

以真实交流打破信息茧房

逯海涛

中国新闻名专栏 之江观察

最近,一些中美民众“双向奔赴”的故事,感染了不少国内外网友。

拥有3700万粉丝的美国顶流网红“甲亢哥”IShowSpeed近日来到北京、上海等地做直播。通过他的镜头,国外网友看到一个人民友善、街道整洁、“网速快到离谱”的中国。而曾在“小红书”上互发照片感动亿万网友的中美两个家庭,最近也在上海成功“奔现”。这段时间,无锡盛开的樱花吸引了马斯克的母亲前来赏花,她在社交媒体上称赞,这是一段“很难忘的旅行,我忍不住炫耀”。

“甲亢哥”6小时的上海直播,吸引了560万

人观看,11000多条评论,影响力惊人。当“甲亢哥”穿行在故宫、外滩等景点以及中国的大街小巷时,也许最让他惊讶的不是高楼林立的城市风光,而是那些跟他“尬舞”、聊天、击掌的普通中国人。竟然比我还抽象”,有网友给“甲亢哥”配上了内心独白。虽然是第一次来中国,想必“甲亢哥”会觉得沟通起来有太多困难,因为大家都是“懂梗”的。松弛平等友好的互动,把中国人开放、真诚、友善、幽默的国民性格具象化了。正是这种来自“第一视角”的真实感,打碎了一些西方政客和媒体强行给中国加上的滤镜,让鲜活真实的中国呈现于世界面前。

一个充满魅力的中国正不断打破这些滤镜,吸引越来越多不愿意困于信息茧房的西方民众前来一探究竟。正如来自美国密西西比和中国上海的两家人,通过“小红书”顺利“奔

现”后,他们的合照和视频也在社交媒体上刷屏了。有网友评论,“这不就是世界本来应该有的样子吗?”从纷纷“登陆”中国社交媒体,到中外网友开启“大对账”,再到付诸行动来一场“ChinaTravel”,一些西方政客和媒体花尽心思打造的茧房,就这样被撕开了一道道口子。

这场中外网友间完全自发的奔赴为何发生于当下?古人说得好,“国之交在于民相亲”。一方面,尽管一些西方政客人为地筑起“小院高墙”,但国民之间始终存在着稳定且巨大的交流需求和友好基础。另一方面,在数字时代,即使远隔重洋的距离也变得“可折叠”了,这给网络世界中“原子化”的人创建了更多沟通管道。最重要的是,一个个普通人在视角中切片式的中国故事,勾起了国外网友的兴趣。比如,即便半夜也安全感满满的街

头、热气腾腾的烧烤和火锅、高效便捷的就医流程、宾馆里又萌又酷的外卖机器人……这些真实的镜头没有调暗的滤镜,也没有刻意的渲染,只是真实地记录了中国人的生活,却更容易引发普通民众的共鸣。

当然,一些西方政客与媒体拿“认知”做文章的手段不会停止,西方民众对中国的偏见一时半会儿还不能完全消除。但是,起码明白了一个道理:始终秉持开放包容的姿态,让更多外国普通民众走进中国、了解中国,是一条正确的相处之道。

中美关系的基础在民间,未来在青年。中外网友一次次跨国界的互动证明,文化的差异也能够成为增进理解的催化剂。一个更加开放自信的中国,必将走进世界各国更多人的心中。

“早节不保”须提早防范

一线来风

林鲁伊 陈莹

年轻干部是党和国家事业发展的生力军。但一段时间以来,年轻干部“低龄化”腐败、“独狼式”腐败、“早节不保”等字眼不时冲击着人们的眼球。从各地近年来查处的年轻干部违纪违法典型案例来看,普遍存在以下突出特点:小“官”大贪,职务不高但非法获取金额不小;违法犯罪手段呈现复杂化、智能化趋势;把贪腐所得用于网络赌博、奢侈品消费、直播打赏等不良嗜好。

本是干事创业、扬帆起航的大好年华,为何自毁前程?理想信念坍塌,精神世界空虚,“三观”错位,信奉金钱至上、名利至上、享乐至上,是一些年轻干部拒腐防变堤坝瓦解的根本原因。

“85后”“90后”年轻干部伴随着改革开放成长,生活在物质相对富足的年代,他们学历高、思想活、观念新,但大多是从家门到校门、校门到机关门的“三门干部”。由于没有经历过艰苦生活、大风大浪考验,一些年轻干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼不够,导致党性锻炼、社会阅历相对欠缺,很容易在渐渐变化的“贪心”中堕落。

习近平总书记在2022年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,告

诫年轻干部要勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,以内无妄思保证外无妄动。这一重要讲话为年轻干部成长提供了重要遵循。

青年的价值取向如同穿衣服扣扣子一样,如果第一粒扣子扣错了,剩余的扣子都会扣错。年轻干部,处于人生的“拔节孕穗期”,面对形形色色的诱惑和干扰,尤其要有“检身若不及”的自觉,要有“堤溃蚁孔,气泄针芒”的慎初慎微意识,时刻铭记“初”不可轻犯、“微”不可轻视、“欲”不可轻为,坚决摒弃“看客”心态,主动系好廉洁自律“安全带”。

《荀子·劝学》中有名句:蓬生麻中,不扶而直;白沙在涅,与之俱黑。教育引导缺位、监督管理乏力等问题,同样是导致年轻干部贪污腐败的重要原因之一。如何根据新时代年轻干部的成长经历、家庭环境等,作好针对性的思政教育,以制度完善压缩小“官”大贪的权力空间,成为值得探索的新课题。近年来,杭州市萧山区连续12年开展“廉政时评300秒”活动,目的就是教育引导广大年轻干部心存戒尺、行有标尺。截至目前,活动累计吸引8000余名年轻干部参与,线上线下观看量达132万人次。党纪国法是“紧箍咒”,更是“护身符”。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是今年党建工作的重点任务。基层党组织和政府部门也要用好这次学习教育机会,帮助年轻干部守好“清廉关”,扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。

画中话



“人肉开盒”

一言不合就“开盒”、意见不同就“人肉”、口角冲突就“挂人”……近年来,网络“人肉开盒”事件时有发生。整治“人肉开盒”,有关部门要加大打击力度,企业和平台应承担起主体责任。网民也要提高个人隐私保护意识,一旦遭遇“人肉开盒”,及时向平台举报,同时积极采取法律手段维护自身权益。王成喜 作

·资讯·

“许村服装展团”亮相中国国际时装周

许村国际时尚中心加速崛起

叶凤燕 周琳虹



创新榜单发布

服务平台,推动产业流通,探索行业新高度等方面开展深度合作。据悉,青禾智创项目是许村镇加快服装产业高端化、品牌化、集群化发展的有力举措,集研发设计、生产制造、电商直播于一体的研发平台,总投资2.5亿元,总建筑面积达9.6万平方米。

持续做大做强服装供应链优势,许村镇有底气,更有信心。“双方的合作是一拍即合。”许村镇服装行业协会会长余荣恕介绍说,WE ARE THE株式会社经营着韩国最大的服装供应链平台“OSLE”,通过先进的数字化管理技术,拥有大量的设计资源和生产需求,而许村镇拥有完整的服装供应链体系,为这次中外合作打下了坚实基础。

当日最引人注目的,当属设计师专场发布会。来自许村镇的丝绸提花女装品牌中纺·璀璨以非遗提花织锦技艺为主题,向全球展示着来自中国传统非遗提花织锦的韵味。

织锦真丝羊毛混织的上衣、羊毛纱线穿亮珠片的裙装、廓形织锦外套……在聚光灯的照耀下,50套非遗服饰接踵亮相,在模特们的时尚演绎下,融合了传统文化元素和非遗纺织技艺的服饰,摇身变成了“行走”的时尚文化单品”,引领着国潮国风新风尚。设计师贺荣将传统的织锦造技融合到现代时尚面料的研发中,突出日常穿着的舒适性,将传统非遗进行更丰富的时尚表达。

“我们一直在努力探索如何让非遗织锦时尚起来。这次我们提取了传统织锦中的经典纹样,通过现代纺织科技进行重组创新。”贺荣表示,纺织非遗技艺与时尚消费的融合不仅拓宽了传统文化的市场空间,也为品牌带来了更多的创意灵感和商业机会。

近年来,中纺·璀璨一方面通过海宁中国家纺城杭海面料市场平台,积极推动与传统非物质文化遗产代表性传承人的互动,传播中国非遗传统文化;另一方面在传统非遗造技基础上,运用现代科技赋能织锦面料技术改造升级,设计上不断创新创意,联合非物质文化遗产代表性传承人成立多个技术研发中心,以传统技艺结合前沿设计,发掘传统提花织锦的时尚价值和潜能。

另一场由许村镇本土品牌YOUYILIN呈现的2025秋冬系列,则用大胆的混搭风格演绎都市女性的多元魅力。设计师姚怡琳带来品牌最新的2025秋冬系列产品,通过不对称剪裁、材质碰撞等设计语言,探讨当代女性身份认同的复杂性。

“YOUYILIN 分开来拼写,即是YOU 和 YILIN, YILIN 是我自己的名字,如果单纯只看拼音,它在中国是个很普通的名字,但是每个人的个性和穿着赋予了不同的女孩不同的气

质。”品牌设计师姚怡琳解释道,品牌意在说明,每个人独一无二。她希望将品牌打造成一个具有独特风格并受到消费者喜爱的设计师品牌,“期待未来能在时装周官方走秀上多多展示YOUYILIN的作品,并与更多的优秀店铺合作。”

此次在时装周的亮相,是许村时尚产业发展历程的一次生动缩影与全新起点。据不完全统计,目前许村共有2000多位设计师,成为四方设计人才的逐梦之地。接下来,许村镇也将为设计师营造良好的创作空间,全力打造“设计师友好型”小镇。

从织机轰鸣的家纺重镇,到设计驱动的时尚高地,当前的许村镇,正以“许村国际时尚中心”的新身份,以“许村设计”诠释着“中国时尚”,让世界看见中国时尚的无限可能。



水上碧道10公里、高品质水美乡村3个、高品质共富亲水IP3个,城乡亲水节点6个,充满活力的滨水绿色空间为龙港这座年轻的城市赋能添彩。

量大面广点多的水利工程建设,如何确保质量?龙港专门引入“全过程咨询管理”,保障提升工程项目建设水平。2023年开始,龙港海塘安澜工程全线开工,进入实质性建设阶段,施工进程采取“全过程咨询管理”,在提升工程质量的同时更好地管控投资成本、确保项目进度、识别和预防风险隐患,有效弥补了人少事多、技术人员缺失的短板。

负重拼搏勇担当,接续发力见价值。在龙港这片充满改革创新精神的土地上,治水为民的新篇章正在书写。

(达才金)

保障发展 服务民生

龙港持续推进重大水利工程建设

项目通过特别国债、专项债券、银行贷款等融资12.7亿元,获得省政府水利建设投资督查激励。

在龙港新城片青龙湖海塘,一个3孔×5.0米的排涝重器已经基本成型,这个名为北闸的新建水闸将使当地防洪标准提升至“百年一遇”,而且,将以透水铺装、生态护坡技术打造“水清岸绿”的滨水空间,构建“安全+生态+便民”综合防线,为龙港新城添彩,为百姓生活增色。为赶在主汛期前达成水闸通水和围堰拆除,施工团队开启“白加

黑”模式,10几台大型设备24小时连轴运转,120余名建设者昼夜轮班,以“人停机不停”的拼劲抢抓建设进度。同时项目部严守安全质量底线,智能监测系统对混凝土强度与结构位移进行实时监测,保证隐患整改“不过夜”。

去年9月14日,在第13号台风“贝碧嘉”和第14号台风“普拉桑”来临前,龙港市舥艚渔港海塘加固工程顺利通过单位工程暨完工验收,为当地筑牢防洪防线“屏障”提供了新的依靠。不仅如此,该工程防洪(潮)标准提升至50

年一遇的同时,关键段位按100年一遇防洪(潮)标准去设计实施堤防基础结构,为远期海塘再提标再提升预留了空间;其对符合条件的海堤段进行“扩宽”

设计,将原先不足4米的堤顶拼宽至8米,新建框架堤结构总长约261米,为后续融合工程腾出施展空间;工程新增堤顶,堤后绿地面积3564平方米,新建建筑小品2座,修建游步道约1.5千米,为当地百姓创造了休闲娱乐空间。

水利工程保障防洪防台安全、护航经济社会发展的同时,还必须服务民

3月27日,国家卫生健康委同国家市场监管总局发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单。其中新版预包装食品标签标准明确提出,不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。

不少食品企业和商家利用消费者追求“天然”、不喜欢食品添加剂的心理,把“不添加”“零添加”作为宣传用语,以此获取不菲利润。但这种宣传,往往暗藏“机巧”。有专家以某款“果汁饮料”举例,饮料的标签上写了“不添加蔗糖”,但其实蔗糖只是“糖”这个大家族中的一种,同时果汁中本身含有大量糖分,因此这类产品所声称的“不添加”,绝不等于产品中不含有糖,容易误导公众。还有企业和商家声称某产品不添加某单一品种的食品添加剂,如不添加某一种甜味剂,实际使用了其他甜味剂为代替,影响了消费者的正确认知。

食品企业和商家之所以能通过“不添加”“零添加”等话术“套路”消费者,其中一个重要原因是不少消费者对食品添加剂的认识存在误区。2023年6月,新华网报道,有关机构发起的《中国消费者食品添加剂认知调查》显示,我国消费者对食品添加剂存在四大误解,超过60%的消费者认为“长期大量摄入食品添加剂有害健康”,“零添加”“零防腐剂”的食品更安全”。事实上,权威部门和专家早已指出,合规使用添加剂安全科学,具有合理性,否则绝大多数预包装食品就无法防腐、保质。

部分消费者由于信息不对称或知识储备不足,对食品添加剂存在认识误区,情有可原,但掌握专业知识的厂商却为了利益最大化,故作“业余”、将错就错,就十分不应该了。不负责任地使用“不添加”“零添加”等营销用语,损害了消费者的知情权、选择权,扰乱了正常市场秩序,带来的危害不可小觑。比如在广告语的轰炸中,一些消费者成了所谓“零蔗糖”的忠粉,却依然大量食用糖分很高的饮料,无异于自入糖尿病风险区。

此次更新国家标准,叫停“不添加”“零添加”等误导性标注,有利于提升食品标注的精准度和规范性,防止消费者误听误信、身心受损。新规留有过渡期,但厂商应有尽快践行新规的自觉。

与之相对应的重大命题是,发力治理食品添加剂乱象,为管控食品安全风险筑牢篱笆。当前,违法违规添加食品添加剂甚至玩起“科技与狠活”的现象并不鲜见。例如,2024年10月,上海浦东市场监管局披露过两起超范围使用、超限量使用食品添加剂的案例。“添加剂勾兑成雪糕”等案例也曾引发关注。

教育引导消费者科学认识食品添加剂,摘下“有色眼镜”的前提之一,是要给食品添加剂戴上“紧箍”,严守合法合规使用食品添加剂的红线。这需要政府部门对食品添加剂使用场景进行全流程、常态化监管,以零容忍的态度惩治违法违规行为,促进食品添加剂使用规范化、透明化。当食品添加剂不再成为“头条”话题,当消费者不再对食品添加剂闻之色变时,“不添加”“零添加”这样的营销噱头也就失去了市场。

伍里川