

出口转内销不只是救急

朱浙萍

中国新闻名专栏 之江观察

美国滥施关税扰乱全球贸易秩序，外贸企业首当其冲。近日，国内多家电商平台、大型商超集体出手，宣布将扶持外贸企业“出口转内销”，大力抢滩国内市场。

据报道，京东将推出2000亿元“出口转内销”扶持计划。盒马将面向外贸企业开放入驻通道，上线“外贸专区”。永辉超市将为出口受阻而库存积压的企业开通“绿色通道”……据不完全统计，已有近20家平台、企业公开表态，将推出帮扶计划。对于处在困境中的外贸企业，这啻为一场及时雨，展现了中国社会合力应对挑战的坚定意志。

“出口转内销”，对于国内大多数外贸企业来说，并不是全新课题。过去，每逢外部市

场出现波动，比如2008年国际金融危机、三年疫情期间，不少外贸企业为暂渡难关，都曾“出口转内销”。这次，美国关税大棒乱舞之下，外贸企业再度转向国内市场，这才有了各方以不同方式助力外贸企业的“内销突围”。

不过，细品之下，如今的“出口转内销”又有了些不同意味。这不仅仅是救急之举，更蕴含长远发展之计。

一方面，“出口转内销”更显迫切。从这次美国滥施关税政策对全球贸易造成的冲击可见，外部世界的不确定性正日益增多，外贸这条路将越来越难以为继。对于大多数外贸企业来说，是时候采取行动，在开拓多元化国际市场的同时，进一步深挖内需，寻求更确定市场。

另一方面，“出口转内销”条件更成熟。国家统计局数据显示，2024年我国社会消费品零售总额约48.8万亿元，较上年增长3.5%。同

时，今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为主要任务，扩内需各项政策正在加力扩围，这都为外贸企业“内销突围”开辟了更广阔空间。

“出口转内销”既可帮助外贸企业打开国内市场，渡过难关，也可为消费者带来更多高品质、多元化的好物，同时，有利于加快构建“双循环”新发展格局。当然，“出口转内销”绝非易事。外贸企业作为国内市场上的“新兵”，拓展销售渠道难、生产线转向难、品牌建设难等，都是摆在眼前的现实问题。

此次电商平台和大型商超集体行动，着眼于外贸企业转型的困难，发挥各自优势，推出订单直采、外贸专区、绿色通道等便利化措施，有利于优质外贸商品更加“丝滑”进入国内市场。

此外，政府也在积极作为，打通“出口转内销”政策堵点、卡点。商务部近日表示，将

稳步推进内外贸一体化工作，持续举办“外贸优品中华行”活动，搭建外贸企业拓内销平台，促进内外贸渠道对接、品牌对接、产销对接、标准对接。各地方政府也推出真招实招，如浙江将开展“外贸国货严选”活动。各方面都应立即行动起来，帮助疏通出口转内销的通道，发挥牵头作用，聚合上下游和平台力量，同心攻坚。政企合力托举，必将为外贸企业更好发展坚定信心。

当然，能否转成转好，关键还要企业在加快转型升级、挖掘消费新潜力等方面下更多功夫。“出口转内销”不是简单地清理库存，企业不能抱着“有什么就卖什么”的观念，而要针对国内市场因地制宜调整策略，精准定位，推出更多好产品，培育和发展新的消费热点，防止“内卷式竞争”。大家齐心协力，把困难估计充分一些，行动更迅速一些，定可打开发展新空间。

在人人都可以使用“AI大模型”的时代，一个现象值得关注：大量“AI造”文章充斥网络。虽然整体上良莠不齐，但在算法的不断驯化下，有些文章已到了“人机难辨”的地步。

普通民众不借助检测工具已很难辨别内容真伪，这让不少文字工作者感到焦虑，就连“童话大王”郑渊洁都说“AI只用4秒，写得比我好”。越是这种情况，我们越该追问“表达与写作”的价值和意义，越要回答好这样一个问题：AI时代，我们为什么仍要坚持表达与写作？

“AI造”文章，只是“看起来很好”。

“AI造”文章，乍一看，很惊艳，遣词造句与逻辑框架都很漂亮，但看久了，就容易审美疲劳。大多“AI造”文章，都是在常识范畴内去不断翻花，喜欢堆砌辞藻，硬造新词，且隐晦难懂，很难给出稀缺观点、价值增量，缺乏思想性、创造性，好似欧阳修反对的“骈体文”。欧阳修提倡的简约自然文风，侧重关注现实，在AI时代更值得“重温”。

“AI造”文章还存在“AI幻觉”，即一本正经胡说八道，这会造成信息污染。有人说因AI被滥用，互联网正在沦为“信息垃圾场”。“金玉其外，败絮其中”式“AI造”文章越泛滥，反而越彰显表达与写作的重要与稀缺。坚持表达与写作，不让步不妥协，是我们避免陷入“AI造”信息茧房的主要方式。

“AI”写得再好，也缺少“人味儿”。

最近，中学生作文《旧轨还乡》，沂蒙村妇“土味诗歌”火了，引发广泛共情共鸣，很大程度因为其来自于人的真情实感。这些情感是独一无二不可复制的存在。文字的背后永远站着人，文字之所以有生命力，是因为其发自人的肺腑，带有人的价值判断和情感温度，充满“人味儿”。这恰恰是“AI造”文章所缺失的。

今天，我们坚持表达与写作，就是要对八股式、套路模板化文章说“不”，强调人的观察与思考，把人的感受与温度融入到文章里。宫崎骏80多岁依然坚持手绘，这不是固执，因为他知道AI不能完全取代人，触碰不到人的情感温度。在AI大爆炸时代，我们需要这样的坚守与清醒。

完全依赖AI写文章，会让人失去写作的快乐。

人为什么要写作？只是为了写篇稿子完成任务吗？不，这也是人们表达自我、提升自我和实现自我价值的一种方式。大家希望通过写作得到精神享受，向他人和社会传递想法、情感乃至思想，让分享意义具象化。

完全用AI来替代人的表达与写作，人可能就会沦为没有灵魂的躯壳。我们坚持表达与写作，也是为了守住快乐，得到精神慰藉。

表达与写作，是人的本能。无论科技怎么发达，AI如何智能，人都不应本末倒置，丧失本能。“我在故我思，我写故我在”，通过自我创造来定义自己，所探寻的是人生的意义。AI本质上是人在“自我创造”过程中的一个工具，“以我为主，为我所用”才是AI的正确打开方式。未来，真正的好文章，或许就诞生于科技与人文情感的交融中。

留住老师勿靠承诺书

高路

日前有新闻报道，安徽新锐教育集团旗下多所滁州学校的教师反映，入职时被要求签订“不参加考公考编承诺书”，且滁州市公务员或者事业编考试当天，学校会对符合考试条件的教师挨个打电话，或拉工作群开视频会议，没有及时回消息的教师，会被认定为参加考公考编，学校将对参与考公考编人员进行处罚并通报。

对此，安徽新锐教育集团工作人员在视频里回复，此举是为了保证教学工作的稳定。“比如你中途考编走掉了，学生怎么办呢……我认为这是一个职业道德问题。”

考公考编是个人权利，学校没有权利限制个人权利。学校让老师签的这个所谓的承诺书，违反了《劳动法》，侵犯了劳动者的权益，想以此规避法律风险是徒劳的。在签定劳动合同同时，学校可以与员工约定违约责任，但必须合理合法。《劳动法》第31条规定，“劳动者解除劳动合同，应当提前30日以书面形式通知用人单位”，明确赋予了职工辞职的权利，也就是说，劳动者提前30日以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同，用人单位没有任何权利拒绝。当然，如果因为劳动者辞职给用人单位造成损失的，比如，用人单位为其支付的培训费用，劳动者应该依法赔偿，

但一定得有真凭实据，法律不会认可自说自话，更不会认可坐地起价。

恰恰相反，学校若因考公考编辞退教师，或构成违法解除合同。这一事件，老师反映该学校用了一些上不了台面的小手段阻止报考，甚至威胁处罚、辞退员工，这是绝对不允许的。老师不必受其影响，一旦遭受不公待遇，完全可以申请劳动仲裁，维护自身的合法权益。

学校用这样的方式，无非是想把人留住。诚然，民办学校在师资力量的稳定性上面临更大压力，但这不是学校违法限制老师正当权益的理由。学校应该用好的待遇、好的工作环境留人，而不是在正常人员流动上设置障碍。在安徽这家企业为员工流动设限的同时，也有一些民办学校通过好的环境和待遇吸引了大量公办优秀老师的加入。想吸引人才就得拿出“真金白银”，只有那些愿意提供良好待遇的用人单位，才能赢得就业市场的青睐。

学校认为这是职业道德问题，其实是搞道德绑架。好老师难求，同样的，好学校才会得到人才认可，人才流失，不能怪人才，更不能怪环境，恰恰应该反思的是学校自己。我们应该尊重年轻人的选择，考公考编考研里暗藏着他们对未来的期待。流动是保障社会活力的重要因素，社会乐见更多用人单位成人之美，用宽容的态度对待年轻人的选择。

画中话



机票退改“霸王条款”须整治

近年来，由机票退改费引发的争议频出。近期多起热点新闻显示，一些乘客退改签手续费高得吓人，甚至距离起飞日还有几个月的机票，想要退改也要付出一半机票费用的代价，消费者反映很不合理。出现此种现象的原因包括民航局未制定全国统一的退改费用标准、格式条款缺乏透明度、第三方平台违规成本较低等，亟待完善监管制度、加大监督力度。

王铎 作

公益采金

公益相伴 共赴足球之约

2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动启动仪式暨共富主题即开票首发仪式召开

朱华 施翼

4月11日下午，一场汇聚公益力量与体育激情的重磅活动在浙江省黄龙体育中心开启——2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动启动仪式暨共富主题即开票首发仪式召开。

两个月后的6月15日，首届新版国际足联俱乐部世界杯(下称“世俱杯”)的号角即将吹响，来自全世界六大洲的顶级俱乐部将齐聚一堂，为荣耀而战、为梦想加冕。届时，球迷和购彩者也将迎来一段充满激情的足球狂欢之旅。

本次活动由浙江省体育局指导，浙江省体育彩票管理中心主办，活动旨在为浙江球迷打造一场本土的顶级足球盛宴，为杭州建设全国足球发展重点城市营造良好的群众氛围。

公益体彩相伴 打造全民体育盛宴

启动仪式上，浙江体彩重磅推出“足球世俱杯主题系列活动”，包括“足球宝贝选拔”“体彩豪门球迷世俱杯赛”“百人足球嘉年华”等多个环节，时间持续近四个月，本次活动将巧妙结合世俱杯赛事的背景，不仅聚焦赛场上的激烈对抗，更深层次地挖掘足球运动背后的时代精神、全民热情与共同梦想。在关注世俱杯精彩赛事的同时，球迷还可以通过购买竞彩、参与丰富活动，共赴一场超越比赛本身的公益文化之旅。

发布会现场，浙江体彩对各项活动进行了详细介绍，其中“足球宝贝选拔”系列活动分为两个选拔赛，分别是“足球宝贝选拔赛”和“足球小宝贝选拔



2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动启动仪式暨共富主题即开票首发仪式上，“共富浙江”主题即开型体育彩票“场馆蝶变篇”“名镇古村篇”发布。

赛”。活动将于线上开展海选，线下进行选拔。青春洋溢的足球宝贝们，将在聚光灯下展现力量和美好，用自信和热情诠释新时代体育精神，最终的赢家，将有机会在决赛日的嘉年华上一展青春活力与风采。

“体彩豪门世俱杯对抗赛”，将成为超级球迷战队模拟豪门对决的最佳舞台，八支来自豪门俱乐部的球迷队伍将提前在浙江开启一场属于自己的足球盛宴。这一次，球迷们可以为自己钟爱的俱乐部而战，在强强对决中挥洒激情与汗水。

“百人足球嘉年华”将在7月12日世俱杯决赛日当天，以“足球之名”掀起全民运动风暴。豪门球迷俱乐部的巅峰对决、足球亲子道具赛、第二现场观

“自2022年上市以来，至今已推出五个篇章，以体彩为媒，体育为核，文旅为韵，点亮美好生活新图景，生动诠释了浙江体彩助力共同富裕示范区建设的核心主题。‘场馆蝶变篇’展示了浙江省黄龙体育中心、杭州奥体中心等15个我省地标性体育场馆，宣传浙江体育发展成果，扩大城市体育影响力；‘名镇古村篇’展示了嘉善西塘、苍南霞关等我省15个名镇古村，宣传浙江文旅特色，助推乡村振兴。”

近年来，浙江体彩积极响应省委、省政府号召，围绕中心服务大局，力争在高质量发展建设共同富裕示范区和中国式现代化建设征程上作出体育贡献，扎实推进现代化体育强省和赛事强省建设。

此次举行首发仪式的“场馆蝶变篇”“名镇古村篇”，是“共富浙江”主题即开型体育彩票增添的“新成员”。高质量发展建设共同富裕示范区，是浙江的光荣使命，而浙江体彩推出的“共富浙江”主题即开型体育彩票，正是积极践行这一光荣使命的创新举措。该票旨在通过体育彩票这一载体，体现中国体育彩票助力共同富裕的初心。

作为国家公益彩票，浙江体彩始终坚持推进责任彩票建设，贯彻“体育事业生命线”的神圣使命，践行“公益体



以“足球之名”，与浙江体彩携手共赴精彩旅程。



乐享足球盛宴，公益体彩相伴。

彩，乐善人生”的公益理念，以自身高质量发展助力体育现代化社会公益事业，增强人民群众的参与感、获得感、幸福感。

启动仪式后，2025浙江体彩足球世俱杯主题系列活动正式启航。浙江体彩向社会公众发出诚挚邀约：让我们以“足球之名”，与浙江体彩携手共赴精彩旅程，让2025世俱杯的记忆，因公益而温暖，因梦想而格外闪耀！

(图片由浙江省体育彩票管理中心提供)