

我省九品牌入选中国消费名品

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 吴铭扬)日前,工信部发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,以及42家中国消费名品成长企业。其中,浙江的雕牌、顾家家居、兔宝宝、老板电器、巴拉巴拉、太平鸟、古越龙山、农夫山泉、西湖龙井等9个品牌上榜,康恩贝获评中国消费名品成长企业。

据了解,本次评选主要从历史经典、时代优品、潮流新锐等3个维度,构建以企业品牌和区域品牌为主体的中国消费名品体系。历史经典注重历史文化底蕴,是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。古越龙山是浙江唯一入选的历史经典领域品牌。

立以来质量过硬、美誉度高,在人民群众中影响深远的优质品牌。雕牌、农夫山泉、老板电器、顾家家居、巴拉巴拉、兔宝宝等,无不是消费者耳熟能详的品牌。潮流新锐注重创意设计,是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。本次入选的太平鸟,从创业之初就坚持以时尚产业为核心发展方向,形成了太平鸟男装、太平

鸟女装等完善的品牌矩阵,并从宁波走向世界。

区域品牌是产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌,一般以“地名+产品”命名。西湖龙井在众多品牌中脱颖而出,2024年“西湖龙井”品牌价值84.35亿元,较2023年高出1.71亿元,稳居全国茶叶区域公用品牌价值榜首。

杭州市首个再生水综合利用示范工程完工

每年少向钱塘江讨水超千万立方米

本报讯(记者 叶怡霖 通讯员 孟海南 冯晴颖 王天华)想象一下,你早上洗漱的用水,经过几小时的净化旅程,傍晚就化作灌溉城市公园的清水……这样的情景在杭州变成了现实。近日,“之江净水厂一湿地一河网”再生水利用示范工程正式完工,这是杭州首个再生水综合利用示范工程,就像一个“净水循环系统”,可将生活污水变成可再次利用的再生水,预计每年可减少引水上千万立方米。

污水变清水,如何做?在该工程的再生水控制中心,记者看到了一张工程示意图:

生活污水由管网进入之江净水厂,经处理后,排入人工湿地进行生态净化,达到再生水利用标准,再由一条长约6公里的管道进入之江地区的河网进行生态补水。

在之江净水厂,记者见证了污水的神奇变化。两杯取自进、出水口水样对比鲜明:一边浑浊发黄,一边清澈见底。在净水厂内,生活污水经由预处理、生物处理、消毒处理三大环节九个步骤。“秘诀就在这些肉眼看不见的微生物。”杭州水务之江污水处理有限公司副总经理傅铁苗指着生物处理池介绍,“它们附着在池内的生物膜上,像微型清洁工,能把

污水中的污染物‘吃掉’。”据悉,整个净水过程只需要五个小时左右,是传统净水厂处理时长的三分之一,经处理后的水质能达到准Ⅲ类标准。

净水厂对面,188亩人工湿地如同一块巨大的“生态海绵”。随风摇曳的鸢尾、再力花、旱伞草不仅构成美丽景观,更是天然的“净水专家”,能进一步降解水中残留的氨、氮等物质,让水质更加纯净。

经由两道净水关卡后的重生之水,除了为河网“输液”保持生态平衡,还将服务于城市“美容”工作。6公里输水管道两侧,设置

了不少取水点和草地智能喷灌设施。6月起,之江地区的绿化浇灌、道路清洗等市政用水将陆续告别自来水时代。

江南水乡为何还要在用水上“精打细算”?杭州市林水局相关负责人介绍,这不仅是为了保护钱塘江的水生态,更是为了实现优水优用,“以之江地区为例,河网水动力不足,自古以来就需要从钱塘江引水来用。现在将再生水利用起来,每年能够减少钱塘江引水1170万立方米;市政杂用水从自来水换成再生水,一年大概可以节约13万立方米优质自来水,算下来,至少可以多服务1000户家庭。”

4月14日,在金华市婺城区安地镇燕语湖花木种植基地,多个品种、多种颜色的杜鹃花争奇斗艳,如同一幅绚丽的春日画卷,吸引了不少游客前来赏花观景。本报记者 金思成 通讯员 时宪兵 摄

多彩杜鹃 绚丽绽放



健康科普人气渐高,低质量内容却在制造健康焦虑

医学科普,专业力量如何跑赢

眼下,颇具人气的医学科普正经受考验——抖音健康最新发布的2024年度报告显示,该平台医疗科普视频年度点赞量突破30亿次,收藏量达19.3亿次。与此同时,部分账号却以科普之名行营销之实,通过制造健康焦虑收割流量。

面对这一现象,监管部门持续加大规范力度。继国家卫健委去年底推出“健康科普辟谣平台”后,今年3月上海率先出台全国首个“互联网健康科普负面行为清单”,对医疗卫生机构及其工作人员开展健康科普明确提出九类禁止行为。

在浙江,医学科普工作如何推进?专业医生如何“跑赢”伪科普?近日,记者走访省卫生健康委及多位医学科普专家。

医学科普功不可没

44.14%,这是省卫生健康委公布的2024年我省健康素养水平数据,高于31.87%的全国水平。成绩背后,权威医学科普的持续发力功不可没。

“医务人员是健康科普不可替代的传播主体。”省卫生健康委健康处处长张新卫表示,医疗从业者兼具专业资质与临床经验,在公众心中天然具备信任优势,更为重要的是,医务人员能够在日常诊疗过程中,为患者量身定制个性化的健康科普方案。

早在2020年,我省就成立了第一批浙江省健康科普专家库,成员包含539名省级医疗卫生单位的医务人员,深入实施健康知识普及行动。2023年,我省还建立了24个全省健康科普专家库分库,共2351名成员覆盖了省市县三级。每年,专家库成员都会面向公众的电视访谈、新媒体直播、健康讲座、义诊咨询等健康科普活动,其中82名专家去年还入选了国家健康科普专家库。

“医生结合个体情况给出的建议,往往比网络上的通用方案更有说服力。”前不久,正在浙江省中医院肾病科复诊的刘先生,向记者

者展示了写满医嘱的笔记本。主治医师根据年龄、体重和血糖波动等情况,为患糖尿病的他示范食物搭配、调整治疗方案,刘先生每次都认真记录。而这样的个性化指导正成为浙江各级医疗机构的日常诊疗环节。

同时,专业医疗团队打造的科普内容也通过多元渠道渗入社会生活。张新卫介绍,利用数字技术赋能,目前,我省已建成130位权威专家组成的“数字医生”矩阵,借助AI技术实现科普内容智能生成与精准推送。浙里健康平台整合文本创作、视频制作等功能,帮助临床医生突破时间与空间限制,让山区海岛县的居民也能享受到名医科普服务。

此外,2019年启动的健康素养进农村文化礼堂工程,也让健康知识“飞入寻常百姓家”,受益超2000万人。像在台州黄岩区宁溪镇,卫生院医生将控盐知识编成三句半;金华武义县把正确洗手步骤融入道情表演……这些遵循“一听就懂、一懂就用、一用就灵”原则的医学科普作品,将专业医学术语转化成生活化语言。

粉丝的肯定是动力

“医学不是冷冰冰的数据表格,而是科学与人文交织的生命艺术。”北京大学临床医学博士薄世宁在谈及创作《薄世宁医学通识讲义》的初衷时,道出了医者科普的深层意义。用自己的专业知识,帮助患者正确看待疾病与健康的关系,避免因误解而延误治疗,这是绝大多数医生开展科普的初衷。

“姐姐、姐夫们,有没有发现长途高铁坐久了颈椎会难受……”上周,在去金华义诊的高铁上,浙江大学医学院附属邵逸夫医院骨科医生徐文斌利用路上的碎片时间,录制科普素材。

两年前,徐文斌因为一条颈椎操视频出圈,如今他的抖音粉丝量已超400万,全网粉丝量近800万。“每条视频都是挤出时间录的。”徐文斌

向记者展示了他的创作时间表——半数以上的视频诞生于晚上九点手术结束后。为保证更新频率,他坚持亲自打磨文案。“粉丝越多,越觉得每个字都重若千钧。”他说,从一名科普素人,到现在大家眼中的科普达人,其实自己做科普的初心一直没改:“就是想践行‘上医治未病’,将关口前移,让大家少生点病。”

与徐文斌的单兵作战不同,杭州市中医院“市中F4”则采用了团队作战的模式,由医院宣传科“集结组队”。急诊科的柳华锋医生与来自眼科的医生、康复科的医生、治疗师组成跨学科团队,将中医理论与现代健身操巧妙融合。他们创作的养生操、减重操等视频看似轻松有趣,实则凝结着背后团队的专业智慧。

柳华锋告诉记者,团队做的科普内容都是各自熟悉的领域,选择的话题是医生们看到的共性问题。接触科普后,他发现,医生参与科普的形式其实挺多样的,现在柳华锋经医院推荐还在杭州市医师协会组办的科普直播节目“钱塘名医会”中担任主持人,在医院减重训练营里教大家跳公益减重操。

信息繁杂的当下,权威医学科普如同滋养大众的健康清泉。徐文斌的诊室里,越来越多的患者告诉他:“徐医生,我是看您视频来的。”柳华锋也发现急诊科病人一个明显变化,过去腹痛患者很多自认为是胃病,特别是老年患者。随着健康理念的普及,如今已有患者能主动考虑心脏问题的可能性。

权威科普仍面临挑战

提及做科普给患者带来的帮助,徐文斌和柳华锋不约而同地提到:“我们是在和伪科普赛跑。”

“专家库建立之初,我们就确立了全流程管理规范。”张新卫表示,健康科普必须坚持科学导向,省里要求对开展科普的医务人员

负责监督,严禁传播违反科研伦理的内容。

今年,省卫生健康委针对医疗卫生机构和医务人员从事健康科普工作起草相关文件,明确发布单位负责制,主管单位严审核,监管部门强指导。其中特别规定,医务人员开展科普时不得进行直播带货、商品推销及商业站台,严禁通过诊疗活动谋取私利。

但同时,监管技术的升级还需与公众认知提升形成合力。特别是在医学科普蓬勃发展的当下,新型伪科普正以更隐蔽的姿态渗透大众视野。

“像一些打着科普旗号的营销账号,先利用老年人缺乏陪伴的心理,前几次完全不谈产品,只讲一些健康知识,取得信任后,才开始销售相关保健品。不少老人上当,有些金额还非常大。”张新卫说。

显然,如何准确识别和筛选出高质量、有价值的科普内容,是公众和科普从业者面临的一大挑战。

而人工智能与网络化科普的发展,也让专业科普医生产生了新困惑。

“现在人工智能技术让内容生产变得非常容易,短时间内就能生成大量的科普文章、图片和视频,比我认真查阅资料、利用休息时间写文案要快得多,但这些内容质量往往参差不齐,存在同质化、快餐化的问题。”一位科普医生坦言,虽然这些缺乏深度和温度的科普,难以与自己精心创作的高质量文本相媲美,但在海量的网络科普内容中,自己高质量的科普作品很难脱颖而出,有时难以获得与其质量相匹配的关注。这对科普创作的积极性和科普作品的提升都提出了新的挑战。

采访中,有专家指出,或许通过制度创新、技术赋能与人文关怀三轨并行,能在信息浪潮中筑牢科学防线,但无论何种方式,在这场健康认知保卫战中,正确科学专业的医学健康知识依然是根本基石。

(本报记者 朱平 通讯员 王倩 徐允佳 张冰清)

探索乡村组团发展新路径

绍兴招募共富片区运营师

本报讯(记者 孙良 共享联盟·绍兴 周梦琪)会稽山古村落群文旅开发、西白山麓农创IP孵化……日前,绍兴12个共富片区先行区纷纷亮相“家底”,向全国运营师(团队)抛出“绣球”,共探乡村组团发展新路径。

记者了解到,共富片区运营师(团队)要求有专业的村庄运营能力,会策划、懂营销,以片区为整体开展运营。入驻后负责片区内整体运营,突出重点村,辐射形成具有一定盈利能力的乡村业态,全面激活片区内各种资源。

“我们看中绍兴农文旅和农产品深加工的发展空间,准备找一个‘专业对口’的共富片区去申请。”深耕乡村运营多年的浙江瓯鸣文旅科技公司负责人金芳对越城区富盛镇、柯桥区漓渚镇两个片区表示了浓厚兴趣。

“过去各村单打独斗,资源难整合、业态难联动。现在以片区为单位运营,就像把珍珠串成项链。”绍兴市农业农村局农村社会事业促进处处长褚文蔚告诉记者,今年以来,绍兴出台《和美越乡共富片区建设导则》等文件,以共富片区为节点,构建“县城—中心镇—重点村”发展底座,计划到2027年建成30个具有全国辨识度的共富标杆。

片区化发展,急需运营人才。今年绍兴将实施共富片区规划建设运营一体化改革,推广“O+EPC(运营前置+设计、采购、施工一体)”模式,要求运营团队在规划阶段就介入,让市场思维贯穿片区建设始终。

台州综保区首单二手车出口业务顺利通关

平均每辆车可节省四五百元运输成本

本报临海4月14日电(记者 全晨 通讯员 葛星星 钱梦华)4月14日12时许,9辆满载二手汽车的集装箱卡车从台州综保区启程驶向港口。36辆二手车抵港装船后,将远销法国。这标志着台州综保区正式开启了二手车出口业务。

“之前,二手车都是走陆运到台州,再转运到宁波港或上海港。现在,可以直接走水运从台州本港出口,节省物流费用的同时也减少了运输风险。平均每辆车可以节省四五百元成本。”浙江存富进出口有限公司副总经理徐伟超说。

作为长三角南翼重要开放平台,台州综保区充分发挥“头门港(海港)+台州综保区(保税港)+金台铁路头门港站(陆港)”三港协同优势,联合海关、港务等部门优化“通关一体化”服务,成功构建多式联运物流新体系。通过“三港协同”全链路贯通,二手车出口企业可享受“一次申报、一次查验、一次放行”的海铁联运便利化服务,有效提高货物运输效率。

据了解,台州市是全国首批二手车出口试点城市。2024年,台州市累计出口二手车32677台,出口金额达7.66亿美元,同比分别增长46.24%、50.19%,出口规模居全国前列、全省第一。近年来,该市积极抢占二手车出口风口,打造全环节产业链、全流程供应链、全周期服务链,持续巩固先发优势。

宁波援疆助力库车修复珍贵文物

千年器皿重现完整器型

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 周鼎立)为确保新疆阿克苏地区库车市龟兹博物馆新馆文物以最佳状态迎接公众开放,在宁波市援疆指挥部的对接协调下,连日来,宁波文化遗产管理研究院等部门文物专家将对展出的陶器、瓷器类文物,进行凝结物处理、结构加固、残缺补配修复等工作。目前,龟兹博物馆50余件珍贵文物已经完成修复,并将于5月初在博物馆新馆通史展厅亮相。

此次清理修复珍贵文物,通过传统工艺与现代科技相结合的方式实施表面修饰,使这批承载丝路文明的珍贵文物既保持历史真实性,又具备安全稳定的展陈条件。宁波文物专家严格遵循“最小干预原则”与“可逆性修复理念”,确保修复后的文物完整呈现古代工艺与东西方文明交融的历史脉络。

“这个单耳陶罐是魏晋南北朝时期人们的生活器皿。如今经宁波文物专家的妙手修复,千年器皿重现完整器型。”在库车市龟兹博物馆文物库房,文物管理员热娜古力·艾则孜轻抚着焕然一新陶器,向记者展示修复成果。

热娜古力·艾则孜介绍,前期,库车博物馆工作人员已将对展出的纺织品进行了清理。陶、瓷器、青铜器文物清理工作已经结束,目前正在积极策划布展,确保文物在龟兹博物馆新馆顺利展出。

2005年,库车县龟兹博物馆创建。龟兹博物馆新馆位于库车市友谊路,将展出春秋战国、魏晋南北朝、唐、元、明、清等不同时期文物700件(套),其中国家一、二、三级珍贵文物96件。开放后,将成为系统展示龟兹地区历史沿革、文化传承、艺术成就的窗口,为公众了解龟兹文化提供好去处。

(紧接第一版)结合“两重”“两新”政策,“两新深度融合”等新要求的再出发。

工作指引明确提出,要强化企业科技创新主体地位,加快布局集群创新平台、推动集群创新成果转化和推动人才赋能集群发展等,具体路径则是实施“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”协同攻关机制改革,畅通“平台引人才、人才带技术、技术变项目、项目融资金、实现产业化”集群创新发展之路。

项目是集群发展的重要推动力。为此,浙江将在集群内推进“内生裂变+招大引强”项目落地,一方面加快建立传统优势企业内生裂变培育发展新质生产力工作机制,鼓励企业加快新投资项目、新增业务板块或新设公司;另一方面深化产业链招商、资本招商、平台招商、科技招商,完善重大项目全生命周期管理服务,落实“四级分控”机制。

核心区 and 协同区是集群发展的重要载体。围绕“核心区+协同区”,浙江将强化核心区协同区基础支撑,强化国家级集群骨干作用和强化世界级集群目标引领等。比如细化落实核心区协同区“一区一方案”,支持“两区”围绕主导产业,布局一批新质生产力项目、平台和业态,同时制定支持国家先进制造业集群高质量发展迈向世界级的政策举措,助力浙江集群向世界级迈进。