

让“花果山”变“金山银山”

海宁市黄湾镇片区组团发展 赋能乡村振兴

俞伟慧 张万达 羊姚益



风光如画的黄湾

一月葡萄柚、二月沃柑、三月黄美人、四月樱桃、五月枇杷、六月杨梅、七月桃子、八月火龙果、九月葡萄，十月至十一月是橘子，十二月有红美人、泰国青柚……嘉兴海宁市黄湾镇是浙北地区闻名的“水果之乡”，一年四季瓜果飘香，不会让任何一个慕名而来的游客空手而归。

近年来，黄湾镇坚持党建引领，成立“大尖山”综合党委，带动黄湾7个村抱团取暖。在水果产业的串联带动之下，7个小山村犹如7座“花果山”，走出了一条农文旅深度融合发展的乡村振兴之路。

乘“千万工程”东风 描绘乡村多彩新貌

初春的黄湾镇尖山村，溪水潺潺、果树萌芽，处处绿意盎然。行走在乡间，白墙绿树干净整洁，农家小院宁静温馨，柏油马路平整宽敞，充电车位充足便捷。每到周末，江浙沪自驾游客兴致勃勃来踏青，采摘、徒步、骑行、露营，尽情享受大自然的怀抱。

“我是1999年进入村里工作的，20多年前可不是这模样！”尖山村党委书记、村委会主任顾江林感叹道。



户外运动

那时的尖山村果树已经挺多了，可每到上市季节，由于路不好走，游客进不来，村民出不去，许多果子烂在树上、地里，村民们心疼极了。

2003年，“千万工程”的号角在浙江全省吹响。乘着这股强劲的东风，黄湾镇因地制宜推进美丽乡村建设，让村民实实在在看得见、摸得着乡村的发展与变化。

“市区通往尖山村的主干道通了两条，外地游客下高速不到10分钟就能吃上水果。路通了，配套好了，尖山村的水果渐渐不愁卖了。每到节假日，我们村里都要组织大批志愿者维持交通秩序。”顾江林笑着说。

让村民有满满幸福感、获得感的，不止乡村面貌焕然一新带来的改变。

在五丰村，这20年来，从三间屋子、一张乒乓球桌起步，三次升级文化阵地。如今，舞龙队、舞蹈队、滚灯队、腰鼓队、象棋队、篮球队、足球队、乒乓球队等10支文艺团体风风火火，文艺杠杆不断撬动文明风气。还有改造一

走“农文旅体”新路 蹚出融合发展坦途

俗话说，靠山吃山，靠水吃水。钱塘江起潮之地黄湾镇，坐拥34座山。其中，最有名的是一座叫大尖山的矿山。

寻个风和日丽的日子，戴好安全帽，系牢操纵带，扣上主挂钩，紧抓操纵绳，在教练的带领下随伞腾空尽情飞跃，乡村美景尽收眼底，不远处，钱塘江潮水奔涌……这些年，全国各地的游客慕名来到大尖山，体验飞一般的感觉。

2015年，大尖山滑翔伞运动基地建成运营，凭借一顶滑翔伞，尖山村慢慢“出圈”。游客来了，如何把“流量”变“留量”？黄湾各村拿出了“生态家底”。

谈仙岭古道、高阳山古道、智和岭古道等登山古道纵横交错，大尖山登山步道、闸口登山步道等乡村步道蜿蜒其中。黄湾各村依托得天独厚的山水优势，以尖山村为主，合作开发出了一项项省级乃至国家级体育赛事，如长三角高尔夫邀请赛、“寻找美丽中华”全国旅游城市定向赛、钱江越野赛、省儿童定向研学活动等。尖山定向运动更是入选首批“浙江省定向运动研学基地”名单。

如今的黄湾村民，介绍起家门口的风景，总有说不尽的新玩法，玩摩托艇、冲浪、露营、骑行、定向、垂钓、徒步、非遗体验……

这些年，黄湾镇各村坚持农文旅体融合发展，以一座山起步，绕一片湖开发，环7个村发展，逐渐成为长三角有名的户外休闲度假地之一，上天入水，登山望海，客似云来。2024年，大尖山景区共接待游客50.97万余人次，营业

收入2376万余元，黄湾7个村实现村集体经济破5000万元。

探“片区组团”模式 打造和美乡村样板

乡村振兴没有终点，在尝到融合发展的甜头后，黄湾镇开始探索“进阶版”的片区组团发展之路，落脚点便是“运动之尖、潮起黄湾”海宁（黄湾）和美乡村示范片区项目。

人勤春来早，这几天，来到位于大尖山景区入口的和美乡村项目集散中心建设现场，挖掘机、工程车来回穿梭。同样热火朝天的，还有桔利中心、湾里运动尖、塘口茧站、骑行俱乐部以及沿线道路拓宽、环境整治、骑行绿道建设等项目现场。

黄湾和美乡村示范片区项目规划总面积约47.5平方公里，涉及钱江村、黄湾村、尖山村、闸口村、大临村、黄山村、五丰村等7个行政村。在片区规划、建设之初，黄湾镇充分考虑后续运营需求和可能性，坚持运营前置，引入专业的设计及运营团队参与前期策划，成功招引4位项目主理人加入，参与各个项目设计施工全过程。

骑行俱乐部是黄湾和美乡村的一个子项目，将原老村委的房屋改造成一个骑行文化打卡地。作为该项目主理人，成功打造钱塘骑士咖啡馆品牌的海宁人徐铁鸿全程参与方案设计。他看

了初步设计方案后提出，要做“屋顶咖啡”，让骑行爱好者坐在屋顶上欣赏日落。

“屋顶咖啡这个点子很不错，也很有特色，又刚好可以看最美的落日，所以我们直接采纳，修改了屋顶的设计，并配套优化了室内的风格。”黄湾镇农业农村办主任沈倾介绍。

通过运营前置，黄湾镇盘活了闲置资产，招引了新业态，促进产业融合，将打造汇集“水上、路上、天上”的多维运动体验。

据了解，黄湾和美乡村示范片区项目计划2025年8月底完工。届时，你可以期待这样一场微度假——

早晨，在房车营地醒来，打开车窗就是青山与阳光。上午，来一场翱翔天空的滑翔之旅，欣赏壮美的钱塘江“潮汐树”。中午，来到塘口茧站，品尝地道的农家菜。下午，骑上单车，沿着骑行绿道一路呼吸新鲜空气。沿途橘子瓣造型的桔利中心很出片，记得打卡拍照，还可以在这里小憩一会儿。日落时分，来到骑行俱乐部，捧一杯咖啡，悠闲地坐在屋顶欣赏日落。晚上，约上好友到湾里运动尖打球，消耗一天的卡路里。

接下来，黄湾镇将继续坚持党建引领，持续推进农村人居环境改貌、产业发展和治理能力提升，推动村庄建设增“颜”提“质”，助力村民收入添“金”加“银”，描绘宜居宜业宜游和美乡村新画卷。



黄湾运动小镇航拍

(图片由黄湾镇提供)

特色文化赋能消防队伍奋进之路

张哲星

近日，金华东阳市消防救援大队举办了一场别开生面的“消防文化节”，活动精彩纷呈，队员们踊跃参加。这是大队多年来坚持文化建设，探索“文化建队、文化立队、文化强队”模式的一次集中展示。在活动现场，消防救援队员们自编自导的文艺节目让人眼前一亮。小品《火场那些事儿》用幽默的方式展现了消防员的机智勇敢；相声《说消防》则巧妙地将消防安全知识融入表演中，在欢声笑语中丰富了业余生活，也让现场观众对消防工作有了更深入的了解。

东阳市消防救援大队立足实际，精心规划文体阵地与队站品牌建设，分阶段稳步推进。他们以消防救援队员的兴趣爱好为出发点，定期召开文体建设研讨会，针对活动形式、节目特色等集思广益，制定解决方案。大队量身打造了一

系列生动有趣的特色文体活动。“消防杯”篮球赛，各队站组建球队，赛场上你争我夺、激烈拼抢，不仅强健了体魄，更增强了团队协作精神。

为满足消防救援队员多样化需求，大队积极调研摸排，挑选文体骨干组建文体活动小分队。深化消防救援队员特长，组建文创人才骨干数据库，逐步打造具有驻地特色的“消防文化队伍”。

在艺术创作中，消防救援队员们各展其能。有的利用学到的东阳木雕技艺，将消防车、消防员形象栩栩如生地刻在木头上，创作出《消防守护》系列木雕作品；有的以水墨画为载体，描绘消防员灭火救援的英勇场景，如《烈火英雄》水墨画作，生动展现了消防员的英勇无畏。这些作品表达了消防员对消防事业的热爱，也传递了正能量。



东阳市消防救援大队消防员在雕刻木雕画。 张哲星 摄

桐庐：“监管+服务”双驱动 助推医疗器械产业提质增效

娄晓涵 周安安

最近，杭州市桐庐县市场监督管理局在走访桐庐科锐特医疗器械有限公司的过程中，为企业提供了从产品注册到质量管理体系的全程指导，以“保姆式”的服务获企业点赞。

原来，桐庐县市场监督管理局了解到该企业计划从一类医疗器械生产拓展至二、三类领域，但在产品注册、体系升级等方面遇到了难题。

由此，部门工作人员第一时间走访企业新厂房，查看生产车间、检验室、仓库等关键区域，全面了解企业研发、生产工艺及质量控制等需求。同时，向企业详细讲解二、三类医疗器械产品注册流程、申报资料要求、注册核查要点等内容，加快企业新产品注册进度。

“经过专业的指导，我们对法规要求更加明确了，特别是模拟检查的过程，让我们发现了平时容易忽略的问题，为企业长远发展打下基础。”桐庐科锐特医疗器械有限公司一位管理人员说。

2024年，桐庐县创新实行企业“全生命周期”增值服务，推动医疗器械产业转型升级。《桐庐县建立“148”体系医疗器械产业“全生命周期”增值服务》入选2024年浙江省第二批营商环境“微改革”案例。



桐庐县市场监督管理局工作人员走访企业 (图片由桐庐县市场监督管理局提供)

分家不分心、共唱一台戏，股社分离社区治理的幸福变迁

沈虹

郭巨海

“社区环境、经济发展越来越好，别的村都羡慕我们。”居民群众纷纷点赞杭州市上城区同协苑社区和同协合社的合作发展，让上城区党建引领撤村建居股社分离社区治理试点有了底气。

撤村建居股社分离社区是城市化进程中产生的特殊形态，股民具有社区居民和经合社股东的双重身份，经合社自身发展水平和参与社区治理深

度是影响社区基层治理的重要因素。2024年以来，上城区坚持问题导向，以党建引领推动撤村建居股社分离社区治理破题解难，进一步厘清社区和经合社在基层治理方面的责权利事，推动城市社区治理薄弱点、重难点成为新的增长点。

丁兰街道同协苑社区是上城区试点社区之一。在建立“双向进入、交叉任职”组织体系的基础上，社区和经合社



杭州市上城区丁兰街道深化股社联动机制，通过优化党群服务中心阵地功能建设，切实提升群众获得感、幸福感。 任萍 摄

双方通过编制基本履事项、配合履事项两张清单，在权责清晰的前提下合作共治。同协苑安置房小区地下车库存在车辆乱停的问题。社区协调经合社通过《车位分配方案》后，仅用一天时间将全部车位分配到户，并由经合社出资统一安装车位牌，指导业委会通过《同协苑停车场公约》，组织志愿者利用晨跑晚时间巡查车库，经合社还推出“物业服务达标奖励”机制。多方努力下，地下车库面貌焕然一新。

聚焦留用地项目所在网格治理难点堵点，在理顺留用地网格治理体系的前提下，压实社区属地责任，产权方、运营方、使用方等多方主体责任，让留用地网格规范有序。同协金座是同协经合社留用地开发项目，面对综合体体量大、人员复杂等问题，社区、经合社联合推出了专职网格员“经合社聘、社区用”新模式，并联动物业制定“红色物业”工作办法，建立网格走访、志愿服务和议事协商三支队伍，让留用地网格管理不掉队、服务不缺

失。2024年同协金座获评杭州市物业管理优秀非住宅类项目。

如何提升“三方协同”治理效能，让小区资金真正落到实处？社区把这个小切口作为改革试点的重点，探索建立了“业委会第三方监督”机制，对小区经营性收入、经合社支持资金进行把关，做到事前知晓、事中审核、事后追踪。“以民主监督的形式，让各项民生实事落地更加透明和高效。”居民纷纷点赞。社区还制定了针对社区自身能解决、需要支撑才能解决、需多方协调才能解决“三种类型问题”的标准化处置流程，由社区、经合社、业委会、物业等分头“包干领办、负责到底”。这“三条路径”的实践，联合推动解决了党群服务阵地提升、老年活动场所扩容、物业管理矛盾处置等7大类41个问题，问题办结率达92.7%。

下一步，上城区将进一步总结提炼试点经验，形成可复制可推广的制度成果，打造党建引领撤村建居股社分离社区治理的“最美红巷”实践案例。

其间，桐庐县市场监督管理局坚持“监管+服务”双驱动，通过靠前服务、精准施策、全程护航，为企业提供全周期全方位一站式服务，赋能企业高质量发展。

采取“培训+指导”模式，提升企业合规管理能力。桐庐县市场监督管理局定期组织专题培训，深度解读《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》等法规文件，并结合实际案例深入分析法规要求，帮助企业管理人员明确医疗器械生产活动的法律框架和监管原则，强化企业主体责任落实。

结合企业实际，提供精准帮扶。桐庐县市场监督管理局工作人员针对企业新厂房布局、设备配置、工艺流程等方面提出优化建议，指导企业完善质量管理体系文件，确保企业生产条件和管理体系同步跃升。

“经过专业的指导，我们对法规要求更加明确了，特别是模拟检查的过程，让我们发现了平时容易忽略的问题，为企业长远发展打下基础。”桐庐科锐特医疗器械有限公司一位管理人员说。

2024年，桐庐县创新实行企业“全生命周期”增值服务，推动医疗器械产业转型升级。《桐庐县建立“148”体系医疗器械产业“全生命周期”增值服务》入选2024年浙江省第二批营商环境“微改革”案例。