

扩内需,健康消费空间大

朱浙萍

中国新闻名专栏
之江观察

4月9日,商务部等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,提出培育和发展健康消费领域新质生产力,提升健康商品和服务供给质量,更好满足人民健康消费需求,并从健康饮食、银发市场服务、体育消费等十个方面,提出了多项改革举措。

从“国家喊你来减肥”成为热词,到“专家带你燃烧卡路里”成为健康风尚;从中药房酸梅汤成为年轻人“新宠”,到低糖零卡的食品走俏市场……健康消费受到越来越多人推崇,体育健身、健康食品、医疗保健、健康文旅等消费渐成市场热点。数据显示,2024年中国大健康产业总收入规模达到9万亿元,相较于2021年8万亿元的总额实现了显著跃升。

在“现在快”中品味“从前慢”

土土绒

5月1日,中国电信杭州分公司将全面停止杭州地区电报服务。这意味着接下来,全国仅有北京提供电报发报服务,杭州的电报业务将退出历史舞台。

消息官宣后,一大批人涌进营业厅,发出属于自己的“最后一封电报”。

告别一段时光,用发一封电报的方式,这种做法颇有浪漫主义色彩。翻看大家所发的电报内容,也确实是表达情感甚于实用,“满满好可爱呀,我是小猫喵喵”“生命如此艰辛,痛苦却有韧性”……有人发给自己,有人发给好友,还有人发给师长;有总结、有展望,还有些接近于行为艺术,无论是谁,都表现出一种罕见的不紧不慢的气质。

工作人员表示,由于近期电报业务量暴涨,现在杭州同城发报都要一个月才能收到。但是并没有人介意这种延迟。在这个所有信息都能被即时送达的时代,在这个秒回信息成为某种社交焦虑的时代,“慢”反而成为一种奢侈体验。与时间和解,让自己沉淀,在怀旧中找到一种迥异于工具理性的情感表达,这或许就是人们忽然爱上发电报的原因。

有趣的是,作为一种通讯工具,电报原本以快为最大优势,是典型的实用主义工具。在

同时也要看到,健康消费市场在升级过程中还存在高质量供给不足、健康知识普及不够、消费环境欠佳等“成长的烦恼”。抓住新一轮政策机遇,推动健康消费市场加速奔跑,释放更多健康消费潜力活力,需要找到新的发力点。

紧贴需求,创新供给。公众的健康消费需求越来越分众化、精细化,对高品质健康产品和服务的期待也水涨船高。比如,公众对数字化健康设备需求大增。有数据显示,2024年中国市场腕戴设备出货量达到6116万台,同比增长19.3%,成为全球最大的腕戴设备市场。还有不少人期待前沿科技早日应用于健康管理,比如运用AI算法提供个性化膳食方案、人形机器人陪伴独居老人聊天等等。相关企业、研究机构应深度洞悉消费者的健康需求和消费趋势,推动科技创新与产业创新融合,开发更多高品质、多元化、个性化的产品和服务,引领消费新风尚,填补市场

空白,共同做大产业蛋糕。丰富场景,另辟赛道。健康消费市场一个显著变化就是消费群体不断扩大。在许多人的观念里,“保温杯泡枸杞”是中老年人的标配。事实上,随着年轻一代消费观念不断迭代,包括养生在内的健康管理早已不再属于银发经济的专属赛道。中国青年报一项调查显示,78.2%的受访青年为健康产品付过费。当年轻人开始将枸杞原浆加入冰美式咖啡,当智能手环与艾灸贴共同占据购物车C位、在新兴户外运动上砸下真金白银……健康消费市场正在打开新空间。此次方案提出,积极培育冰雪、马术、赛车等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目;深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动,无不与年轻人乐意消费的场景吻合。市场经营者要精准研判,在创新消费场景、优化消费体验上下

功夫,让活力青春与健康消费实现更多“双向奔赴”。

坚守品质,优化环境。不同于一般的商品消费,健康消费涉及医疗保健、营养健康、体育健身等多个领域的专业知识,普通消费者如果缺乏专业知识和辨别能力,容易被商家的噱头误导。对此,必须对制假售假、虚假宣传等违法犯规行为亮出监管的“牙齿”。此次方案中,打击食品非法添加,开展有机食品认证有效性抽查,加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度,鼓励学会、协会组织专家开展面向公众的健康科普活动和面向机构的培训工作等,都有利于保护消费者合法权益,营造清新的消费环境,让健康消费更加健康。

统筹好有效市场和有为政府,加快科技创新,推动产业升级,创造美好体验,在健康消费新蓝海中乘势起航,为扩大内需、提振消费注入更多澎湃动力。健康消费,大有可为。

4月9日,新修订的《婚姻登记条例》(以下简称《条例》)公布,自2025年5月10日起施行。《条例》规定,申请结婚登记的内地居民应当出具本人的居民身份证、本人无配偶以及与对方当事人没有直系血亲和三代以内旁系血亲关系的签字声明。这意味着,办理婚姻登记不再需要户口簿。此外,《条例》还增加了全国通办、服务指导和婚俗引导等内容。

影视剧里小情侣偷户口本结婚的桥段,以后要改了。婚姻是人生大事,而婚姻登记是确认婚姻关系的重要环节。以前结婚登记之所以需要户口簿,是因为上面不仅记载着个人身份、户籍信息可以“验明正身”,也是为了明确婚姻登记的管辖权,防止重婚等问题的出现。可以说,在当时信息不够通畅的时代,户口本确实发挥了重要作用。

不过,随着我国人口流动性增加,越来越多的人选择在异地工作和生活,婚姻登记“全国通办”的需求更加凸显。当事人回户籍地婚姻登记机关办理人工核验户籍信息,不但来回折腾耗时和精力,也增加了经济成本。此外,也确实存在父母扣留户口簿阻碍子女婚姻自由的可能。

时代不断进步,制度不断优化,这正是“全面深化改革”在优化婚姻登记制度上的具体体现。

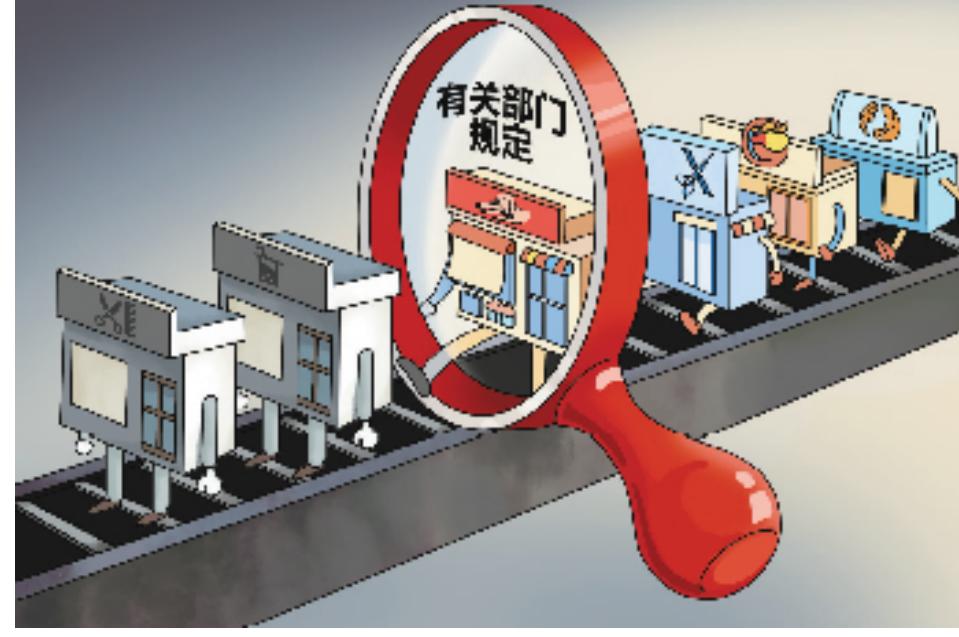
这些调整看似简化婚姻登记流程,实则是对传统户籍管理制度和婚姻登记制度的优化与突破。随着技术手段的进步,简化手续、全国通办等逐渐成为可能。于是,相关部门围绕“以人为本”做文章,从人口流动的客观规律出发,推动相关公共服务随人走。通过让数据多跑路、群众少跑腿,可以把更多方便惠及群众。除了让手续瘦身,《条例》还首次明确提出,鼓励当事人邀请双方父母等参加颁证仪式,体现了制度对伦理人情的兼顾。可以说,对于在外工作、学习的适婚人群,这一改革给他们带来了极大的便利,对于营造婚育友好型社会也有着积极作用。

减少证件要求,还要保证核验效果,离不开技术的赋能和相关法律规定的配套升级。

比如婚姻登记中十分关键的身份核验,随着信息化建设的推进,婚姻登记信息系统已实现全国联网,能够有效核验当事人的婚姻状况,防止重婚、骗婚现象的发生。再加上近年来跨省通办试点地区已经扩大至21个省(自治区、直辖市),截至今年2月底,全国累计办理婚姻登记“跨省通办”49.2万对。据报道,试点3年数据显示,“跨省通办”地区重婚率下降12%,证明技术手段优于传统纸质证明。而身份证作为多证合一的法定凭证,也已具备独立证明效力。正是这些努力,让“全国通办”水到渠成。

“千头万绪的事,说到底是千家万户的事。”婚恋问题是民生清单中的重要一项,为结婚减负,就是给幸福加分。

画中话



“拍脑袋”决策要不得

原本红色的奶茶店招牌变成灰白色,这是行为艺术还是搞噱头?近日,北方一市要求商户门头牌匾禁用红、蓝、黑三种底色,引发广泛争议。据商户反映,该地城管部门未提供书面依据,且更换费用需商户自行承担。此类规定暴露出行政决策的随意性,“拍脑袋”决策要不得!多彩是城市的底色,城市规划和管理应在科学论证和民意基础上推进。

朱激 林琳 作

壮美如画



手续更简便 幸福不打折

遥海涛