

# 深度伪造亟待深度防治

张 萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

用最新的人工智能技术深度合成一个名人音视频要多少钱?记者的实验告诉我们:粗糙一些的不要钱,精细一点的几十元。最近媒体记者调查发现,深度合成软件在网络上越来越容易获得,一些网络主播会开直播教网友如何使用,因此引发的侵权纠纷也越来越普遍。

深度伪造的危害,早有迹象。深度伪造是一种合成技术,利用深度学习来合成或操纵视频、音频、图片等,实现篡改、伪造和自动生成,产生高度逼真且难以甄别的效果。从制造虚假新闻到恶意伪造图像、视频和音频,人工智能“造假”正成为智能时代传播领域的

新风险,对社会稳定和公共秩序构成威胁。当代码与算法成为人人都能挥洒的“颜料”,昔日需要好莱坞特效团队斥资打造的换脸魔术,如今别有用心者轻易就可以实现,将人格权、肖像权、知识产权当作“颜料”,涂抹出以假乱真的“画皮”。当“AI马斯克”“AI靳东”“AI张文宏”被用来实施精准诈骗时,当“每20个‘80后’中就有1人去世”这种“AI幻觉”谣言广为流传时,深度伪造对法律监管和伦理规则的挑战,变得越来越迫在眉睫。谁也说不清,会不会有一天我们自己的脸,也会出现在从未拍摄过的视频里,说着完全陌生的台词。

应对之法,目前还很有限,最直截了当的就是肉眼“找茬”。比如,AI生成的内容中,往往存在着一些现实中不存在的细节问题。又如,AI不太会画手,图片的手部总有

着不自然的痕迹,视频中的边界不是很清晰,画面可能有闪烁。尤其是成本较低的伪造,有破绽可察。对文字类AI谣言的识别,靠不了肉眼只能靠“心眼”。“80后死亡率5.2%”等于每20个80后中就有一个去世,这样的结论显然有违常识。对反常的结论多问一句“可能吗”,很可能就免于被骗。

技术在进步,这些瑕疵破绽总会被完全攻克,当深度伪造完全能以假乱真时,技术和法律的重要性就更加凸显。用技术对抗技术、用魔法打败魔法,是一场无法避免的持久博弈。2024年国家网络安全宣传周网络安全博览会上,5秒就能辨别是不是“AI换脸”的技术防火墙,已经出现。一些科技公司正在陆续推出其AI深度伪造检测工具,通过在内容被篡改时发送警报来帮助人们识别虚假图像和视频,从而守护用户的心智。

加快制定和完善针对深度伪造的法律法规,至关重要。近年来,我国先后出台《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规,全国首例“AI生成声音人格权侵权案”也带来了一定的警示性。但显然实际应用中,还需要进一步规范技术的开发与应用,明确技术滥用的法律责任,加大对违规行为的处罚力度,积极促进共同制定AI治理的全球规则。规范制定与技术发展的赛跑,就像用力跑在“雨点”前面,才能避免被“打湿”的下场。

当人工智能制造的幻影一时遮住了眼睛,我们或许该重拾那个古老的生存智慧:不要轻信眼见为实。这不是对技术的背叛,而是数字时代公民的自我修养。在虚拟与现实的缠斗中,人类最坚固的堡垒不是防火墙,而是对真相的敬畏之心。

## 画中话



## 抢注“DEEPSEEK”

近期,个别企业和自然人以社会公众普遍知悉的人工智能大模型名称“DEEPSEEK”或其图形等向国家知识产权局商标局提交商标注册申请,具有明显“蹭热点”、谋取不当利益的意图。国家知识产权局依法对抢注“DEEPSEEK”等63件商标注册申请予以驳回。

王成喜 作

## “护士顺风车”温暖患者心

杨朝清

家住宁波象山松岙的吴阿姨看看时间,明天又是她到象山红十字台胞医院做血透的日子。晚上,她接到医院血透室护士周飞飞的微信留言:阿姨,明天早上在松岙车站等候。2016年,该院血透室扩容后,护士们便自愿担负起接这些患者到医院血透的任务,轮流值班、风雨无阻,春节也不例外。

每个人都终将老去,老年人需要被“温柔相待”。一些上了年纪的慢性病患者,需要定期到医院接受治疗,对于主要依靠公交车出行的老年人来说,求医问药并不容易、困难重重——年老体衰、行动不便,老年人光是走到公交车站就有点累了,等车还有一段时间,有的中途还要转车。个中的无奈与艰辛,需要更多的体谅与成全,“护士顺风车”就做到了与人为善、成人之美,用实实在在的行动来破解老年人群体的“急难愁盼”。

护士们在上班途中,能否带上沿途患者?“护士顺风车”并非护士们的角色义务,而是她们的主动作为与担当。在讲求效率、追求精准的现代社会,争分夺秒成为许多人的价值观念和生活方式。不嫌麻烦、没有将老年人当成“包袱”和“累赘”,愿意自找苦吃、自我加压的“护士顺风车”,彰显了难能

可贵的医者仁心和“无穷的远方,无数的人们,都和我有关”的共同体意识。

在身心健康诉求与日俱增的今天,老百姓对求医问药的品质有了更强烈、更迫切的需求。和患者打交道的过程,不仅折射出医护人员的医术,也折射出他们的医德与职业伦理。患者不仅需要通过医护人员的治疗来消减病痛,也需要通过医者仁心的角色扮演来获得精神慰藉。

医患关系既是一个经久不衰的话题,还是一个与时俱进的考题。在社会分工越来越专业化和精细化的今天,医护人员的社会认同,越来越少地来源于体面、光鲜的身份标签,而是主要依靠自身的角色扮演。一名医护人员的医术怎么样、医德如何,患者心中自然有杆秤。更进一步说,有什么样的精神世界,就有什么样的行为做派,“护士顺风车”说到底就是打破工作和生活的界限,将与人为善、成人之美融入上班路上。

顺路接患者,“护士顺风车”虽然不是“任务”,但已经成为护士们的思想自觉和行动自觉。将关爱、帮助患者当成一种生活方式,并持之以恒地坚持下去,“护士顺风车”成为上班路上一道动人的风景。“护士顺风车”不仅切实裨益了部分老年患者,让他们出行更加便利,也让他们感受到来自医护人员的善意和温暖。

# 让乡村文化更好润泽百姓

庄永明

乡亲们从“会种地”到“爱看戏”,从台下看到上台演……前不久,笔者下乡调研,发现眼下的农村,不仅环境好,个顶个的美,而且有活力,展现文化新气象。

近日,持续深化“八项工程”、更好担负起新时代的文化使命、加快建设高水平文化强省动员部署会暨全省宣传思想文化工作会议提出,推动优质文化服务和文化产品供给全域覆盖、全民共享。2025年中央一号文件提出,建立优质文化资源直达基层机制,优化文化服务和产品供给机制。这既是对新时代文化建设的全面部署,也是对群众文化需求的有力回应。

调研时,一名乡镇文化站站长对我说,如今乡亲们生活条件好了,逢年过节,总爱买些一串红、蝴蝶兰,来装点节日气氛。他的话令人印象深刻,也富有启示:如今老百姓不仅爱买一串红那样的花卉,也喜爱一串红那样的文化,红红火火、热热闹闹、多姿多彩,给生活增添乐趣,给未来无限想象。

近年来,各地主动作为,不断改善人居环境,建设文化礼堂、农家书屋,打造研学体验园、非遗体验馆,文化阵地越来越完善;“村晚”“村K”“村BA”“村超”等系列主题活动遍地开花,让群众流连忘返;推出船拳和高杆船技表演,开展打铁花、蓝印花布染制技艺展示等项目,吸引全国各地游客慕名而来,促进农文旅深度融合发展,增加农民收入……基层文化就像一串红那样,打开一片天地,串起群众需求,把火红的文化活动送到群众身边,种在百姓心坎上。

加强基层文化建设,须针对群众精神文化需求更加多元、对精神文化生活期待越来越高的实际,切实提升文化服务和文化产品供给能力,更好地满足人们的精神文化需求。

和美乡村是文化沃土。事实证明,越是经济发达、整洁美丽的村,文化建设越是深入推进、扎实有效。结合实际、加大投入,深入推进“千万工程”,把农村建得更美,打造彰显浙江气质的诗画江南乡村。因地制宜、挖掘潜力,以科技创新引领先进生产要素集聚,盘活农村沉睡资源,发展农业新质生产力,为乡村基层文化建设奠定坚实基础。

发挥文化特派员作用。基层组织要创造条件,积极支持文化特派员、文化专管员工作,发挥其聪明才智,创造更多精品力作,让群众看到高雅精湛的文艺作品。文化特派员要扎根基层、着眼长远,当好先进文化的助力者、传播者。一方面,要加强组织、发挥特长,结合农村实际,开展特色文化活动,让各种文化活动红起来、火起来,绽放异彩;另一方面,加强培训、传承技艺,手把手做好传帮带,为基层培育文化种子,提高基层群众文化素养。

培养本土文化人才。乡土人才,来自百姓,最懂群众需求。身边人演给身边人看,老百姓就需要这样的文化人才。比如,桐乡有个民间越剧团,团长和演员来自各行各业,都因喜爱越剧加入剧团。如今,剧团不断壮大,技艺不断精进,演出深受欢迎。发挥乡土文化能人作用,可以引导群众性文体活动健康发展。

文化即人化,本质要求是为民惠民。坚持为民服务与群众需求导向,多编排群众叫好的节目,多演群众解渴的节目,多搞人头攒动的民俗活动,多去偏远农村送戏,让群众乐在其中、赞在心中,才能让文化的花朵开得更鲜艳。

