

径山喫禅茶 共富圆梦想

工行杭州分行服务“三农”助力径山茶产业发展

张佳琪 孟文 于建平 郑燕



禅茶一味，径山尽美。

清明前后，浙江各地春茶采摘进入旺季，杭州市余杭区径山村的茶农们迎来了一年当中最忙碌的时节。外形细嫩显毫，色泽绿翠，冲泡后汤色嫩绿明亮……径山茶，作为径山村的金名片和共富密码，已有1200多年的悠久历史。

这片蕴含着千年禅意的绿叶，在多方的共同呵护下，进一步焕发出新的韵味与魅力。其中，工行杭州分行以金融之“泉”，为径山茶的茁壮生长不断注入源头活水。近年来，工行杭州分行积极发挥国有大行的支柱和引领作用，在服务三农上，持续提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度和服务力度，做实做细“普惠金融”这篇大文章。

径山村，也是该行全面贴心的普惠金融受益者。“到径山喫茶去”的口号，在金融力量的加持下越喊越响亮。

文化润茶香 茶魂代际传

今年30岁出头的章锦涛，是一位身兼多职的“斜杠青年”，他是“茶四代”，他的家庭也是径山村唯一一户五代同堂的人家。“我现在是余杭区径山镇专职网格员，茶忙季会帮爷爷一起打理茶园，也负责家里的民宿运营。”

2016年，章锦涛大学毕业，做过淘

宝客服、商城运营，作为家中独子，他婚后不久便回了径山村，现在女儿6岁，太奶奶90多岁，一家五代人，共享同堂之福。

章锦涛家有5余亩茶园，目前主要由他的爷爷奶奶打理。茶忙时他们会雇人帮采，再送去茶厂进行炒制，平均一亩茶园可产15—20斤干茶，炒制好的明前茶可售1000多元/斤。

“我家是自建房，爷爷奶奶平常住在一楼，方便他们打理茶园。顶层被我装修成了民宿，平常出租给游客朋友。”

当初，在有了开民宿的想法后，章锦涛觉得老房子的风格对年轻人没有吸引力，想“爆改”成时尚的样式。然而，建成心目中的理想民宿，需要不少资金，章锦涛一时犯了难。工行良渚支行的客户经理走访了解情况后，基于径山村得天独厚的旅游资源和章锦涛的资信状况，立即审批了一笔100万元的普惠贷款，为他的创业计划铺平了道

路。焕然一新的“锦燕客栈”敞亮又时尚，为前来径山村的游客提供了称心的歇脚之地。

正所谓“靠山吃山、靠水吃水”。近年来，围绕径山茶，辅以美丽乡村建设、基础设施完善、文化资源挖掘等，径山村走上了茶文旅融合发展之路，这些成果离不开当地对茶文化的多年打磨。“我们现在说的是‘到径山喫茶去’，注意不是‘吃’，你们知道是什么吗？”径山村党总支书记、村委会主任俞荣华详细解读了“喫茶”的由来：“喫”字的右边是契，由丰、刀、大三个元素组成，“丰收才能有喫，丰收需要付出辛勤的劳动，丰收才能够实现成果大家一起共享，我们要喫得有契约精神，带大家一起走向共富，这也正是径山茶所追求的。”

2020年10月，径山村举办首届喫茶节，打响了“到径山喫茶去”的乡村文旅品牌。径山村也将“喫茶”做到了极致：游客除了能品尝径山茶外，还能参与采茶、制茶等茶事活动，体验宋代点茶，学习径山茶道，感受径山茶文化的魅力。



工行在径山村委会大楼建成工银“兴农通”服务点，将金融服务送到百姓“家门口”。

孟文 摄

如今的径山村，盛名在外。据了解，径山茶相关产品已超100余种，茶文化变得“可感知、可带走”；头戴斗笠、身背茶篓的径山村代言IP“径灵子”频频火出圈，名字取自茶圣陆羽的号——“竟陵子”。漫山的“糙米金”，化成了带领径山村民走向共富的“金钥匙”。

普惠活水足 托举共富梦

一片叶子托起共富梦。

作为国有大行，工行杭州分行始终胸怀“国之大者”，坚持以金融服务乡村振兴主力银行和乡村客户满意银行为目标。2020年，工行杭州分行在上级行指导下设立乡村振兴办公室，并全面调整优化县域机构和网点布局，下沉重心，延伸“辐射力”，不断扩大乡镇区域的金融服务覆盖面，以工银“兴农”特色实践，为实现乡村振兴、共同富裕目标提供金融助力。

在径山，该行以金融服务为茶文化赋值，为茶产业赋力、为茶科技赋能，在一片绿意盎然中探寻共富密码。

2022年8月，工行良渚支行在径山村建成“兴农通”服务点，将工行的金融服务送到百姓“家门口”，每周安排联系专员上门走访，了解当地村民的金融需求。

小小服务点，普惠情绵绵。

对茶农来说，有了工行的授信，就相当于钱包里多了一笔备用金。这笔资金不用时不会产生任何费用，有需要时可以随借随还，手续简单、利率优惠。据了解，工行良渚支行已完成整村授信工作，为500多户村民授信1500万元。



春茶进入采摘旺季，工行杭州分行以普惠金融精准助力茶产业焕发新升级。

杜晓明 摄

对于像章锦涛这样回村创业的年轻人来说，面对民宿改造这样的大笔资金，就不再犯难。越来越多的年轻人返乡创业，给径山村带来了满满的人气和活力，也为径山茶文旅产业注入了新动力。截至目前，工行良渚支行已为当地民宿贷款3100万元；支持茶厂两家，贷款530万元；为周边企业实现普惠贷款投放3900万元。

不仅如此，通过“径山茶”这一文化载体，工行良渚支行与径山村村委会搭建起了沟通交流的“连心桥”，联合开展兴农通“茶多分”积分兑换活动。该活动以村规民约为核心，对村民个人和家庭进行赋分，获得的积分可以用来兑换话费等奖品。通过村干部带头做，径山村形成了全民参与、踊跃争先的良好氛围，有效解决了一些整改难题。村民们还可以通过“兴农通”App参与村务处

理、垃圾分类和农产品信息发布等，为农务和生活提供了诸多便利。

金融服务的创新赋能，为径山茶的品牌提升提供了坚强后盾。

2024年，“径山茶”区域公用品牌价值达36.69亿元。从卖茶叶到弘扬茶文化，径山茶这片“绿叶子”成了促进乡村产业发展、推动茶农共同富裕的“金叶子”。

1000多年前，唐代茶圣陆羽隐居径山著写《茶经》，僧侣法钦禅师种茶供佛，“禅茶一味”成为径山的精神图腾。

一片禅茶，香飘千年。如今的径山村，茶叶生态种植、精深加工、茶旅融合蓬勃发展，全村茶产业通过一二三产融合，产值合计已超亿元。工行杭州分行将继续携手当地500多户村民，合力做好“茶文化、茶产业、茶科技”这篇大文章，让千年茶韵不断焕发新生。

金华：实施“繁星闪亮”工程，打造平台经济高质量发展强市

徐子胭 何垚伽

列。但对比先进地区，仍存在头部平台能级不足、产业融合深度不够等短板。

对此，金华市制定《平台经济“繁星闪亮”工程实施方案》，构建“一核四链·一县一业”发展格局。“一核”强引擎：以义乌全球商贸核为中心，依托国际贸易综合改革试点政策，深化市场采购贸易方式创新，推动Chinagoods、义乌购等平台向全球数字贸易集散中心升级。“四链”促融合：经典文化、五金智造、文旅健康、时尚生活四大产业链齐头并进。其中，永康五金产业带通过宏伟供应链、脉链等工业互联网平台，带动产业升级；东阳影视文化产业开展“影旅深融、数实共生”系统创新。“一县一业”创特色：各县市区立足资源禀赋精准发力，如武义实施“短视频+特色农产品”计划培育“土特产推荐官”，磐安打造中药材直播网销体系，浦江推动纺织品“质量+品牌”线上突围。

双向赋能 平台与产业双向奔赴

通过对接1688等大平台打造“线上专区+线下选品中心”模式。例如在义乌，1688义乌国际选品中心作为阿里巴巴集团与地方产业深度融合的典型项目，位于义乌核心地段，毗邻义乌国际商贸城，展厅面积约5000平方米，仓储面积15万平方米，配有100人展厅服务团队和1500人全平台运营团队，目前已上架1万多个SKU。1688义乌国际选品凭借数字平台、智能仓库、专属展厅、标准化陈列、市场推广、供应链金融、营销传媒、商学院等八大优势，打造一站式生态服务，深度整合本地供应链，打造数字产业带，建立产业生态圈，提升产品附加值与市场竞争力，推动义乌小商品在全球价值链中攀升。这是近年来，金华“平台+产业”双向赋能的生动缩影。

在工业互联网驱动智造升级方

面。2024年金华建成省级工业互联网平台14个，培育横店东磁、吉利汽车等5G全连接工厂标杆16家。通过工业互联网平台，企业实现从原材料采购到生产调度的全流程数字化，有效提高生产效率。金华举办的“十链百场万企”对接活动，促成订单69.56亿元、工业项目442个，推动产业链上下游高效协同。

金华以跨境电商打开全球市场。建成菜鸟二期智能物流园、义乌跨境电商产业园等标杆载体，在省商务厅公布的跨境电商直播园区（基地）培育库中，金华7家园区全部入选，5家成为首批试点，数量排名全省第2。义乌小商品产业带、永康保温杯产业带入选阿里巴巴国际站“十大数字化外贸产品带”，是全国唯一有两个产品带入选的设区市。

以直播经济激活县域活力。在“绿色直播为民行动”推动下，金华全市培育省级“绿色直播间”36家。永康建成全省首个“绿色直播”服务站，年培训主播超2000人次；武义通过直播助农，带动香菇、茶叶等农产品销量增长70%。

攻坚突破 实施五大专项行动

部署会明确了2025年平台经济“繁星闪亮”工程五大行动：

科技攻坚增动力。全面实施“双尖双领+X”重大科技项目，实施科创平台“伙伴计划”，推进“平台+高校+企业+产业链”结对合作，加快创新主体培育，今年认定国家高新技术企业270家以上。开展“人工智能+”行动，加快生活服务数字化赋能，大力发展即时零售、共享经济等创新业态。

平台助力提能级。构建平台流量扶持机制，引导国内头部平台与本地企业联合发展“线上引流、线下交易”模式，在平台开设“线上专区”，在产业带搭建“选品中心”，发展“一站式”采购、快速直连源头供给的贸易模式。全年开展“平台+产业”对接活动200场，推动企业将生产、销售、物流等环节全面数据化。

精准服务促发展。聚焦项目、政

策、金融、人才、法治、科创、开放、数据等涉企服务重点领域，进一步拓展平台经济服务的广度和深度，今年新建平台企业服务指导站7家以上。开展海外知识产权纠纷应对辅导培训，提升企业风险防控意识及纠纷应对能力。

招才引智增动力。全面提升平台经济劳动者素养。支持新就业形态劳动者参加职业技能培训和职业技能等级评价，对符合条件的人员按规定给予补贴。推进“创新工程师”“高技能领军人才”等人才队伍建设，提高高技能人才比重。

规范治理优生态。强化低质低价等涉企服务重点领域，进一步拓展平台经济服务的广度和深度，今年新建平台企业服务指导站7家以上。开展海外知识产权纠纷应对辅导培训，提升企业风险防控意识及纠纷应对能力。

平台助力提能级。构建平台流量扶持机制，引导国内头部平台与本地企业联合发展“线上引流、线下交易”模式，在平台开设“线上专区”，在产业带搭建“选品中心”，发展“一站式”采购、快速直连源头供给的贸易模式。全年开展“平台+产业”对接活动200场，推动企业将生产、销售、物流等环节全面数据化。

精准服务促发展。聚焦项目、政

2025年旧房装修补贴工作全面启动

杭州：旧房焕新颜 补贴惠万家

邵天懿 房轩中

装修补贴政策的实施，不仅惠及本地改善型需求，也照顾到了新杭州人的安居需求。

来自安徽的童先生与女友马女士在余杭区一同创业做非遗文创，在工作室附近购置了一套精装修房，出租一年后收回，准备重新装修作为婚房，正式在杭州安家。了解到今年的旧房装修补贴启动后，他们便立刻进行申请。

“补贴申请速度非常快！我们前一天中午提交了申请，当天晚上就收到通知说申请通过，然后第二天上午就给我们打电话约现场核验的时间，上午10点钟工作人员就到了现场。整个申请过程都是线上操作的，很快也很方便。”马女士对申请流程给予了高度评价。这笔补贴对新杭州人而言，既减轻负担，更是城市给予的暖心承诺。

杭州市住保房管局相关负责人介

绍，申请人提交申请后，各地住建部门将于10个工作日内完成资料审核，再逐套进行实地核验，通过后发放补贴。当前，杭州市已开通25部政策咨询热线，为群众提供指导服务。

“收到的咨询和申请里，有些是新交付二手房装修的，有些是对精装修进行升级的，只要符合要求，两种情况都在政策惠及范围内，一些申请人原先只打算简单装修，有了这笔补贴后，他们可以将补贴用于装修品质的进一步提升。”上城区房屋安全和租赁事务中心相关负责人感受到，本次旧房装修补贴的启动，对市民的消费欲望有明显的促进作用。

对生活品质的追求不限于“老破小”的改造，也包括居住环境的全新升级。可以看出，旧房装修补贴作为家装消费“以旧换新”政策的落实，不仅有效降低了居民住房改善的门槛，让



住建部门相关工作人员现场核验 邵天懿 摄

更多人享受到城市发展带来的红利，成为共同富裕的具体实践，也增强了他们的归属感和幸福感，为城市发展凝聚人心。

下一步，杭州将不断优化补贴申领流程，让惠民政策成为助力共同富裕的金钥匙，推动城市居住环境全面提升，实现更高质量的城市发展和社会和谐。