

以文塑城 以文兴业 以文润人 黄岩加快建设高水平文化强区

陈久忍

文化犹如城市的灵魂,是城市内涵、品质、特色的重要标志,更是推动城市发展向新而行的深层动力。

近年来,台州黄岩坚持在现代化先行中推进文化先行,聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,以文化塑造城市气质,以文化赋能产业发展,以文化滋养人民生活,持续擦亮“千年永宁·宋韵黄岩”品牌,全力打响“一座甜了千年的城”城市文化IP,为全力谱写中国式现代化黄岩新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。



黄岩永宁江 蔡志敏 摄

以文塑城 扮靓城市风景



大过蛇年·五洞桥灯会

好似龟甲上的一条条纹路。

在城市发展的浪潮中,黄岩始终坚持“起点规划、文化铸魂”的理念,将文化建设作为城市发展的核心引擎,深度融入“一心两轴多片区”的空间格局构建。黄岩坚持“留、改、拆”并举,更高水平统筹保护与开发孔庙、五洞桥、“36街72巷”等老城记忆,突出保护传承、文旅融合,更好守护城市的“根”与“魂”,让文化成为城市发展的最亮底色。

北宋年间迁建的孔庙是黄岩的文脉所系,也是台州保存较为完整的孔庙古建筑群。黄岩实施孔庙街区有机更新保护项目,按照历史样式复原老孔庙,打造传承展示“儒学文化”新地标,重建黄岩人的精神家园。同时,孔庙还与紧邻的百年名校锦江小学联动,在古今交融中做好文脉传承。

委羽山是黄岩文化脉络的重要组成部分。黄岩打造委羽山文化公园,以期更好地挖掘黄岩文化内核,彰显黄岩城市特色,提升区域形象。日前,作为黄岩区委羽山公园文化遗址修复项目的重要组成部分,黄岩区大有艺术中心项目中间结构顺利通过验收,建成后将成为黄岩区特色文化新地标。

今年,黄岩将进一步挖掘老城历史文化,有序推进“南北文化轴”高品质建设,加快沙埠窑考古遗址公园建设进度,精准谋划五洞桥老水厂区块等城区改造提升,持续推进美丽街巷提升改造和多元业态导入,系统串联“36街72巷”文脉肌理,更好传承古城历史文脉,提升城市文化辨识度,全面推动老城复兴、城市有机更新。

近日,黄岩区南北文化轴北门区块改扩建项目招标工作完成,即将进入实质性施工阶段。该项目将结合台州市域铁路S2线的建设以及南北文化轴节点重塑需求,开发地下空间,形成集轻轨、商业、文化展览于一体的综合体,打造黄岩古城门户。

黄岩南北文化轴串联翠屏山儒家群贤文化区、黄岩老城历史文化街区、委羽山道家文化景区,是连接黄岩城市历史与现代、传承与创新的重要纽带。其中,作为南北文化轴重要节点的黄岩大桥改扩建工程,由同济大学常青院士团队提供方案,以“尊古不复古”的理念呼应桥上街五洞桥,展现“新五洞桥”的古韵新风,建成后将大大提升大桥承载能力,成为永宁江上的新地标。

黄岩有1350年建县历史,文化底蕴深厚、名人辈出,宋代有“小邹鲁”之称。拥有全国重点文物保护单位五代沙埠青瓷窑址和北宋瑞隆感应塔,浙江省现存较完整的县学旧址黄岩孔庙,道教第二洞天委羽山大有宫,以及温黄平原具有代表性的石拱桥建筑五洞桥等人文古迹。此外,黄岩古城格局也极具特色,犹如一只龟甲倒扣在永宁江畔,古城内“36街72巷”



《宋韵台州》献演第39届“上海之春”国际音乐节

以文兴业 赋能经济发展

近日,鉴洋湖宋韵水街(一期)E地块完成施工总承包招标,正式进入施工阶段。据介绍,该项目是台州市区融合的标志性项目之一,将以“南宋美学”为核心文化,打造一个全域沉浸式体验的南宋美学文旅、度假、休闲商业步行水街。

文化建设的核心是推进文化产业的发展。黄岩以重大项目为抓手,积极培育文化产业,创新文化产品,健全全文化产业体系,打造文化经济新高地。

2024年,黄岩的浙东芳养谷、鉴洋湖宋韵水街(一期)、台州云尚田园综合体列入文旅类全省重大项目;官河古道、永宁江科创智慧湾、台州梦创园扩容提升3个项目,入选省文化产业发展专项资金扶持对象。目前,依托中国(黄岩)国际设计创意湾积极改建老八一厂,正在打造黄岩文化创意产业园。

今年3月初,在黄岩区宁溪镇,省级非遗宁溪“二月二”灯会如期举办。活动期间,舞龙舞狮、打铁花、铜锣制作技艺以及川剧变脸喷火等非遗节目轮番上演。一盏千米长的巨型灯笼,更是成为灯会焦点,不时引起游客连连惊叹。据统计,短短3天时间,灯会累计吸引游客近50万人次,相比去年增长了40%,带动旅游收入4000多万元。以文塑旅,以旅彰文。黄岩举办全区文旅深度融合高质量发展

大会,出台《台州市黄岩区促进文化旅游融合发展扶持政策》,扎实推进文旅深度融合,拓展文化消费新场景。

话剧、乐队、展览……正式开业2个多月来,黄岩石窟热度不减。两年前,黄岩引入清华大学专家团队,对黄岩石窟进行生态修补与激活,将其打造成黄岩城市文化新坐标,让这个千年石窟焕发出了新活力。

黄岩正打造以五洞桥观灯、石窟妙游、老城漫步三大爆款为龙头的“黄岩打卡目的地系列”,将文旅资源串点成线、出圈出彩。其中,黄岩石窟与周边郊野公园联动,已成为黄岩新型艺术文化空间、文旅新地标以及青年集聚洼地。

这段时间,跟着黄岩石窟一道走红的,还有郊野公园的“黄岩很甜·文创商店”。在这里,黄岩的蜜橘、杨梅、乌饭麻糍、梅花糕等特产美食,变成了一个个造型逼真、憨态可掬的毛绒玩具,让人爱不释手。不过,最受欢迎的还是毛绒玩具姜汤面。店员先将米面下锅,再放入虾、蟹、香菇、青菜、姜片等食材,最后加上一个荷包蛋,一碗特制的姜汤面就出锅了。当然,这里的食材和餐具,也都是毛绒玩具做的。

“黄岩很甜·文创商店”由黄岩区文广旅体局、永宁产投集团主办,旨在集中展陈黄岩特色文创产品,提升市民文化自豪感,同时也为当地文旅增添一道“招牌菜”。“美食是游客了解当地文化的重要窗口。将美食变成可以触摸、拥抱的文创产品,可以让黄岩这座城市,在游客的心中留下更深刻的印象。”该文创店运营方相关负责人说。

以文润人 促进精神富有

3月6日,三八国际妇女节来临之际,一场好眠音乐会·颂钵音疗活动在永宁幸福中心举行。20多名黄岩新生代女企业家,在清华大学医学院音疗导师的指导下,开启了一场持续2小时的身心疗愈之旅。参与者闭目静坐,随着导师敲击颂钵的悠长音波,逐渐进入深度放松状态。许多人反馈,在活动中感受到“焦虑如冰雪消融”,体会到“久违的平静与安宁”。

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。心理健康和精神卫生,直接关系到群众的幸福感和生活质量。2022年,黄岩与清华大学开展校地合作,建设全国首家积极心理科普体验及综合服务中心,构建起覆盖全区的心理健康体系,探索积极心理学融入县域治理的新模式。黄岩开展积极心理学进村居、进校园、进机关、进企业、进家庭等“幸福五进”行动,面向师生、医



省级非遗宁溪“二月二”灯会

护人员、机关干部等重点群体,由专业心理团队提供心理咨询、团体心理辅导等更多个性化服务,提升群众幸福感和精神面貌,也在无形中引领民风社风持续向上向善。永宁幸福中心入选“2024健康中国创新实践案例”。

2024年7月,台州乱弹现代戏《追星者》连续两晚在国家大剧院献演,将黄岩籍院士、“两弹一星”元勋陈芳允的事迹,搬上了最高戏剧舞台。来自北京和浙江的数百名各界人士现场深度感受这场艺术盛宴,并献上热烈的掌声。

黄岩实施文化基因解码工程,系统梳理绘制千年永宁文化基因图谱,在做好保护传承的基础上,努力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

越剧小戏《走吧,姑娘》荣获浙江省第十二届群众戏曲小戏大赛金奖;广播连续剧《你好,特派员》在中央广播电视台总台等多个平台播出;大型原创宋韵情景交响音乐会《宋韵台州》献演第39届“上海之春”国际音乐节;舞台剧《问瓷》作为浙江省唯一大戏,入选第九届中国校园戏剧节展演活动,并获国家级校园戏剧最高荣誉“优秀剧目”称号……近年来,黄岩文艺精品不断涌现,成为展现黄岩文化魅力、提升黄岩辨识度的重要载体。

聚焦文化惠民,黄岩正持续推进15分钟品质文化生活圈建设,积极打造文艺精品,推进文艺赋美工程,推动优质文化服务和文化产品供给全域覆盖、全民共享。同时,黄岩持续打造“黄岩有戏”文化品牌,让市民在家门口就能看大戏、看好戏,去年以来已引进并开展法国爵士音乐喜剧《鳟鱼》等30余场精品演出活动。



(本版图片由黄岩区委宣传部提供)



《追星者》剧照