

第五届消博会在海南开幕，浙江参展企业备受关注

机器人+无人机，科技风满满

本报海口4月13日电（记者胡静漪）海南国际会展中心1号馆里，宇树科技的春晚机器人被人群团团围住，“你好，机器人！”向它伸手的不仅有孩子，还有年轻主播、外国参展商。硬核科技叠加交互体验，让现场热闹非凡。

4月13日，第五届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。今年消博会展位总面积较上届扩大30%，并首次设立消费科技展区，集中展示人工智能、低空经济、智能家居等前沿领域成果，面积占比超过30%。其中，宇树科技、迅蚁科技、强脑科技等浙江面孔备受关注。

“我们来到消博会，就是想聆听消费者对人形机器人的需求。”宇树科技华南区域销售总监林志龙告诉记者，这次带来了机器狗和两款人形机器人，可以做奔跑跨越和语音交互，“消费端普遍关心的是，机器人能不能用来养老、做家务和照顾小孩，期待值非常高。”

目前，宇树科技的G1人形机器人主要面向高校、实验室、高新技术企业，用于研发和生态开发。“近期订单非常火爆，客户付全款后交期还需要2个月。”林志龙表示。说话间，河北物流企业、海南政府部门、北京科研院所等参展人员陆续向他咨询合作意向，并交换了联系方式，“以前大家总觉得机器人离我们还很遥远，今年消费者的认识更充分了，对它的可靠性更有信心。”

在低空经济展示专区，迅蚁科技的中小型无人机也备受关注。载重5公斤以内、续航18公里，迅蚁科技的



4月13日，在第五届消博会现场，小朋友和宇树科技展示的机器狗互动。

新华社记者 杨冠宇 摄

RA3物流无人机主要用于医疗物流、即时配送及文旅领域，目前已经与血液中心、医院、景区等单位达成合作。“其实，高山、海岛、船舶都有低空经济可开拓的创新应用场景，我们希望为传统物流业做高端应急方面的补充。”迅蚁科技海南团队市场负责人郑人赫介绍。

现场，郑人赫和一名舟山的参展人

员加了微信，舟山嵊泗县已入选浙江省低空经济“先飞区”试点名单，如果达成合作，企业将为当地提供整套的低空经济解决方案，满足居民和游客的真实需求。“消博会就是一个集聚需求和供应的高能级平台，能够产生最快的市场反馈。”他说。

目前，迅蚁科技的软硬件产品及解决方案已覆盖全国40多个城市。“随着

技术突破、边际成本下降，无人机可能像新能源汽车一样，成为我国在全球弯道超车的新领域。”郑人赫期待着，低空经济迎来更统一的标准、更广泛的覆盖面，让整个城市的任何一个角落都能实现10分钟送达。

科技赋能消费、供给创造需求，开幕首日，新的消费蓝海已然在消博会上显现……

第137届广交会将于4月15日开幕

我省展位约占全国出口展展位总数的五分之一

本报讯（记者 拜誌誌）第137届广交会将于4月15日至5月5日在广州分三期举办。记者从省商务厅了解到，广交会是浙江企业开拓多元市场的

关键平台，浙江展团展现强劲势头。

本届广交会，采购商来源更广。根据商务部消息，本届广交会采购商预注册踊跃，截至4月8日已有近17万名境外采购商预注册，其中，共建“一带一路”国家占72%，金砖国家占27.4%，经合组织成员国占15.4%，RCEP成员国

占11.7%，中东国家占14.3%，欧美国

家占10.5%。整体参展规模更大。我省(含浙江省交易团、杭州市交易团、宁波市交易团)共有展位超1.5万个，约占全国出口展展位总数的五分之一，较上届增长超1个百分点，居全国各省市前列。

品牌引领作用更强。省商务厅有关负责人介绍，在组织企业展位时，我省用好广交会品牌展位动态调整机制，持续鼓励我省优质企业参评，品牌展位数量较上届新增60个，再创新高，约占

全国出口展品牌展位总数的三成多，居全国第一。

参展企业质量更高。本届广交会浙江省交易团共有901家各级专精特新企业、1700家国家级高新技术企业、55家各级制造业单项冠军企业参加，为浙江外贸发展贡献重要力量。

智能制造动能更足。本届广交会，服务机器人专区首度亮相，我省共11家企业参加，共44个展位，均占总数的24%，居全国前列。据悉，宇树科技、云深处科技、强脑科技都将亮相，集中展

示我省智能发展、科技创新的最新成果。

参展企业积极参与相关创新活动。本届广交会，浙江省交易团共向大会推荐86家优质企业参加广交会设计创新奖、新品发布活动等配套活动，32家企业、11个产业集群参与“贸易之桥”贸促系列活动。

本届广交会展线下展按13个专业板块设置55个展区，在44个展区设置展品专区172个。展览面积约155万平方米，展位总数约7.4万个。

丽水九龙国家湿地公园迎来春日限定美景——

主动“闭关”，只为萤火更亮的一刻

本报讯（记者 暴妮妮 通讯员蓝健豪 林雅妮）4月11日，距丽水市莲都区碧湖镇九龙国家湿地公园仅一路之隔的紫藤人家农家小院，坐满了来自上海、温州、杭州等地的游客。他们在这里吃饭聊天，等待夜幕降临，随后到九龙湿地赴一场浪漫的“萤火之约”。

3月下旬至4月中旬，是九龙湿地三叶萤火虫的繁殖期，此时漫步其中，无论是林间小径旁，还是湖畔草丛中，都可以看到萤光闪烁，仿佛置身童话世界。

难以想象，这美景背后是历时两年的“萤火保卫战”。2022年，丽水遭遇极端高温干旱，九龙湿地萤火虫种群数量骤减，部分区域每百平方米仅剩一两只。

此后，九龙湿地迅速启动保护与繁育工作，2023年临时关闭赏萤区，取消开放活动，为萤火虫栖息地修复争取时间。“闭关”期间，九龙湿地对周边环境进行了综合整治，打通区域内小流域，改善萤火虫的栖息生境。今年年初，九龙湿地还引入云计算、物联网等技术，构建“智慧大脑”，实现了生态与生物



丽水九龙国家湿地公园萤光闪烁。

通讯员 翁空军 摄

全方位、智能化、精细化管理。如今，萤火虫种群恢复情况良好，2024年繁育试验区每百平方米数量已达44只，2025年更是增加至100只，为游客提供

了更美妙的视觉体验。

今年是九龙湿地自2024年重启赏萤活动后的第二年。莲都区九龙湿地管理中心主任叶耕佐介绍，为平

衡游客赏萤需求与萤火虫种群保护之间的关系，核心区赏萤活动只在4月初开放5天，这一举措非但没有减弱游客的热情，反而激发了更多人的探秘之心，来自全国各地的3万余名游客慕名而来，共赏这场春日限定美景。

一明一灭的萤火，悄然点亮了九龙湿地的“萤火经济”。有点su·生态美学营地迎来了客流高峰，每日最多接待300余名游客春游、团建，周末还需提前3天预约。

周边农家乐与民宿同样人气爆棚。萤火时光农家乐位于九龙村村口，日日宾客盈门，月营收可达2万元左右。

赏萤虽在夜晚，但白天的等待时光又带动了一波农产品消费热潮。惠丰热带水果采摘园大棚内，长条桑、杨桃、百香果等挂满枝头，游客穿梭其间，边吃边摘，不亦乐乎。

据统计，今年赏萤季期间，九龙湿地周边民宿总收入增长约五成，农家乐餐饮总收入增长约六成，农产品销售总收入增长约六成，惠及周边多个村。

责人介绍。

“一日观赛、多日停留”的体育经济效益，正在宁波加速释放。半个月

首届全球产业数智化跨境合作大会在金华召开

集群品牌，助电动工具产业抱团出海

本报讯（记者 徐贤飞 沈立）4月12日上午，参加首届全球产业数智化跨境合作大会；当天下午，600多名中国企业家与外国客商又相聚在电动工具产业集群品牌新品发布会现场。

“这款镐比老款轻便不少，重量轻8%，价格也下调10%，但动力不减……”刚发布完新研发的锤镐产品，永康市铭普工贸有限公司销售经理潘露就被来自各国的经销商围住了，有问交货期的，有问产品设计细节的，中英文来回切换，好不热闹。

电动工具产业链是金华市培育打造的十条重点产业链之一。去年，全市共有电动工具规上企业400多家，产业总产值超800亿元，约占全国的三分之一、全球的17%，90%的产品用于出口。

为推动产业带集体“出海”，早在2023年，永康市属国企中国科技五金城集团就与由制造企业转型为跨境服务平台的脉链集团联合组建了纵远公司，把渠道、品牌、标准等共享给中小企业。截至目前，已有500多家企业加入脉链数字化平台，形成CROWN、DWT、TOSAN等3个产业集群品牌。

据介绍，集群品牌是一种共享开放的品牌合作模式。它与传统品牌最大的不同，就是将品牌授权给合作工厂、海外渠道，让各方合作共赢。以永康市铭普工贸有限公司为例，这家曾为国外品牌代工的电动工具企业，一度面临生存危机。前年，铭普加入产业集群品牌CROWN，当年销售额就达400多万元；去年增长到1000多万元；2025年销售额预计达2500多万元。

“我们作为代工企业，一大困难就是自有品牌建设。用上这个集群品牌，就像站到了巨人的肩膀上。”该公司董事长王会远介绍，企业的新产品，只要符合集群品牌的产品标准，就可以作为集群品牌新品发布，省去了单个企业打品牌的时间和成本。

这次的产业集群品牌发布会上，来自我省各地的56家企业发布了153个新品。脉链集团董事长徐伟强表示，电动工具企业大多是为国外代工的中小企业，大家联合起来做集群品牌，能够形成蚁群“出海”的规模效应。在产业集群规模的支撑下，脉链数字化平台在全球已有15个区域服务中心、50多个售后网点、3.5万家终端门店。

离岸贸易印花税优惠政策落地宁波

本报讯（记者 周松华 通讯员谢真桢）4月11日，宁波离岸贸易综合服务平台正式上线。此前，宁波冠保仓储有限公司在平台上录入了一单5547万元的木浆和木片贸易合同，这也是浙江自贸试验区宁波片区实施离岸贸易印花税免征政策以来完成核验的首笔业务。

离岸贸易是我国鼓励发展的国际贸易新业态之一，印花税是该业务主要涉及税种。自4月1日起，离岸贸易印花税免征政策在浙江自贸试验区正式落地，成为全国第二批试点推广此项优惠政策的地区。

免征离岸贸易印花税，降低了企业的经营成本，增强了离岸贸易企业落户发展的信心。远大物产集团有限公司

财务部总经理蒋玲算了笔账：“按去年3.2亿美元的离岸贸易额计算，预计公司可享受税收优惠150万元。”

此次上线的宁波离岸贸易综合服务平台，由宁波经济技术开发区管委会牵头建设，可通过对企业填报数据与海运、空运等多维数据库进行实时对比分析，自动形成离岸贸易核验报告，帮助银行更高效地核验离岸贸易业务，降低风险隐患。同时，宁波经开区管委会还结合离岸贸易产业发展和企业实际，筛选出首批11家具有良好贸易背景的离岸贸易企业，将提供更加精准化、定制化的服务，充分释放政策红利。

“该平台上线，可以实现‘数据多赋能、企业少奔波’。”中国农业银行宁波市分行相关负责人说。

上虞开设经济型专业干部培训班

让基层干部更有含“经”量

本报讯（记者 朱银燕 通讯员任煌华）日前，绍兴市上虞区启动经济型专业干部培训班，报名十分火爆。“除了经济办线的干部全员申请参加外，3名综合岗位的90后干部也报名了。”上虞区永和镇副镇长朱慧钰告诉记者。

如何让干部成为懂经济、知产业、会运营、能招商、善服务的专业型人才，上虞区面向全区干部发出“招募令”。和以往此类培训班针对经济岗位干部不同，这次的培训只要对经济工作感兴趣都能报名。“培训班规模从原先预定的100人增加到122人，足见对大家的吸引力很大。”上虞区委组织部干部教育科科长陈李萍说。

上虞区市场监管局办公室副主任胡颀对本次培训班赞不绝口：“我平时

主要负责对接知识产权、质量标准、产业发展等条线工作。这次培训班邀请了省内外的大咖、相关部门负责人以及区内上市企业的企业家授课，能让我更好地掌握当前经济发展形势，对工作很有帮助。”

上虞区委组织部部务会议成员、干部一科科长陈坤介绍，本次培训班学员范围更广、课程更加系统、培训更重实效，除邀请“实战专家”授课，还设置了“实战练兵”环节，学员将到区内外相关经济部门、重大平台、企业等开展跟岗实训。

据悉，此次培训班将贯穿全年，采用长班短训方式，综合运用辅导、研讨、实训、自学等多种教学手段，全面提升学员抓经济、抓项目、抓服务的能力和水平。

陈雨菲首获羽毛球亚锦赛冠军

本报宁波4月13日电（记者 王波 共享联盟·江北 宣佳伶）13日，2025羽毛球亚洲锦标赛女单决赛上，东京奥运会冠军、浙江姑娘陈雨菲以总比分2:1逆转战胜韩悦，获得冠军，这也是陈雨菲职业生涯首次获此殊荣。

这场胜利对于陈雨菲来说意义非凡。巴黎奥运会后，陈雨菲暂时离开赛场，直到本赛季才逐渐恢复训练。

此前的欧洲巡回赛上，陈雨菲收获了法国奥尔良大师赛亚军、瑞士公开赛冠军，展现出良好的竞技状态。而此次亚锦赛夺冠，不仅是对她个人实力的肯定，更是对她复出后努力训练的最好回报。

夺冠后的陈雨菲表示：“我觉得，这是一个很好的开始，但还有很多地方值得去加强和恢复。”



4月12日，浙江农林大学在校内举办笋宴，请师生们免费品尝，同时开展剥笋竞速、竹艺创作、竹科技展示等30余项笋竹主题的体验活动。这场融合传统饮食文化与现代竹产业创新的活动，将舌尖上的春天转化为助力乡村振兴的生动实践。 通讯员 陈胜伟 摄

（紧接第一版）亚锦赛期间，慈城古县城景区共接待游客8.27万人次，较去年同期增加26%，街区商户营收增长17%。

四川游客小张观赛时在社交媒体上发了一句“王昶推荐的螃蟹炒年糕哪家正宗？”评论区瞬间涌入上百条本地食客的评价，老字号餐馆因此排起长队，店主们借势推出年糕奶茶等创意美食，冲着“昶哥同款”打卡的年轻人挤满店堂。慈城旅游公司负责

羽球翻飞，带火全域消费

人发出感叹：“这次活动为游客带来丰富体验，也为传播传统文化创造了契机。”

近年来，随着体育消费日益受到青睐，不少商圈在战略布局上也悄然发生变化。宁波万象城在首层引入了多家运动品牌门店，仅去年，就成功引进了昂跑的宁波首店，以及霍

咖、可隆、lululemon等热门品牌，并鼓励迪桑特等优质品牌实施扩店，潮流品牌三叶草进行品牌升级。据统计，今年第一季度，万象城运动品牌门店销售额预计同比增长180%左右。“业绩大幅增长，除了有新增品牌门店的因素，也体现出当下消费者对于运动健身的追捧。”万象城相关负