许多学校选择研学项目的标配。近年来，南浔重视文旅产业发展，借助南浔古镇和大运河、非遗等多种特色IP，成为长三角地区“网红”研学目的地。



学生在本道智慧果疏园体验种植乐趣

（图片由南浔区旧馆街道提供）

# 创新服务提质效 惠企便民促发展

杭州市拱墅区市场监督管理局增值化服务再升级

廖启荣

多企业群众降本增效。

助企跑出发展“加速度”，折射的是精准服务、高效行政。今年初，浙江的总部企业可直接为非独立核算的分支机构年报，此举有效解决了连锁企业分头年报效率不高的难题。该局第一时间联系辖区内支持批量年报的53家总部企业，精准传达利好政策，并立即展开企业年报“总部统报”模式的技术指导服务。

“我们瑞幸咖啡浙江公司有600多家非独立核算的直营门店，往年年报至少要安排3名工作人员逐个登录600多个分公司的账户，一家一家手动填报。今年‘一键导入’，仅半天就完成了年报，流程非常顺畅。”3月12日，瑞幸咖啡（浙江）有限公司公共事务经理林屹，专程登门赠送锦旗“真诚

贴心为企业，服务高效办实事”表达谢意。

感受深刻的不只瑞幸咖啡，九洲大药房、罗森便利店等一批总部企业，都赶上了第一梯队，一次性完成100多家连锁门店的批量年报工作。

在全省市场监管系统深入践行“助企为民”理念的行动中，该局也创新服务举措，不仅让企业真切体会到护航发展的温暖，更让广大群众感受到民生关怀。

“现在，老百姓大药房即便执业药师不在店里，也能随时购买处方药”。近日，拱墅区一位老年消费者不禁为民生药事服务点赞。原来，拱墅区的老百姓、九洲、华东武林等3家药企总部，在拱墅区市场监管局药品科的指导审核下，都已具备远程审

方资质，这项便民服务已覆盖全市189家连锁药店。换言之，消费者到店购买处方药，无需执业药师在场，药企总部的执业药师可即时视频审方，此举有效破解了连锁药店执业药师配置不足问题，方便了群众随时持方购药。

便民琐事蕴藏民生温度，助力企业发展同样关乎群众利益。今年以来，拱墅区的药品生产企业中美华东有4种创新药申请注册抽样，该局接到上级业务部门交办任务后“即交即办”，先后4次共完成12批次药品的注册抽样工作，累计缩短注册抽样时间80天，为企业创新药研发争取了宝贵时间，也为后续药品推向市场满足广大患者用药需求加快了进度。

# 杭州余杭党群服务中心构建服务节点仓 入资源仓 攒大能量 拓幸福圈

曹漫 关梦佳

“想报拳击课，能不能就近上课？”“街道党群服务中心的少儿硬笔书法班能办到我们社区来吗？”对于家门口的党群服务中心，很多居民都有这样的期盼，今年，杭州市余杭区在深化党群服务中心专业化服务集成供给改革基础上，积极响应全市“共享仓”建设要求，建好区党群服务中心“分仓”，联动镇街级党群服务中心“节点仓”，构建专业服务资源“仓储、仓容、仓配、仓管”的集成供给体系，推动党群服务中心从建得好向管得好、用得好好跃迁。

## 统合优质资源 联合建仓

“我在这里体验过手工课、蛋糕DIY，还给孩子报了体能、中国舞课程，这里的课程师资不比外面市场上的培训机构差，价格还实惠！”来自方家山社区的居民高瑾说，她从2023年初就开始带孩子体验闲林街道党群服务中心的公益课程，是中心开馆以来的“忠实粉丝”。

在闲林街道党群服务中心呈现出的“公益+低偿+市场”互为补充的服务体系只是余杭区党群服务中心推出的“红暖十法”中“多元运营法”的一个生动缩影。通过“条线推+村社荐+上门谈+主动报”等方式，余杭区各级党群服务中心已吸纳近百家优质运营主体入驻节点仓。

## 聚焦服务升级 高效调仓

节点仓建立了，如何让“仓”里的资源能常换常新，满足居民群众的个性化需求？余杭区各级党群服务中心除了根据季节、居民的实际需求不断上新课程和活动时，还探索出“社区推荐，中心洽谈”模式，让优质资源从村社走向街道，及时更新“仓”内资源，满足多样化需求。

以闲林街道为例，今年3月初，

闲林街道闲创社区推荐辖区文化能人汪晓治进入街道党群服务中心节点仓，通过三级资质审核后，身怀剪纸、书法、绘画等多项特长的他顺利进库，后期将开展普惠课程招募。此前，在街道党群服务中急需少儿暑托班师资时，甄家湾社区举荐社区少年宫运营方师资，后续在街道党群服务中心成功开设STEM主题暑托班，既解决了家长的燃眉之急，又让党群服务中心节点仓的服务项目不断迭代升级，日臻完善。

## 关注全民优享 点单升仓

3月28日下午，在闲林街道山水社区党群服务中心三楼，少儿硬笔书法课正开展，而这正是余杭各级党群服务中心“社区点单，中心派单”做法的生动实践。

山水社区副书记宋燕芬介绍，社区在参加街道组织的“共享仓”集成供给运行工作推进会上，拿到街道党群服务中心的可点单资源，经过民意调查，少儿硬笔书法成为居民点单率最高的课。“街道党群服务中心派老师来上课，社区组织感兴趣的居民报名，成团上课，对于社区来说，省心省力，盘活了空间，还为居民提供了增值服务。”宋燕芬说。

自余杭区党群服务中心推进党群服务“共享仓”建设以来，推动30余个服务项目落地党群服务中心，不断满足辖区党员群众多元化专业服务需求，推进公共服务进一步优质共享。

下一步，余杭区将持续深化党群服务中心专业化服务集成供给改革成果，坚持“建强激活用好党群服务中心”的理念，探索构建多方协同共建、服务优质共享格局，将党的建设贯穿于社区治理、公共服务、精神共富全过程，通过组织联建、资源联享、服务联动，实现专业化服务集成供给，做优“家门口”系列服务品牌，让“老中青幼”的获得感、幸福感、安全感在家门口增量升级。

台州黄岩区高桥街道

# 以文化之风描绘乡村振兴新画卷

杨冰青 林 雪

到欢笑的人群，一幅幅生动鲜活的乡村写意跃然纸上，吸引了不少群众围观交流。台州市教工书画协会理事、黄岩区教工书画协会会长张玲生领衔的“文艺轻骑兵”们，还带来了舞蹈、小提琴演奏等多种形式的表演，现场不时响起热烈的掌声。

“以前总觉得文化活动离我们比较远，今天在家门口就能欣赏到这么专业的文艺表演，感觉很亲切。”瓦窑窑村党总支书记杨射龙说。

据介绍，本次活动是高桥街道落实黄岩区“文艺轻骑兵”基层文化服务机制的重要实践，也是推动文化振兴助力乡村振兴的有力尝试。通过整合文化、艺术、理论、非遗等多元资源，高桥街道实现了“文化进村、艺术到田、理论入心”的立体式文化传播新格局，激发了农村群众的文化参与热情，也提升了乡村的凝聚力与内生力。

近年来，高桥街道坚持将文化振兴作为实施乡村振兴战略的重要支点，依托丰富的历史文化资源、活跃的文艺群众基础和创新的机制，持续推进人文乡村建设，着力打造“文化有根、乡风有魂、人民有感”的新时代农村文化样板。

其中，瓦窑窑村历史底蕴深厚，因古时盛产瓦片和窑土而得名，拥有多处古窑址，保留了传统工艺技法，是黄岩区乡土文化资源的重要承载地。近年来，高桥街道对村内古窑遗址、老房子、古道等资源进行系统性保护与活化，逐步打造出一个集文化记忆、艺术创作与乡村旅游于一体的文化地标村。

“我们相信，文化资源只要用得对，就能变成发展的金钥匙。”黄岩区高桥街道党工委书记邱伟男说，在各级部门的支持下，瓦窑窑村陆续打造了非遗展示馆、艺术写生基地等一



画家在瓦窑窑村写生（图片由黄岩区高桥街道提供）

系列文化设施，同时还引入高校师生、青年艺术家驻村创作，推动传统村落与当代艺术融合碰撞，让该村焕发出新风采。

下一步，高桥街道将继续立足地域文化特色，拓展文化阵地建设，丰富群众文化生活，挖掘更多“文化+”融合发展的路径，推动文化活动常态化、机制化开展，助推乡村振兴。