

# 浙江民营经济发展的基础、机遇与策略

潘士远 任晓猛 陈秀茂

2025年2月17日召开的民营企业座谈会,彰显党中央对民营经济发展壮大事业的高度重视与殷切期望。一段时间以来,受全球产业链重构与地缘政治冲突加剧的影响,以外向型经济为主的我国民营企业发展遭遇困境,广大浙商也在国际竞争新形势下面临新问题与新挑战。座谈会的适时召开,切中当下民营经济发展的堵点、痛点与要点,擘画发展民营经济保持稳定增长的坚定方向与稳健步伐,既是民营企业坚守主业、做大做强的“定心丸”,也是我国宏观经济量增质强、持续向好的“强心剂”。贯彻落实习近平总书记在营企企业座谈会上重要讲话精神,促进民营经济高质量发展,是浙江坚定扛起“经济大省挑大梁”责任担当的重要抓手,也是浙江忠实践行“八八战略”,努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的关键一环。

## 党和国家对民营经济发展的基本方针政策不会变

改革开放以来,我国的民营经济在社会主义市场经济中不断成长、持续壮大,时至今日,已经形成相当的规模,占有很重的分量。在我国的宪法与党的重要决议中,对民营经济的定位从“公有制经济的补充”到“社会主义市场经济的重要组成部分”,对民营企业的态度从“引导、监督和管理”到“鼓励、支持和引导”,再到如今的坚持和落实“两个毫不动摇”,已经形成了保障民营经济发展壮大的系统性顶层设计。习近平总书记在营企企业座谈会上再次强调“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变”,又一次旗帜鲜明地表明了党中央一贯支持保障民营经济高质量发展的坚定立场,也为新时代新征程促进民营经济发展壮大赋予了新的时代内涵。

一是在狠抓落实上突出一个“强”字。近年来,面对民营经济发展的突出困境,党和国家不断优化完善顶层设计。2022年,党的二十大报告提出“促进民营经济发展壮大”。2023年,

《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出31条具体举措。2024年,党的二十届三中全会提出,要坚持致力于非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。一系列法律法规、政策举措的出台,为民营经济发展壮大提供了坚强的制度保障。习近平总书记在民营企业座谈会上指出,凡是党中央定了的就要坚决执行,不能打折扣。这充分体现出,党中央对民营经济有关政策举措落地落实的重视前所未有,对抓落实的力度之强也是前所未有。这有利于政策直达民企末梢,真正提升民营企业和民营经济人士的政策获得感与发展安全感。

二是在用好政策上把握一个“统”字。在新的历史阶段,民营经济的发展同样面临新的现实问题与外部挑战。特别地,面对当今世界百年未有之大变局,我国发展的内部条件与外部环境都在发生着复杂深刻的变化,民营企业困境的成因也日趋复杂和多样。当下,我国民营企业贡献了超过九成的市场主体,遍布在社会经济的各行各业,又通过产业链、供应链、资金链、创新链、人才链织成网,政策传导的网络效应凸显。对此,习近平总书记的重要讲话,一方面直面当下制约民营经济发展的关键问题,强调在公平竞争、融资回款、执法监督等方面下功夫,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施;另一方面,更重要的是强调要“提高政策精准度,注重综合施策”“统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实”。这既是对新时代新征程民营经济发展新问题新成因的精准破题,更是对注重统筹用好政策举措,综合解决民营经济发展切身问题的新要求与新思路,是全局思维、系统观念在民营经济领域的又一次重要应用。

三是在发展企业上强调一个“新”字。企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。民营企业发展的“新”主要体现在三个层面:其一,是在理想境界上持续焕新。改革开放以来,我国广大的民营企业敢闯敢干,始终紧跟国家经济社会发展的大势,在做优做强企业的同时,不忘社会责任与家国情怀,在解决百姓就业、提高居民收入、促进区域共同富裕等方面都扮演着重要角色。新时代新征程,民营经济的发展离

不开优秀企业家精神的弘扬,离不开优秀企业家紧跟时代浪潮理想境界的不断提升,这是民营企业保持内生动力的精神内核。其二,是在发展方式上不断创新。民营企业坚守主业、做强实业,坚定不移走高质量发展之路,推动自身发展的效率变革、质量变革与动力变革,培育和发展新质生产力,都离不开创新。无论是科技创新还是模式创新,抑或是体制机制创新,都是我国民营经济从无到有、从小到大持续发展的重要法宝,不仅不能丢,而且还要继续发扬光大。其三,是在企业治理上勇于革新。企业治理的现代化是中国式现代化在经营主体微观维度的应有之义。广大民营企业要按照中国特色现代企业制度要求,持续推动企业治理的规范化。以自身革新,为民营企业核心竞争力提升、民营经济高质量发展提供坚实的组织保障。

## 浙江推进民营经济发展的坚实基础与重要机遇

习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,鼓励广大民营企业和民营企业家为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。民营经济是浙江经济的“金名片”,民营企业是浙江发展的生力军。推动民营经济发展壮大,浙江有坚实基础,更有重要机遇。

一方面,浙江民营经济量大质强,发展势头持续向好。浙江是全国五个市场主体总量破千万的省份。2024年,全省年末在册经营主体1095万户,其中民营企业和个体工商户分别有351万户和710万户,占全省在册经营主体的96.89%。庞大的民营企业群体,是民营经济高质量发展的数量保障。特别地,浙江上榜企业数量在2024年中国民营企业500强和民营企业制造业500强、服务业100强、研发投入500家、发明专利500家等五张榜单上均居全国第一,首次实现大满贯。民营企业创新发展的质量与结构呈现双提升良好势头。2024年,浙江有出口实绩的民营企业首次突破十万家,我国每5家民营出口企业中就有1家是浙江企业。与此同时,浙江跨境电商订单暴涨300%,海外仓覆盖196个国家和地区。在推动中国企业从“出口”走向“出

海”的进程中,浙江民营企业的开放发展之基越筑越牢。

另一方面,浙江民营经济创新发展走在前列,良好环境催生重大机遇。当前,新一轮科技革命和产业变革正迅猛发展,新一代信息技术、新能源、新材料、生物技术等领域快速迭代,人工智能日益成为未来发展的关键变量。2024年,全省的国家制造业单项冠军企业达到233家、专精特新“小巨人”企业1801家、专精特新中小企业1.2万家。2017年以来,仅杭州的国家高新技术企业数量就增长了5.7倍。可以说,在新技术革命的浪潮中,新一代的浙江民营企业已经走在推动“中国制造”迈向“中国创造”的第一线,这为持续擦亮浙江民营经济“金名片”增添了新动能,赢得了新优势。浙江民营企业创新发展的背后,离不开浙江对营商环境的持续优化。“最多跑一次”“有求必应、无事不扰”等市场环境优化中制度性变革的实现,推动浙江成为民营经济发展的制度环境高地。这既是浙江对“优化营商环境发展环境”的坚定践行,也是浙江民营经济发展壮大的关键优势和重要机遇。

新时代新征程民营经济发展前景广阔,大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。浙江作为经济大省与民营经济强省,推动民营经济发展壮大责任重大、使命光荣。对此,一是要以市场化改革夯实民营经济发展发展全保障,着力破解民营企业在用地、资金、人才等方面的瓶颈难点,推动多种所有制经济主体公平竞争共同发展;二是要以法治化改革强化民营企业产权保障,在鼓励带头清偿、做好财政支持、严防新增欠款上加上,着力打造民营企业产权保护、账款清欠高地;三是要以数智化变革提升民营经济创新发展赋能保障,坚持需求导向,营造良好的创新生态,促进创新链、产业链和价值链的深度融合;四是要以国际化视野优化民营经济开放发展平台保障,对标国际先进经验与标准,打造高能级开放平台,引导民营企业在更大范围、更高水平上参与国际市场的竞争与合作。多措并举,形成合力,打好政策组合拳,努力推动浙江民营经济“金名片”越擦越亮,为中国式现代化的实现贡献更多力量。

【作者单位:浙江大学】

## 知名专家说



郑永年:香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、前海国际事务研究院院长、广州粤港澳大湾区研究院理事长。主要从事国际关系、外交政策、中美关系、中国内部转型及其外部关系研究。近年来先后出版和主编著作近百部,在国际刊物上发表学术论文数十篇。

当前,世界正经历百年未有之大变局,单边主义、保护主义抬头,地缘政治冲突加剧,美国等发达国家出现深刻的治理危机。面对纷繁复杂的国际局势,中国要秉持战略定力,以平常心走好自己的路,坚定做国际正义的维护者、世界经济增长的主引擎、全球安全的稳定锚。

保持平常心的底气何在?我们首先要弄懂一个大背景:生产力是推动人类社会发展的永恒的动力。人类世界已经历三次产业革命,正经历第四次产业革命。每一次产业革命的发生都对人类社会产生了巨大影响,包括不同国家的崛起与发展。近年来,中国抓住了第四次产业革命的技术上实现了突破,加快推进产业变革,跻身国际竞争第一梯队。在此情况下,我们必然会面对更为激烈的竞争态势,需要正视它。

其次,纵观中国的发展历程,开放包容、合作共赢始终是我们坚持的发展理念。改革开放以来,我们主动与世界对接,既融入了世界经济体系,又保持了经济上的独立自主,发展出了中国式现代化。国内的现代化和国际层面的全球化两股力量相向而行,互相配合和强化,促成了中国经济的腾飞,我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程。从外部环境来看,多极化已成为当今世界的基本现实,“全球南方”正成为世界版图图中最为活跃的力量。虽然一些西方国家的“反全球化”行为会给我们经济产生负面影响,但我认为这些影响是可以对冲、抵消和可控的。这种乐观不是盲目的,而是基于客观的原因。一方面,中国的经济还有很大的增长空间,又有巨大的发展潜力,这种空间和潜力,都可以通过导入有效的经济政策加以实现。另一方面,合作共赢的发展思维有助于我们在与各方的交往过程中,积极改变和完善我们的经营模式,不仅把海外看作庞大市场,也可在其他国家布局产业链和供应链。

第三,中国正加速向全球科技创新领导者转型。世界百年未有之大变局加速演进,科技革命与大国博弈相互交织,高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场,深刻重塑全球秩序和发展格局。当前,中国正处在从中等收入国家向高收入国家跨越的进程中,如果要实现这一目标,就要致力于可持续的基于技术进步之上的产业升级和新技术的开放,因此,科技创新对于我们未来的发展至关重要。虽然我国科技事业发展取得了长足进步,但原始创新能力还相对薄弱,一些关键技术受制于人,顶尖科技人才不足,必须进一步增强紧迫感,进一步加大科技创新力度,抢占科技竞争和未来发展制高点。尽管近代以来,西方在技术创新上作出了许多的贡献,但是这并不意味着非西方国家没有能力实现原创。比如日本和韩国,在经济起飞前普遍使用西方技术,但当他们积累了一定的技术基础后,也开始转向自主研发。近年来,中国在人工智能、信息技术、生物医药等领域投入了大量资源,取得了许多原创性成果。美西方国家对我们越打压,越激发相关产业自立自强。中国已有能力从抓住机遇变为创造机遇。未来10到15年,某些领域的原创技术,美国或许要依赖中国。当前,中国正在稳步推进高水平对外开放,可以通过单边开放为其他国家提供更多发展机会,包括基础设施建设、金融投资等,推动各国实现共同现代化与共同繁荣。

(本报记者 章忻整理)

## 观点万花筒

### 民营企业要积极发展新质生产力

在当今的发展格局中,民营经济体和民营企业如何平等地与国有企业和其他经济体参与市场竞争?如何平等地使用生产要素?北京大学经济学院教授靳新乔近日发文指出,这里的关键是不能被动地等待,而是要积极投身于发展新质生产力的实践,在实践中发挥民营经济和民营企业的长处,扬长避短。

最近十几年,以数字技术、人工智能为代表的第四次产业革命正在大幅度地摧毁和取代以往以物质资本为基础的、以车间流水线和产业工人劳动密集型为特征的管理式的生产方式。人类从第二次产业革命(以电力、电报、铁路为标志)、第三次产业革命(以计算机为标志)建立的物质资本时代所形成的企业和企业的典型方式是“泰勒”式大工厂、大规模的制造业和庞大的股份公司,形成了从原材料到最终品的垂直一体化的产业链,生产的间接化程度非常高。而以知识资本为代表的第四次产业革命,将研发、创造与最终产品和服务的提供的全过程大大缩短,生产和研发过程在相当程度上已经数据化、自动化、机器人化和大模型化了,并且以一系列微型经济体与企业家取代了“泰勒”式的超大工厂。像半个世纪前鞍钢那样的70万职工集中于鞍山市的“钢城式”生产方式已经退出了历史,尽管华为和小米也有几万甚至几十万员工,但是其生产基地已经分布于全国甚至全球几十个

点,呈网络状了。

新质生产力时代的这种“创造性毁灭”现象,实质是给中国民营企业家和民营经济带来了企业家机遇。拥有这样好的企业家机遇,民营企业就可以比较平等地参与市场竞争。为什么发展新质生产力会给民营经

济和民营企业带来企业家机遇?因为民营经济和民营企业在中国经济的市场与政府之间的关系中是天然地与市场联系在一起的,因为民营经济本来就是与市场和企业之间的间隙中发展起来的,对于市场上各种生产要素的相对价格变化,对于新质生产力所提供的市场盈利机会,民营经济和民营企业家会反应敏感,迅速捕捉到企业家机遇,让自己做强做优做大。

民营经济与民营企业在发展新质生产力的过程中发挥出了自己的长处,得到了政府和社会的欢迎。政府尤其是地方政府,从有利于实现中国式现代化目标出发,也乐于鼓励并大力支持民营企业利用发展新质生产力所带来的企业家机遇。这是由于,民营经济与民营企业家在新质生产力领域的发展、繁荣和积累,说到底是一种知识资本和人力资本的积累,这是一种社会财富与社会资本。民营经济和民营企业家的这类社会财富或社会资本,是就其溢出的社会功能而言的,并不是就民营经济和民营资本的属性来说的。民营经济的非公有制经济的属性当然是不同于公有制经济的,但其从功能来讲有公益性,它具有社会资本的功能。这种社会资本在哪里聚集起来,就会将其公益的一面带给所属地,会促进当地经济繁荣、就业增加,人民收入提升、科技进步,也会促进当地早日进入新质生产力时代。

总之,民营经济体和民营企业要努力发挥出自己的优势,在新质生产力的实践过程中贡献出自己独特的创造力,主动地投入到建设社会主义现代化过程中去,在实践中争取到市场平等地位。

## 重要窗口 理论周刊·新论

# 数字技术赋能乡村振兴的路径探析

张瑶瑶 吴绍华

## 之江智库

推进中国式现代化,必须加快推进乡村振兴。在数字中国战略和数字乡村建设背景下,要充分发挥数字赋能优势,将数字技术全方位融入乡村生产、生活、生态、治理中,推动乡村振兴高质量发展。

### 数字生产,驱动乡村产业升级

乡村振兴,产业是重中之重。数字生产将数据作为新生生产要素,与生态、土地、劳动、资本等传统乡村生产资源创新重组,驱动乡村产业升级跃迁。

数字嵌入农业全产业链,创新农业生产经营模式,激活传统农业新动能。在生产端,“数农融合”推动智慧农业发展。如,“天空地”传感器网络及遥感技术实时监测土壤肥力、农业气象、作物生长状况,精准调控农业生产过程;基于数字化农业管理平台,集成选种育种、作物生长决策、水肥一体化智能灌溉、无人机自动撒药、气象和病虫害预报等农业服务,催生“无人农场”“智慧农场”等数字化农业生产模式,促进农业生产精细化、高效化、智能化。同时,数字创造力持续迭代产业模式,引领农业延链提质增效。物联网、数字平台、大数据分析等技术贯通“从田间到餐桌”的数字化农业全链条,凝聚农户、合作社、加工厂、仓储物流、电商、消费者,促成跨地域营销、匹配与交易,实现农产品全过程溯源与精准配送;移动互联、电子商务技术盘活数字化农业资源,裂变出“定制农业”“众筹农业”“云农场”“直播带货”“农村电商”等新业态,使农民共创共享数字效益。

数字融入乡村文旅产业,催生“数字+文旅”乡村新业态,赋予乡村经济新的增长点。依托互联网、数字平台等技

术,数字化再现乡村自然、历史、文化等旅游资源,开辟乡村文旅“云游”新空间;借助虚拟现实、光影艺术、人机交互等技术,提供身临其境的乡村风光、历史风貌场景,开拓“沉浸式”旅游新体验;基于文旅大数据分析,从“前生产阶段”明确潜在消费者想要的乡村文旅产品,开发休闲观光、体验农业、自然教育、生态康养等多元化旅游新模式;利用在线旅游服务平台和智能终端,联结游客、景区、民宿、旅行社、管理者,一站式提供“吃住行游购娱”智慧服务;结合“两微一抖一书”等网络社交平台,开展精准营销,吸引跨域客流,将网络空间流量变现为乡村文旅价值,为乡村产业振兴注入新动力。

### 数字生活,共享乡村智慧服务

增进民生福祉,是乡村振兴的出发点和最终归宿。发挥数字技术的渗透性、精准性、共享性,重塑“数字+”乡村生活活服务,勾勒智慧共享包容的乡村数字化生活圈。依托智能手机等移动终端的普及,顺势而为地建设契合乡村场景的数字生活平台,集成事务办理、求职应聘、生活超市等“云端服务”,提升乡村生活服务便利性;推广远程医疗、在线教育、智慧养老等“互联网+”社会服务,促

进乡村跨域共享城市优质公共资源;构建乡村数字文化服务平台,一站式提供丰富的影视、音乐、图书等数字文化资源,满足农民自我教育、技能培训、文化娱乐等精神生活需求,推动乡风文明建设,助力农民提升数字素养,跨越数字技术“使用差距”鸿沟。

### 数字生态,塑造乡村美丽风貌

生态美,是乡村振兴的内在要求和重要支撑。“数据驱动”变革生态环境治理逻辑,推动乡村环境数据化监测、智能化评估、一体化管理,共同塑造人与自然和谐共生的乡村风貌。

数字守护乡村优美环境。利用数字传感器、遥感、无线通信等技术,构建全方位的乡村生态环境监测体系和生态数据共享平台,自动采集乡村大气、土壤、水环境数据,监测各类生态系统健康状况,实时回传数据至监测中心,精准识别及预警生态破坏、环境污染风险;结合数字地理、大数据分析,评估、回溯、预测乡村生态环境质量,为生态环境精准治理、靶向施策提供支撑,守护乡村生态安全防线。打造乡村人居环境信息管理平

台,实现对乡村生活污水和生活垃圾处理设施、公厕、保洁设施、绿化景观等基础设施的一体化管护。

数字引领乡村绿色风尚。利用网络渠道,畅通村民监督反馈乡村环境问题的途径,构筑全方位的生态环境“情报网”;推广移动终端APP“垃圾分类积分奖励”“碳积分兑换”等机制,激发村民保护环境的能动性,共创乡村绿色新风貌。利用社交媒体等数字化渠道,面向庞大乡村用户群发布多样化的环保宣传素材,共建乡村生态新风貌。

### 数字治理,提升乡村善治水平

提升乡村治理水平,是乡村振兴的

重要基石。挖掘数字技术的无边互联、开放共享、互动创新价值,凝聚协同共治、高效善治的新型乡村治理共同体,推动健全现代化的乡村治理体系。

数字协同乡村治理主体。依托现代通信技术、数字平台等,通过数据要素的跨境联动,将地方政府、村委会、村民、社会组织等涉农主体聚合到同一数字空间,回应多元主体需求、寻找利益“最大公约数”,促成多方协作包容共治格局。村委会及上级政府做好乡村数字治理服务者,依托数字村务信息平台,畅通信息公开、处理和反馈渠道,实现透明高效、信息共享;借助大数据动态跟踪村民诉求,响应急难愁盼问题,实现重心下移、服务下沉。借助数字工具强化村民在乡村治理中的知情权、参与权、决策权、监督权,如,通过数字化投票渠道在选举、村庄规划、公共设施建设等村务决策中行使民主权利,利用线上互动交流社区表达诉求、建言献策、民主监督,激发乡村自治的内源性动力。

数字提升乡村治理效能。利用移动网络与终端、一体化政务平台、大数据分析系统等数字赋能工具,整合协调治理资源、创新乡村“数治”方式,促进乡村治理精准化、高效化、科学化。借助智能手机、物联网、移动网络等,实时采集人员流动、土地利用等村情,精准推送政策法规、通知公告、办事进程等信息,破解“管不着”“管不好”困境,提升乡村治理精准性;构建一体化电子政务平台,集成行政办事、土地管理、意见咨询、公共服务等“云端服务”,“一网通办”促进乡村治理高效化;结合乡村场景数据与大数据分析、数字孪生等技术,打造乡村治理数智化决策系统,支撑综合安防、环境监测、产业管理等科学决策,引导乡村由“人治”转向“数治”,持续迭代乡村治理效能。

【作者单位:浙江财经大学公共管理学院】